

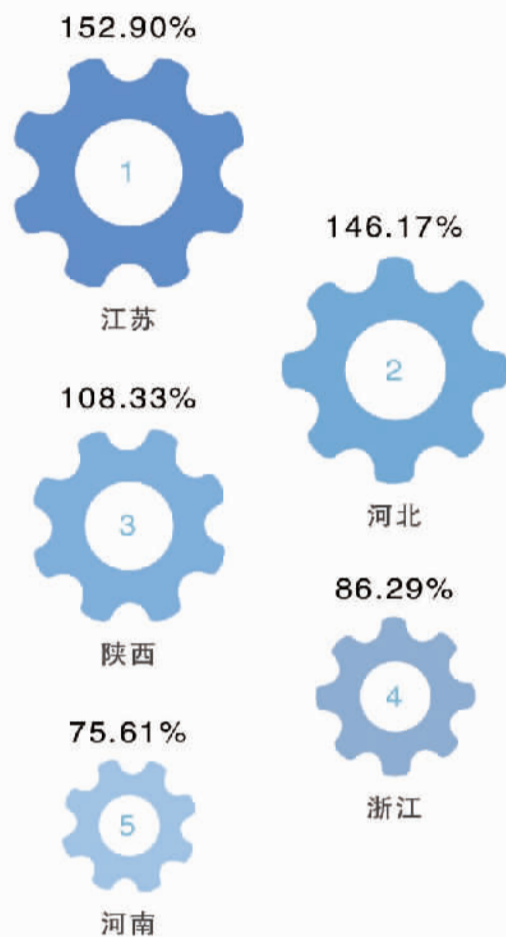
经济日报携手京东发布数据——

企业采购愈发活跃

企业开工节奏加快

一季度，企业线上采购明显增多

▼ 企业工业品采购额同比增长TOP5省份

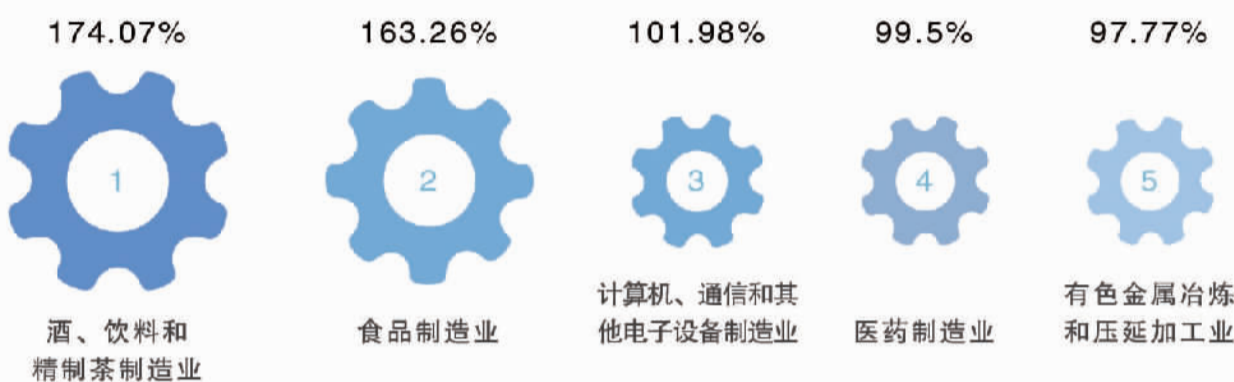


作为生产过程中最基础要素的工业品销售额增长明显

▼ 企业主要工业品采购金额同比增速TOP5品类



▼ 制造业采购增速同比增长TOP5



市场信心更为坚定

今年的《政府工作报告》明确经济稳增长，归根到底要靠企业。虽然受新冠肺炎疫情反复及国际局势变化等因素影响，企业发展面临严峻考验，但随着新一轮企业减负纾困政策陆续落地，企业经营压力将会得到有效缓解。特别是从一季度企业采购数据看，企业采购愈发活跃，对未来发展向好的信心更为坚定。

企业采购作为保障生产和经营所需物资的基础环节，其规模和结构变化情况，能够有效反映企业运行状况和业务成长活力。数据显示，一季度，相关企业持续扩大采购与长期经营相关的各类商品，展现了企业保持持久经营的动力和意愿。

以工业企业为例，一季度工业品线上采购规模显著增长。一方面，说明我国工业企业保持了较好的增长动能，具有足够的发展潜力和韧性，以及对发展的信心。另一方面，线上采购占比不断扩大，说明我国企业生产经营组织方式逐步升级，数字技术与实体经济融合速度不断加快。

值得注意的是，虽然从采购数据来看，我国企业整体运行和发展的韧性足够强，对经济发展保持稳

定增长态势的信心没有变，但是，面对当前国内外更为复杂、更具挑战的经济环境，还需要切实落实好各项为企业排忧解难的纾困和优惠政策，加大对中小企业的扶持力度，为更多企业抵御外部风险冲击、实现高效运营和持续稳定发展保驾护航。

总体来看，数字化转型已经成为我国企业发展的一项重要优势。企业加快数字化转型既是增强企业市场竞争力的必然路径，也是推动经济高质量发展的重要动力，将为我国经济发展的长期增长奠定更为坚实的基础。

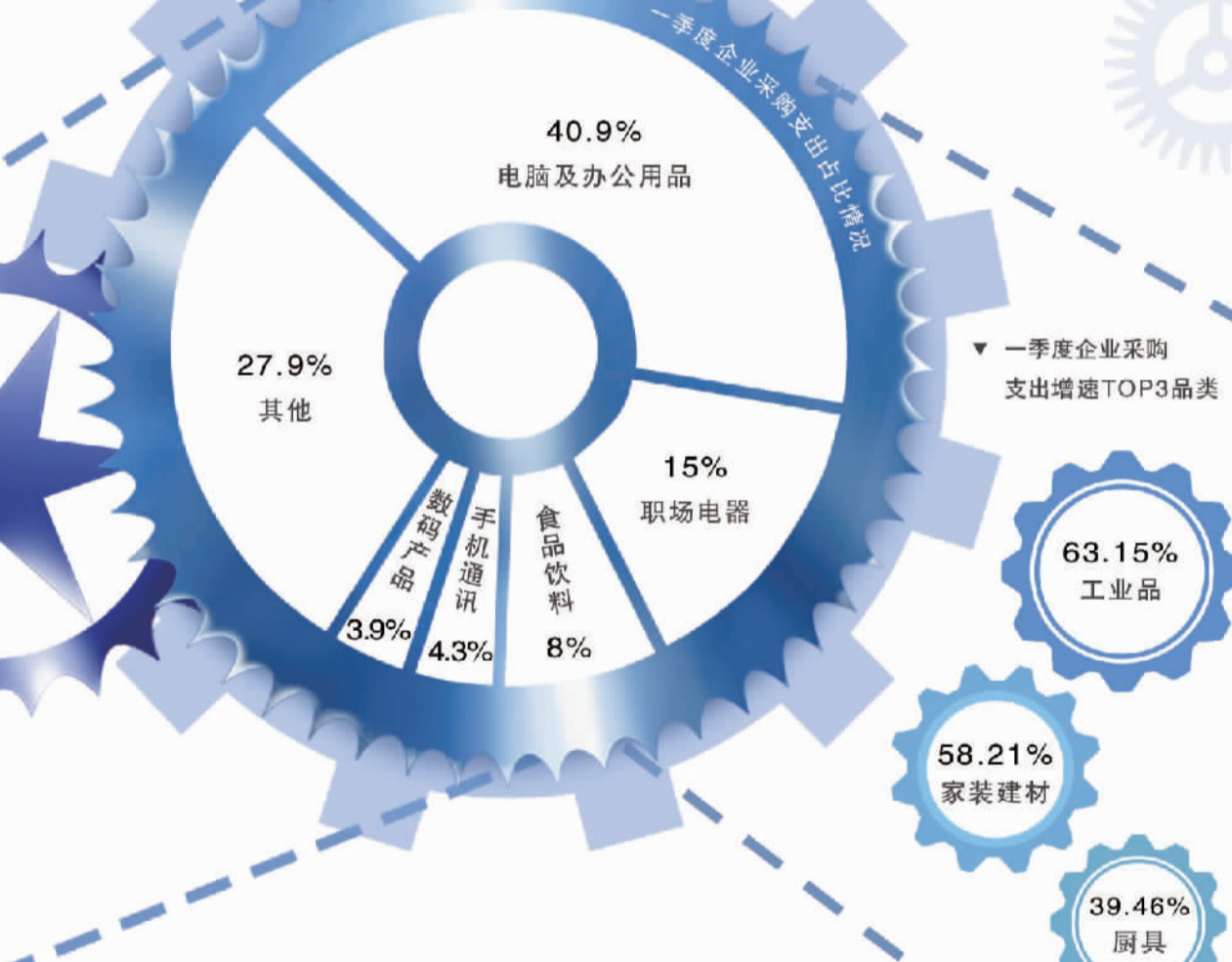
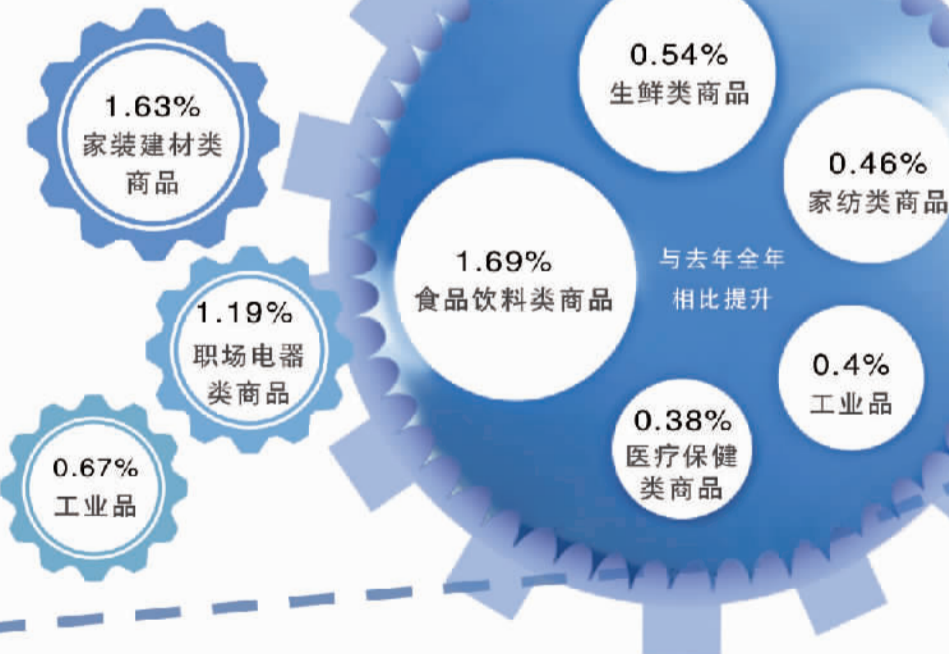
(作者系京东消费及产业发展研究院高级研究员)

说数

相比传统采购方式，数字化采购服务能够通过更广泛的资源覆盖、更精准的供需匹配、更高效的管理模式为企业赋能，有效提高企业供应链的稳定性。接下来，要加快完善数字化采购服务平台建设，更好地服务于工业企业的生产经营活动开展。

一季度企业采购支出占比增速

▼ 与去年同期相比提升



企业长期经营信心不减

一季度，企业采购支出中的办公运营投入较大，显示出企业对于长期经营的信心有所提升

在数字经济时代，数字化办公是企业经营的重要构成部分。电脑等数字化办公设备采购占比高，说明企业数字化发展需求强。对此，设备生产企业和电商平台可以加强联动，从物流建设、产品定制等方面着手，努力降低相关成本，提升企业采购效率。

企业采购保持较高增长态势

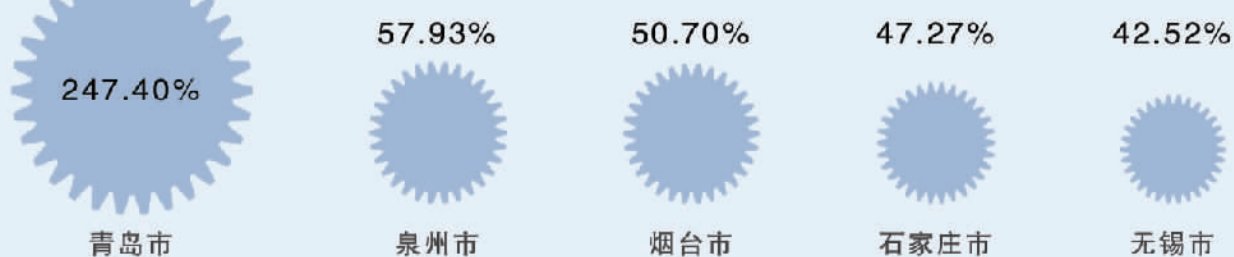
企业作为经济活动的主体，对经济冷暖的感受最为直接。采购作为保障企业生产和经营所需物资的基础环节，其规模和变化情况反映了企业经营运行状况和业务成长的活力

▼ 企业采购额同比增长TOP3行业



分城市来看，青岛、泉州、烟台等地企业采购额同比增长领先，显示出旺盛的发展活力

▼ 企业采购额同比增长TOP5城市



更多内容 扫码观看

数据周期：2022年一季度

数据来源 京东消费及产业发展研究院 本版编辑 李 瞳 林 蔚