

花园城市

蔡本田

新加坡以“花园城市”闻名。它地处赤道附近,降雨充沛,经年如夏。在这片只有700多平方公里的土地上,有近500处规模、主题、功能、风格各不相同的公园。它们宛如镶嵌在花园城市中的一颗颗明珠,五光十色、婀娜多姿。

星罗棋布的公园既为生活在新加坡的人们提供了休闲娱乐的好去处,也使这座城市越发生机盎然。放眼望去,四处都是人与自然和谐共存的美好景象。

作为一个土地资源匮乏、人口密度极小国,新加坡为何如此看重公园?一个普遍被大家认可的解释是,此举彰显出新加坡政府打造世界绿色宜居城市国家的雄心壮志。

新加坡的公园绝大多数由

隶属于国家发展部的国家公园局负责建设运营管理。目前,该机构共管理超过300家公园和4个自然保护区,绿地面积接近1万公顷,包括约110万棵登记在册的树木和1200万棵灌木等。

新加坡自1965年建国以来就十分重视包括公园在内的城市长远科学规划工作。为打造世界一流花园城市国家,新加坡公园绿地系统规划基本上每10年就会编制一次,每5年还会重新审查和微调。随着经济社会的发展,公园的整体绿化和景观设计理念也经历了从简单绿化到美化,再到生物多样化和园林艺术化的升级。

新加坡的公园规划贯穿国家法定规划体系的各个层面。相关职能部门在制定土地使用、交通建设等规划的过程中,大多会与绿化、环保等部门沟通,并提前做好科学论证工作。同时,同步编制国家公园、水体等工作规划也是其惯常做法。

新加坡大多数公园的大部分建设运营资金均来自政府的财政拨款。公园的日常养护工作基本通过招投标方式交给企业,企业中标后会与国家公园局签订为期3年的合同。这种“花钱买服务”

“用人不养人”的做法,有效精简了公园管理和运营队伍的体量,在降低运营成本的同时,也明显提升了公园的管理水平与服务品质。

另一个值得借鉴的做法是,新加坡国家公园体系对绿色开放空间做了详细分类,主要包含自然保护区(天然公园)、各类城市公园、公园连接网络、树木保护区、社区花园、自然步道、垂直绿化等类型。其中,自然保护区不仅是生物多样性保护的前沿阵地,也是满足公众高品质休闲需求的重要场所。为此,新加坡设立了4处主题不同的自然保护区,并规划了20处自然区域,从而确保城市空间与生态空间的有机融合。

纵观遍布新加坡的各类公园,虽然风格各异,但万变不离其宗的是追求人与自然的和谐统一。公益开放性、布局均衡性、生物多样性和环境友好性是不同公园的共同特征。

——公益开放性。新加坡除动物园、河川生态园、夜间野生动物园和裕朗飞禽公园等少数公园售票外,其他均常年向居民免费开放。同时,绝大多数公园基本不设围墙或栅栏,也没有时间限制,以方便人们随时从各个方向进出。

——布局均衡性。面对巨大的土地资源压力,新加坡尤其注意采用科学方法平衡公园的保护与发展,比如

始终强调把公共空间规划与城市发展结合起来。新加坡由53个岛屿和7座礁滩组成。尽管这些岛屿大小不同、特色各异,但大多设置了数量均衡的公园,让每个岛上的人们都有充分的休闲与活动场所。

——生物多样性。新加坡的天气总体炎热潮湿,但公园里不只有热带植物。当地政府在公园建设过程中尤其注重生物多样性保护,并积极推动多品种的差异性互补。国家公园局已于2015年启动了新的自然保护总蓝图,计划在未来10年内锁定46个濒临灭绝的当地动植物品种进行物种复育工作。

——环境友好性。目前,新加坡政府正在讨论如何进一步在核心自然保护区之间打造更多生态走廊,加强绿色空间的连接,更好建设“大自然里的城市”。同时,绝大多数公园内除设置少量的人造景点、服务窗口、厕所和停车场等必要设施外,尽可能保持原生态的场景,减少不必要的人工痕迹。

遍地葱茏、百花吐艳、鸟语花香、曲径通幽——穿行在新加坡的公园中,惬意是一定的,欢喜是经常的,意犹未尽是必然的。而新加坡公园的建设经验,对世界各国而言同样是一笔宝贵的财富,值得更多国家和地区学习、借鉴。

柬埔寨人爱喝咖啡。

据说,这个习惯可以追溯到法国统治期间。从1863年成为法国“保护国”到1953年独立,柬埔寨的近代史与法国有着千丝万缕的联系。近百年的时间给柬埔寨人带来了不少改变,咖啡就是其中最明显的痕迹。

很多金边人都有去餐厅吃早餐的习惯。最常见的早餐就是一碗糯米配一杯咖啡,东西方风情混搭在一起,毫无违和感。

冰咖啡是最受欢迎的。柬埔寨常年高温。烈日之下,冲上一袋速溶咖啡,装上半杯冰块,再浇上一点炼乳,浓郁的香气伴着冰爽的口感,好不诱人。尤其有意思的是骑摩托车的人们,他们大多会把咖啡装在塑料袋里,插上吸管,往车把上一挂,等红灯时就会不失时机地嘬上几口。

当然,若论情调和氛围,还得去遍布大街小巷的充满设计感的各式咖啡店。无论是传统法兰西风情,还是现代工业风,无论是国际知名连锁,还是本土小众品牌,总有一款适合你。

2015年,国际咖啡巨头星巴克在金边国际机场开设了第一家门店,次年又在市中心开了第一家旗舰店。这家旗舰店是一座位于街角的两层小楼,装设有巨大的落地玻璃和木质屋顶,室内墙上还绘有广泛流传于东南亚国家的美人鱼公主,与星巴克的人鱼标志颇为契合。目前,星巴克已在柬埔寨开了30家店,其中26家在金边。

说到本土咖啡品牌,不得不提到布朗咖啡。这是一个由一群柬埔寨年轻人于2009年创建的新品牌,目前在金边已有22家分店,而且它的旗舰店离星巴克旗舰店不远。

布朗创始人、柬埔寨华人张文良表示,他想要创造属于柬埔寨的咖啡文化。根据不同场景,他们设计了布朗特快、布朗经典、布朗烘焙工坊等不同子品牌,可为消费者提供丰富多样的餐食。咖啡是其中最基本的元素。

此外,这里还云集了泰国的咖啡店品牌Aamzon、柬埔寨寺庙餐饮集团的 Temple 咖啡、美国的 The Coffee Bean & Tea Leaf、澳大利亚的 Gloria Jean's 等,各国品牌都在努力征服金边人的口味。还有一些品牌已经在最近一轮的竞争中败下阵来,例如英国的 Costa、法国的 Le Diplomate 等。

这些有着品牌光环加持的咖啡店天然有着社交属性。和其他国家一样,年轻人在这里会朋友、谈生意、玩自拍,还有不少学生在这里看书、写作业。凉爽的空调、轻松的音乐加上香气四溢的咖啡,确实是个放松心情的好去处。

除了这些连锁店之外,金边还有很多各具特色的风情咖啡厅。例如,位于市中心万景岗区的 Pleng Chan 咖啡厅以绿植闻名,各式藤蔓、蕨类植物自高处垂下,透明亚克力屋顶高挑又透亮,让人不用走出城市就能吸收自然的“元气”。

国家博物馆内的博物馆咖啡厅也是“绿色”风。别看室内空间不大,室外空间却颇为开阔,人们可以“藏身于”树荫之下,一边躲避强烈的阳光,一边回味历史的兴衰起伏。

紧挨着著名的乌那隆寺,有一家叫 Cafe Chiet 的咖啡店。这家店的门面同样很小,而且还被改造成了一个开放式操作间。顾客穿过狭窄的过道后,会发现别有洞天。原来,贴心的店主把柬埔寨传统的“高脚屋”搬到了这里。纯实木的建筑和家具,配上传统风格的摆设,在这里喝咖啡、吃西餐,大有在高棉文化与现代生活中穿梭之感。

在城市南部由厂房改造的共享空间 Factory 里,还藏着一家被很多人评价为“金边最好喝”的咖啡店——Feel Good。这是一家由两位经验丰富的外国从业者于2013年创建的咖啡企业。他家的咖啡豆除了从泰国、老挝、越南进口外,还选择了部分本地种植的品种。比如,罗布斯塔。为确保采购到正宗、有机的罗布斯塔咖啡豆,Feel Good 从种植阶段就开始深度介入。咖啡豆到店后,除了烘焙自用外,还向其他咖啡厅以及消费者直接售卖。

如今,随着当地咖啡消费能力的增长,越来越多的柬埔寨咖啡企业开始自主烘焙拥有独特口味的咖啡豆。相信在不久的将来,国外消费者也能在咖啡这个已经成熟的大市场里,品尝到地道的“金边味道”。

咖啡

张保

金边

闲情诺丁汉

樊楚楚

提起英国的城市,大多数人的第一反应可能是伦敦、曼彻斯特这样的经济文化中心。然而,在英格兰中部却有这样一座小城:它有着深厚的历史底蕴,却又浸润着工业气息;它是传说中“绿林好汉”罗宾汉的故乡;它诞生了英国第一家酒吧;它也见证过作家劳伦斯的足迹……这就是诺丁汉。

诺丁汉的市区很小,大部分地方步行就可以到达,因此没有地铁只有公交车。因为太小,这里还经常被留学生们亲昵地称为“诺村”。

鸭鸭是诺村的代表。如果你听到当地人和你说“Ey up duck(你好‘鸭’)”,大体说明他想和你打招呼、套近乎,只不过很多人并不了解这种当地特有的问候方式,以至于闹过不少笑话。

诺村的热门景点不太多,不过如果你喜欢超级英雄电影,尤其是蝙蝠侠,有个公园一定不能错过——新黑暗骑士《蝙蝠侠》系列韦恩庄园的取景地 Wollaton hall & Deer park。

Wollaton hall(沃莱顿议事厅)是

这座庄园里的标志性建筑,建于1588年。其建筑风格偏宫廷式,以高贵华丽为主,兼有文艺复兴时期流行的简洁大方设计。作为从中世纪向文艺复兴风格过渡的标志性建筑之一,议事厅多年来一直被世人关注着。

英国威洛比家族拥有这处“豪宅”长达345年。1926年,这里向公众开放。目前,庄园里还原了好几处《蝙蝠侠》电影场景,并售卖电影周边产品,吸引众多影迷前来“打卡”。

庄园占地面积约500亩。套用旅游攻略里的评价,里面有“绵延的草坪”。从某种意义上说,草坪是英国人一个重要的心灵归属。如果说足球文化、摇滚文化、酒吧文化并称“英国三大文化”,那草坪文化可能就是第四大文化了。以至于不少人评价说,哪里有草坪,哪里就是度假胜地,哪里就有英国人。

英国雨水多,晴天少,因此英国人非常珍惜阳光,只要一出现太阳,几乎所有人都会躺在草坪上晒太阳。在这里,

草坪就是用来“踩踏”的,不需要什么野餐垫,随地一坐,几个好友、几袋零食、几杯小酒,就能“偷得浮生半日闲”。

庄园里有很多小鹿。它们大部分都比较胆小,不过也不排除偶尔能见到一两只胆子奇大的,即便游客接近也不肯闪躲,颇有一种“我的主场我做主”的傲娇劲儿。当然,如果赶上天气好,很容易看到成群的小鹿在草坪上晒着太阳漫步,那又是另一番景象了。

除了草坪与小鹿,令人印象很深的还有一位名叫本的老人。老人每周六下午都会到庄园前的草坪上“遛鸭鸭”。他的好朋友——鸭鸭菜瑞很乖,没事的时候就趴在本的肩膀上,即便有时飞远,不一会儿也会自己飞回来。可能是随了主人的性子,菜瑞一点也不认生,甚至有些自来熟。只要你说爱它,它立刻就会用尖尖的小嘴回敬一个吻。本还为菜瑞在社交媒体上注册了一个账号,已有好几千名粉丝。

顺着庄园的方向走,能见到一家小小的杂货店。那是一家这几年很流行

的“Vintage古着店”。店里有很多店主淘来的二手小摆件,还有很多黑胶唱片,基本都是1镑一件,非常便宜。比起全新的商品,这里的人更喜欢带有岁月痕迹的古着品,价格便宜又环保。即便不愿意买,去店里听听黑胶音乐也是好的,一天时间很快就过去了。

这种慢悠悠的生活状态并不是庄园独有的,整个诺丁汉都是这样。在许多地方,“偷得浮生半日闲”已是幸福,但在这里,生活原本就是这样的。

Land of legends(传说之地)是诺丁汉的宣传片,也代表了这座城市的“性格”——宁静、安逸。在这里生活时间越久,越能在平淡中发现惊喜。

离开诺村的那一天,似乎湿漉漉的“落水天”也不再讨厌,反倒是每一次雨过天晴都深深留在脑海中。诺村的一草一木,都会成为每一个曾在这里生活过的人魂牵梦萦的“远方”。

印象

本版编辑 韩叙 美编 高妍
投稿邮箱 jrbgb@163.com