

# 以更大政策力度对冲下行压力

## 财金视野

近日,国务院常务会议部署促进消费的政策举措,助力稳定经济基本盘和保障改善民生,同时还决定加大出口退税等政策支持力度,确定加大金融支持实体经济的措施。顶住经济新的下行压力,财税、金融等宏观政策应持续发力,“咬定青山不放松”,加快实施稳增长、稳投资等政策举措,确保经济运行在合理区间。

今年以来,我国经济面临新的困难和压力。一季度国民经济“成绩单”、全年宏观经济大盘运行态势等,受到社会高度关注。实际上,中央经济工作会议和今年《政府工作报告》对经济形势有充分的预判,要求各方面积极推出有利于经济稳定的政策、政策发力适当靠前。一系列助企纾困、拉动投资等政策相继出台实施,正在落地见效。

作为稳增长、稳投资的重要工具,地方政府专项债券加速发行,持续有效形成实物工作量。目前,专项债券额度已全部下达,有力地经济运行“输血”。从实施情况看,一季度累计发行约1.25万亿元,各地聚焦重点投向领域,带动扩大有效投资。在助企纾困方面,大规模留抵退税实施不到半个月,就已办理退税超1500亿元。政策实施效果,可谓立竿见影。

货币政策方面,同样是灵活运用多种政策工具,发挥总量和结构双重功能,加大对实体经济的支持。最新统计显示,一季度流动性合理充裕,金融总量稳定增长,社会融资规模超出市场预期,信贷结构优化,企业的综合融资成本稳中有降。

可以看出,宏观政策发力靠前,促进政策红利迅速释放,有效应对了一系列新挑战。同时,国际地缘政治不稳定、国内多地出现聚集性疫情等因素,对我国经济运行特别是企业生产经营带来不利影响,3月份采购经理指数回落至收缩区间就直接反映了这一点。对此,财税、金融等宏观政策要坚决不松动,更好发挥跨周期和逆周期调节作用,有力托住宏观经济。

一方面,加大既定政策举措实施力度,发挥更大实效。一系列政策部署在

顶住经济新的下行压力,财税、金融等宏观政策应持续发力,更好发挥跨周期和逆周期调节作用,有力托住宏观经济。一方面,加大既定政策举措实施力度,发挥更大实效。另一方面,针对新情况、新问题,进一步采取针对性政策措施。

一季度已显现出明显效果,在“开好局”的基础上还需要加力实施。比如,专项债券要早发行、早使用,完成“9月底发行完毕”的任务压力不小。在加快发行的同时,还要尽快拨付使用、及时形成实物工作量。大规模留抵退税政策较为复杂,涉及市场主体多、时效要求强,需要相关部门密切合作,确保政策红利直达企业。金融纾困政策要进一步落实落

细,引导金融机构加大对受疫情影响严重地区和行业的信贷资源倾斜,支持困难行业企业渡过难关。

另一方面,针对新情况、新问题,进一步采取针对性政策措施。宏观政策要注重时效度,灵活应对经济形势变化。在财政政策方面,合理扩大专项债券使用范围,加大惠民生、解民忧等领域投资,支持增后劲、上水平项目建设。此外,为助力外贸企

业缓解困难,有必要更好地发挥出口退税效用,加快退税进度。货币政策工具总量和结构双重功能有必要进一步发挥,比如,按照国务院常务会议部署,创设科技创新和普惠养老两项专项再贷款,这两个创新工具有利于支持重点领域和薄弱环节融资,应尽快落地见效。

千磨万击还坚劲,任尔东西南北风。面对各种新挑战、新压力,只要宏观政策保持定力、精准发力,就能推动经济大盘抵御风雨、稳步前行。



刘满平

近日公布的《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》指出,在有效保障能源安全供应的前提下,结合实现碳达峰碳中和目标任务,有序推进全国能源市场的建设。这一表述,为今后一个时期建设全国统一的能源市场、推进能源产业改革发展提供了指引。

经过多年发展,目前我国已成为全球最大能源生产国、消费国,能源市场规模和发展潜力巨大,能源产业体系相对完善。但也要看到,我国虽然是能源大国,但不是能源强国,能源市场仍存在制度规则不统一、要素资源流动不畅通、地方保护和区域壁垒等问题,影响了能源市场功能及规模效益的发挥。近年来,国际形势错综复杂,不确定性不稳定性明显增多,全球能源供应链受到严峻挑战,我国能源进口的安全风险和成本风险增大。为此,我国提出有序推进全国能源市场建设,建设全国统一的能源市场,不仅是解决现实难题的客观需要,更是谋划长远发展的必然要求。

建设全国统一的能源市场,可促进能源在更大范围内畅通流动,激发市场参与主体的活力,短期内可提升国内能源统筹供应能力,降低能源供需错配风险和交易成本,为我国能源“保供稳供”助一臂之力。从油气来看,发展能源期货市场,有助于企业合理利用金融工具抵御外部风险,保障国内供应;油气管网互联互通且公平开放,有助于打破行业垄断,实现能源增产保供。从煤电来看,建立和完善全国电力和煤炭交易中心,既能促进产地与消费不同地区间的平衡,减少供需错配和地方保护风险,同时还能形成贯通上下游的合理定价机制。

而且,建设全国统一的能源市场有助于打破地方保护和市场分割,畅通国内国际双循环,破除能源清洁低碳转型和高质量发展中的“肠梗阻”,促进能源市场在基础制度规则、市场设施标准、要素与资源市场、商品和服务市场、市场监管方面的统一,进一步规范不当市场竞争和市场干预行为,更好地推动我国从“能源大市场”转向“能源强国”转变。

建设全国统一的能源市场,既要推进市场设施高标准联通,包括建设现代流通网络、完善市场信息交互渠道、推动交易平台优化升级等基础设施方面的硬件建设,更需要完善市场体制机制,健全市场规则制度,推动要素市场化改革,破除市场壁垒,维护公平竞争等体制机制方面的软件建设。相关部门需统一认识,深化改革,打通“堵点”“难点”,在执行过程中做好统筹协调和政策配套。要坚持问题导向,从当前能源市场中存在的问题出发,以“统一性、开放性、竞争性、有序性、公平性和共享性”为目标,建设真正意义上的全国统一的能源市场,营造更优质的市场环境,畅通更广阔的流通空间,让市场主体绽放更大活力,市场消费释放更大潜力,市场优势得到更大体现。

(作者单位:国家发展改革委价格监测中心)

洞见

## 严防严惩APP诈骗

近日,国家网信办发布信息显示,利用APP诈骗已成为近年来电信网络诈骗案件的主要犯罪手段之一,其中网络兼职刷单、快速贷款等诈骗APP的比例较大。此类诈骗方式具有非接触性、空间跨度大、链条长、难辨认、受害范围广等特征,具体表现为跨地域、团伙作案等形态。遏制APP诈骗行为,要加强综合治理、源头治理,既通过相关立法执法保障好个人信息安全权益,进一步提升人们的风防范意识,还须严厉制裁非法获取转卖个人信息的行为,多方联动、精准打击,合力营造良好网购环境。(时锋)



勾建山作(新华社发)

## “鉴”所未见 超越想象

# 一汽丰田 Beyond Zero bZ4X 纯享品鉴之旅正式启动



近日,一汽丰田 Beyond Zero bZ4X 纯享品鉴之旅在北京启动,这是一汽丰田首次面对百家媒体开展 TOYOTA bZ 纯电动专属系列品鉴活动。

诞生于 e-TNGA 专属架构的 bZ4X,是 TOYOTA bZ 纯电动专属系列的首款 BEV 车型,此车型搭载了多项丰田首次采用的先进技术,在造型、内饰、驾乘感受、行驶性能等各方面挑战创新,展示了一汽丰田前所未有的纯电新实力。

本次活动,嘉宾们深度了解了 TOYOTA bZ 纯电动专属系列的核心价值、研发理念,以及 bZ4X 的核心技术成果,并共同探讨关于这一系列产品的发展前景。

### 四大核心价值+三大卖点, bZ4X 打造高品质纯电出行

TOYOTA bZ 纯电动专属系列的“bZ”命名含义为“beyond Zero”,即“别样自由”,旨在

打造超越零排放的价值。秉承“以人为本”的核心,TOYOTA bZ 纯电动专属系列以“人与人”“人与车”“人与社会”“人与自然”四个核心价值观支撑品牌价值。无论是人与人在车内的环境、人与车交互的驾驶乐趣、人与社会相融的安全责任,还是人与自然和谐相处的节能环保,都融入了丰田对于未来出行、社会责任等方面的思考和实践。

bZ4X 的产品力充分体现了 TOYOTA bZ 纯电动专属系列的价值观。凭借以“安全”为本、以“感受”为本、以“体验”为本的三大产品卖点,bZ4X 拥有更完备的安全配置、更具科技感的新潮造型和舒适空间,以及更加便捷、高效的领先科技,让用户畅享高品质的纯电出行。

bZ4X 拥有 BEV 特有的锤头鲨外观设计,既有大自然的灵动之美,又不失 SUV 的霸气风范。此外,得益于 e-TNGA 专属架构的特有布局,bZ4X 轴距达到 2850 毫米,前后排腿部空间均达同级较高水平。bZ4X 搭载的高性能低衰减电池,目标值可实现 10 年后电池容量 90% 以上。

在科技配置方面,bZ4X 配备 X MODE 功能并搭载“Grip-Control”,实现了脱困性能。此外,bZ4X 还拥有太阳能充电穹顶,可利用太阳能发电给 12V 电源或者动力电池,每年吸收的能量可供车辆行驶约 1800 公里,让 bZ4X 成

为了能够自己发电的 BEV 车型,真正做到了低碳、节能。

### 一汽丰田携 TOYOTA bZ 纯电动专属系列,持续发力新能源市场

作为全方位电动化的一环,到 2025 年,丰田将在全球范围内推出 15 款 BEV 车型,TOYOTA bZ 纯电动专属系列计划推出 7 款车型,其中 5 款将导入中国市场。此次,一汽丰田率先推出 TOYOTA bZ 纯电动专属系列,让 bZ4X 在中国市场落地生根。之所以有信心在国内率先破局 BEV 领域,离不开一汽丰田深厚的品牌积淀和技术积累。

背靠丰田 25 年混动技术经验,以及 2000 万电动化车辆的全球销量的优势,一汽丰田始终是国内混动市场的佼佼者。在 2005 年导入丰田首款混合动力车型普锐斯之后,一汽丰田在此基础上创新求变,积极推动新能源战略全面进阶。近年来,一汽丰田已成功推出卡罗拉双擎、亚洲龙双擎、RAV4 荣放双擎、卡罗拉双擎 E+、奕泽 E 进擎、RAV4 荣放双擎 E+、奕泽双擎、皇冠陆放、凌放等优质车型,实现了混合动力(HEV)、插电式混合动力(PHEV)、纯电(EV)三种驱动形式的全覆盖,为消费者提供了更丰富的低碳出行选择。值得一提的是,丰田旗下的首款国产氢动能车型——一汽丰田柯斯达氢擎,深度参与 2022 北京冬奥会及冬残奥会,为来自全球的冰雪健儿提供了高品质的产品和服务。

除了成熟的产品体系,一汽丰田还拥有 900 万的客户基盘,以及可以覆盖全国一至五线城市的 700+ 经销商,这为 TOYOTA bZ 纯电动专属系列在纯电赛道的发展,打下了坚实的基础。在这样的“沃土”中,未来 TOYOTA bZ 纯电动专属系列推出的产品,必将生而优

越,迅速成长为中国用户期待、认可的纯电车型,助力一汽丰田持续拓展新能源版图,使电动化技术优势得到充分发挥。

破局而来,以特有型格、高端技术,塑造纯电新风尚。一汽丰田 Beyond Zero bZ4X 纯享品鉴之旅不仅是一场简单的“新车见面会”,更让行业看到了未来纯电出行的风向标。bZ4X 预计在 2022 年上半年上市,这也预示着一汽丰田真正在纯电市场开启产品升级的大幕,顺应中国消费群体



对态度、品质的诉求。未来,一汽丰田将携 TOYOTA bZ 纯电动专属系列,为用户带去超乎想象的出行体验。

(数据来源:一汽丰田)

