

新疆车车旅游

蓄力求变



图① 游客在库车市比西巴格乡水上乐园游玩。 尼亚孜·热合曼摄(中经视觉)



图② 库车市民在当地公园漫步。 尼亚孜·热合曼摄(中经视觉)



图③ 游客徒步在库车天山神秘大峡谷景区。(资料图片)

旅游业危中寻机

本报记者

突破自我

新疆阿克苏地区库车市，古龟兹交通枢纽、丝绸之路经济带上的重要节点，克孜尔千佛洞、克孜尔苏玛塔遗址、克孜尔石窟群、克孜尔苏玛塔遗址群等独特资源，深具旅游业发展潜力。2019年春末夏初，当地旅游业迎来爆发式增长，甚至出现一房难求的情况。然而，转年的新冠肺炎疫情，让当地火热的旅游市场突遇冰点。

“疫情影响在所难免，科学谋划必会有所作为。”秉持这样的理念，库车市积极应变、蓄力求变，从重点培育本地游、深度游中寻突破，打造家门口的“诗和远方”。库车市文化体育广播电视和旅游局局长索善武说，面对疫情，必须要转型、敢转型、谋转型。

加法变乘法

走进库车市伊西哈拉镇库木艾日克村，浓郁的田园风光映入眼帘。每户农家庭院都各具特色，一些农户还拆除后院墙，或搭建了凉亭，或摆放了雕塑，或种植了花卉，供游人休憩。记者看到，村民们正在整修村巷、清理垃圾。“环境变好了，人气就旺了，我们要让村子美上加美。”村民塔西·托合提说。

库木艾日克村发挥距主城区近、果园多的优势，发展起生态游、采摘游带动村民增收。近两年，该村重点发展精品民宿、特色餐饮，建起了28家民宿和8家农家乐。伊西哈拉镇党委书记说，过去主

要追求人气，让村子热闹起来；疫情发生后，更注重提升游客平均消费，琢磨从过去做加法变成做乘法，对当地经济发展起到撬动作用。

坐落在库木艾日克村的白园农家乐休闲庄正进行改扩建。游客可以在这里品尝特色美食、住宿和采摘，客流多时一天能吃掉10只羊。“我们主要瞄准本地客人不断推出新菜品，今年新增加18个包房。”老板艾买江·库尔班说。

今年2月，艾买江·库尔班专门去海南三亚考察学习餐饮和民宿经营先进经验，“弥补自己在管理上的短板”。谈及如何应对疫情影响，他认为，外地客人消费次数有限，需要更多地吸引本地客源，通过创新经营给客人带来常新的感觉。

与白园农家乐休闲庄相比，位于齐满镇的齐满百味风情园因为特色让游客产生了更强“黏度”：不仅能品尝被誉为“齐满三宝”的凉粉、土鸡和牛杂，还开设了儿童乐园、水上世界、星空旅馆等，成为当地远近闻名的网红打卡地。总经理欧阳志军说，引客来是第一步，重点要做好后面的文章。现在一到周末，就有许多消费者来“微度假”，带上家人玩一整天。

推进旅游业转型，在库车已初见成效。统计显示，今年一季度，全市接待游客同比增长5.5%，旅游收入则增长16.5%，游客人均消费大幅提升。

快游到慢游

疫情下，旅游旺季游客少了，就应让游客“走进来”后，能够住下来、慢下来。为“留得住客”，实现从快游到慢游、一日游到过夜游的转变，库车市特别设计了慢游线路，吸引游客观赏龟兹乐舞、品味慢城夜宴等。

库车大馕位列新疆非物质文化遗产，不仅是当地饮食文化的招牌，还是民俗文化的名片。库车大馕城原本以

生产、销售馕产品为主，经多次改造不断变身，陆续建成了打馕体验馆、馕文化展示馆、老茶馆和夜市等，成为多功能文旅综合体、外地游客“必游地”，游客平均停留时间明显延长。

“这里有好吃的、好玩的、好听的、好看的，不仅能品尝美味、了解馕文化，还能欣赏龟兹乐舞。”4月25日晚，在库车大馕城，来自乌鲁木齐的游客杜盛林和朋友一边品尝美食，一边欣赏歌舞演出，不时举起手机拍照。

库车市阿格乡地处独库公路“南大门”，为了让这条网红公路上“走下来”的游客“走进来”“慢下来”，阿格乡推出“独库第一村”“独库第一站”招牌，大力改善基础设施，引导乡亲们开办民宿，并开展亮化美化，建文化广场、修休闲步道等，努力吸引独库公路自驾游游客留下来。

阿格乡北山村还搭建了星空屋，让这座山村成为游客在饱览独库公路美景后，可休憩放松的“北山驿站”。去年，当地还邀请艺术院校的师生，对全村4000平方米墙面进行美化，在村中每一家农户的墙面上绘制壁画。这些壁画包括自然风光、民俗风情、动漫形象等内容，到夜间还能变身成为荧光壁画，令小山村“颜值”大幅提升。

有专家认为，北山村拥有紧依独库公路的良好条件，可以打造成为具有持久经济价值的村落。在疫情下，北山村要吸引人住下来体味，不仅要成为休闲驿站，也要成为文化空间，还要成为消费场所。可喜的是，这座村落正在向这个方向迈进。

锻造产业韧性

疫情期是攻坚期、转型期，也是调整期、内功修炼期、锻造产业韧性期。这在库车市旅游行业已成为共识。当地认为，无论是打造家门口的“诗意”微度假，还是成为各地游客向往的“远方”，都要坚持锻造产业韧

性。据此，库车以“古韵龟兹·丝路库车”旅游品牌建设为抓手，对旅游资源进行了全面梳理、提升。

以世界文化遗产苏巴什佛寺遗址、克孜尔石窟为代表，释放遗产之魅；以独库公路为轴线，以大小龙池、克孜利亚峡谷为依托，塑造公路之美；以文创作品为内容，展现民俗风情之韵；以塔河胡杨、巴依孜湖为内容，展现自然风光之美……

库车市文化体育广播电视和旅游局局长索善武说，通过地域旅游品牌建设和培育，扩大了各景区知名度；通过深入挖掘特色文化旅游资源，加强各景区硬件建设、改善服务质量，提升了“古韵龟兹·丝路库车”品牌美誉度。

库车在锻造产业韧性过程中，特别注重激发旅游业发展内生动力。今年将全面运营的库车乡村振兴旅游项目，已引入特色餐饮、研学基地、房车民宿、亲子乐园、9D影院等。项目负责人郑春丽介绍：“这个旅游项目最鲜明的特点是景在村中、村在景中，村民既生活在景区，又服务于景区，保障村民收益。”郑春丽表示，坚持一步一个脚印，修炼好内功，与村民共同进步，这样才能实现长期稳定发展。

“我们鼓励和引导村民开办餐馆、经营民宿、参与工程建设，或是将院落租赁给酒吧、茶馆、咖啡店经营者，以保障村民收益。”郑春丽表示，坚持一步一个脚印，修炼好内功，与村民共同进步，这样才能实现长期稳定发展。库车乡村振兴旅游项目启动后，村民阿散·塔什自己经营的22亩地中的19亩，交给了合作社统一运营，准备腾出手来开办农家乐。“现在土地分红要远高于自己种地的收入，我对村子搞旅游也十分看好，今后各方面收入会是以前单纯种地收入的三四倍。”对未来旅游业发展，阿散·塔什满怀信心。

美丽苗乡迎客来

本报记者 王新伟 吴秉泽

高坡苗族乡位于贵州省贵阳市南端，是贵阳市最偏远、海拔最高的乡镇之一，曾经是远近闻名的贫困村乡，2014年，全乡建档立卡贫困人口300户共946人，到2019年底全部清零。农民人均年收入从2016年的9966元增加到现在的18680元。

走进高坡苗族乡大洪现代精品果蔬示范基地，一排排温室大棚矗立山谷间，占地面积676亩的种植基地已初具雏形。“年前示范基地已经完成1000万元投资建设，相关的果树也全部栽种，明年就能见到收益。”高坡苗族乡大洪村党支部书记王光旭介绍。

近年来，高坡苗族乡结合生态优势，持续做大农业基础，以“公司+合作社+农户”和“种植大户+合作社+农户”等模式，整合1.61亿元各类资金建设1615亩现代精品果蔬项目、7000余亩刺梨基地、200余亩蓝莓基地，种植红米500余亩。

“我们的分红机制是‘流转+收益分红’结合，预计2023年起，能给村民带来18.6万元分红收益，每年给村集体增收6.76万元。”王光旭说，“高坡黑毛猪”“高坡油炸小茨菇”“高坡特色牛肉”是游客到高坡苗族乡旅游的必点菜品，“一种农产品至少开发一道品牌菜”，成为当地深挖乡村旅游潜力的缩影。

贵州十佳精品酒店；2021年星宿民宿被列为省级精品级民宿。高坡苗族乡已初步构建起高端引领、中端保障、民宿补充的住宿新格局。

“高坡很好地利用了自身的地理和生态优势，不断拓展旅游新业态，让高坡的旅游更具竞争力。”花溪区文旅委相关负责人表示。100多名机车爱好者分成5个摩团，从花溪区板桥艺术村出发，展开了一场“秀美花溪摩托骑游”摩托车骑行环湖活动，这是高坡苗族乡旅游发展的缩影。

“北京冬奥会带来滑雪热，我们的教练团队都不够用。”高坡云顶滑雪场负责人说，2022年春节小长假期间，仅云顶滑雪场就接待游客3万余人次，旅游收入达到400余万元。

夏天看花，冬天滑雪，还有石门观景台、云顶花海等12个网红打卡点……高坡苗族乡成了很多贵阳市民度假的首选。2021年高坡乡接待游客26.5万人次，乡村旅游收入达1638万余元，带领参与农户均增收6000余元。

路变宽了、产业兴旺、游客多了、老百姓富裕了，一幅乡村振兴的迷人画卷正在美丽苗乡徐徐展开。

路变宽了、产业兴旺、游客多了、老百姓富裕了，一幅乡村振兴的迷人画卷正在美丽苗乡徐徐展开。

路变宽了、产业兴旺、游客多了、老百姓富裕了，一幅乡村振兴的迷人画卷正在美丽苗乡徐徐展开。

路变宽了、产业兴旺、游客多了、老百姓富裕了，一幅乡村振兴的迷人画卷正在美丽苗乡徐徐展开。

路变宽了、产业兴旺、游客多了、老百姓富裕了，一幅乡村振兴的迷人画卷正在美丽苗乡徐徐展开。

观澜

深入挖掘地域特色文化，打造特色文旅产业，是“十四五”时期文旅产业发展的重要内容。近年来，在探索文旅产业特色化发展过程中，北京“一城三带”、浙江“诗画浙江”、江苏“水韵江苏”等概念的提出，彰显出地域文旅在“活化”地域文化资源、打造特色文旅品牌中的支撑作用。

长期以来，我国文旅产业特色化不足的问题较为突出。在文旅产品供给层面，存在“千城一面”状况。区域文旅产业看似供给琳琅满目、资源丰富多样，却不能有效把握和提炼区域文旅产业发展的特色化主线，更多是重复无效或低效供给。实现文旅产业高质量发展，必须走基于地域文化资源禀赋的特色化之路。以文脉为基础的文旅产业体系，应成为区域文旅产业特色化发展的重要实践。

文脉形成于历史，造化于万象，是基于地域深厚历史文化底蕴的一种再创造。例如，以文脉“海上雄州”为依托，海南打造了自贸港特色文旅产业体系。基于区域文旅的特色文脉产业，是以深厚的历史积淀为依托，面向未来，为自身文旅产业发展赋予区域特有的文化标识，并在此过程中实现对区域历史文化资源和旅游资源的活化、利用与创造。

文脉对当前发展特色文旅产业具有重要意义，能够为现代文旅产业发展赋魂。文旅产业不仅提供感官休闲娱乐，还包蕴文化价值或文化内涵，且价值内涵是文旅产业特色化的“灵魂”所在。当前，之所以大量园区、景区或城市发展文旅产业存在同质化现象，往往因为过于关注生态本身的形式，相对忽略生态本身应有的价值内涵。

以文脉为支撑，打造特色文旅产业体系，核心在于围绕文脉本身打造文脉IP。文脉IP更突出文旅产业的区域性、历史性和创新性，需要围绕文脉对区域的文旅资源进行要素整合；在超级文脉IP的统筹下，遴选若干“点”，将区域内的文物、非遗、传统工艺、特色景区、文化园区、乡村民宿等文化符号串联成“线”，形成一批能够传承弘扬区域文脉的功能性场域，使文脉IP能够成为代表区域最富个性化和特色化的整体文旅形象，进而带动和实现区域文旅产业高质量发展。

以文脉为支撑打造现代文旅产业体系，根植于我国深厚的历史文化底蕴，是我国在走向世界过程中为现代文旅产业持续发展提供的“中国方案”。依托于文脉的文旅产业始终植根中华五千年文明，中华文明既是新时代我国发展弘旅产业最坚实的基础，也是中国文旅产业走向世界最耀眼文化标识。

(作者系北京市社会科学院文化所副研究员)

王林生

阳光下的库车天山神秘大峡谷。 曾文平摄(视觉中国)