

河北保定市白沟箱包产业提质增效——

质量制胜市场更广阔

本报记者 王胜强

河北省保定市白沟新城——

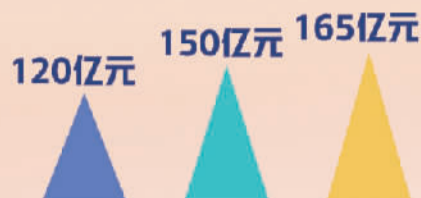
年产箱包

8亿只

- 产品畅销 174 个国家和地区
- 现有生产企业 1200 余家
- 箱包产量占全国的 28%

2019年至2021年

白沟箱包的电商成交额



地方观察

前不久,江苏各地陆续召开2022年度经济工作部署会,构建高质量发展产业体系成为关键词,产业链、创新链的深度融合、协同推进被不少城市列为2022年重点工作。比如,苏州今年要推进数字经济时代产业创新集群发展;盐城提出推出重点产业链培育行动计划;常州今年将坚持“链式”发展,打造高端高新质的硬核产业集群;等等。

各地大力推动地标产业强链、新兴产业拓链、未来产业建链的背景是建设自主可控的现代产业体系的现实需求。长期以来,在区域经济发展过程中,不少地区存在产业结构不合理、产业链不完整、产业能级不高等窘境,很多环节被“卡脖子”,生产体系仍在中低端徘徊,随着劳动力成本和土地价格上涨,资源禀赋优势越来越失去竞争力。

今年《政府工作报告》提出,要增强制造业核心竞争力,实施龙头企业保链稳链工程,维护产业链供应链安全稳定。笔者认为,实现产业链供应链安全稳定,要看有多少关键核心技术掌握在自己手上,否则产业再大也是“无根之木”。

重塑产业体系、实现自主可控,离不开产业链的自主可控。因此,在区域高质量发展过程中,应把“链式思维”融入产业发展全过程,坚持产业链、供应链、创新链、价值链“四链并举”,围绕产业链布局创新链、围绕创新链布局产业链,把科技政策和产业政策的重心放在以战略性新兴产业为主导的现代产业链建设上,集中资源更高标准地建设产业链集群发展。

把“链式思维”融入产业发展,首先,要转换思维方式,淡化区域间产业发展的行政界限,从而实现产业链集群培育的统筹协调。例如,以都市圈、城市群为单位,结合各自产业发展的特点和优势,选择几个同类的产业集群或是具有密切产业关联的集群,合力促成产业集群链的形成。

其次,把“链式思维”融入产业发展,并不意味着“眉毛胡子一把抓”,而是应该把重点放在产业链链主企业的培育和支持上。链主企业不仅可以利用自身竞争优势高效整合产业链资源,还可以凝聚和协调各环节的企业,系统整合产业链各环节,优化配置产业链资源,持续推动产业链迭代升级。

再次,把“链式思维”融入产业发展,要求政府部门为产业链建立提供良好的制度环境和公共服务。政府相关部门应以打造优质营商环境为抓手,加强公共基础设施和配套设施建设,做好产业投资和发展服务,以优质完善的服务链促进产业链壮大。同时,还要积极搭建各类产学研用对接合作平台,发挥市场机制作用,推动资源和需求等条件与企业与市场主体之间的结合,为提升产业链竞争力打基础。

蒋波

各地新亮点

白沟,被誉为“中国箱包之都”。这个隶属于河北省保定市的小城,区域面积仅54平方公里,已发展成为全国最大的箱包产销基地,年产箱包8亿只,产品畅销174个国家和地区。

经过40多年的发展,白沟箱包已经形成一个从业人员超过100万人的区域特色产业群,构建了从原材料供应、产品设计、加工制造、产品展示和销售服务的完整产业链。现有生产企业1200余家,个体加工户上万家,箱包产量占全国的28%。

爆发式增长为白沟箱包带来知名度,但质量问题也屡见不鲜。据当地市场监管部门统计,2019年,涉及白沟箱包有关投诉举报300多件,问题主要集中在色牢度、耐磨度、震荡冲击性能、拉杆耐疲劳度等方面。

从数量取胜的粗放式发展走向质量制胜的内涵式发展,是白沟箱包必须解答的转型课题。

标准体系填补空白

在白沟经营箱包多年的喜玛诺商贸有限公司负责人张文君,对箱包产业转型升级有切身感受。

“近几年,我们在保留线下销售的同时,也拓展到网店、微商、直播带货等线上交易。”张文君说,因为产品质量参差不齐,线上销售退货率一度达20%。

白沟箱包标准体系的建立让张文君看到希望。2019年7月,白沟新城管委会决定从标准入手,打破质量困局。

白沟新城以“标准引领、设计支撑、质量提升”为主要内容,建立起白沟箱包产业标准体系,先后指导当地8家企业确立符合各自产品特点的企业标准,指导白沟新城电子商务协会建立手提包和旅行箱包2个团体标准,主要性能指标均高于现有标准。

“以前箱包质量好不好全靠感觉,对产品标准并不懂,虽然一直想把产品做好,但却找不到关键点。”位于白沟新城的百佳威皮具制造有限公司工厂厂长李志新说,以前他们生产的每批货物都会有10%至20%的退货,“自从按照企业标准生产检测后,极少发生退货退货问题,销量还上涨了30%”。

在一次国家质量抽检中,喜玛诺商贸有限公司生产的博士箱包在震荡冲击性能、跌落性能、拉杆耐疲劳度等各项检测中均达到或优于行业标准。张文君在直播中亮出权威检测报告,1000个箱包很快销售一空。她说:“我们实实在在尝到了标准化带来的甜头。”

白沟箱包产业标准体系涵盖箱包原物料采购、设计研发、生产管理、检验检测、仓储物流、销售售后等生产序列结构的279项标准项目,包括3个层次、6个子体系、15个门类、40个子类。

保定市市场监督管理局白沟新城分局党组书记李军介绍,现阶段完成的标准体系填补了河北省乃至全国箱包产业标准体系的空白,为河北白沟箱包产业高质量发展提

供了有力支撑。

直播带货助力解困

鹏杰皮具有限公司是一家做了几十年外贸的拉杆箱生产企业,2020年受新冠肺炎疫情影响,外贸出口遇到很大困难。企业负责人王鹏首先想到的是出口转内销,但由于一直做外贸,现有产品的款式和版型与国内市场有差距,真正转起来并不简单。

在当地工信、商务等部门的指导下,鹏杰皮具打造产销全链路,在原有外贸产品生产线的基礎上增加内销产品生产线,并开始“总经理直播带货”。没有中间商,产品价格低质量好,王鹏直播间的拉杆箱销量非常好,旺季时每天销售额超20万元。

“疫情加速了直播带货交易模式的发展,但企业直播带货从业人员的能力还跟不上这种发展。”白沟新城电商协会会长司旭说,近两年,白沟电商协会组织公益培训,帮助企业掌握后台操作流程、粉丝运营方法、直播运营技巧,最终实现会直播、能卖货。

与王鹏一样,越来越多的白沟箱包生产企业通过工厂直播、“总经理带货直播”的方式开拓销售渠道,由外贸转内销。

记者从白沟商务部门了解到,白沟企业出口转内销让危机变成了产业升级的契机,当地不断加大对外贸企业在资金、人才、社保、物流等方面的帮扶力度,加速兑现扶持政策,助力化危为机,提质增效。

2019年至2021年,白沟箱包的电商成交额分别为120亿元、150亿元、165亿元。经过箱包产业与电子商务深度融合,白沟箱包销售已进入以短视频和直播为主的新电商时代。

工业设计赋能品牌

白沟箱包虽然名气大,但缺乏自有品牌,工业设计渗透植入不够,产品附加值低。近几年,以品牌培育为突破口,白沟箱包走向更广阔的市场。

走进白沟时尚设计中心,展厅里一款款时尚优雅的原创新设计箱包整齐陈列。“转型升级做原创,培育自己的品牌,是我们迟早要走的路,但迈出第一步其实特别难。”C.LI品牌创始人、河北春丽皮具有限公司总经理杨洛说,几年前,他从父母手中接过自

家箱包企业,下定决心要做原创,打造属于自己的品牌。

杨洛从工业设计上寻找突破口,从聘请业内知名设计师对接优质供应链企业,春丽皮具在深圳和白沟分别成立了设计公司,把工业设计植入箱包生产制造。

如今,杨洛的箱包已摆脱低质廉价形象,在市场上的认可度越来越高,加盟实体店发展到120家,品牌复购率达60%。近日,该品牌线上1小时成交订单达到1500单,成交额近40万元。

广顺箱包工业有限责任公司是一家专注于摄影、户外多功能和仪器包装的生产企业,2015年,该公司成立以设计研发为主的品牌运营公司,为国内外知名摄影器材生产企业提供个性化、专业化设计,与佳能等国内外60多家企业开展专业定制合作业务。

2019年9月,广顺箱包成为河北省首家北京2022年冬奥会和冬残奥会“户外用品类”特许生产商。“冬奥会期间,我们研发上新了100多种产品,工业设计让箱包的形象和产品质量得到很大提升。”广顺箱包负责人于泽说。

“近几年,我们设立专项资金,搭建设计平台,组织业务培训,树立产业标杆,开拓国际市场,推动工业设计与箱包产业深度融合,让白沟箱包靠设计‘说话’。”白沟新城管委会经发局工信办主任马俊超表示,一系列举措推动白沟箱包工业设计不断创新,新颖时尚的白沟箱包频频亮相国内外顶级T台,“我们要持续将工业设计理念贯穿企业全生命周期,不断推动箱包企业转型升级”。

贵州务川自治县创新利益联结机制 抱团发展实现多赢

本报记者

王新伟

吴秉泽

“广东省珠海市香洲区李先生购买干赤松茸2.5公斤、广东省珠海市香洲区黎小姐购买干羊肚菌2.5斤、广东省珠海市香洲区李小姐购买柑橘10公斤……”

近日,在贵州省务川自治县柏村镇百兴股份经济合作社门店,一名工作人员正拿着发货清单与快递公司的收货人员核对物流信息、打包货物。

这些发往广东省珠海市香洲区的货物是香洲区市民通过百兴股份APP下单的,门店收到订单后,通过物流公司进行投递。

近年来,柏村镇通过社社联结、社企联结、社农联结,由镇内6个村级股份经济合作社联合组建了柏村镇百兴股份经济合作社,采取资金、资产直接入股方式进行利益联结。同时,与务川自治县东西部协作办公室、县农投公司、县农商行、市农科院合作,实行产、供、销、管一条龙服务,实现资金、技术、人才共用,资源共享、发展共谋、潜力共掘、利益共享,集中力量闯市场。

“有的企业有资金,有的企业有技术,有的企业有资源,我们要通过合作社把他们整合起来抱团发展,实现多赢。”柏村镇

体推进村级集体经济发展联盟,紧盯广东、重庆等市场,引导农户以土地入股,发展食用菌1500多亩、精品水果1.2万亩、花椒7700亩、艾草1000亩,实现了全镇产业规模化、标准化、绿色化,以及统一品种、统一规范种植、统一技术管理、统一包装品牌、统一市场营销的“三化五统一”。

柏村镇百兴股份经济合作社下属实体公司农资公司、食用菌公司、水果公司、花椒公司和劳务公司等,共解决当地富余劳动力就业3万人次,实现农民增收300余万元,132户农户土地入股分红264万元;带动820户农户发展规模产业3000亩,预计年收益650万元;合作社获利120余万元。

“合作社的所有收益,除成本开支外,净利润的70%按镇、村出资股份进行分红,30%用于滚动发展。”柏村镇百兴股份经济合作社副经理文学说,下一步,合作社将通过县里的“生鲜入渝”和东西部协作机制,把柏村的水果、食用菌、灰豆腐等农特产品推广到粤港澳大湾区和成渝地区,进一步增加群众收入。

洪都老城展新颜

“区里为我们老年人安装了自动感应灯,添置了洗澡椅,完成了床边安装护栏等适老化改造,洗澡安全多了,小改造起了大作用。”近日,江西南昌市青云谱区洪都老工业区洪西社区老人谭庆学说。适老化改造,让老年人享有更多个性化、品质优的产品和服务,贴合需求的暖心事越来越多。

洪都老工业区有着雄厚的工业底蕴,是城区老工业区的典型代表,也是“江西制造”的一面旗帜。在《全国老工业基地调整改造计划(2013—2022年)》中,南昌市青云谱区被纳入全国25个老工业城区之一。2014年,南昌市洪都老工业区被纳入全



国城区老工业区搬迁改造21个试点之一。

其中,南昌市洪都航空集团的搬迁,牵动着洪都9万多居民的心。洪都职工宿舍区最老的建筑物有近60年历史,存在线路老化、房屋破旧、车辆乱停乱放、管理不到位等问题。

2018年洪都航空集团搬迁完毕后,为了让老洪都焕发新容颜,南昌市首先从解决群众的烦心事入手,推进老旧小区改造,建设“洪都新城”。结合城市管理提升行动,围绕居民群众关注的焦点和难点问题,大力整治乱搭乱建等。青云谱区城市管理和综合执法局通过区域综合治理、公共服务等城市及

社会治理工作,进一步营造和谐美好的社区环境,真正做到老旧小区改造与城市管理“两不误”“两促进”,让群众生活更方便、更舒心。

老旧小区改造关系居民切身利益,为了让居民满意、获得居民支持,志愿者的努力和付出也为洪都老旧小区改造助力。

南昌市青云谱区常委、宣传部部长滕作鹏表示,当地注重整合各类资源,发挥志愿服务力量,全身心投入到服务老旧小区改造工作中。志愿者积极深入老旧小区征求意见,整理有关路面硬化、停车整治、立面改造等建议,推动改造更加贴心、顺民意。同时,志愿者积极参与监督,并带动居民共同参与,及时反馈改造过程中出现的问题,进一步提高老旧小区改造进度和质量。

在这一过程中,南昌市青云谱区老旧小区改造得以顺利进行,人民群众“急难愁盼”问题也逐步得到解决,民生保障有力有效,人民群众获得感、幸福感、安全感更强。

文/徐反根