

习近平致信祝贺首届大国工匠创新交流大会举办强调 勤学苦练深入钻研勇于创新敢为人先 为推动 高质量发展实施制造强国战略贡献智慧和力量 在“五一”国际劳动节到来之际向广大技能人才和劳动模范 致以诚挚问候 向广大劳动群众致以节日祝贺

贺信

值此首届大国工匠创新交流大会召开之际,我向大会的举办表示热烈的祝贺!

技术工人队伍是支撑中国制造、中国创造的重要力量。我国工人阶级和广大劳动群众要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,适应当今世界科技革命和产业变革的需要,勤学苦练、深入钻研,勇于创新、敢为人先,不断提高技术技能水平,为推动高质量发展、实施制造强国战略、全面建设社会主义现代化国家贡献智慧和力量。

各级党委和政府要深化产业工人队伍建设改革,重视发挥技术工人队伍作用,使他们的创新才智充分涌流。

“五一”国际劳动节即将到来,我代表党中央,向广大技能人才和劳动模范致以诚挚的问候,向广大劳动群众致以节日的祝贺!

习近平

2022年4月27日

(新华社北京4月27日电)

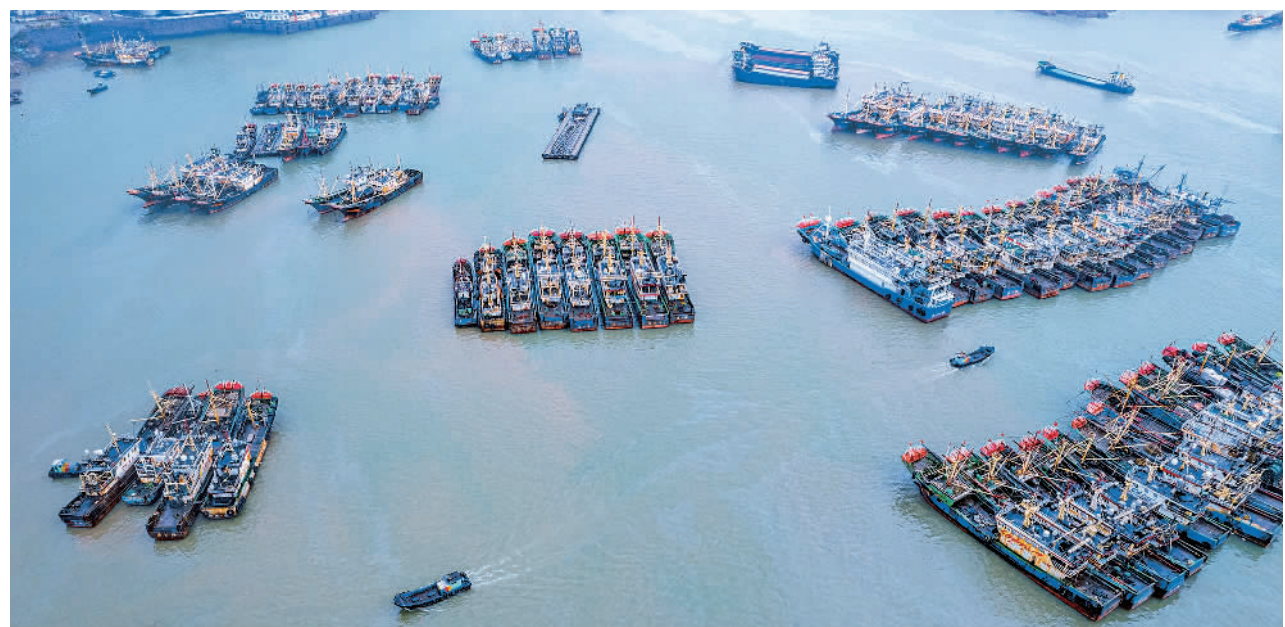
新华社北京4月27日电 首届大国工匠创新交流大会27日上午在京开幕。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信,向大会的

举办表示热烈的祝贺,并在“五一”国际劳动节到来之际,代表党中央向广大技能人才和劳动模范致以诚挚的问候,向广大劳动群众致以节日的祝贺。

习近平在贺信中强调,技术工人队伍是支撑中国制造、中国创造的重要力量。我国工人阶级和广大劳动群众要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,适应当今世界科技革命和产业变革的需要,勤学苦练、深入钻研,勇于创新、敢为人先,不断提高技术技能水平,为推动高质量发展、实施制造强国战略、全面建设社会主义现代化国家贡献智慧和力量。各级党委和政府要深化产业工人队伍建设改革,重视发挥技术工人队伍作用,使他们的创新才智充分涌流。

大会开幕式上,全国人大常委会副委员长、中华全国总工会主席王东明宣读了习近平的贺信并讲话。

首届大国工匠创新交流大会由中华全国总工会主办,主题为“技能强国,创新有我”,通过线上线下形式展示以大国工匠为代表的广大职工的精湛技能和创新成果,为广大高技能人才搭建交流平台。



4月27日,浙江省温岭市石塘镇,准备休渔的渔船进港停靠,渔民们忙着修补、整理渔具,准备进入伏季休渔。5月1日12时起,我国渤海、黄海、东海和北纬12度以北的南海海域将全面进入海洋伏季休渔期。徐伟杰摄(新华社发)

加大投入 减负纾困 促进中小企业健康发展

李红元 山西省近日出台《加大纾困帮扶力度支持中小企业平稳健康发展若干措施》,通过实施加大纾困资金支持、推进减税降费落地、用足用好金融政策、减轻企业成本负担等措施激发中小企业发展活力。

山西省财政厅今年安排省级中小企业发展专项资金5.3亿元,较去年增长76.7%,同时千方百计统筹技术改造等相关专项资金,拿出更多真金白银,以前所未有的力度助力中小企业纾困解难、创新发展。山西省财政厅副厅长蔡江泽表示,要重点从加大投入、减负、纾困、拓市场四方面出招发力,帮助中小企业增强发展活力和市场竞争能力。

山西省地方金融监管局积极推动融资担保机构支持中小企业发展,近期指导山西省再担保集团出台支持中小企业复工复产举措。山西省地方金融监管局副局长潘跃飞透露,截至一季度末,山西省再担保集团在保余额为299.22亿元,同比增长155.08%;服务小微企业和“三农”19.83万户,同比增长239.63%。

山西省中小企业发展促进局党组书记、局长薛江昭表示,将主动靠前精准服务,对接好国家和山西省现有惠企举措,指导企业用好用足政策,提振发展信心,激发创新活力。

中小企业健康发展

疫情反复导致接触型消费恢复缓慢,专家建议——

畅通难点堵点 释放消费潜力

本报记者 林火灼

今年一季度,我国市场销售总体保持平稳增长。不过,国内疫情起伏反复,波及大多数省份,居民外出购物、就餐减少,消费特别是接触型消费恢复较慢,中小微企业、个体工商户和服务业面临较大困难。

日前,国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》明确,要协同发力、远近兼顾,综合施策释放消费潜力,促进消费持续恢复。

专家表示,要积极应对当前疫情对消费的不利影响,畅通国民经济循环,巩固消费对经济发展的基础性作用,为培育完整内需体系、形成强大国内市场和构建新发展格局提供更加坚实的支撑。

聚焦当前谋长远

“国内多点散发的疫情对消费的短期影响确实比较大,客观上加大了稳增长的压力。”中国(海南)改革发展研究院经济研究中心研究员匡贤明表示,从中长期发展看,构建新发展格局,必须筑牢消费这一基石,做好促消费这篇文章。

“内需是我国经济的重要支撑。消费表现既关系到国民经济平稳运行的全局,也关

系到民生的保障和改善。”《意见》兼顾短期和中长期,强调各部门协同发力,对于进一步释放消费潜力、增强消费对国民经济的支撑力有着积极意义。”中国宏观经济研究院决策咨询部研究员郭丽岩说。

中国贸促会研究院副院长赵萍表示,当前,疫情仍在全球蔓延,国内一些地方供应链效率下降。必须从供给侧发力,稳定供应链,畅通供应渠道,保障市场主体运营,特别是要帮助中小微企业、个体工商户应对困难。

“随着人均可支配收入稳步提升,居民消费能力提高,消费者对高品质商品和服务的需求在增强。”赵萍说,必须立足长远,着力打通生产、分配、流通、消费全链条各环节,统筹不同领域、不同层次、不同群体消费发展需求,才能为培育完整内需体系、形成强大国内市场和构建新发展格局提供更加坚实的支撑。

创新提质升效能

近年来,我国消费规模稳步扩大,结构持续优化,业态日益丰富。国家发展改革委负责人表示,我国有超大规模内需市场,有世界上规模最大、成长最快的中等收入群体,居民收入稳步增长,孕育着大量消费升级需求,未

落实到工作的方方面面;坚持“二为”方向、“双百”方针,树立以人民为中心的研究导向;坚持内涵式发展,增强哲学社会科学持续发展能力;坚持守正创新,增强哲学社会科学的主体性、原创性;坚持统筹协调,形成统一领导、分工合作、科学高效的哲学社会科学工作格局。

《规划》要求,哲学社会科学工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚持立足中国、借鉴国外,挖掘历史、把握当代,关怀人类、面向未来,以加快构建中国特色哲学社会科学为主题,以提升学术原创能力为主线,以加强学科体系、学术体系、话语体系建设为支撑,以重大项目、重点工程、重要平台为牵引,以体制机制改革创新为动力,努力建设学科布局优、学术根基牢、科研水平高、服务能力强、国际影响大的中国特色哲学社会科学,为全面建设社会主义现代化国家提供有力思想和智力支持。

《规划》明确,哲学社会科学工作必须坚持党的全面领导,把党的领导

落到实处,打造具有中国特色和普遍意义的学科体系;创新学术理论体系、学术组织体系、学术平台支撑体系、学术评价考核体系,增强我国哲学社会科学的主体性、原创性、本土化和竞争力;坚持以中国实践、中国问题、中国问题作为学术话语建构的出发点和落脚点,提炼出具有中国特色、世界影响的标识性学术概念,加快中国学术走出去步伐,深化人文交流,在博采众长中形成中国学术的大视野、大格局。

《规划》提出,要加强中国特色新型智库建设,着力打造一批具有重要决策影响力、社会影响力、国际影响力的新型智库,为推动科学民主依法决策、推进国家治理体系和治理能力现代化、推动经济社会高质量发展、提升国家软实力提供支撑。

《规划》提出,要加强新时代哲学社会科学人才队伍建设,坚持党管人才原则,实施以育人为中心的哲学社会科学整体发展战略,建设种类齐全、梯队衔接、结构合理、专业突出的哲学社会科学人才体系。

经济论坛

近日,长城国际动漫游戏股份有限公司(*ST长动)发布公告称,因两年净资产为负、扣非前后净利润亏损且营业收入低于1亿元、会计师事务所对上市公司财务报表出具无法表示意见的审计报告,触及终止上市条件,被深交所作出股票终止上市的决定。这是退市新规下深交所首家财务类强制退市公司。

*ST长动的退市,是资本盲目扩张导致上市公司走向终结的缩影。这家原本以烘焙为主业的上市企业,短短几年内,就因频繁并购重组、接连更换赛道,导致业绩连年亏损,不得不以退市收场。

纵观A股市场,偏离主业、贪大求快的上市公司并非个例。有的企业成功登陆A股后,不愿再把精力放在主营业务上,而是谋求短期收益,将募集资金用来炒股、理财或以放贷等形式赚取利息;有的公司盲目铺摊子、上项目、乱投资,业务多而不精,规模大而不强;还有的公司不务正业,热衷于多元化经营,副业最终沦为鸡肋不说,主业竞争力也一步步消褪。

虽说上市公司有自主选择权,只要合法合规,无可厚非,但从过往经验看,因过度多元化、金融化导致主业空心化、脱实向虚,最终陷入经营风险而黯然退市的企业不在少数。因盲目并购、大肆扩张导致业绩下滑甚至破产的案例也屡见不鲜,教训不可谓不深刻。这不仅不利于公司稳健长远发展,而且损害了投资者利益,扰乱了市场秩序。

相比之下,一些心无旁骛做主业、脚踏实地谋发展的上

上市公司切忌贪

市公司,在主业领域深耕多年,根基深厚,成为市场上优质投资标的。这类公司多年扎根在一个领域,始终坚守初心,即便历经市场低谷期,也有定力稳扎稳打,市场占有率逐年攀升,公司总体股价也一路上扬。

上市公司是我国实体经济的基本盘,是服务国家战略的先锋队,其高质量发展与我国实体经济发展质量密切相关,理应当好表率,聚焦实业,做精主业,从源头上提升质量。尤其是在国内外经济金融环境复杂多变的当下,更要汲取部分企业盲目扩张、粗放发展、风险频发的教训,通过做大做强主营业务、加宽加深“护城河”,提高抵御风险的能力;通过用好资本市场支持创新的各类工具,切实增强自身科技硬实力,给公众一个更有竞争力的上市公司。

让上市公司坚守初心、更具竞争力,还离不开监管的硬措施。相关部门应继续完善资本市场制度规则,引导上市公司聚焦主业、稳健发展,依法合规做好市值管理工作,持续提升监管效能。要坚持扶优限劣的监管导向,对于主业突出、竞争能力强的头部企业,进一步支持其做优做强;对于片面追求多元发展的企业,严格监管其并购重组和融资行为;对于主业萎缩、不具备持续经营能力的“空壳”“僵尸”企业,严格执行强制退市制度,坚决推动出清。

对于企业来说,上市不是终点,而是实现更高质量发展的起点。期待越来越多上市公司主动承担起引领经济高质量发展的责任,褪去浮躁、扎根实业,专注主业、稳健经营,完善治理、规范发展,在主业上不断深耕细作,久久为功,以实打实的竞争力,引领创新,防控风险,下大力气提高经营质量,助推资本市场激浊扬清,护航中国经济行稳致远。

金观平

导读

欧佩克为什么说“不”

4版 “逆全球化”加剧全球粮食危机 5版

哄抬煤炭价格必须严打

6版 地方保收增支稳大盘 7版

房产中介费为何居高不下

8版 倾力推动我国市场由大到强 10版

济体相比仍有一些差距,居民消费能力和意愿有待增强,优质产品和服务供给有待提升,流通循环和消费环境有待优化。

“收入是影响消费的重要变量。激发消费活力,收入是基础。”李清彬表示,要激发消费潜力,关键要提高消费者的收入,提升消费者的消费能力。

“抓住消费的中长期趋势,促进消费持续恢复,必须在改革上多做文章。”匡贤明建议,一是要在更加开放的格局下,着力提升服务质量和标准。二是进一步加大服务业市场开放力度。三是进一步完善消费基础设施,特别是提升服务消费基础设施水平。四是要通过保市场主体、稳就业和提升公共服务水平等举措,稳定消费者预期。

赵萍表示,需求收缩、供给冲击和预期转弱是我国经济发展面临的三重压力,也是挖掘消费潜力必须直面的问题。从消费者的角度看,关键是要解决好消费信心的问题,特别是要提高就业质量,提升就业收入,夯实消费能力,增强消费预期。从市场供需的角度看,在以需求牵引供给、供给创造需求的同时,必须以建设全国统一大市场为契机,打通国内国际市场的制度、规则、标准、认证等,满足消费者对于世界各国优质产品的需求。

郭丽岩表示,下一步,要瞄准居民消费个性化多元化和结构升级趋势,聚焦消费领域难点堵点,努力破除体制机制障碍,把消费潜力转化为经济增长动力。

加快改革稳预期

当前,我国消费水平与主要发达经