

消除免疫鸿沟

为了更精准提升疫苗接种率,而且严重破坏了国际社会的信任和团结,影响全球抗疫和发展大局。

大国在全球疫情防控过程中扮演着关键角色,不但是疫苗主要生产国和提供国,还应以身作则,做到“真援助”,而非“假捐赠”,切实肩负起促进国际社会互信团结的责任。

授之以鱼,不如授之以渔。提升发展中国家疫苗本地生产能力,也是满足其疫苗接种需求的有效途径之一。疫苗接种是一项综合性社会工程,一个国家要实现较高疫苗接种率,不但需要疫苗,还需要具备较强的运输、存储和接种能力。要充分考虑到发展中国家需求,帮助其构建有效的卫生医疗系统,鼓励发展中国家打造自己的产能。

中国最早承诺将新冠疫苗作为全球公共产品,最早支持疫苗知识产权豁免,最早同发展中国家开展疫苗生产合作。目前,中国相继向20多个国家转让技术,合作生产疫苗,在海外已经形成了10亿剂的生产能力,初步形成了一个“中国疫苗、多国制造、服务全球”的生产网络,为满足全球发展中国家疫苗接种需求作出了巨大贡献。

世界只要存在免疫缺口,就不可能彻底安全。国际社会必须切实加强合作,提升发展中国家的疫苗可及性和可负担性,携手加强疫苗合作,凝聚起应对疫情的强大合力。

郭言

经世言

当前,发达国家和发展中国家新冠疫苗接种率差距悬殊,全球免疫鸿沟问题突出,成为制约疫情防控成效的重要因素。实现疫苗公平分配,提升疫苗可及性,消除免疫鸿沟,是全球疫情防控的当务之急,也是维护全球稳定、实现世界可持续发展的必要之举。

全球新冠疫苗产量已经足够覆盖所有人口的注射需求,发达国家有超过80%的人接种疫苗,但在低收入国家,只有不到50%的人口接种过疫苗。从全球来看,有三分之一的人甚至连第一针疫苗都还没有接种。突出的免疫鸿沟,不但让疫情难以在全球范围内得到有效控制,还将在经济社会等领域造成新的更大发展鸿沟。当前,全球面临的种种不安定因素,很大程度上源于不同国家以及不同群体之间日益加剧的不平等。要解决有关问题,最为关键的是国际社会要真援助、真合作,提升发展中国家的疫苗本地生产能力。

自疫情发生以来,个别国家不改“本国优先”做派,大量囤积疫苗,数量远超本国需求,甚至临近保质期才对外捐赠。印度尼西亚卫生部官员在今年3月底表示,印尼今年已有1900多万剂疫苗因超保质期而不得不报废。这些多数来自美国、澳大利亚等发达国家捐赠的临期疫苗,往往令受捐国来不及分配给民众

去年国外申请人在华取得发明专利授权11万件

中国将长期成为外商投资热土

本报北京4月26日讯(记者余霖)在国新办26日举行的新闻发布会上,全国打击侵权假冒工作领导小组办公室主任、国家市场监督管理总局副局长甘霖介绍了一系列知识产权保护与营商环境新进展报告(2021)有关情况。

《报告》呈现了2021年保护知识产权工作的新成效。在统筹谋划方面,中国政府出台了一系列重要决策部署,指明了中国特色知识产权保护与发展之路。在法治建设方面,制修订了种子法、《医疗器械监督管理条例》等法律法规,发布《网络交易监督管理办法》《化妆品生产经营监督管理办法》等一系列司法解释,法治体系日益完善。在重点整治方面,开展了“剑网”“铁拳”等专项行动,强化重点领域、重点产品、重点环节治理,有效遏制了侵权假冒势头。在司法保护方面,深入开展“昆仑”行动,有序推进司法改革创新,刑事“利剑”持续高悬,检察监督更加有力,司法审判质效齐升。在治理方式方面,积极推进信用监管,强化智慧监管,实施协同监管,监管效能稳步提升。

《报告》展现了2021年优化营商环境的新进展。一是加强外资政策指引,搭建经贸合作平台,优化口岸营商环境,投资贸易便利度实现了进一步

跃升。二是逐步扩大行业准入范围,大幅削减外资准入限制,有序降低产品准入门槛,助推市场准入开放度进一步扩大。三是反垄断、反不正当竞争工作扎实推进,清除隐性壁垒成效明显,市场竞争公平度得到进一步增强。四是提高商事服务水平,优化监管执法模式,落实各类税费优惠,实施有效帮扶措施,推动政务服务满意度进一步提高。

中国的知识产权保护情况一直备受海内外关注,尤其是在华投资的外资企业。甘霖表示,无论是中资还是外资企业的知识产权,中国政府始终一视同仁、平等保护。

2017年,全国打击侵权假冒工作领导小组办公室、公安部和国家知识产权局等部门联合印发《外商投资企业知识产权保护行动方案》,在全国范围内集中打击侵犯外商投资企业知识产权违法行为。2020年正式施行的外商投资法,对外商投资促进、保护和管理做出了统一规定,为强化外商投资企业知识产权保护提供了有力法治保障。2021年印发《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》和《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》,在顶层设计上部署推进外商投资企业知识产权保护工作。

中国政府的积极举措,为在华外商

投资企业营造了良好发展环境。据统计,2021年国外申请人在华取得发明专利授权11万件,同比增长23%;商标注册19.4万件,同比增长5.2%。其中,美国申请人在华发明专利授权、商标注册数量分别增长32.1%和17.3%。中美贸易全国委员会发布的《2021年中国商业环境调查报告》显示,95%的受访公司在中国持续保持盈利,74%的受访公司将中国作为其全球战略最重要的国家或前五位重点国家之一。

中国政府保护知识产权、打击侵权假冒工作的不懈努力,为建设创新型国家、推动高质量发展、促进世界科技进步、助力全球经济复苏发挥了积极作用,获得了国际社会的肯定与赞誉。世界知识产权组织发布的《2021年全球创新指数报告》显示,中国排名第12位,较2020年上升2位。中国欧盟商会发布的《商业信心调查

2021》显示,半数以上受访企业认为中国知识产权执法力度“足够好”“非常好”,这在历次调查中尚属首次。

甘霖表示,下一步,我国将围绕进一步发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府职能,加大知识产权保护力度,为广大外资企业营造更加公平、更为透明、更可预期的营商环境。“我们坚信,中国将长期成为外商投资热土,外资企业在中国一定会有更多、更好的获得感。”甘霖说。



全国普惠性幼儿园已超幼儿园总量八成

多措并举破解“入园难”“入园贵”

区,60%左右分布在农村。

北京师范大学中国教育政策研究院执行院长张志勇认为,所谓“入园难”是“入公办园难”,“入园贵”是“入优质民办园贵”,解决“入园难”“入园贵”的治本之策是坚持学前教育公益普惠发展方向,加快发展公益普惠性学前教育。

吕玉刚表示,10年来,教育主管部门围绕破解“入园贵”,着力构建以普惠性资源为主体的办园体系,学前教育资源结构发生了格局性变化。2021年全国普惠性幼儿园达到24.5万所,占幼儿园总量的83%。其中公办园12.8万所,

比2011年增长149.7%,充分发挥了公办园兜底线、保基本、平抑收费、引领方向的重要作用。2021年农村普惠性幼儿园覆盖率达90.6%,每个乡镇基本都办有一所公办中心园。为适应城镇化进程,在全国城市全面开展了城镇小区配套幼儿园的专项治理,共治理2万多所幼儿园,增加普惠性学位416万个,满足了老百姓在家门口入园的愿望。

破解“入园难”“入园贵”,离不开持续增长的学前教育经费投入。吕玉刚介绍,10年来,财政对学前教育经费的投入力度持续加大,2020年全国财政

性学前教育经费为2532亿元,比2011年的416亿元增长5倍,财政性教育经费占比从2011年的2.2%提高到2020年的5.9%。中央财政支持学前教育发展专项资金10年累计投入超过1700亿元,为学前教育发展提供了有力保障。

优质的学前教育服务离不开高素质的教师队伍。10年来,幼儿教师培养规模不断扩大,2021年,全国开设学前教育专业的本专科高校有1095所,毕业生达26.5万人,分别比2011年增加591所、23.1万人,分别增长1.2倍、6.7倍,为持续补充幼儿园师资提供了有力支撑。

外贸发展韧性足

(上接第一版)

我国与“一带一路”沿线国家贸易往来日益紧密。一季度,我国与“一带一路”沿线国家进出口总值占我国外贸进出口总值的31.1%,比重比2021年提高1.4个百分点,与2013年相比提高6.1个百分点。

作为“一带一路”上互联互通的重要保障,中欧班列总体运行平稳高效,展现出强大发展韧性。一季度,中欧班列共开行3630列、运送35万标箱,同比分别增长7%、9%,综合重箱率97.7%,单月开行量连续23个月保持千列以上,有效保障了国际产业链供应链稳定。

控制住疫情是外贸稳增长关键

今年以来,疫情传播特点发生新的变化,但只要坚持科学防疫,就能够逐步阻断疫情传播,降低对经济社会发展的不利影响。“如上海等地疫情5月份得到有效控制,二季度我国外贸仍会保持增长势头。”刘向东表示。

“二季度外贸压力不见得比一季度小,但外贸发展的动力依然很足。”白明认为,我国经济长期向好的基本面没有改变,经济持续恢复的态势也没有改变。我国产业体系齐全,基础设施不断

改善,超大规模市场优势明显,创新驱动发展成效不断显现,推动经济持续健康发展具有较好的基础。“我国支持外贸发展的政策工具箱储备充足,稳外措施落实到位。”白明表示,RCEP红利也在逐渐释放,贸易伙伴趋于多元,这都是支撑外贸稳健增长的重要因素。他同时强调,目前中小外贸企业面临的压力很大,所以稳住市场主体非常重要。

“去年以来,我国实施更加积极的稳外贸稳外资政策举措,并已经取得显著成效,特别是在疫情防控常态化前提下继续拓展贸易渠道、优化贸易结构,培育发展贸易新业态,有力地推动了外贸高质量发展。”刘向东表示,下一步,面对国际国内的新形势新挑战,要全面提升外贸发展的针对性,着力畅通产业链供应链,确保工业生产稳定。针对国际商品价格在高位波动的特点,加快推动供应渠道的多元化。支持外贸企业充分利用数字技术做好跨境电商、海外仓等新业态发展,切实在稳定贸易渠道和市场方面做得更精细到点。

“尽管国际环境复杂严峻,但总的看,世界经济仍在复苏,对我国出口产品需求仍会增加。我国出口企业适应外部需求变化的能力也比较强。”付凌晖表示。

□ 本报记者 刘麟 谢瑶



4月24日,重庆市梁平区双桂街道安家村,一列渝万城际列车飞驰而过。近年来,当地不断加大交通基础设施建设,完善城乡路网布局,四通八达的现代综合立体交通网络,为农村产业发展和乡村振兴提供强大交通支撑。刘 辉摄(中经视觉)



重点水利投资规模创新高

本报成都讯(记者钟华林、刘畅)近日,四川省2022年12项重点水利工程集中开工,项目涉及大型灌区建设、大中型水库等方面,总投资268亿元,创造了四川单次开工重点水利工程数量和投资规模新纪录。工程建成后,将有力促进成都平原经济区、四川东北部地区的用水安全,缓解季节性缺水,提升流域防洪能力,保障民生、促进粮食生产。

四川全省年均水资源总量2616亿立方米,位列全国第二位。但从水资源分布情况来看,目前人口、经济总量占四川盆地80%的腹部区域水资源总量仅占全省20%左右,且主要依靠大中型水利工程调配满足用水,存在供水矛盾突出的难题;从水资源存在的缺口问题来看,到2035年,四川省年需水约350亿立方米,缺口约90亿立方米,而目前四川尚未形成能缓解缺口的水网主骨架和大动脉。

为充分发挥水资源丰富的优势,同时解决时空分布不均及部分山区远区存在水资源短缺的问题,四川启动

新一轮大中型水利工程建设,提出构建“一主四片”水生产力和骨干水网布局。“一主”是指盆地腹部区域,即成都平原灌区、盆周部分低山区,构建形成岷江都江堰、涪江武都、嘉陵江亭子口、金沙江向家坝、大渡河引大济岷等多方位布局、多水源调剂、多工程互通的“主水网”骨架。“四片”是指川西高原、川西北片、秦巴山区、川南片、川东片。

四川将2022年确定为水利工程建设年,向家坝灌区一期、黄石盘水库等12个续建重大水利工程进度提速,引大济岷、长征渠、毗河供水二期等一批拟建重点项目前期工作也正加快推进。力争到2025年,四川水网骨架布局基本形成,到2030年建成引大济岷工程、青峪口水库、米市水库、三坝水库等重大工程,基本完成骨干水网总体架构。当前,四川在建大中型水利工程55个,总投资794亿元,累计完成投资570亿元。

奋进新征程 建功新时代·老区新貌

新兴产业释放新活力

——湘赣边革命老区纪行(下)

“清早钉橡皮,中午捞虾米,晚上捉泥鳅,荒年向天要,仙果观音泥。”90多年前流传于湘赣边革命老区的民谣,折射出老区人民发展农业的条件之艰和生活之苦。如今的湘赣边区,一个个聚焦科技创新的高新技术企业正在崛起,处处张弛着新兴产业奔放的活力。

一首脍炙人口的《浏阳河》让浏阳这个位于湘赣交界的革命老区家喻户晓。秋收起义,让浏阳成为“农村包围城市,武装夺取政权”的光彩起点,智能制造又让新时代的浏阳市大放异彩,在2021年县域经济与县域综合发展排名中位列全国第8。

记者走进浏阳经开区的盐津铺子糕点生产车间,生产线上无人操控,传送带将一片片面包投入包装。“核心工艺区无人作业是为了从源头上保证食品安全。”盐津铺子食品股份有限公司常务副总经理杨林广介绍,公司建设了21条智能化生产线,烘焙产品核心区域实现自动化生产,年产能达6万吨。上市企业是区域经济发展最具活

力的微观主体。目前,浏阳拥有9家上市企业,数量位列湖南省县(市)第一。在智能制造领域,浏阳共有工业企业3600家,形成了电子信息、生物医药、新能源及汽车零部件等10条工业新兴及优势产业链,培育了一批智能制造示范企业和车间。“以前一条生产线需要30人,无人生产线投用后,从仓库进料到出库的全流程都由智能机械设备无缝对接,生产线上只需配备3名技术人员。”在湖南欧智通科技有限公司智能移动终端产业园内,5条生产线正满负荷运转,该公司副总经理徐阳告诉记者,近年来,智能家居、智慧城市等物联网领域对Wi-Fi模组产品需求提升。欧智通的产品聚焦此领域,该基地生产的模组旨在赋能海量终端智能化,解决物联网“最后一公里”通信问题,项目全部投产后企业将年产Wi-Fi模组1.5亿个。

与江西省上栗县接壤的株洲醴陵市,曾发生过萍浏醴起义等历史事件,享有“中国近代半湖南,湖南近代半醴陵”的盛誉。陶瓷产业是醴陵的传统优势产业,党的十八大以来,数字化、智能化已渗透到陶瓷生产的各环节,成为推动醴陵陶瓷产业高质量发展的“催化剂”。目前,醴陵陶瓷有4000多个品种、1500多个国家专利,电瓷占世界市场的30%,日用瓷占世界市场的14%。同时,玻璃、服饰、电子信息等新兴产业得到蓬勃发展。