

期盼文旅“脱困”

近期文旅业有两则新闻令人关注。一是受新一轮疫情影响,深圳文旅行业盼望更多帮扶,并很快得到当地相关部门的政策回应。二是北京欢乐谷去年营收创开业15年来新高。上述新闻反映出受疫情反复影响,文旅行业虽然元气受损、面临发展困境,但是,也有文旅企业通过创新探索挖掘行业新生机。这些都发人深思:众多文旅企业怎样才能脱困?如何加快转型发展?

周剑

蝶变

用足政策红利,为高质量发展注入动能。事实上,2020年以来,各地就针对文旅业陆续出台了纾困政策。前段时间,从国家到各地新一轮的密集举措,都彰显出帮助特殊行业渡过难关的决心。一是不久前出炉的“十四五”旅游业发展规划提出,建设一批世界级旅游景区和度假区,并为行业擘画了广阔发展前景。二是近期出台的纾困政策对旅游业打出“10+7+N”帮扶组合拳。即针对包括旅游业在内的服务业出台10条纾困扶持措施,针对旅游业的7条纾困扶持措施,以及回应业界关于疫情防控的“四个精准”“三个不得”。三是有关部门和各地陆续出台的具体专项支持举措。可以说,旅游业正进入新冠肺炎疫情发生后,力度大、效果明显的政策周期。这些涵盖财政、金融、产业等诸多方面的有力措施,将为行业高质量发展注入新动能,并助力文旅市场早日复苏。

练就真功夫,主动求变推陈出新。疫情改变了生活,也改变着消费行为。这两年,文旅市场正发生深刻变化。其一,人们的出游半径明显收缩,以短时间、近距离、高频次为特点的“轻旅游”“微度假”“本地游”广受青睐。其二,受全球疫情以及消费回流影响,国内高端文旅消费快速崛起。今年春节,海南、新疆和上海、北京等地的高端度假市场持续火热。其三,旅游市场下沉带来新机遇。越来越多的农村居民参与到休闲度假等文旅活动中来。春节期间,全国出游的游客中农村居民占比达38.1%。其四,冬奥会带动冰雪旅游、体育旅游成为新增长点。不仅在华北,冰雪旅游项目在华中、西南和华南地区也广受热捧。疫情以来,文旅市场的部分业态逐渐萎缩,但很多新业态正快速崛起。变化意味着机遇,文旅企业要快速捕捉商机,结合自身实际,推出新产品,抢占新市场,打造新增长点。

总结经验,加快数字化转型升级。近年来,文旅消费场景和服务越来越精准化、智慧化,疫情则对文旅企业数字化转型提出了更高要求。文旅消费场所要加快信息数字化升级,例如借鉴疫情期间的做法,建立起长期可行的防护管控体系,实现游客身份、健康状况识别和人员追溯,提高门票预订、入园流程等智能化水平;还要加快智慧文旅的开发,推进“科技+文旅”“大数据+文旅”的融合,借助5G、AR、VR新技术,探索打造线上线下结合的消费场景。疫情以来,云看展、云讲座、线上娱乐、云景区、云旅游大放异彩,这些以数字科技为核心的消费模式有望带动在线旅游行业实现快速增长,“云游”观众还有望转化带动线下消费。

把握新趋势,引领新消费、丰富新供给……当下,文旅企业应用好纾困政策,练好内功勇于创新,积蓄发展力量,以新作为迎接行业发展的春天。

疫情给湖北宜昌旅游业带来不小困难——

经营者的信心没有变

本报记者 柳洁 董庆森

旅游业危中寻机

新冠肺炎疫情给不少行业带来沉重打击,旅游业首当其冲。作为屈原昭君故里、世界水电名城的湖北省宜昌市,文化旅游是城乡发展的“金名片”,也是百姓增收致富的“金饭碗”。数据显示,清明假期,宜昌市共接待游客143.02万人次,同比增长9.30%;实现旅游收入9.93亿元,同比增长5.75%。

面对疫情防控常态化,宜昌文旅一方面继续抓实疫情防控,另一方面积极危中寻机、努力破局。

门票不火了怎么办

在枝江市同心花海景区,晚樱迎风摇曳,月季含苞待放。“这里拍照太漂亮啦!门票只要19.9元,划得来!”宜昌市民王阿姨正拍照留念。同心花海景区是一家以花卉观赏为主的3A级景区,卖门票一度是该景区的主要收入。2019年,景区的门票收入达到980万元。“我以为我们景区会一直靠着卖门票火下去,没想到一场疫情改变了一切。”4月12日,同心花海景区负责人王玉梅回想起2020年的春天,忍不住皱眉。“2020年3月初,我们满园的樱花、郁金香正盛开,但是景区却空无一人。”看到冷清的景区,王玉梅大哭了一场。

王玉梅心急如焚的时候,枝江市政府为王玉梅开通了农产品配送通道,鼓励她把园区的鲜花销售给市民,缓解景区无收入的困难。“我当时觉得像抓到了一根救命稻草。”王玉梅动员员工把郁金香、月季等鲜花进行分装,在枝江、宜昌城区进行配送销售。“我们的鲜花很受居家封控的市民欢迎,这也打开了我的思

路:疫情时期,景区的发展必须打破门票依赖,寻找门票收入之外的创收增长点。”

单纯的赏花本身就存在产品单一、同质化严重等问题,导致景区抗风险能力弱。“把花卉做成产业,我们的景区才会壮大。”疫情的打击,让王玉梅坚定了自己的想法。2020年4月,王玉梅开始着手花卉基地建设。选育良种、学习技术、改良土壤……从最初的几个大棚,到现在100余亩的花卉基地,王玉梅的“花园”品种越来越丰富,品质越来越优良,“去年,我们景区开始承接城市建设、公园等花卉工程,仅这一项收入超1000万元,高出门票收入近4倍”。

此外,王玉梅还注重花文化的开发传播。景区举办了樱花文化节、草坪音乐会、文化市集等活动,邀请旗袍社团、汉服社团、音乐家协会等到景区打卡表演,网聚景区人气。同心花海景区打造了以花卉文化为主的课程,开办研学基地、园艺课堂,将游客范围拓展到武汉、荆州、台湾等地。

“疫情给景区带来了挫折,也带来了机遇,倒逼我们思考发展出路。”王玉梅说,经历自我阵痛,才能涅槃重生,“深入挖掘花卉文化,努力做大做强花卉产业,是我们景区正在努力的目标和方向”。

酒店不热了出啥招

“带小孩来农村呼吸新鲜空气,又能体验摘茶,还能买点手作茶回去,一举三得!”眼下正是春茶采摘季节,在宜昌市远安县洋坪镇百井村茶园里,市民张女士带着一家人前来体验茶叶采摘,晚上入住太平顶森林度假酒店,第二天启程返回城区。

“疫情让我们的酒店经营十分困难,农旅融合发展给我们带来了转机。”太平顶森林度假酒店负责人宋炜说,酒店主打高端康养,2021年正式营业,半年内接待游客4.25万人次,实现销售收入320万元。

今年以来,受疫情影响,酒店的外地游客数量逐渐减少,旅游热度持续降低,酒店经营出现疲态、发展放缓,单一的观光、住宿旅游经营模式弊端逐步显现。

“针对这一情况,我们在酒店所在的百井村周边大力发展茶产业,高标准打造‘种苗

繁育基地+生态茶园基地+茶叶加工基地’的茶产业全链条。”洋坪镇党委副书记金听说,依托太平顶森林度假区区位优势,为茶产业发展充分“引流”,拓展“茶叶+旅游+康养”的茶旅融合发展新业态。

洋坪镇先后在百井村及周边村建设120亩茶叶育苗基地,培植鄂茶10号、郁金香等多个优良品种,引进黄茶品种,实施茶叶基地品改计划,建成黄茶茶园630亩、绿茶茶园450亩以及1300平方米茶叶加工厂。“目前,百井村茶园可带动周边200多名老百姓就业,全年实现销售收入1000万元,有效推动了地方经济发展与乡村振兴。”金听说。

与此同时,百井村还将茶园景观、茶事体验和茶产品融入百井村精品游览线路和度假酒店旅游产品。如今,既有冲着百井茶叶来的游客,也有冲着度假酒店来的游客。“今年以来,到村游客数量、消费额持续提升,基本恢复到去年同期水准。”金听说,通过推动产业链条有效延伸,百井村和度假酒店之间形成了以“旅”兴“茶”、以“茶”促“旅”的良性循环发展格局。

“旅游业作为开放性、关联性、互补性程度极高的产业,正处于从满足观光休闲为主的需求功能,逐步进入区域和产业联动互利共赢发展新阶段。”宜昌市文化和旅游局副局长肖发喜介绍,农旅、文旅、体旅等“产业联动、跨界混搭”的融合发展模式,成为疫情之下文旅业脱困的必然选择。

为进一步加强区域和产业间的合作,克服地域、产业、交通等障碍,寻求地域间资源和产品等方面优势互补,去年以来,宜昌积极推动成立“宜荆荆恩”城市群文旅产业一体化发展联盟,联合发行“宜荆荆恩”城市群文旅惠民卡,推动鄂湘赣旅游一卡通发行,实现区域内、跨区域文化旅游资源共享互通互用,促进文旅产业消费升级。

出不了远门能去哪

“带娃打卡期待已久的房车露营,来一场草坪音乐会,感受‘诗与远方’的小美好。”4月9日,宜昌市民印女士在微信朋友圈发文,并配上三峡国际房车露营基地的小视频,度过休闲而愉快的周末时光。受疫情影响,市民难以走向“远方”,但更渴望感受大自然带来的自由感,以距离近、时间短、随心性、慢体验为特点的“微旅行”悄然兴起。

“结合年轻人追求自由的个性举办草坪露营音乐会,既能顺应市场、带来客流,也能让游客沉浸式体验,赢得口碑。”宜昌文旅集团营销中心管理人员吴鹏说。

“虽然疫情给我们的经营带来了不小的困难,但是宜昌的文旅资源、营商环境和政府的关心支持,让我对宜昌的文旅市场充满信心。”今年,在宜昌市猗亭区经营民宿酒店的老闆周鹏程投入了300余万元,打算在织布街码头建一家染织文化艺术馆。“练好内功才能抓住市场,我相信投入终会有回报。”

擦亮广西体育旅游新招牌

本报记者 董政

雨中,乘坐竹筏,静静漂在遇龙河中,两岸景色慢慢向后移动,旅客细细体验着山水给人带来的宁静。遇龙河是漓江在广西阳朔境内最长的一条支流,常年水质清澈,水流缓缓,有28道堰坝,景点百余处。遇龙河最大的优势和魅力是其天然的生态资源。乘舟漂流,是多年来观赏遇龙河两岸风光最受欢迎的方式。

“经过几年的业态建设,如今除了传统遇龙河漂流外,景区更提供了滑翔伞飞行观光、直升机航空游览等低空旅游体验运动,低空蹦极、竹筏漂流、攀岩、飞拉达、房车营地、户外水上乐园、威亚体验、徒步、骑行等项目,收获了大批国内外喜爱休闲体育游客的青睐,吸引了更多年轻旅游者的关注。”桂林市体育局局长小菊告诉记者。

去年,桂林市阳朔遇龙河休闲体育旅游度假区与百里柳江体育旅游示范基地一起,入选“2021年国家体育旅游示范基地”。

近年来,广西壮族自治区体育局以创建国家体育旅游示范区为牵引,把加快体育旅游发展作为带动区域经济发展的一项举措来抓,在助推体育旅游发展的过程中,更加突出“绿色生态运动”主题,强化“体育+旅游”在理念、机制、政策、招商和品牌建设等方面的深度融合。

“从2018年广西获批创建国家体育旅游示范区以来,广西体育局把创建国家体育旅游示范区作为体育强区建设的重要内容加以推进,持续打造‘绿色生态运动就在广西’品牌。”广西体育局体育经济处处长林凌云说。

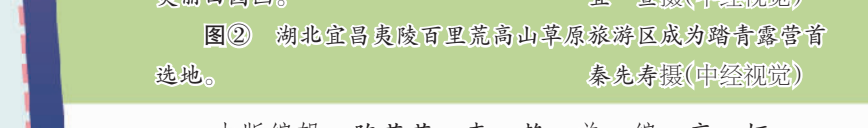
为了充分挖掘和发挥广西体育旅游资源优势,广西大力发展“山、海、边、民”特色体育旅游产业,培育和壮大市场主体,开展差异化体育旅游品牌项目建设,丰富体育休闲、旅游观光、竞赛表演、文化传播、产品销售的“体育+旅游”业态,培育了一批具有广西特色的体育旅游项目。

2021年以来,广西全区共获评中国体育旅游精品项目、国家体育旅游示范基地等8个(次)“国字号”体育旅游示范(精品)项目。其中,柳州市百里柳江体育旅游示范基地、桂林阳朔遇龙河休闲体育旅游度假区被认定为2021年国家体育旅游示范基地;玉林容县都峤山体育旅游景区、梧州市藤县石表山风景区获评体育旅游精品景区;梧州市区红色体育旅游线路获评体育旅游“十佳”精品线路;“呦呦鹿鸣”鹿寨中渡古镇半程马拉松赛、柳州水上休闲运动会、城市围棋联赛获评体育旅游精品赛事。

2020年起,广西开展体育旅游示范县(市、区)创建试点工作,目前,已有5个市、18个县(市、区)作为体育旅游示范县(市、区)创建试点。柳州市鱼峰区是广西体育旅游示范县(市、区)试点之一,立鱼峰、大龙潭、滨江公园、蟠龙山等体育旅游景区都设置健身步道、登山步道、全民健身路径,形成旅游景区复合型综合体,推进体育和旅游融合发展。



图① 湖北宜昌枝江市东方年华田园综合体景区如一幅大型美丽田园画。 宜昌 董摄(中经视觉)



图② 湖北宜昌夷陵百里荒高山草原旅游区成为踏青露营首选地。 秦先寿摄(中经视觉)