

好吃鲜花饼

假期赏花赏景、吃花吃饼。鲜花饼是云南特色美食，这种以食用玫瑰为馅料的地方特色小吃随着消费需求多样化和旅游发展逐渐被外地人所熟知，正受到越来越多人的青睐。

近年来，云南省安宁市形成了全省规模最大的食用玫瑰生产基地，通过种植、加工、农旅一体化融合发展，不断挖掘食用玫瑰消费价值，打造现代食用玫瑰产业科技创新示范园，把芬芳的玫瑰做成了美丽的“甜蜜事业”。

玫瑰花开好滋味

进入4月中旬，位于云南省安宁市八街街道的上千亩食用玫瑰基地陆续进入盛花期。艳丽多姿的玫瑰花在清风中摇曳，走进相连村的“玫瑰山谷”，处处散发着沁人心脾的芳香。

食用玫瑰在我国很多地区均有分布，但云南种植的最为上乘。八街街道地处滇中高原，海拔高度至2500米左右，日照充足，昼夜温差大，高原优质充沛的日照，得天独厚的地理位置，都为食用玫瑰生长提供了优异条件。

安宁的食用玫瑰种植历史悠久。“大概在上一世纪60年代引入食用玫瑰品种，居民一开始在自家庭院零星种植。”八街街道党工委副书记、办事处主任李海静说。

云南人用食用玫瑰来制作鲜花饼，这种用面粉裹着玫瑰馅料制成的酥饼甜而不腻、花香沁心、养颜美容，是云

南点心的代表。

改革开放后，昆明糕点厂生产鲜花饼需求增大，八街开始扩大种植面积，并逐步向外供应玫瑰花瓣原料。2005年，八街第一家食用玫瑰花生产经营企业——高桥食用玫瑰协会成立，八街食用玫瑰由此步入产业化发展阶段，种植规模不断扩大。

“可以说，鲜花饼的消费带动了食用玫瑰种植的迅猛发展。”李海静介绍，八街最高峰时期食用玫瑰种植面积近1万亩，目前稳定在9000余亩。2021年，生产加工综合产值约5600万元。

几十年的发展让八街成为云南省规模最大的食用玫瑰生产基地，2015年“八街食用玫瑰”还获得了国家地理标志认证。

辽宁省沈阳市皇姑区居民宋素清告诉记者：“我和孩子还有身边的很多朋友都喜欢吃云南玫瑰花饼。我最爱吃的品牌是嘉华和潘祥记。玫瑰花饼已经成为我家日常必备的休闲食品了。”

鲜花饼里有乾坤

4月下旬，露天种植的玫瑰进入盛花期，八街也到了一年中最热闹的时节。

八街分布着食用玫瑰专业合作社46家、加工企业15家。花农们清早走进玫瑰田采下带着露水的花朵，随后送到各大收购点，紧接着位于各村各寨的生产车间便马不停蹄地忙碌起来，玫瑰原料将从这里抵达云南全省各地。

在云南当地，一年中最先开放的玫瑰花被称为“头水花”。经过一个冬季的休养，“头水”玫瑰花香味浓、涩味淡、花瓣厚。用“头水”玫瑰花做出的玫瑰馅料，不仅香味浓，甜味也更足，因此也是商家们抢购的重点。北京市东城区居民李欣欣告诉记者：“每年春天，我都会网

购‘头水’玫瑰花饼，自己吃，也作为伴手礼送给朋友们。”

“收购的花朵用最快速度加工贮存起来，以此保证原材料的新鲜度。”八街本土企业云南玫瑰谷食品有限公司总经理李云珍介绍，做好鲜花饼一方面要保证馅料新鲜，另一方面饼皮要酥软。鲜花饼的饼皮采用云南传统酥饼的做法，搅拌好的面团摊开后层层叠起反复多次，如此方能保证鲜花饼皮的酥香。

鲜花饼虽是云南传统点心，不过伴随旅游经济和电商消费的兴起，也逐渐打破地域的限制，成为全民小吃。

恒农电子商务(安宁)有限公司专注线上市场，总经理徐雁杰说去年公司鲜花饼销售额达到300万元。“销售数据显示，90%以上的客户都是外省的，而且北方市场占据大头。”

制作鲜花饼的工艺并不难，但行业呈现两极分化、竞争激烈的特点——市场上既有嘉华、潘祥记这样的连锁大品牌，也有街头巷尾的手工作坊店，而消费者既能品尝到8元一个、10元一个的鲜花饼，也可以买到单价不超过1元的鲜花饼。

在李云珍看来，价格的高低一定程度上反映了鲜花饼的品质。“比如，一个50克的鲜花饼，玫瑰馅料应有30克，如果只放10克，成本就会降下来，但消费者看不出来。”

“另外就是对食品安全的把控。”徐雁杰表示，要保证消费者不能吃到任何异物，意味着在农产品加工过程中要把杂质率降到极低，除了机器筛选、色选，还要增加人工分选。“如果生产管理流程缺少某些环节，成本是可以降下来，但食品安全就没了保障。”

为了维护好八街玫瑰品牌，一方面，当地农户从田间的栽种、施肥、采摘到加工各个环节执行严格行业标准，以提高质量。另一方面，相关企业积极与科研单位合作，引进先进的筛选、色选、清洗设备，最大限度地降低杂质率，提升八街食用玫瑰品质。



图① 种植户刚刚采摘下来的食用玫瑰花瓣。

优质的原料和严格的加工保证了鲜花饼的品质，赢得了消费者的口碑。徐雁杰介绍，公司客户在淘宝、拼多多等电商平台上的消费回购率达到18%。

同时，根据消费需求多样性和电商平台的数据反馈，公司还以玫瑰为原料研发出相关12种系列产品。“包括荞麦、紫薯、抹茶、菊花、蓝莓等不同口味的鲜花饼，以满足不同消费者的需求。”徐雁杰介绍。

八街食用玫瑰产业名声大噪，不过单一的产业模式也面临发展瓶颈。李海静介绍，2015年的玫瑰花收购价格达历史高点，15元/公斤，群众收益颇丰，直接导致八街第二年种植面积猛增60%。

“当时全省其他地区的种植面积和产量也跟了上来，但是整个产业仍以食品添加馅料为主，非常单一，市场需求不足导致后期鲜花价格断崖式下跌，不利于产业稳定健康发展。”李海静说。

近几年，农户收益时好时坏，鲜花滞销、种植户因亏损铲花的情况时有发生。为扭转困局，位于安宁市的云南玫瑰里传说食品有限公司作出有益探索。公司总经理刘心忠表示，企业通过与高校

合作研发，提取玫瑰纯露，把玫瑰花从单纯的食品馅料加工拓展到玫瑰类饮品、酒品以及保健品。“我们已经生产出玫瑰汁、玫瑰醋、玫瑰酒、玫瑰酵素等10多种产品。”刘心忠透露，目前公司正在研发玫瑰可乐这款产品，希望推向市场后能打造一个爆款。

“前几天刷淘宝，看到一款玫瑰花水，评价不错，买来一喝，淡淡的玫瑰花香，微甜的口味，非常好喝。玫瑰是人们非常喜欢和熟悉的一种花，加入玫瑰花元素的产品，一定会受到消费者欢迎的。”北京市西城区广内街道居民张弦说。

为加快产业链条向下延伸，安宁市未来将继续完善食用玫瑰生产标准，建设“玫瑰小镇创业园”，打造国家级食用玫瑰产业区。目前八街街道规划了一块285亩的土地，计划招商引资，打造一个以食用玫瑰花为主的生物科技研发产业园。

“在市场拓展和价值分析提取上，我们还存在很多不足，需要社会、高校、企业共同关注推进。”在李海静看来，玫瑰花作为一个健康绿色、辨识度非常高的食品，在乡村振兴大背景下，其消费文章大有可做。

探访特色产品消费

八街玫瑰香

本报记者 曹松

精益求精才有出路

曹松

市场瞭望

鲜花饼作为极具地域特色的一种美食，前些年随着旅游经济释放的巨大消费需求，让云南安宁市的农户通过种植食用玫瑰实现了增收致富。不过，近几年，花农的日子不好过了。

由于种植门槛低、产品技术含量不高，特色不突出，易复制、易替代，目前云南省内形成了包括曲靖马龙、大理弥渡等在内的多个大型玫瑰花种植基地。但与不断攀升的鲜花产量形成鲜明对比的是，近年来鲜花市场需求疲软，加之疫情影响旅游经济，加工处理能力单一有限，种种因素叠加，使得花农常有亏损、收益不稳定。可以说，云南虽然有产地效应、先行优势，食用

玫瑰产业却尚未做大做强。随着生活水平的提高，近年来绿色健康消费理念日渐深入人心，现在还处于起步阶段的食用玫瑰产业具有广阔市场前景。未来，云南各地需要加快延伸产业链，形成品牌优势。

在种植端，要加快形成绿色有机种植。食用玫瑰作为农产品，农户在效益好时一哄而上，效益差时一哄而散，种植上管理粗放，标准、产量、品质不一。要引导农户在种植过程中禁用农药、化肥、激素等人工合成物质，形成有效的集约化生产和经营。要让花农明白，种出高质量的玫瑰花，在价格上才有话语权。

在精深加工上，努力延伸产业链。目前来看，云南各地食用玫瑰仍以传统初级加工馅料为主，终端产品

产量最大的是鲜花饼，而具有较高附加值的产品不多，市场份额也很少。要解决这一问题，就要加快食用玫瑰研发领域的创新，进一步完善下游产品深加工，拓展如玫瑰茶、含片、酸奶、面制品等食品加工行业，在保健品、化妆品、日化产品、文创产品等方面加大创新力度。

培育食用玫瑰加工龙头企业。在鲜花饼产品上，云南省目前已经形成了几家具有优势的大型企业，打造了嘉华、潘祥记、玫瑰谷等品牌。但在其他玫瑰精深加工领域尚未形成有足够优势的龙头企业。对此，云南可以利用产地和市场，对外引进企业、人才、技术和资金，从供给侧入手，研发推出更多品种、更高质量的玫瑰消费新品，助力产业持续做大做强。

包头市创建国家文化和旅游消费示范城市——

踏青黄河边 花果惹人醉

本报记者 余健

“人间最美四月天”，正是踏青出游好时节。4月12日一大早，位于内蒙古自治区包头市九原区哈林格勒镇的黄河谣文化旅游区就迎来一大拨游客：有的拿着手机拍照留念，有的带着孩子荡秋千，有的走进黄河谣工匠博物馆参观……好一片温馨惬意、生机勃勃的景象。

“春光明媚，鸟语花香，这个时候不出来转转就太可惜了。”今年66岁的退休职工栗振海当天和朋友来到黄河谣文化旅游区踏青。“这里离我们不远，风景不错，吃的玩的看的地方也不少，再转一会儿我们就去吃这里的特色黄河鱼。这一趟平均算下来每个人消费也就100多元。”栗振海告诉记者，这些年生活水平提高了，自己及身边朋友的消费能力和消费意愿也在逐步提升。

内蒙古黄河谣文化发展有限公司总经理李沙告诉记者，随着天气回暖，黄河谣里的游客一天比一天多，尤其是

清明期间举行的“第六届黄河谣开河节”，更是让景区的人气持续升温。“我们的景区是不收门票的，只有景区里的博物馆、藏宝馆以及餐饮等项目收费，游客太多可能会影响消费体验。为此我们准备在以后重大节假日期间设计一款代金券，只有购买代金券才能进入景区，入园可抵现金使用，这样一方面可以控制客流，另一方面还能促进消费。”李沙说。

记者了解到，近年来包头市通过出台促进文旅消费系列政策，申请文旅消费专项资金、开展大型文化旅游活动、推动重大文旅项目建设等举措积极拉动文旅产业消费，效果显著。2021年，包头市成功入选国家文化和旅游消费试点城市。今年清明期间，全市接待游客29.05万人次，实现旅游收入1.326亿元。

入春以来，位于昆都仑区卜尔汉图镇乌兰计二村的花果飘香大樱桃种植园

成为不少市民踏青的目的地。“在这里不仅可以感受乡村气息，还能体验采摘的快乐。”种植园负责人刘引引说，园里共有10个樱桃温室大棚，各种樱桃市场价均在100元/斤以上。随着人们对消费品质要求的不断提升，优质樱桃也越来越受欢迎，尤其是新鲜采摘的本地樱桃，因个大味甜更是吸引了不少回头客。

“目前种植园以年轻人和家庭亲子采摘体验为主，也有不少人在体验后将其带回去作为走亲访友的礼品。”刘引引介绍，虽然种植园离市区有段距离，但是高峰时候每天也有三四百人前来采摘购买，人均消费额在四五百元左右。

这段时间，位于土默特右旗沟门镇的大雁滩景区里千亩杏花花开正艳，吸引了周边游客前来游玩。仅今年清明节假期，大雁滩景区就接待游客3.1万人次，同比增长45.61%；景区综合收入464.94万元，同比增长47.6%。

沟门镇党委书记高月飞告诉记者，近年来，沟门镇依托丰富的林果资源和自然生态环境，本着农旅结合、以旅促农的理念，大力实施大雁滩旅游景区和西湾民俗街项目建设，累计投资近1亿元，完成了乡村音乐酒吧、百鸟园、特色采摘园等15处景点的建设。高月飞介绍，截至目前，大雁滩景区已累计接待游客约200万人次，每年直接带来旅游经济综合效益约1亿元。在文旅产业发展的带动下，大雁滩果品亩均增收5000多元，景区的农家乐、民宿、小吃店等商铺生意红火。“近期，我们正在举办第七届杏花节，这里又迎来一波客流高峰。”高月飞说。

“下一步，我们将印发各地区创建国家文化和旅游消费示范城市工作清单和台账，指导各地区开展丰富的文旅消费活动，推动创建工作落地落实。”包头市文化旅游广电局局长高勇说。



游客在黄河谣文化旅游区游玩。 本报记者 余健摄