

乌兰牧骑续新篇

本报记者 余健

茫茫草原，满眼青翠，生机盎然。远道而来的乌兰牧骑队员们一落脚就先帮着牧民干活，待和牧民一起忙完，简单吃上一口就开始为牧民表演。蓝天为幕布，大地为舞台，还有动听的歌声、优美的舞蹈以及悠扬的马头琴声……这些都是留在马香花孩时记忆中的无限美好。

马香花是内蒙古自治区包头市达尔罕茂明安联合旗(简称“达茂旗”)达尔汗苏木牧民，今年60岁的她说到乌兰牧骑总是竖起大拇指。“这些年乌兰牧骑演出的设施设备变好了，交通工具也改进了，但是他们深入农村牧区、服务农牧民群众的传统一直没变。我们农牧民跟乌兰牧骑之间深厚的感情一直没变。”马香花说，自家的外甥现在就在乌兰牧骑工作，“我们一家都为这孩子感到骄傲。”

从9人到3500多人

乌兰牧骑，蒙古语原意为“红色的嫩芽”，后被引申为“红色文艺轻骑兵”。1957年，内蒙古自治区第一支乌兰牧骑在苏尼特右旗诞生，当时仅有9名队员。老乌兰牧骑队员回忆，过去的农牧民多居住在牧区和半农半牧区，地广人稀，交通不便，走几十里地才碰到一两个蒙古包是常事，农牧民文化生活相当贫乏。正是这样的地域和人口特征，催生了乌兰牧骑。

60多年来，在党的民族政策光辉照耀和党的文艺思想指引下，内蒙古自治区乌兰牧骑事业不断发展壮大，成为内蒙古一张亮丽的文化名片，也赢得“全国文艺战线的一面旗帜”的崇高荣誉。截至目前，自治区共有75支乌兰牧骑队伍，队员3500多名。

2017年11月21日是内蒙古自治区乌兰牧骑事业发展过程中的高光时刻。那一天，习近平总书记给内蒙古自治区苏尼特右旗乌兰牧骑的队员们回信，勉励他们继续扎根基层、服务群众，努力创作更多接地气、传得开、留得下的优秀作品。

“习近平总书记的回信给了我们极大鼓舞，更为我们的工作指明了方向。”作为当时给总书记写信的16名乌兰牧骑队员之一，苏尼特右旗乌兰牧骑队长扎那现在说起这段经历都还十分激动。

扎那介绍，听老一辈的乌兰牧骑队员说，苏尼特右旗乌兰牧骑刚成立的时候，物资非常缺乏。红旗、马车和几件乐器是队员下乡时的主要装备。没有服装演员们就借用牧民的衣服鞋帽来演出，没有口红就用红纸染色，没有眉笔就用烧过的火柴棍描眉……即便如此，大家依然乐此不疲地工作，因为他们的演出给农牧民带来了欢乐。

“这些年苏尼特右旗乌兰牧骑大力弘扬

乌兰牧骑的优良传统，用心用情用力做好草原上的‘红色文艺轻骑兵’。”扎那说，过去乌兰牧骑队员都是骑马、骑骆驼下乡演出，遇到沙窝里没有路，他们就背上道具和乐器步行去给农牧民演出，“现在很多硬件条件都改善了，但是乌兰牧骑‘扎根基层，服务群众’的初心一直没有变。”

扎那认为，乌兰牧骑之所以受到欢迎，接地气是关键。“我们每到一个地方就会了解当地农牧民的需求，想要什么样的作品，想看什么样的节目。只有农牧民喜欢了，才能传得开、留得住。”扎那表示，目前队里正在创作关于当地驻村第一书记的作品，希望通过作品让人们对于乡村振兴战略有更直观的了解，从而为乡村振兴战略的实施贡献绵薄之力。

哪里需要到哪里

4月14日，达茂旗查干哈达苏木哈查哈少嘎查人头攒动，一片热闹景象，原来是达茂旗乌兰牧骑前来开展“送欢乐、送文明”基层服务活动。

“我们乌兰牧骑哪里有需要就到哪里，为广大农牧民送去欢乐和文明，传递党的声音和关怀。”达茂旗乌兰牧骑队长恩和说，乌兰牧骑队伍短小精悍、一专多能，节目小型多样，装备轻便灵活。乌兰牧骑的队员大多来自农牧区，对农牧区比较熟悉。嘎查村、放牧点、田间地头等都是他们的舞台。在各地的演出活动中，队员们往往身兼数职。有的既是报幕员又是歌手，既是舞蹈演员又是器乐演奏员。在演出前后，他们还帮农牧民做一些剪羊毛、修理农机之类的农活。

“这段时间我们一直在开展基层服务活动，作为乌兰牧骑队员就应该从群众中来，到群众中去，将自己的光和热献给人民，献给这份事业。”达茂旗乌兰牧骑队员邢丽娜说。

在演出和服务上，全区乌兰牧骑着重满足农牧民群众多样性、多层次的综合需求。“草原文艺天天演”惠民演出工程每年演出服务7000场以上；“送欢乐、送文明”基层服务活动以“乌兰牧骑+”的方式，为广大农牧民群众送去温暖贴心的服务，赢得了广泛赞誉。

近年来，内蒙古自治区强化政策支持，出台乌兰牧骑系列法规制度，保障乌兰牧骑事业发展投入，有效推进了全区乌兰牧骑事业发展。尤其是2019年9月26日，内蒙古自治区十三届人大常委会第十五次会议表决通过的《内蒙古自治区乌兰牧骑条例》，直接推动乌兰牧骑走进法治化发展新阶段。

苏尼特右旗赛汉塔拉镇巴润宝拉格嘎查牧民呼格吉勒图是乌兰牧骑忠实的粉丝。今年55岁的他不仅喜欢看乌兰牧骑的演出，对乌兰牧骑提供的各项综合服务更是赞不绝

口。“他们在演出之余，会讲新的富民信息、政府好的政策，教我们唱歌、弹奏乐器等。尤其是对嘎查里的困难户，他们经常会给予各种帮助，为他们送去关怀和温暖。”呼格吉勒图说。

“在疫情防控工作中，作为我们社区的联建单位，苏尼特右旗乌兰牧骑主动包联任务相对较重的平房区。队员们的管控工作和后勤保障服务都做得很很认真，而且跟社区居民联系得非常非常好。”苏尼特右旗赛汉塔拉镇杭盖路社区党总支书记兼主任常玉珍则是对乌兰牧骑队员的认真劲儿十分认可。

与百姓交流的最好窗口

“为广大农牧民送去欢乐和文明，传递党的声音和关怀”是乌兰牧骑孜孜不倦的追求，而创作“接地气、传得开、留得住”的作品则是不可或缺的重要途径。

“这部剧以鄂尔多斯民歌《黑缎子坎肩》为主旋律，歌、舞、白相间，讲述了一段荡气回肠的草原爱情史诗，实在动人心弦。”来自包头的陈凯在看完由乌审旗乌兰牧骑创排的蒙古剧《黑缎子坎肩》后表示，剧里的演员表演精湛、唱功扎实，尤其是剧里呈现的民俗风情更是令人难忘。

近年来，内蒙古各地的乌兰牧骑推出一批具有鲜明时代特征，符合乌兰牧骑特点，满足农牧民和基层群众需求，易于传播、轻便灵活、适合基层演出的文艺剧(节)目。蒙古剧《黑缎子坎肩》就是其中的优秀作品之一。

乌审旗乌兰牧骑副队长胡雅格说，优秀文艺作品是走进老百姓的最好窗口，同时也是宣传城市的重要名片。“我们经常受邀参加当地开展的文旅活动，也曾多次作为鄂尔多

斯文旅特色之一参与文旅部门到外地的旅游推介活动。”

作为最喜欢到农牧民中间与农牧民面对面、心贴心交流的乌兰牧骑，新冠肺炎疫情的发生无疑给他们的工作带来了不小的影响，但他们也有办法。扎赉特旗乌兰牧骑队长包俊杰说，受疫情影响，乌兰牧骑无法实现下乡全覆盖演出，为此队里充分利用线上渠道，开展线上演出、推送精品视频，使群众可以享受便捷、优质、精准的线上“点单式”服务，满足群众的精神文化新需求。“我们还选派队员参加线上培训学习，提升队员专业技能。”

随着乌兰牧骑事业的不断发展壮大，乌兰牧骑的影响力也在不断提升，乌兰牧骑式的文艺综合服务团体纷纷涌现，其中“法治乌兰牧骑”普法品牌的打造更是受到社会的关注和认可。

以科尔沁右翼中旗(简称“科右中旗”)为例，为充分调动社会各界参与法治文化建设的积极性，继科右中旗乌兰牧骑接受兴安盟法治乌兰牧骑授旗后，2019年，科右中旗委全面依法治旗委员会守法普法协调小组为旗下16支业余法治乌兰牧骑队伍授旗。目前，科右中旗已建立17支法治乌兰牧骑队伍。其中，专业队伍1支、队员72人，业余队伍16支、队员474人。

“我们坚持把法治内容融入创作中，精心制作好来宝《扫黑除恶长治久安》《反网络诈骗》等多个文艺作品，每年宣传演出数十场，受到广大群众的欢迎，取得了在‘吹拉弹唱中营造法治氛围、潜移默化里弘扬党史精神、田间地头传播法治理念’的良好效果。”科右中旗“老格好来宝”法治乌兰牧骑队长格日勒图说。



2018年11月9日，内蒙古自治区锡林郭勒盟乌兰牧骑队员在为周边牧民表演舞蹈。新华社记者 彭源摄

观澜

付理

4月23日是一年一度的世界读书日。随着互联网和新媒体的迅猛发展，人们的阅读方式和阅读习惯都发生了改变。据第十八次全国国民阅读调查，2020年我国成年国民数字化阅读方式(网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等)的接触率为79.4%。

姜天骄

数字阅读受到现代人的欢迎和追捧，一方面是因为现代人阅读更倾向利用网络条件和碎片时间，获得阅读的满足；另一方面，现代人特别是年轻人对短、平、快的阅读需求与日俱增，读书更希望能解决实际问题。

近年来，读者对于网络内容的付费意愿越来越高。以知乎为例，知乎在2021年平均月付费会员数量为510万，较2020年增长114.8%。樊登读书APP运营9年来，用户数已突破5500万，且稳定盈利。

不过，让更多读者为阅读付费并不容易。微信公众号谈水付费阅读的道路就很曲折。尽管微信推行付费阅读的初衷是想进一步激活原创内容输出，但是读者似乎并不买账。新浪科技曾在微博发起调查，如果你订阅的微信公众号开始收费，你会怎么做？其中，约七成网友表示会取关，剩余大部分网友表示，会看文章具体情况而定，只有约2%至3%的网友愿意付费阅读。

从读者的角度看，如果只是一般性阅读内容，免费肯定优于付费。如果付费内容没有不可取代的价值，读者一定会“用脚投票”转向免费内容。纵观那些收费且盈利的内容平台，为用户提供“干货”是他们敢收费的底气。在信息过载的互联网环境下，用户对高品质内容的追求不是降低了，而是会变得更

高。只要平台把握内容专业品质，提供超越他们期望的产品和服务，读者是不会吝惜钱包的。付费阅读增长空间很大，但也不能一蹴而就。阅读毕竟不是生活中的“柴米油盐”，大部分国民的阅读习惯还在养成阶段。因此，内容平台不妨为付费和免费规划不同的内容库，匹配不同的产品渠道及对应的收益体系。一方面，可以利用免费内容充分激活下沉用户，拓展更多疆土，为企业带来更多增量；另一方面，必须努力持续产出有价值的内容吸引付费用户，进一步满足用户对优质内容的期待。还要看到，付费阅读最大的阻碍也许不是会员费，而是盗版。各种违规转载、盗版、抄袭、资源共享群的问题是破坏行业生态的症结所在。只有保护好知识产权，内容付费才能赢得更好的未来。

本版编辑 徐晓燕 美编 高妍

云上风景亦精彩

本报记者 孙潜彤

疫情之下，“云展演”为文旅产业打开了另一扇门。演出团体试水云端演出，在线上纷纷破圈儿找到新增长点。动辄数以几十万计的播放量，影响力远超过线下演出。

最近，辽宁芭蕾舞团3部原创舞剧通过网络平台进行展播，意在助力抗疫，致敬奋战在抗疫一线的医务工作者、志愿者以及社会各界人士。2020年，辽宁芭蕾舞团首次尝试线上直播就尝到了甜头，当时总播放量超过200万。

“云展演”不是疫情防控下的救急手段，而是艺术普惠的一条新路。”沈阳市文联副主席王静说，比如高水平的戏曲、音乐会、书画展，因展演环境的“小中心化”，框定了它的普及边界。而那些文化消费力不强的偏远地区恰是渴求文化艺术滋润与营养的地方。高水平的艺术展演，从线下搬到线上，呈现方式变了，但内容依旧厚重鲜活，既有高度也有温度。沈阳市文联正在组织艺术家举办“万众一心、众志成城抗疫主题文艺创作网络展”，仅仅几天时间网络展点击量就超过百万人次。

在文化和旅游部近日公布的“2022年第

二季度国家公共文化云网络直播”入选名单中，辽宁省6场群众文化活动榜上有名。“非遗传承·辽南鼓乐专场音乐会”等群众文化活动将通过“国家公共文化云”平台进行推广播出，进一步扩大公共文化惠民服务的覆盖面。

让更多渴求文化之美浸润的心灵，在云端与艺术相遇。辽宁省博物馆疫情期间闭馆不闭展，省内外游客关注其官方微信公众号，点击“了解辽博”就可“置身”辽博全景VR展线上数字展厅，在线欣赏精彩展览。比如“江山如画——辽宁省博物馆藏中国古代立轴山水画卷”，精选66件馆藏精品立轴山水画卷聚集一展。

“大家好，给大家介绍一下制作毛笔的关键工艺……”4月初，沈阳胡魁章制笔工艺传承人张志新应邀在线上给文化遗产保护志愿者做示范。辽宁拥有丰富的非物质文化遗产，目前有76个国家级非物质文化遗产项目，294个省级非物质文化遗产项目。如何保护、传承、利用这些历史文化遗产以彰显辽宁文化特色？辽宁文化遗产保护志愿者团队队长陈赫说，他们邀请了剪

纸、面塑等非遗项目的传承人，将这些入门相对容易、所需材料较为常见的非遗技艺通过线上课堂教给大家，让更多“文化粉丝”能够在居家的日子里赓续传承本领。

宅在家中不只观景，亦可“远游”。沈阳市铁西区、沈北新区纷纷推出云端文旅推介“云游铁西”“悦读沈北”。游客可以线上跟随系列专题片一起来一场工业寻根之旅、踏青赏花之旅。想“走”远些的，可以登录辽宁文化云，看一场线上“云展播”，通过《辽河文明》《辽宁长城》等12部与辽宁地域文化相关的系列专题片一起去领略辽宁省独特的地域风采和深厚的文化积淀。

当然，转型线上，上线云端，如何从疫情期间的应急状态，变为真正提升品牌、产业收入的新产品和服务，还是文旅产业的一个挑战。



2020年，辽宁芭蕾舞团首次采用线上、线下联动的方式进行展演。(资料图片)

内蒙古乌拉特草原。新华社记者 李云飞摄