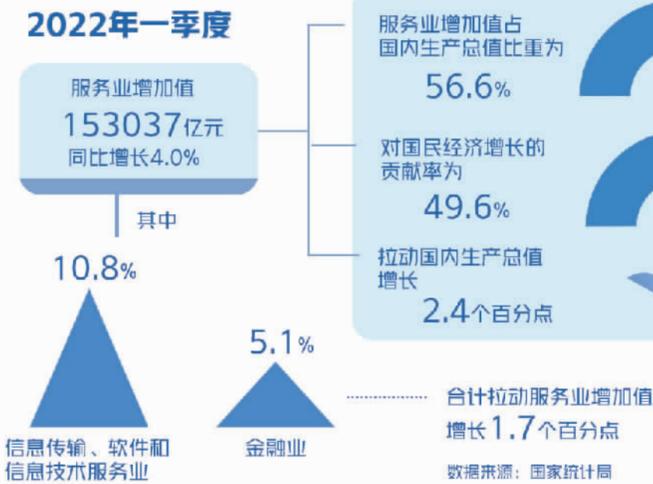


经济热点解读

创新是服务业发展根本动力

洪群联



创新是引领发展的第一动力。近年来，我国服务业保持良好发展态势，创新的广度和深度持续增加，投入和产出不断提升，制度创新、模式创新与技术创新协同推进。但从总体上看，服务业创新能力还不够强、创新水平还不够高，这是造成我国服务业供给体系质量不高、对制造强国建设和满足人民美好生活的支撑保障还不充分的一个重要原因。

立足新发展阶段，必须坚持创新的核心地位，把服务业发展的基点放在创新上，推动制度体系和发展环境系统性优化，增强创新驱动发展的动力，以创新特别是科技创新推动服务业高质量发展。

服务业创新的重要性凸显

改革开放以来，我国服务业在规模增长、结构优化、对外开放等方面取得长足进展，创新水平不断提升。进入新发展阶段，服务业发展环境发生深刻复杂变化，推动服务业高质量发展必须更多依靠创新，服务业创新的重要性凸显。

第一，创新是服务业增强产业升级支撑能力的根本途径。服务业特别是生产性服务业的核心功能在于保持产业生产过程连续、稳定，促进产业技术进步、产业升级和效率提升。生产性服务业发展水平如何，主要看其能否提供制造业转型升级和品质提升所需的服务，最终结果要看能否提高制造业质量效益。改革开放以来，我国制造业规模不断扩大，产业体系日益完善，发展从主要依靠低成本要素投入转向主要依靠科技创新投入。但是，我国许多生产性服务业供给质量还不够高，不能充分满足制造业转型升级、产业基础高级化和产业链现代化的需求，必须进一步以创新提升生产性服务业发展水平，为制造业发展提供更多有针对性的科技研发、商务咨询、工业设计、成果转化等专业服务。

第二，创新是服务业满足人民美好生活需要的必然要求。服务业特别是生活性服务业是向居民提供日常生活需要的各类服务的产业部门。随着我国居民收入水平逐步提高，消费结构加快升级，医疗、餐饮、家政、旅游等服务供给水平持续提升，服务消费成为居民消费需求的重要方向。但也要看到，我国生活性服务业发展水平还不够高，一些行业在技术应用、模式创新上还不足，与消费结构升级和消费观念转变的要求还有差距，必须依靠创新提高生活性服务业发展质量，围绕满足人民日益增长的美好生活需要提供更多个性化、高端化品质服务。

第三，创新是服务业抢抓新一轮科技革命和产业变革重大机遇的战略举措。随着大数据、物联网、人工智能等新技术广泛应用，服务业新业态新模式不

断涌现，灵活、即时应用服务场景不断丰富，正在加速形成新的增长点。新一轮科技革命和产业变革改变了传统生产生活方式，缩短了时间空间距离，使一些偏远地区从“发展末端”变为“区域中心”，使一些传统行业从“夕阳产业”变成“朝阳产业”，使部分消费者、生产者从“孤立个体”变成“网络群体”，为我国后发地区服务业加快发展创造了条件。对此，必须抓住新一轮科技革命和产业变革带来的重要机遇，加快服务业适应性技术创新，促进科技创新与各类服务场景深度融合，培育我国服务业发展新优势。

第四，创新是服务业提高国际竞争力的内在逻辑。近年来，我国服务业开放步伐加快、范围加大、程度加深，成为开展国际贸易、参与国际竞争的重要领域。尽管我国服务业和服务贸易规模持续扩大，但服务贸易逆差长期偏大，国际竞争力较弱，一个重要原因就在于创新水平高、附加值高的服务业发展尚不充分。比如，我国知识产权使用费贸易长期处于逆差，金融服务、商业服务以及电信、计算机和信息服务等高附加值服务顺差有所增长但占比较小。对此，必须适应服务业开放发展和全球竞争趋势，依靠创新促进知识密集型、高附加值服务业加快发展，提高我国服务业国际竞争力。

服务业创新发展态势良好

随着创新驱动发展战略深入实施，我国服务业创新的活跃度和水平持续提升，新业态新模式不断涌现，部分领域走在了全球服务业发展前沿。

一方面，服务业创新的广度和深度持续提升。随着传统要素约束收紧、服务市场竞争加剧，越来越多的服务业企业重视创新并积极投入创新活动，推动我国服务业创新的广度和深度持续提升。主要表现为：企业家对创新更加重视，从事服务业创新的主体越来越多，服务业企业技术创新活动更加密集。

另一方面，服务业创新的投入和产出不断提高。创新投入、产出和创新能力一般存在正向关系，投入越多，产出越多，创新能力和水平也就越高。随着我国服务业企业对创新重视程度加深，创新投入和产出也随之前进，服务业综合创新能力不断提升。从投入看，服务业研发投入强度持续加大，特别是信息服务处于行业领先地位。随着信息技术的深度发展和广泛应用，一些现代服务业也呈现出科技创新力度大、创新活跃的特征。从产出看，创新成果增长较快，创新的经济效益日益显现。发明专利和新产品销售收入是反映创新产出最直接的指标。2016年至2020年，我国服务业有效发明

专利拥有量增长了237.4%，单位企业发明专利拥有量从0.33件提高至0.81件。

与此同时，服务业呈现制度创新、模式创新与技术创新协同推进的态势。从制度创新看，服务业领域制度创新力度和步伐持续加大；从模式创新看，服务业商业模式更迭换代速度加快，新模式不断涌现。

高质量发展需激发创新动力

尽管近年来我国服务业保持平稳较快发展态势，但在转向高质量发展阶段过程中，服务业生产效率增长较为缓慢，生产性服务业对制造业发展支撑不足，生活性服务业发展质量有待提升，知识密集型和附加值高的服务业国际竞争力不高，造成服务业供给质量水平总体上不高。究其根本，还是在于创新能力不足。

我国已转向高质量发展阶段，服务业高质量发展关系到整个经济社会的高质量发展。必须坚持把发展基点放在创新上，深化体制机制改革，营造良好创新环境，引导更多服务业企业加大创新力度，最大限度激发服务业市场活力，增强创新驱动发展动力，以创新特别是科技创新促进服务业高质量发展。

一是健全以创新为导向的政策体系。需充分考虑服务业发展特点，制定针对性更强、更加完善的创新激励政策。在财政资金支持下，优化国家财政专项资金使用方式，鼓励更多有条件的地区建立服务业发展引导资金。既要支持服务业信息化投资、标准化建设、数字化转型，又要积极探索完善研发费用加计扣除等科技创新支持政策，还要在税收支持上优化完善高新技术企业、技术先进型服务企业的认定管理办法，支持更多符

合条件的服务业企业申请成为高新技术企业、技术先进型服务企业。

二是完善高素质、创新型服务人才培养机制。建立多层次、多形式、多渠道的人才培养培训机制，提升服务业人力资源水平和创新能力。实施更加积极开放的人才政策，培养精通传统服务业和通信、信息、互联网技术领域的专业人才。健全人才创新成果收益分配机制，支持以知识、技能、管理等多种要素参与分配，以股权激励、期权激励等激发研发人才和管理人才的创新积极性。同时，重视机器人、人工智能等技术创新给服务业带来的挑战，加强相关技术培训，增强劳动力对技术变革的适应性。

三是持续深化服务业改革开放。围绕服务业扩大开放和扩大开放、协同推进制度创新、模式创新与技术创新，营造良好发展环境。要适应新业态新模式发展趋势，积极探索服务业跨部门协同监管机制，加强事中事后监管和全程协同监管，加快推进制定相关法律法规，强化行业自律管理，优化服务业创新发展的市场环境；加强知识产权保护，探索完善可行有效的方式方法；适应数字经济发展趋势，推进面向社会的政府数据公开，鼓励个人和企业面向原始数据进行增值性开发和创造性处理。同时，推进制度型开放，以自贸区、自贸港建设为重点，完善负面清单管理模式，优化投资环境，逐步与国际通行的开放规则接轨，以开放促改革、促创新；加快对服务贸易创新发展试点经验的推广，在财税、融资等方面加大对服务外包和高技术服务业的支持力度，推动高附加值、高技术含量的服务业企业加快发展。

（作者系中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所研究员）

生活性服务业是指满足居民最终消费需求的服务活动，涵盖绝大部分政府承担全部或部分供给责任的公共服务内容，同时也包括完全由市场供给的个性化、多样化居民消费以及保障等相关服务，具有规模大、韧性强、后劲足等特征。可以说，生活性服务业是满足人民美好生活需要、促进形成强大国内市场的产业载体，是助推经济高质量发展、保障经济社会平稳运行的重要领域，其重要性不言而喻。

近年来，我国生活性服务业蓬勃发展，对优化经济结构、扩大国内需求、促进居民就业、保障改善民生都发挥了重要作用。当前，我国消费升级趋势日益显著，居民消费呈现出由商品消费向服务消费转型的趋势，生活性服务业将成为新发展阶段城乡居民消费需求最为旺盛的领域。实现生活性服务业高质量发展，就是抓住了满足人民美好生活需要的关键点。同时，生活性服务业发展是城市化进程中产业结构演化的重要趋势，是支撑经济增长的重要力量。发达国家服务业增加值在GDP中占比约70%，相比之下，我国服务业增加值在GDP中的占比仍有较大提升空间，生活性服务业将成为承载投资和消费的重要领域。尤其需要注意的是，生活性服务业就业门槛低，吸纳就业人员规模庞大，是我国重要的就业“蓄水池”，促进生活性服务业发展是稳就业、保民生的重要抓手。

随着新兴信息技术创新应用范围扩大和居民服务消费潜力释放，生活性服务业创新步伐加快，呈现出新的发展趋势。

一是空间集聚，一站式综合服务渐成主流。以购物中心、特色商业街区、便民服务中心等为代表的消费载体发展迅速，促进生活性服务业集聚发展。具体来看，餐饮、娱乐、休闲等服务业态占比不断上升，购物中心已成为居民休闲消费的重要场所；围绕核心商圈、居住社区等形成的特色商业街区，为消费者提供多样化、便利化服务；以生鲜超市等业态为核心集聚的城乡便民服务中心、邻里中心、社区商业中心等，成为社区生活性服务业发展的主要模式。

二是业态创新，多业态融合服务涌现。在消费需求个性化、多样化趋势下，传统零售业和生活性服务业逐步融合。零售业态创新步伐加快，超市行业开始探索“生鲜超市+餐饮”模式，实现线上线下融合；购物中心通过打造主题消费街区、增加体验型展览和文艺演出等，发展“商品零售+餐饮+娱乐”多业态融合服务；餐饮业加快与互联网融合，“线上订餐+线下配送”的餐饮外卖业态逐渐成熟，餐饮零售化趋势明显。

三是模式转变，线上服务有力推动数字消费。伴随物联网、生物识别、人工智能、大数据等技术深度应用，无人便利店、开放货架、自动贩卖机等无人零售新模式迅速发展；电商直播增强了消费者线上购物的实时互动和社交体验；在线医疗、在线教育等被广泛接受，逐步成为居民不可或缺的服务需求……这些线上服务模式有力推动了数字消费增长。

此外，随着市场细分，新兴服务需求加速释放，新消费群体出现，体验式、悦己型、个性化服务需求增长十分强劲。

这些都充分表明，生活性服务业具有巨大发展潜力和发展空间。但是，也要看到，有效供给不足、便利共享不够、质量标准不高、人才支撑不强、营商环境不优、政策落地不到位等问题依然是生活性服务业更好发展必须解决的痛点难点。特别是在新冠肺炎疫情冲击下，生活性服务业成为受冲击较为严重的领域，众多小微企业和个体工商户面临经营困难，亟需加大纾困帮扶力度。同时，产业结构调整、数字经济发展和消费升级等对生活性服务业发展提出了更高要求，需要生活性服务业更好发挥有效扩大内需、增进民生福祉、促进社会和谐、服务构建新发展格局的重要作用。对此，需顺应居民消费升级和新技术发展趋势，在落实各项纾困解政策的基础上，进一步完善体制机制、出台政策措施，为生活性服务业发展提供更好条件、创造良好环境。

一是需顺应数字经济发展趋势，增强数字技术赋能实体经济的能力。应大力推动5G、物联网、人工智能、虚拟现实等信息技术在生活性服务业领域的集成创新应用，支持新业态新模式发展，加快线上线下服务双向深度融合，推进数字化、智能化新场景普及应用。

二是需加大财政支持力度，在完善政策支持体系上下功夫。落实支持养老、托幼、家政等生活性服务业发展的税收优惠政策，研究完善增值税加计抵减政策，提高家政服务业等行业的增值税进项税额加计抵减比例；强化信贷支持，鼓励政策性银行、商业银行发展普惠金融，为生活性服务业企业提供金融支持。

三是需营造良好营商环境，切实激发市场主体活力。全面梳理相关政策及标准，进行适度调整、修订和完善；支持行业协会参与标准制定，考虑将指导性强的地方标准上升为国家标准，进一步完善行业标准体系；顺应业态融合发展趋势，创新监管理念与方式，建立健全容错纠错机制，实施包容审慎监管，推动生活性服务业提质增效。

此外，还需建立健全协调机制，深入推进生活性服务业管理体制机制改革，在明确行业主管部门的基础上，统筹协调行业发展；建立高层次部际协调、联动的长效工作机制，整合多部门资源，形成工作合力，保障生活性服务业健康发展。

（作者系商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所副所长）

生活性服务业发展潜力巨大

郭琼

近年来，我国生活性服务业加快发展，在促进消费结构升级、提升就业吸纳力、增进民生福祉等方面发挥了重要作用。从发展潜力看，生活性服务业的新需求潜力大、新供给升级空间广、新动能后劲足、新机制保障强等特征十分突出，已成为加快建设全国统一大市场、更好实施扩大内需战略的重要抓手。

生活性服务业在经济社会发展中具有重要作用。

发展生活性服务业是促进消费结构升级的内在要求。随着居民收入水平不断提高，居民消费热点从商品消费加速转向服务消费，以教育、娱乐为代表的发展型、享受型消费需求持续扩大。同时，消费观念也发生变化，居民消费更加追求个性化、品质化、多样化。在此趋势下，生活性服务业不仅能满足居民已有的消费需求，而且能以更加多样化的业态创新和模式创新带动引领新消费需求，通过挖掘“老需求”、激发“新需求”持续推动消费结构升级。

发展生活性服务业是带动就业的有效抓手。服务业快速发展，对就业的吸纳能力不断增强，已经成为我国承载就业的主要行业。作为服务业的重要组成部分，生活性服务业提供的岗位种类繁多，既有餐饮服务等传统岗位，又有网络主播等新兴岗位。截至2021年底，我国灵活就业人数达2亿人，其中，生活性服务业是主要领域。加快发展生活性服务业将进一步拓宽就业渠道，有助于释放就业潜力，特别是能为不同教育水平和能力水平的就业者提供更多岗位，增强稳就业的“蓄水池”功能。

发展生活性服务业是增进民生福祉的重要保障。生活性服务业涉及的领域宽、范围广，不仅包含衣食住行等方面的服务，而且包含健康、养老、旅游、体育、文化、教育等方面的服务。加快发展生活性服务业，为人们提供丰富、便利、优质的生活服务，有利于解决群众生活中的“急难愁盼”问题，更好满足人民群众的美好生活需要。

当前，我国生活性服务业发展潜力巨大。

一是新需求潜力大。从消费能力看，我国人均GDP已突破1万美元，居民消费能力显著提升，这为消费结构持续升级提供了条件、蓄积了动能。预计到2035年，我国人均GDP将达到中等发达国家水平，居民消费需求特别是服务消费需求潜力将进一步释放。从发展规律看，随着人均GDP上升，服务消费占居民消费的比重也逐步上升。2021年美国居民服务性消费支出占总支出的比重为65.2%，日本为57%，韩国为55.9%。同期我国居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重为44.2%，还有较大提升空间。

二是新供给升级空间广。我国生活性服务业发展仍处于产业发展的初级阶段，供给总量提升空间大，供给结构优化空间大，供给质量提升空间大。特别是在就医、养老等重点领域有较强的供给升级动能。随着需求升级，生活性服务业的供给升级也逐步提速，行业资源配置与人口布局失衡等问题在发展中不断缓解，居民获得生活性服务成本高、难度大、便利性差等突出问题已明显改善，生活性服务业发展提质增效趋势逐步显现，这也进一步促进了

供需之间的匹配与平衡。

三是新动能后劲足。当前，数字经济与生活性服务业融合发展进程不断加快，催生出一系列新业态新模式，引发行业革命性变革，有效拓展了行业的生产可能性边界，推动服务消费快速增长。生活性服务业数字化不仅极大方便了消费者、降低了消费成本，而且推动供给端以更加敏锐的信息捕捉和处理能力提升其满足需求的水平。据统计，2020年，我国服务业数字经济渗透率为40.7%，生活性服务业的数字化水平在服务行业中处于较低位置，这表明数字经济与生活性服务业在更宽领域、更深层次的融合渗透将为行业带来巨大发展潜力。

四是新机制保障强。经过多年“放管服”改革，特别是近年来助力生活性服务业发展的一系列政策措施出台，生活性服务业准入限制有所减少，行业分割、地区分割问题有所缓解，要素市场化配置水平持续提升。当前，生活性服务业还存在金融支持力度弱、经营成本高、用地限制多等问题，但改革的持续深化将进一步破除生活性服务业面临的体制机制障碍，提升行业可持续发展水平。

下一阶段，应聚焦解决当前制约生活性服务业发展的突出问题，多措并举激发行业发展活力、挖掘发展潜力，以生活性服务业高质量发展推动经济高质量发展。

第一，深化生活性服务业供给侧结构性改革，扩大服务有效供给。需加大对重点领域基本公共服务的支持力度，充分释放政府基础性、兜底性服务功能，鼓励更多社会资本进入供需矛盾突出的领域，推动生活性服务业社会化发展。具体来看，

要进一步优化生活服务网点布局，增强生活性服务业的可获得性和便利性；加强生活性服务业基础设施建设，推动老旧基础设施改造和升级，提高公共服务设施的适老化、适儿化水平；建立健全养老、托育、家政等领域的服务质量标准，完善用户反馈机制，加快培育一批服务质量过硬、用户反馈良好、企业诚信度高的服务品牌。

第二，推进生活性服务业数字化转型升级，增强行业发展新动能。重点是进一步扩大数字化应用范围，加快提升重点应用场景数字化水平，推动生活性服务业向信息化、网络化、智能化方向发展。以新一代信息技术重塑生活性服务流程，创新服务方式，提升服务功能，丰富服务品类，促进服务消费升级；加强一体化综合性数字生活平台建设，满足居民购物、餐饮、旅游、资讯等多样化需求；加快新型基础设施建设，加大数字关键核心技术研发，加强数字技术人才队伍建设，提升数字化转型基础支撑水平。

第三，完善生活性服务业体制机制，激发行业发展活力。加快推进市场化改革，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，破除地方保护和区域壁垒，促进生产要素在全国范围内畅通流动。推进生活性服务业高水平开放，加强规则、管理、标准等制度型开放。加强服务领域的消费者权益保护，规范服务市场秩序，畅通消费者维权渠道。积极探索与生活性服务业发展规律相适应的包容审慎监管，推动形成多方参与的多层次多主体监管机制，确保生活性服务业健康有序发展。

（作者单位：中国国际经济交流中心）