

“京花”绽放独特魅力

——北京花卉产业调查

本报记者 李佳霖

作为一个北方城市,北京本不具备发展花卉产业的优势。但如今这座城市,不仅四季鲜花盛开,还成为全国花卉科技研发高地,花卉育种、花坛设计等成果正在向全国输出,花卉产业横跨三次产业,并衍生出层次丰富的新经济、新业态。北京是怎样炼成这个美丽芳香产业的?

古桩月季的研发达到了“老树年年有新花,野外庭前一种春”的新境界,填补了我国盆景古桩月季的空白。

与市场接轨的研发,加快了科技成果转化速度,对北京大量花卉研发成果就地转化和向全国辐射有着积极的示范意义。

花艺设计越发精湛

随着“京花”品牌不断发展壮大,北京的花卉园艺艺术也走向全国。

“作为天安门花坛总设计师,我见证了北京园林花卉设计业30多年来从无到有、从弱到强的发展历程。每年国庆等节日的天安门广场及长安街沿线花卉布置,已成为国内花卉布置的风向标。”天安门花坛总设计师、北京城建园林集团设计院专家工作室负责人蓝海浪说。

蓝海浪的设计团队多次负责国庆花卉布置,并经历了亚运会、大运会、奥运会、冬奥会等重大活动的历练。天安门广场及长安街沿线花卉布置每年结合国家重大活动热点进行创意设计,主题鲜明、造型新颖、色彩斑斓的立体花坛成为时尚,也引领了国内花卉设计行业的发展。

“花坛就像一个个印记,记录着我国繁荣富强、蓬勃发展的历程。能够参与其中,我们深感荣幸。”蓝海浪说。

在2022年北京冬奥会上,北京传统园林花卉因创新大放异彩。因新冠肺炎疫情防控要求采取闭环管理,鲜花盆景很难运入冬奥会竞赛场馆。北京市颐和园管理处园林科技部派出颐和园宫廷插花团队解决了这一难题。

张莹和王爽是颐和园管理处的高级工程师,两人都有十几年的插花工作经历。去年12月中旬,她们接到了为北京香格里拉大饭店、北京丽亭华苑酒店等涉奥酒店以及五棵松体育馆贵宾室等做花卉园艺的任务。此次任务充满挑战,要求只能用干花,但要色彩鲜艳,且保证几个月不凋谢。

她们加班加点设计了有冬奥元素的园艺花卉方案,经过5天奋战,共打造9个景观节点,制作完成了《玉堂富贵 万紫千红》《锦绣春明》《龙凤呈祥 春满五洲》等17组插花作品。所有作品都用干花完成。远远望去,美丽鲜艳,许多外国友人上前与园艺景观合影。

在延庆冬奥村(冬残奥村)等地的环境布展上,中国宫廷插花、盆景技艺等也成为亮点,北京颐和园传统园林园艺文化再次大放异彩。

北京花卉园艺不仅走在设计潮流,在重要场合交出漂亮答卷,更令人欣喜的是,它还在走进千家万户。当前我国花卉消费市场日趋成熟,花卉消费由过去的集团消费向大众消费转变,由节庆消费、阶段性消费向日常消费、周年消费转变,花卉消费区域不断扩大,花卉融入百姓生活正逐步变为现实。

近年来,北京市园林绿化局联合北京市公园管理中心、北京花卉协会等单位,创新花卉文化服务形式,将原有的“三节一展”传统花卉活动,增加为迎春年宵花展、郁金香文化节、牡丹文化节、月季文化节、百合文化节和菊花文化节“五节一展”,花卉文化创意活动不断丰富,园艺文化真正融入市民生活。

产业链越拉越长

在北京,花卉产业链最完整的,要属门头沟区的玫瑰产

业链。门头沟玫瑰栽培已有500多年历史,主产地于门头沟区妙峰山镇洞沟村和禅房村、斋堂镇牛山村、雁翅镇田庄村,面积约为5460亩,鼎盛时期可年产鲜花15万公斤。

受疫情影响,近两年妙峰山玫瑰之游游园活动已暂停,但玫瑰花种植及衍生品收入依然可观,玫瑰产业成为实施乡村振兴战略的特色产业。门头沟区妙峰山镇副镇长李凯介绍,2021年妙峰山镇依靠玫瑰花带动村集体旅游收入180多万元,农民个人出售玫瑰花产品收入达160多万元,有力带动了当地农民就业增收。

门头沟传统的玫瑰花产业衍生品有玫瑰花酱、花茶、花酒、护肤品、精油等,其中玫瑰花酱主要供应给北京颐和园、桂香村,天津桂顺高等品牌。玫瑰加工产业还向深度延伸,北京玫瑰谷香露有限公司(北京妙品玫瑰种植专业合作社)联合北京中医药大学、北京盛妆家化有限公司等进行创新研发,生产精油类、纯露类等30多种玫瑰相关产品。

玫瑰花休闲农业也方兴未艾。门头沟区雁翅镇田庄村的玫瑰谷全长5公里。雁翅镇立足资源禀赋优势,集创意农业、耕旅体验、科普教育于一体,融合农文教旅,因地制宜发展“一村一品”特色产业,发展壮大村集体经济。

在延长花卉产业链方面,位于丰台区的北京花乡花木集团的探索也同样亮眼。他们以世界花卉大观园为核心规划打造“一核多点 活力飘带”,布局“花街”“花食”“花市”“花艺”“花影”等“花+”特色产业集群,辐射带动周边区域,构建北京独特的“花卉经济圈”。

今年清明假期,世界花卉大观园举办了第二届花朝汉服文化节,洋溢着国潮与青春元素,在网络刷屏。从郁金香花节、地景艺术节、夜游节,到每年冬季举办的“世界花卉大观园菊花擂台赛”等,世界花卉大观园一年四季围绕花卉主题推出多个节庆活动。“每次活动我们都注重将花卉文化与传统文化、时尚文化相融合。挖掘花卉产业的消费潜力一直是我们要做好、做精的一门重要功课。”北京世界花卉大观园园长石文芳说。

“草桥·花卉大观园区域作为丰台区活力中心之一,其目标是打造具有影响力的现代化鲜花交易中心及以现代花卉服务为核心的园艺综合体。”林巧玲说。北京花乡花木集团公司目前还着手建设北京花卉

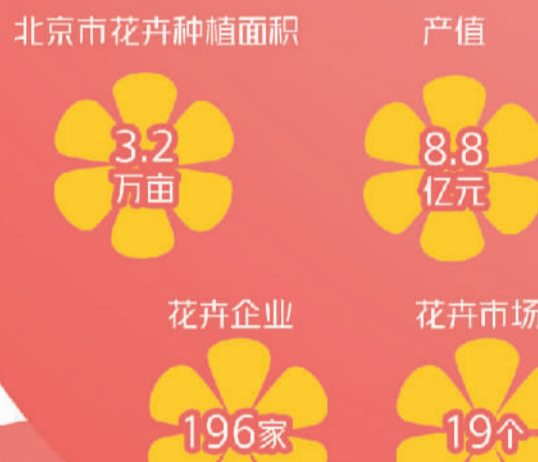
产业链数字平台,制定花卉交易服务标准,与云南昆明花拍中心实现联动花卉拍卖,对花卉科研成果自主知识产权进行交易,尝试花卉云展会、云直播等。

花卉产业正在北京各区竞相绽放,拉长、延展产业链的脚步不曾停歇。在平谷区大兴庄镇西柏店村,这里的“菊花宴”远近闻名。村里推广自有的食用菊花品种不仅促进了农民增收,还打造了“平谷西柏店食用菊花美食文化节”品牌。

北京市功能花卉工程技术研究中心主任、芳香植物分会秘书长黄丛林介绍,他和团队正在推进北京花卉产业科研成果转化,为乡村振兴提供新动能。团队与延庆区四海镇菜食河村北京四海种植专业合作社合作,采取“合作社+农户”,年生产自产茶菊品种种苗300万株,年种植茶菊1000亩,并打造了“四季花海”景观品牌。

“京花”品牌正在散发属于自己的独特芳香,从业者也正在努力让孕育它的“土壤”变得越来越肥沃。

据不完全统计,截至2021年底



花卉产业潜力大

花卉经济已成为推动乡村振兴的新引擎,更是扮靓城市、美化家园必不可少的元素。文化和旅游部等六部门近日联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》,提出到2025年基本建立文化产业赋能乡村振兴的有效机制。花卉产业将迎来新的发展机遇,在广阔乡村大展身手的同时,也为乡村振兴提供更多渠道与支撑。

花卉产业与旅游业、文化产业和休闲产业等紧密相连,是一个生机无限的创意产业。北京依托高校云集、人才集聚的优势,花卉产业得以蓬勃发展。但也要看到,当前花卉科技成果转化短板依然存在,消费潜力也未能充分挖掘,花卉经济迈向高质量发展的空间仍有待提升。

要把花卉产业链做深做长。继续加强品种创新和技术研发,加大花卉产业深加工力度,让科技研发成果尽快转化成生产力,推动

花卉种源研发、生产示范、花卉交易全产业链延伸,助推花卉产业与旅游、康养等产业跨界融合发展。同时,也要不断完善花卉生产加工流通等花卉产业全过程标准体系和花卉产品质量控制体系,实施品牌战略,形成规模效益,实现绿色发展的叠加效应。

要深入挖掘花卉产业中文化和美的力量。把花卉文化做出彩需要政府合理引导、科学规划,市场有效运作,从而形成发展特色。北京不同季节绽放的各式花田催生出火热的赏花经济,但也要注重精心打造花卉文化IP,拓展花卉消费场景和文创衍生品,留住游人拉动二次消费,让花文化更加深入人心。充分利用花卉专业展会、现代信息化手段等,推动花卉业现代化发展,助力更多花卉产品走进千家万户。

调查手记

4月23日,刚刚挂牌的国家植物园内郁金香花簇簇,不少市民前来赏花、打卡。

本报记者 李佳霖摄