

奋进新征程 建功新时代

伟大变革

农业综合生产能力稳步提高

本报记者 乔金亮

洪范八政，食为政首。党的十八大以来，我国农业综合生产能力上了大台阶。粮食连年丰收，产量站稳1.3万亿斤台阶，人均粮食占有量远超世界平均水平。重要农产品供应充足、种类丰富，肉蛋菜果鱼等产量稳居世界第一。我国用占世界9%的耕地、6%的淡水资源，解决了世界近20%人口的吃饭问题。“米袋子”充实，“菜篮子”丰富，14亿多人的饭碗越端越牢。

“当前城乡居民消费结构正在升级，不仅要吃得饱，还要吃得好、吃得健康，粮食需求刚性增长，环境约束加剧，紧平衡的格局短期内难以改变。”农业农村部副部长唐仁健认为，必须把提高农业综合生产能力放在更加突出的位置，树立大食物观，保数量、保质量、保多样，从耕地向整个国土资源拓展，在确保粮食供给的基础上，保障各类食物有效供给。

农业基础不断夯实

所贵惟贤，所宝惟谷。如今，从城镇超市到乡村集市，粗粮细粮一应俱全、蔬菜副食目不暇接，城乡居民吃得越来越好。分析起来，“舌尖上的中国”离不开耕地、种子、农机三大基础支撑。

耕地是粮食和农业的命根子。农业农村部农田建设管理司司长郭永田介绍，近年来，中央财政把农田建设作为重点支持领域，投入资金逐年增长。一些地方探索了发行政府债券、新增耕地指标交易等农田建设融资新路径。江西、四川、上海等省市高标准农田建设亩均投入提高到3000元以上，江西、山东、四川等省份发行高标准农田建设专项债。通过实施高标准农田建设和黑土地保护工程，全国耕地质量平均等级较2014年提升0.35个等级。

种子是现代农业的芯片。农业农村部种业管理司副司长杨海生说，围绕普查收集、安全保存、精准鉴定、开发利用等环节，农业种质资源保护利用工作进展顺利。目前，全国农业种质资源保存体系已初步构建，农作物种质资源保存总量超过52万份，居世界第二位；确定了205个国家级畜禽遗传资源保种场（区、库），实现了对147个国家级品种的有效保护。启动农作物、畜禽种质资源精准鉴定，挖掘优异基因。同时，还开展了31个物种的3.2万份种质资源基因型鉴定和4万份种质资源表型鉴定工作。

农机是农业科技的物化载体。近年来，农机大户、农机合作社等服务组织不断壮大，订单服务、承包服务、跨区作业等服务方式方兴未艾，生产托管、机农合一等服务模式创新发展。目前，全国农作物耕种收综合机械化率超72%，党的十八大以来累计提高近15个百分点；小麦、玉米、水稻三大主粮耕种收综合机械化率分别达97%、90%和84%，提高4个、15个和15个百分点；油菜机收、机播环节机械化水平分别达50%和39%，提高33个和24个百分点。

产业实力不断壮大

近年来，农业农村各产业形态体量日益壮大。从产业对象来看，农业包括种植业、畜牧业、渔业；从区域类型来看，有都市农业区、优势农产

品生产区、特色农产品生产区；从乡村产业来看，又分为农产品加工业、乡村休闲旅游业、乡村特色产业等。

奶业是健康中国不可或缺的产业，也是畜牧业发展壮大的缩影。2018年6月，国务院办公厅印发《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》，吹响了奶业全面振兴的号角。在全行业共同努力下，奶业快速增长，市场主体活力迸发，消费信心不断提振，国产婴幼儿配方乳粉再度主导国内消费市场。数据显示，2021年，全国牛奶产量3683万吨，比2017年增长21.2%；100头以上奶牛规模养殖比重达到70%，比2017年提高11.7个百分点。随着规模化进程加快，设施装备水平、生产效率上了新台阶。

乡村二三产业加快融合发展，为农民增收带来新机遇。农产品加工业与种养业交互融合，加快贯通产加销，实现了产业链相加。2021年，规模以上农产品加工企业全年营业收入18.1万亿元，同比增长12.1%。乡村休闲旅游业将服务业理念导入农业，加快融合农业与旅游，实现了价值链相乘。2021年，全国休闲农业营收预计超过7000亿元，比2015年增加2600亿元。在此基础上，农民分享产业融合收入增加。目前，农民以农产品、土地承包权和劳动力三要素参与融合发展获得的收入占融合收入的43%，比2015年提高5.3个百分点。

城郊型农业是都市农业的典型代表，一些县域发展城郊型农业成效初显。在江西省吉安市吉州区曲瀨镇长乐村，木耳种植基地一派繁忙景象。江西吉安隆康农业开发有限公司总经理张邦文介绍，仅采摘一批就能有20万斤，收益大约70万元。基地优先安排有劳动能力的脱贫户在基地就业，常年吸纳不少于400名农民，每人可实现年增收2万余元。该区农业农村局副局长介绍，近年来，当地依托区位优势，加大产业扶持力度，大力发展城郊型农业，按照规模化、标准化原则，建设城郊型蔬菜基地，稳定生猪、水产等农产品供给。

质量效益稳步提升

农具旧业，其命维新。要提升农业质量效益竞争力，必须依靠品牌强农、绿色兴农、文化润农。

品牌强农，农业进入“品牌时代”。各地把农业品牌建设作为加快农业现代化的抓手。有关部门把2017年定为农业品牌推进年；2018年实施农业品牌提升行动，为品牌强农指明了主攻方向；2019年开展品牌目录制度建设；2020年发布《中国农业品牌发展报告》，破解培育手段有限等问题；2021年印发《农业生产“三品一标”提升行动实施方案》，系统推进品牌打造。当前，农业品牌建设政策体系日趋完善，洛川苹果、赣南脐橙、盱眙龙虾等一批强势品牌脱颖而出。

绿色兴农，生态成为现代农业的鲜明底色。各地推进化肥农药减量增效和畜禽粪污、秸秆资源化利用，三大粮食作物化肥、农药利用率分别达40%、41%以上，畜禽粪污综合利用率超76%，秸秆综合利用率达87%以上。截至

2021年年底，全国认定绿色、有机和地理标志农产品生产主体2.8万家，产品超5.9万个。作为全国最大的蔬菜集散中心之一，山东寿光地利农产品物流园可对农药残留进行快速检测，25分钟就能出结果，质检员日均检测蔬菜样品1000余批次，检测合格率达到99%以上。

文化润农，中华农业文明魅力不断彰显。各地立足乡土人情，深入挖掘历史地理、饮食文化等题材，灵活运用传统工艺、创意设计、民事体验等方式，建立产业文化博物馆、体验馆等，促进农业产业与文化遗产、民间技艺、乡风民俗等融合，丰富现代农业的内涵和底蕴。广东建立新会陈皮文化体验馆，运用现代数字技术，开展多种感受体验活动，为陈皮产业发展提供文化支撑。广西编印《广西农业品牌映记》，讲述横县茉莉花茶的故事，助力当地以茉莉花茶产业为抓手实现农文旅融合。



图① 贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县贯洞镇千田村的智慧大棚里，技术人员在管理石斛苗。

图② 市民在广东省广州市花都区赤泥镇竹洞村的“逸翠园”盆景苗木园区游玩赏景。近年来，当地发展生态产业，带动乡村旅游，助力农民增收。

务工种田两不误

本报记者 夏先清 杨子佩

4月11日，河南省周口市郸城县的气温一下子升到28摄氏度。“天气变暖，我趁着中午下班，下地防治一下麦田红蜘蛛。”在县城伞业产业园上班的田俊带着借来的无人植保机回到自家麦田，15分钟就给30多亩麦田喷完了药，还不耽误下午回县城上班。

田俊是郸城县新型农民的典型代表。像田俊这样在县城有房有车，在农村有地种，甚至成为种植大户的大有人在。他们得益于当地三产融合发展促进农民增收政策的落实。

郸城县位于豫皖两省交界处，是典型的农业大县。“郸城是全国主要农作物生产全程机械化示范县，建设高标准农田132万亩，小麦病虫害无人机统防统治达90%以上。”郸城县农业农村局局长柴建振说，郸城高标准农田覆盖率超过80%，农田建有农业物联网管理系统、物联网植保系统、智能灌溉系统，还开展良种繁育、农机推广、人才培养等科技兴农工作，粮食总产量连年达24亿斤左右。农民由“会”种田变成了“慧”种田，轻轻松松向土地要效益成为现实。

腾出双手的农民放下锄头，走进工厂，成为乡村车间、县城高新区的主力军。记者在郸城县走访看到，郸城县乡乡有工厂、村村有车间，全县19个乡镇488个行政村几乎都有中小企业或加工点，为乡村振兴汇聚了大量能量。

裁伞片、钉伞扣、热合、装伞骨、裁顶、装柄、包装……在郸城县伞业产业园三和雨具车间，现代化流水线作业省工省时，200名工人操作着200多台制伞机械，每天能生产5万把雨伞。

郸城发挥豫东南地区面向江浙一带承接产业转移的桥头堡优势，与天堂、梅花、红叶等知名企业建立合作关系，规划建设占地1000亩的伞业产业园，吸引了106家制伞企业入驻，从业人员9300多人，年产值达9亿元。郸城县还推动生产加工向乡村延伸，开办了201个乡村加工点，增加近万个就业岗位，为乡村振兴奠定了坚实基础。

“一个月4000多元钱，加班还能多挣点，在家门口能拿这么高工资我很满意了。”在宁平镇万众新能源有限公司电池生产车间，徐楼村的潘环英负责为正极点红色胶水、负极点蓝色胶水，烘烤定型后把电池搬下流水线等待包装。

郸城县充分发挥乡情招商优势，把外出务工人员大军转化为返乡创业主力军，2021年签约回归的创业资金达120.5亿元。开展劳务培训，提升农民就业能力，为农村劳动力提供转移就业服务36万人次，实现就近就业8万多人次，实现了劳务输出大县向创新创业强县转变。据不完全统计，当地近3年来招商引资落地企业538家，总投资311.28亿元。郸城人足不出乡实现了身份转变，口袋越来越鼓。



河北省石家庄市栾城区一家大豆食品加工厂内，工人使用现代工艺制作豆类食品。

张晓峰摄(中经视觉)