

民生谈

不少居民住宅楼电梯内,雷人雷语的“辣眼”广告不时出现。这些电梯广告往往台词语简单粗暴、视觉冲击夸张、高频循环播放,甚至有些内容低俗、言语暧昧、打色情“擦边球”,令居民不堪其扰。

电梯广告触达率高,能让受众与广告内容近距离接触,具有短平快的特点,因而备受商家青睐。合理合法的电梯广告本可以实现共赢,使产品得到推广、物业公司和业主实现增收。

但是,那些靠低俗来博眼球的电梯广告却危害甚多。一方面,一些小区的电梯三面均布设广告,甚至电梯门上也投小型投影机投放广告,可谓“全面包围、强行触达”;另一方面,因乘客乘坐电梯时间有限,在短时间内通过强制刺激让受众留下印象,有的电梯广告“走偏”,朝着“博眼球”“毁三观”的方向发展。比如,一些医美广告过于成人化,内容低俗、言语暧昧,显然有违公序良俗和社会良好风尚,更不利于未成年人的身心健康成长。

治理“辣眼”电梯广告还需加大力度。广告营销可以追求创意,但不能走向低级趣味,更不能逾越法律底线、违背社会公序良俗。广告法规定:广告应当真实、合法,以健康的表现形式表达广告内容;广告内容不得妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚;广告不得损害未成年人和残疾人的身心健康。作为在公共场合出现的电梯广告,面向各个年龄层人群,其内容必须考虑大部分受众群体的接受度,尤其要尊重未成年人的合法权益。

遏制“辣眼”电梯广告“野蛮生长”,监管不能缺位。相关部门应规范电梯广告投放管理,制定专门管理细则,对电梯广告的投放媒介、内容、频率、音量等作出规范,明确电梯广告投放流程,明确电梯运营方、广告制作公司和广告主等主体责任归属。同时,加强监督检查力度,清理整治内容低俗、涉嫌违法的“辣眼”电梯广告。

电梯广告数量庞大、覆盖面广、形式多样,只依靠监管部门难以及时有效解决全部问题。因此,要畅通社会举报和反馈渠道,鼓励公众参与,主动维护电梯广告的健康文明;要充分发挥小区业主委员会的作用,积极参与小区管理,形成对物业公司有效监督。

从严抓好疫情防控工作

上海疫情仍处于高位波动

将为小微企业免房租超百亿元

本报上海4月23日讯(记者李景)“从现阶段疫情数据可以看出,当前上海疫情形势依然严峻复杂,新增阳性感染者总量基数大,仍处于高位波动,总体在封控区、管控区、集中隔离点内发现。”在上海市23日举行的新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上,针对上海新增阳性感染者数量反弹的问题,上海市卫生健康委一级巡视员吴乾渝介绍,22日疫情增加幅度较大的区包括:浦东新区、松江区、宝山区、黄浦区、杨浦区,与近期社区、建设工地、企业等聚集性疫情有关。

吴乾渝表示,针对社区防控,封控区要严格做到“区域封闭、足不出户”,管控区做到“人不出小区、严禁聚集”。针对聚集性疫情较为突出的企业、工地等,进一步强化单位主体责任,落实防控措施,严格落实闭环管理,加强健康监测和人员筛查,做好厂区内环境清洁消毒,督促员工做好个人防护。

“因大量人员被封控在居住地等因素,4月17日统计环卫一线作业人员到岗率只有46%,垃圾清运力量受到影响。”上海市绿化市容局副局长唐家富介绍,上海实施封控管理以来,生活垃圾清运处置遇到了一些困难。上海市绿化市容局对此采取了针对性措施:一方面,要求各区在落实防疫要求的基础上,组织环卫一线作业人员尽快复工复产。根据全市管控区域调整情况,同步安排道路保洁、垃圾清运作业力量,力争垃圾日产日清。另一方面,结合预防性消杀工作,开展集中的垃圾清理行动。

为切实支持市场主体纾困解难,上海市国资委主任白廷辉22日表示,已要求上海市各国有企业集团努力克服自身经营困难,全力落实好房租减免工作。各国有企业迅速组建工作专班,制定实施方案,落实责任分工,抓紧抓实房租减免工作。目前,已在“上海发布”、“一网通办”、市国资委门户网站、新媒体平台等公布了免租政策和市、区国资委及国有企业联系方式。各企业也通过门户网站、微信公众号等平台发布本企业免租公告,明确受理部门、联系方式和办理流程,方便承租人办理免租手续。

经排摸,本次国有房企房租减免共涉及超8万户小微企业和个体工商户。按照上海市小微企业和个体工商户统一免除6个月租金测算,免租总金额预计超过100亿元。

一版编辑 郭存举 包元凯 二版编辑 赵心仪 三版编辑 管培利 雷雨田 美编 夏祎

融“三色”资源促乡村振兴

□ 本报记者 郑杨

叶剑英元帅的故乡梅州,是广东唯一全域属原中央苏区范围的地级市。依托“世界客都”、华侨之乡的客侨历史文化底蕴,以及国家森林城市的生态环境禀赋,近年来,梅州市探索走出了一条“红色+古色+绿色”融合的革命老区振兴发展之路。

在梅县区雁洋镇侨溪古村落,16座客家民居古建依山就势、错落有致。2012年,侨溪村入选第一批中国传统村落名录。当地引入广东宝丽华集团有限公司对古村落进行保护性开发,原汁原味修缮了村内古建筑,保护梯田、五彩林等特色生态资源,同时,发掘人文历史印记,打造古民居建筑游览区、山林古道探险游览区、农耕文化体验区等项目,形成独具特色的客家生态旅游观光产业。

“侨溪古韵景区开发后,村里热闹起来,大家吃上‘旅游饭’,走上致富路。”村民谢素梅说。村庄变景区,也让村民变

成股东,以田园、山林、古建筑入股,与政府、企业三方共同管理景区、共享成果。“现在,侨溪村民每年可获得25%的经营收益,其中15%用于全体村民分红,10%用于古民居修缮维护。”村民朱新辉告诉记者。据了解,2013年侨溪村民人均可支配收入1.27万元,到2021年已增至3.9万元。

“三色”资源丰富的梅州大埔县,是广东首个原中央苏区县。近年来,大埔不仅打造了以三河坝战役纪念馆为核心的红色教育经典路线,带动了红色旅游,更创新了“以艺活村、以景旺村、以宿带村”的文旅融合发展模式。

“1927年,朱德率领南昌起义军在这里与数倍于己的敌军血战,掩护主力南下,纪念碑下埋着烈士的忠骨。”在三河坝战役纪念馆内,讲解员在烈士雕像前为游客讲解。“纪念馆每天都会接待大量游客和团队,去年游客达110万人次。”三河坝战役纪念馆管理处宣传讲解

股股东刘南海说。

据了解,大埔以纪念馆为龙头,将县内98处革命纪念馆和遗址遗迹修缮保护、盘活利用,不仅当地的三河坝战役遗址群、中央红色交通线革命遗址群等红色资源被串联起来,还实现了与江西瑞金、福建古田、梅州叶剑英纪念馆等红色旅游景点紧密对接,打造出红色旅游经典大景区,成为闽粤赣红色旅游胜地。

沿着大埔县西河镇漳溪河一路观光,从“梦里田园、耕读漳北”的漳北村,到“南宋古村、艺术北塘”的北塘村,可谓村村有特色、处处景不同。素有“大埔粮仓”美誉的西河镇,近年来着力突破乡村振兴中单点振兴缺乏后劲的难题,探索了“十村联动”发展模式,打造乡村艺术部落片区、人文旅游片区、山水田园片区等差异化片区。随着康养游、体验采摘、写生创作等多业态旅游模式兴起,沿线10村已辐射带动周边17个村3万多

村民致富。

白墙黛瓦,小桥流水,鸡犬相闻,独具特色的禾肚里稻田民宿坐落在稻田中,每到周末、节假日常常一房难求。西河镇漳北村通过引入网红民宿公司禾肚里,实施“以宿带村”模式,让曾经的省定贫困村获评广东十大美丽乡村。“游客可以住民宿、观稻田、看客家围屋、尝客家美食。”该民宿负责人李健彪说。民宿落地,让村里的风景变成了“钱景”。禾肚里员工、村里的贫困户张伍英说:“过去看天吃饭,现在收入稳定多了,不仅有工资,家里种的蜜柚、养的鸡鸭都可以卖给禾肚里增加收入。”

通过一批旅游文化公司和农业龙头企业的引进、培育,大埔县不仅实现了“以宿带村,以艺活村,以业兴村”,“党支部+龙头企业+基地+农户”模式也初显成效,辐射带动发展蜜柚产业7万多户、茶叶产业2万多户,实现年人均增收4000元以上。

激发市场主体活力

江苏实施优化营商环境行动计划

本报南京讯(记者薛海燕、蒋波)

“1个多月前,这里还是一片空地,现在钢结构厂房主体都建起来了。”这段时间,到江苏徐州睢宁县李集镇投资的帕爱丝电子技术(徐州)有限公司负责人张健感受到了当地驻企专员的热情,“专人专项对接,对项目落地、投产全程跟踪,提供业务指导、咨询服务、帮办代办,为企业发展赢得了时间”。睢宁围绕优化营商环境,大力推行“标准地”出让、“容缺审批”改革、“一个项目一个专班”等系列举措,开通“立即办”平台,确保招引项目和本土企业留得住、建得好、有成效。

为打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,近日,江苏省发布实施优化营商环境行动计划,从政策环境、市场环境、政务环境、法治环境、人文环境等五大方面提出50条具体措施,为市场主体纾困解难,增强经济发展内生动力。

行动计划发布后,无锡市随即出台

“50条助企纾困政策措施”,聚焦加大财税支持力度等9个方面,帮助企业提振信心渡过难关。“‘六税两费’减免扩围到我们小微企业,仅此一项,公司一年可享受近25万元税费红利。”无锡环球工程机械有限公司总经理陶国清表示,“省下来的钱将全部用于稳岗稳产和技术升级,我们也更有信心通过技术创新实现做大做强的发展愿景。”

国家税务总局无锡市税务局减税办副主任虞浩介绍,去年,无锡新增减税降费超140亿元,制造业和中小微企业市场主体是最主要的受益者,共有7328户企业提前享受研发费用加计扣除256.8亿元,4.8万户制造业中小微企业享受专项减免税费近32亿元,切实为企业减负、促市场、增活力。市场主体发展数量是地区经济发展的晴雨表。截至去年11月底,江苏省市场主体总数达到1352.8万户,同比增长12.7%,较2020年底增长9.3%。江苏平均每千人拥有市场主体168户,同比增加19户;平均每千人拥有企业50户,同比增加4户。

营商环境是企业生存发展的土壤,去年以来,江苏按下了营商环境优化“快进键”。“我们为企业量身定制了‘全链通’平台,在已实现企业设立和公章刻制、银行开户、发票申领等环节一网办理的基础上,今年将社保登记、公积金缴存两个环节纳入线下一窗、线上一网办理。”江苏省市场监管局相关负责人表示,今年江苏持续打造良好营商环境,一系列大项目、新项目不间断,新产业新业态新模式发展势头强劲,经济发展内生动力和国际竞争力将实现新的跃升。



4月22日,江西省龙南市临塘乡水口村农户抢抓春耕春播关键期,积极栽插秧苗。春耕启动以来,当地在做好疫情防控的同时,扎实开展春耕备耕各项工作,截至目前,已落实早稻生产面积6.6万亩,为全年粮食丰收打下坚实基础。

叶波摄(中经视觉)

完成旱田播种 吉林全力保障春耕

春耕一线

本报长春4月23日讯(记者李已平)谷雨过后,吉林省春耕和水稻育秧播种工作基本结束。截至4月22日,全省已完成旱田播种62.6万亩,时序与农时相当。

为确保疫情防控和春耕生产两不误,吉林省疫情防控领导小组近日印发《关于滞留长春两市农民返乡春耕工作方案》,落实“五化”闭环工作法,为滞留两市的农民发放通行证,组织客运车辆,截至4月22日18时,全省已有27.91万人返乡。

为解决春耕资金问题,人民银行长春中心支行会同吉林银保监局、吉林证监局、吉林省地方金融监督管理局联合制定了《锚定吉林经济稳增长目标 全力支持春耕和复工复产的主要金融措施》。中国人民银行长春中心支行副行长林长杰介绍,3月份,全省各银行机构累计发放春耕贷款84.8亿元。鼓励资金支出前倾,引导金融机构优先支持农资生产储备,加大对农资生产供应和购置的信贷支持力度。国网吉林省电力有限公

供电公司提前启动了春耕供电准备,对涉及春耕的输电线路、配电线路等进行隐患排查整治;成立558个服务小分队深入田间地头,对9.8万个井灌台区用电实施线上监测,引导客户“错峰、错峰”用电。

长春市九台区作为吉林省粮食主产区,受疫情影响较大,为做好疫情期间农资及时到户工作,九台区开设了农资运输绿色通道。九台区区长王涛表示,九台区所需种子、化肥已全部到位,通过加快通行证办理,农资下摆到户率均达99%以上;累计返乡人员18250人,对无法返乡的农民逐村逐户排查摸底,征得本人同意后,采取“一户一策”,通过代耕代种、土地托管、乡村兜底保障等帮扶方式,确保耕地不撂荒。

截至4月22日,吉林全省春耕资金物资基本下摆到位,春耕生产计划投入资金259亿元,已筹集99.1%。种子、化肥、农药到户到位率分别达到99.8%、97.6%、60.6%。吉林中西部地区水稻育秧播种基本结束,已育秧13.23万亩,占计划的98.6%,同比快4.8个百分点。

河北邢台实行“链长+链主+专班”工作机制

推动产业链优化升级

本报记者 王胜强

在河北诚为轴承制造有限公司的智能生产车间里,20多条自动连线设备正高速运转,一排排精铸轴承,无人驾驶小车穿梭于设备间,运输铁屑和物料。

作为邢台市临西县精密轴承产业的链主企业,诚为率先进行智能化改造,先后投资2亿元建起智能工厂,投用120台搭载智能控制系统的智能机床,生产效率提高20%,产能提升33%,产品利润率提高2倍。

继续为之后,三桥、泰姆等轴承企业也先后引进智能机床200余台,10多家规模轴承企业智能工厂建设正在推进,临西县轴承产业正向着高端制造和核心技术领域迈进。邢台市地处河北省中南部,县县有特色产业,历经多年发展,这些传统优势产业面临转型升级的阵痛。

该市聚焦推动重点产业链高质量发展,相继出台《关于支持制造业重点产业链高质量发展的实施意见》《支持重点产业链高质量发展若干措施(试行)》等政策,支持产业链横向拓展、纵向延伸,并向高端迈进,同时壮大产业规模,提升质量效益,打造核心竞争力,最终构建产业链条科学、质量效益优先、战略支撑有力的现代化产业体系。

“为提升产业链发展水平,我们实行‘链长+链主+专班’工作机制。”邢台市工信局局长朱红卫说,市领导牵头当链长,确定53家企业作为链主企业,由市工信局、市发改委、市商务局、市农业农村局分别牵头,有关市直部门和县(市、区)政府参与组建工作专班,协力推动产业链优化提升,协调解决产业发展中的难题。以链主带动全链,邢台市在要素

保障、技改扩能和项目招引等方面给予链主企业优待,对企业在土地、融资、人才、水电气等要素保障方面实行“一事一议”,对固定资产投资实际完成10亿元、50亿元、100亿元的重大项目,竣工验收后分别给予奖励。邢台市还从研发投入奖励、科创平台建设、“专精特新”企业梯度培育、院士工作站建设等方面加大重点产业链上的企业支持力度。特别是在科技创新方面,对新认定国家级重点实验室、工程研究中心、企业技术中心、制造业创新中心等科创平台或国家专精特新“小巨人”企业给予30万元奖励,对新认定国家级单项冠军企业给予50万元奖励,对新批准设立的院士工作站连续3年每年给予20万元奖励。

目前,邢台市共确定了25条重点培育的产业链,除临西轴承、冶金

矿山装备、自行车童车等9条传统优势产业链外,还重点发展太阳能光伏、智能制造装备、智能电网及输电装备等12条新兴产业链,并鼓励支持推进粮食深加工、肉类深加工、乳制品、宠物食品等4个重点产业链补链延链强链。

围绕重点产业链,邢台编制了“三图两清单”,即产业链全景图、配套服务体系结构图、招商导图、重点企业清单及重点项目清单,着力破解制约产业发展的技术瓶颈,推动产业链上下游融合发展。

下一步,邢台将大力引入电机、电池、电控等一批高端前沿技术,以汇工机械等企业为重点打造排头兵企业和高端拳头产品,带动产业链向高端发展。

稳字当头 稳中求进