

高标准建设高标准农田

三农瞭望

面向高质量发展的时代要求,今后要高标准建设高标准农田,从三大导向突出高质量要求。突出产能导向,要优化建设布局,新建与提升并重;遵循绿色导向,要突出种养循环、用养结合的可持续方式,将绿色发展理念贯穿高标准农田建设全过程;强调协调导向,要加强统筹协调,实现各方协同发力。

不好,农田建设历史欠账较多,大部分耕地防灾抗灾能力依然不强,高标准农田占比不足一半。经过多年建设,资源条件较好,相对集中连片的区域,多数已实施高标准农田建设项目,剩余的多是难啃的“硬骨头”。尽管农田建设对农业和农民很重要,但对地方的经济效益不显著,导致一些地方改善耕地质量的投入不足。

加强高标准农田建设,必须有科学适宜的标准。由于机构改革之前高标准农田建设分属不同部门管理,各部门对资金使用、投入标准、建设内容、组织实施等要求不尽一致。在实际工作中,一些地方对什么样的农田属于高标准农田,存在认识不一致、建设标准不统一的情况。以新的国家标准出台为契机,科学统一的高标准农田建设标准体系已经形

成。面向高质量发展的时代要求,今后要高标准建设高标准农田,从三大导向突出高质量要求。

突出产能导向。农田必须是良田,良田优先是粮田。农田建设的目标是提升农业产能。《通则》分省给出了高标准农田建成后三大谷物应达到的粮食综合生产能力参考值。这意味着,既要加强水利、道路、配电等基础设施建设,改善农田外观形态质量;又要改良土壤,提升肥力,改善耕地内在质量状态。要优化建设布局,在永久基本农田、粮食生产功能区和重要农产品生产保护区等重点区域优先开展。要新建与提升并重,既要提高新建项目质量,又要推进已建项目的改造提升。

遵循绿色导向。耕地是生产和生态的统一体。新时期,在耕地使用时,要突出种养循

环、用养结合的可持续方式;在耕地建设中,要将绿色发展理念贯穿高标准农田建设全过程。比如,平整田块时,不宜打乱表土层与心土层,应推广节水灌溉技术等。鼓励应用绿色材料和工艺,建设生态型田埂、渠系、防护林等,减少对农田环境的不利影响。

强调协调导向。农田建设资金规模大,涉及部门多、与农民高度相关,更需要加强统筹协调。对参与部门来说,应在耕地指标认定、水资源保障、电力配套、田间路网建设等方面协同发力。对破解资金难题来说,应提高土地出让收益用于高标准农田建设的比例,用好高标准农田建设新增耕地指标调剂收益、发行地方政府债券等方式。对农民来说,不妨在消除农田痛点之后,投入新型农机、优良品种、先进模式,把昔日的“望天田”变成“吨粮田”,实现良田良种良机配套。



齐金亮

日前,国务院常务会议提出“鼓励拨备水平较高的大型银行有序降低拨备覆盖率”;银保监会有关负责人表示,鼓励拨备较高的大型银行及其他优质上市银行将实际拨备覆盖率逐步回归合理水平。推动贷款拨备率、拨备覆盖率等贷款损失准备回归合理水平具有积极意义,有助于商业银行释放更多资金支持服务实体经济,保持宏观经济稳定。

贷款拨备率是指贷款损失准备与贷款余额之比,拨备覆盖率是指贷款损失准备与不良贷款余额之比,二者都是反映商业银行风险承受和稳健发展的重要指标。根据《商业银行贷款损失准备管理办法》,我国商业银行贷款拨备率基本要求为2.5%,拨备覆盖率基本要求为150%。监管部门之后对此又有所调整。2020年新冠肺炎疫情发生后,有关部门发布《关于阶段性调整中小商业银行贷款损失准备监管要求的通知》,阶段性下调了中小商业银行相关监管要求,贷款拨备率为1.5%至2%,拨备覆盖率为100%至130%。

建立逆周期动态调节机制,是完善贷款损失准备监管的应有之义。在经济上行周期相关指标可更高一些,鼓励银行多计提拨备,形成更充足的风险吸收能力,以便在经济下行周期时可发挥更大作用;在经济下行周期时相关指标可适当下调,减轻银行拨备计提压力,让其更好服务实体经济。《商业银行贷款损失准备管理办法》规定,监管部门可根据经济周期、宏观经济、产业政策、贷款偏离度等因素,动态调整贷款损失准备监管标准。因此,贷款拨备率和拨备覆盖率适度降低,不会影响我国银行业发展的稳健性。

从国际比较看,部分国家未将拨备覆盖率等作为监管指标,只是作为监测指标。作为监管指标的国家,拨备覆盖率普遍要求在70%至80%的水平。尽管近年来我国拨备覆盖率等监管要求有所下调,但从国际上看仍较高。实际上,我国银行业拨备覆盖率等指标总体高于监管要求。2021年末,我国商业银行贷款拨备率、拨备覆盖率分别为3.40%、196.91%,显著高于监管标准。可见,我国商业银行贷款拨备率和拨备覆盖率确有下降空间。

从理论上讲,拨备计提本身的确可以“以丰补歉”。在实际工作中,拨备计提有时也会成为银行调节利润的手段。银行不希望利润增速过高时,拨备可以多计提一些;盈利表现不好时,需要增加利润,拨备可以少计提。当然,较高的贷款拨备率和拨备覆盖率为银行构建较为厚实的安全垫,有助于增强银行抵御风险能力。

推动贷款拨备率、拨备覆盖率逐步回归合理水平,具有三方面的积极作用。一是有助于稳定银行利润增长。在拨备较高的情况下,让相关指标回归合理水平,方法之一是减少拨备计提,这将释放银行利润,减少银行持续向实体经济让利的后顾之忧。二是有助于增强银行资本实力。减少拨备计提后银行利润增加,可以转增资本公积,用以补充一级资本,减少服务实体经济的资本约束。三是有助于银行加快不良资产处置。多处置不良资产将会消耗拨备,有助于银行减轻发展包袱,降低资本占用,增强信贷投放的积极性。总之,推动贷款拨备率、拨备覆盖率等指标回归合理水平,有助于银行释放更多资金,增强信贷投放的意愿和能力,更好地支持实体经济发展。

一般来说,商业银行贷款拨备率、拨备覆盖率高于监管指标,即可视为“合理水平”。当然,有条件降低的是拨备覆盖率较高的大型银行和优质的中小银行。对于贷款拨备率、拨备覆盖率较低的少数银行而言,仍应加强拨备计提,在符合监管要求的情况下,增强未来发展的稳健性。金融管理部门可根据贷款分类的准确性、处置不良资产积极性以及资本充足性等因素,在贷款损失准备监管标准的区间之内,继续对不同银行采用不同监管要求,建立正向激励机制,鼓励银行不断提升信贷管理水平尤其是不不良贷款分类的真实性,加快不良资产处置进度,平衡好防范经营风险和服务实体经济的关系。

(作者系招联金融首席研究员)

洞见

电梯广告不能野蛮生长

斯涵涵

电梯里小小的广告屏看上去不起眼,实际上蕴含着“大生意”。有统计显示,2021年我国电梯广告市场规模达230亿元,覆盖用户人群达6亿人。

从体验上讲,在电梯里看广告不仅可以安放局促的视线,还可以化解与陌生人独处一个电梯轿厢的尴尬。从功能上看,虽然坐电梯的时间不长,但电梯广告频率高、受众广、流量稳定,且带有一定的“强制性”,使得消费者对广告的关注度远超过在其他环境中的媒介。近十年来,我国电梯保有量规模快速扩大。数据显示,2020年我国电梯保有量规模为786.55万台,假设单台电梯需要至少3台电梯电视媒体或1块电梯海报媒体,那么国内电梯类楼宇媒体行业市场具有超千亿元的空间。电梯广告市场潜力巨大,商机无限。

与此同时,需要看到电梯广告暗含的问题。从实践看,部分电梯广告存在制作粗糙、内容粗俗、无底线输出、噪声污染等不良行为,违背了广告法等相关法律法规。有的电梯广告“重复轰炸”“打擦边球”,可能对受众尤其是青少年造成潜在影响,对此必须予以纠偏。有关部门应加强监管工作,进一步厘清权责,及时出台和完善电梯广告的制作、投放、安装、音量等标准,不能放任其野蛮生长。相关企业应及时俱进,探索更积极有效的传播方式,提高创新水平,尊重消费者意见,增强与受众的互动性,力争在数字化驱动下实现转型升级,创作出品质精良的广告产品,进而提升电梯广告的认可度与好评度,让电梯空间真正成为广告“宝地”,促进行业积极健康发展。

健全城乡统一劳动力市场

李璐

日前发布的《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》提出,健全城乡统一的土地和劳动力市场,促进劳动力、人才跨地区顺畅流动。在我国由人力资源大国向人力资源强国迈进的过程中,作为要素和资源市场的重要组成部分,统一的劳动力和人才市场具有支撑全国统一大市场、推动实现产业链供应链完整、带动技术创新和产业升级的基础作用。

健全统一的劳动力市场,是完善体制机制,优化提升市场对人力资本要素配置效率的制度基础。劳动力人才,既是主体也是要素,是未来国家创新和国际竞争的关键,同时也容易受到已有地域、身份等因素的限制。健全统一大市场,要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,实现劳动力人才与重大战略、重点区域、新兴产业、市场主体等的优势互补,使人力资本要素高效释放创新和生产潜力。

健全统一的劳动力市场,是避免短期效应,推动劳动力人才和就业岗位长期匹配的实现路径。劳动力就业与区域、产业布局高度契合,受政策和行业发展影响较大。近年来,伴随劳动力结构变动和产业结构调整,部分行业面临转型升级,结构性就业矛盾凸显,对就业预期产生一定影响。只有健全统一大市场,发挥市场规模对区域产业布局、新就业空间的带动作用,才能实现充分就业、高质量就业。

健全统一的劳动力市场,是打破单向思维,构建劳动力在城乡之间自由切换、双向流动的实现场景。推动乡村振兴战略纵深发展,其中一个重点任务就是吸引更多优秀人才返乡创

业,推动农村劳动力在居住地享有基本公共服务,实现更大程度市民化,是统一劳动力市场的题中应有之义。同时,实现城乡劳动力人才顺畅流动,发挥人才领域以城带乡、城乡融合的政策优势,更是下一步的重要任务。我国拥有14亿多人口,其中包括8.8亿劳动年龄人口。拥有这样当之无愧的劳动力大市场,我国具备参与国际竞争的要素优势。下一步,要推动全国健全城乡统一的劳动力市场,进一步推动人力资源大国向人力资源强国转变、劳动力大市场向高效优质的统一劳动力大市场转变。具体来说,一要充分认识劳动力人才要素的重要性,本着推动人的全面发展的原则,构建科学合理的职业标准体系和人才评价体系。发挥市场机制的配置效率,打破束缚劳动力自由流动的制度和思想禁錮,将合适的人引导到合适的岗位上,提高劳动生产率。二要及时应对受新冠肺炎疫情、市场和政策等方面影响的短期就业摩擦,发挥统一大市场在重大政策、产业、项目布局以及在新业态、新就业拓展方面的优势,引导劳动力人才及时调整就业预期,优化就业能力、转变就业方式,实现中长期充分就业。三要服务国家战略,推动城乡劳动力充分实现“广阔天地,人尽其用”。着力完善财政转移支付,推动进城农民工及其家庭有序市民化,使农业转移人口成为新型城镇化建设的持续动力;加快推动要素市场化改革,为全面推进乡村振兴战略注入持续活力。

(作者系中国宏观经济研究院社会发展研究所研究员)



徐骏作(新华社发)

让大数据紧盯假低保

日前,辽宁省本溪市明山区纪委监委紧盯低保申领、审批、监管环节,开展监督检查。通过比对有关数据信息,工作人员发现疑似“法人保”“服刑保”等问题线索131条。截至目前,已追责问责28人,追缴不应发放的低保金5万多元。低保金是政府部门发给困难群体的基本生活保障资金,决不能成为一些人垂涎的“唐僧肉”。近年来,各地一直加大假低保清查力度,不时查出骗保行为,但仍未禁绝有关乱象。根治这一问题,需要加大违法成本,加强把关审核,进一步规范相关法律法规制度等。其中,依托大数据信息平台持续紧盯民生资金、惠民政策落实情况,是一个很好的思路,有利于织密民生领域监督网,牢牢守住低保的公平底线。

(时锋)

金融服务乡村振兴大有可为

陆敏

银行业涉农贷款余额再创新高。最新统计数据显示,截至2021年12月末,我国银行业涉农贷款余额达43.21万亿元,其中普惠型涉农贷款余额8.88万亿元,较年初增长17.48%。这反映出我国银行业对农村地区的金融服务力度逐年加大,并取得一定成效。农村地区金融机构和服务的覆盖率也得到持续提升。

也须清醒认识到,虽然涉农贷款余额近年来持续增长,但涉农金融仍是我国金融体系的短板,农村金融基础设施底子薄、体制机制不健全,农村金融环境有待强化,金融支持乡村振兴任重道远。下一步,有关方面应继续拓宽金融支持乡村振兴的深度和广度。

首先,须持续创新相关金融产品。目前,我国已形成以小额信用贷款、涉农产业带动贷款、农业农村基础设施贷款、农业政策性保险、政府性融资担保为主体的涉农金融产品体系,此前还创新推出扶贫再贷款、易地扶贫搬迁专项金融债券等金融产品,有力支持了脱贫攻坚战的胜利。在服务全面推进乡村振兴的过程

有关方面应继续拓宽金融支持乡村振兴的深度和广度,须持续创新相关金融产品,要进一步拓宽融资渠道,应强化农村信用体系建设,搭建完善风险分担机制。此外,还要进一步激发农村资源要素,调动金融机构的积极性,使其在农村的广袤天地中大有可为、大有作为。

中,金融机构在合法合规的前提下,创新产品和服务的力度还可以更大些。

其次,要进一步拓宽融资渠道。一直以来,“三农”领域直接融资能力不足,银行信贷投入仍是其获得融资的主要渠道。在证券市场上,虽然近年来我国在脱贫地区实施企业上市“绿色通道”政策,支持符合条件的涉农企业在证券交易所上市和再融资,但由于风险相对较高,投资人谨慎理单,涉农企业在证券市场获得的直接融资规模较小。另外,在债券市场上,由政府发行的涉农专项债券、涉农企业发行的乡村振兴票据也存在较多约束,市场规模不大。特别是不少项目

由于自身盈利能力差,加大了政府发行专项债券的难度。因此,下一步需采取有效措施,进一步拓宽“三农”融资渠道,助力乡村振兴。

最后,应强化农村信用体系建设,搭建完善风险分担机制。提升金融服务质效,必须解决好信用和风险这两个重大问题。在金融推动乡村振兴的过程中,农村信用体系建设是进一步保障金融供给、提高服务质量的一个关键。如果农村、农民的增信问题解决不好,就很难突破目前传统金融的业务框架和风控逻辑。相关部门要推动涉农信用信息共享,推动完善涉农主体增信机制,同时,防范涉农领域的信用风险,既不能授信不足,也不能过度授信。另外,在建立风险分担补偿机制时,要增强保险服务乡村振兴的功能。

金融支持乡村振兴是一个系统工程,解决困扰农村领域发展的诸多问题也不会一蹴而就。要引导金融资源持续向“三农”倾斜,满足乡村振兴的融资需求,还要进一步激发农村资源要素,调动金融机构的积极性,使其在农村的广袤天地中大有可为、大有作为。