

# 青稞香飘雪域高原

本报记者 贺建明

青稞是青藏高原种植最广泛的农作物之一，已有3500多年的种植历史，其中西藏的青稞产量位居全国第一，是当地群众的重要主食。这个小品种如何深深扎根于高海拔地区，弥久飘香？青稞产业在西藏有着怎样的地位与特色？经济日报记者来到西藏青稞主产区——日喀则市的田间地头，走访西藏农牧科学院，参观青稞深加工龙头企业，从农民、专家学者、产业从业者中探寻奥秘。

春种、夏长、秋收、冬藏……青稞是西藏的主导优势作物，是农牧民生产生活的基本保障，是保障粮食安全的重要基础，也是农民增产增收重要途径。近年来，在当地高度重视与大力投入下，青稞产业不断发展壮大；良种供给能力不断增强，农业技术集成示范持续加大，产业体系加速完善……青稞正成为西藏主导产业与特色产业之一，农民增收的重要助力，西藏高质量发展“藏字号”特色品牌的必选项。小小青稞如何扎根西藏，弥久飘香？

## 强农固本良种先行

良种培育是农作物产业发展的关键。为有力推动西藏青稞增产，保障粮食安全，西藏围绕青稞增产关键技术问题，选育了一批高产优质新品种，实现了青稞三次大规模的品种更新换代。

“以青稞高产新品种代表——‘藏青2000’为例，其选育历经19年，到2013年才得以诞生，凝聚着西藏几代科研人的心血。”西藏自治区农牧科学院二级研究员禹代林告诉记者，“为选育‘藏青2000’，大家吃了好多苦，仅试验品种就种植了上百个，每天去地里观察、记录，起早贪黑。130天的生长周期里，仅我这里就记录了近两万个数据，最后才得到‘藏青2000’这个品种。”记者看到，他的笔记本上密密麻麻记录着试验数据与观察结果，这样的笔记本在书柜里堆起厚厚一摞。

“谈起西藏青稞育种，不得不提我们的老院长尼玛扎西。作为西藏第一个农业博士、国家青稞专项首席科学家，他为西藏青稞发展倾注了无尽心血。”禹代林追忆，被誉为“青稞之父”的尼玛扎西2020年因公逝世，年仅55岁。他曾主持和组织实施了40多项国家和自治区重大农牧业科技攻关项目，亲自选育青稞新品种16个，青稞总产量达到80万吨的历史纪录……

随着我国基因科学突飞猛进，高原青稞选育工作也迎来了发展新机遇。2015年1月，全球首个青稞基因组图谱正式绘制成功，这是西藏青稞科研创新的里程碑式成果——科研团队从中发现了耐低氧、抗寒和抗旱等360个高原综合适应性特异基因，为高原农作物改良指明了方向。

省部共建青稞和牦牛种质资源与遗传改良国家重点实验室已建成投用，农业农村部支持的青稞生物学与遗传育种重点实验室，以及国家—地方青稞产业联合工程中心已挂牌运行……如今，西藏青稞科研创新平台已经具备基础前沿研究和产业化技术创新基础能力。

## “耕”新迭代科技为本

日喀则市是西藏青稞主产区，在江孜县，69岁的紫乡乡努堆村村民巴加一边带着记者行走在田间地头，一边乐呵呵地说：“去年丰收，估

计今年产量也不会低”。令巴加欣喜的不仅是粮食高产，还有种田的轻松。“前几年，一家人在田里忙活一年，收获的粮食也仅能自给自足。如今，我家的24亩土地一部分实现了流转，剩余自种的均由合作社提供耕、种、收一条龙机械化服务，我和老伴两个人就足以应付田间生产，3个子女都可以外出务工，增加收入。”巴加说。

同一片土地，如今生产方式已大有不同。努堆村村委主任普贵介绍，如今，村里成立了专业合作社，拥有深耕机、播种机、收割机等大型农业机械30多台，不仅统一管理村里土地，还为周边村庄8000多亩土地提供机械化服务。与此同时，努堆村还实现了种子的精选、包衣、包装到销售一体化。“仅生产销售良种一项，村民每年人均分红1.6万多元。”普贵说。

土地“生金”在江孜县已成为现实。江孜县农业农村局给记者提供了这样一组数据：2021年，江孜县青稞种植面积11.1万亩，其中青稞良种推广面积为10.33万亩；向其他地市县外调青稞良种101.62万斤，实现经济收入379.05万元；向日喀则市高原有机公司流转耕地5.31万亩，实现经济收入5200多万元；流转区群众通过参与流转区域机械作业和田间管理，实现经济收入3400多万元。“土地实施流转、托管后，无论男女都能在家门口打工挣钱。”普贵说。

“土地流转、托管集中连片种植，耕、种、收等农业生产全程机械化，生产效率大大提高，劳动力得到解放，很受群众欢迎，我们计划在全县进一步推广。”江孜县农业农村局局长边巴顿珠说。

沿着雅鲁藏布江河谷进入日喀则市，山坡上“世界青稞之乡”的大字十分醒目。早在2018年，日喀则市就被农业农村部认定为第一批中国特色农产品优势区（青稞产区），并于2020年在当地建设了青稞产业集群。

青稞产业的发展折射出西藏农业农村发展突飞猛进。近年来，西藏在粮食主产区建立耕地质量提升保障核心区，大幅度提高耕地地力和质量等级；优先在粮食主产区建成一批高标准农田；培肥地力实现藏粮于地，为粮食特别是青稞稳产增产奠定基础。

## 好粮好价产业兴旺

“过去，青稞收购价不高，农民收获的青稞只有部分卖出。”边巴顿珠说，“以前农民惜售现象严重。粮仓满了，面子有了，收入却不见涨。”问题在于青稞附加值不高，市场需求不旺。近几年，随着科研机构对青稞辅助降血脂、控血糖等营养保健功能的深入研究，人们对青稞营养价值有了更深入的了解，不少企业瞄准了这一广阔市场。

## 西藏自治区

目前——

青稞精深加工企业 50多家

青稞年加工转化量达 14万吨

加工转化率 17%以上

产值 超14亿元



西藏自治区农牧科学院二级研究员禹代林(右三)在指导农民科学管理青稞农田。(受访者供图)

## “十四五”期间——

- 继续抓好绿色高质高效行动
- 绿色高质高效年示范面积稳定在190万亩
- 病虫害损失控制在5%以内
- 绿色防控率达到30%以上

## 调查手记

通过科技赋能，青稞这种生长于青藏高原高海拔地区的特有作物逐渐被大众所知。然而要想成功“出圈”，仍有很长的路要走。

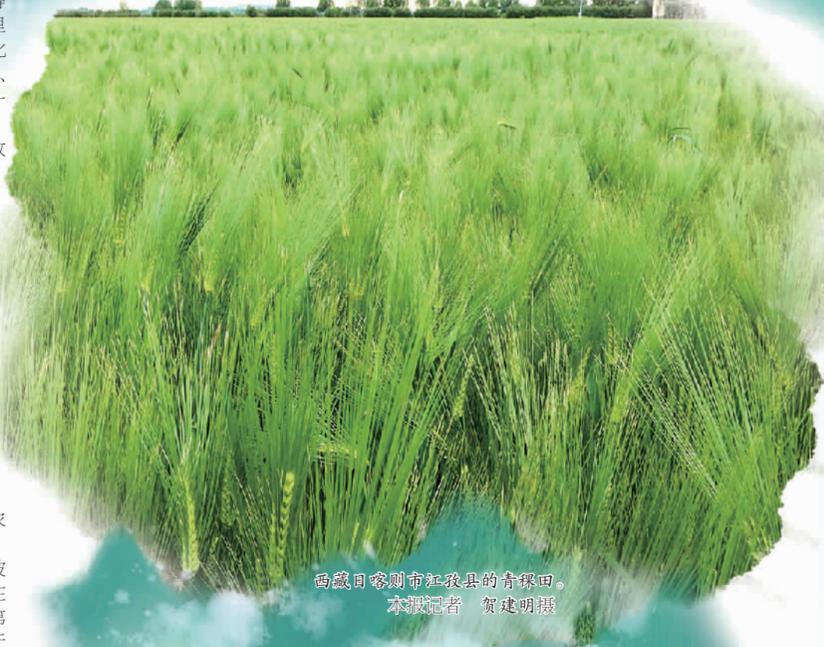
首先，产业发展的基础是增产，要生产出足够优质的青稞原料。因此，要加强农业基础设施建设，改善生产条件；强化科技支撑，提高生产能力；认真落实青稞生产政策，调动农民积极性。这些是首当其冲要做好的工作。

其次，随着科研机构对青稞营养保健功能的深入挖掘研究，应让消费者们对青稞的营养价值有更深入的了解。要用缜密的科学研究、翔实而全面的数据，做好青稞营养价值的宣传；结合“健康中国”建设，加强对青稞产品市场定位研究，充分挖掘青稞食品保健价值，鼓励企业开展高端保健食品研发。

最后，要大力发展青稞精深加工，促进企业与科研院所、高校的产学研融合，推动青稞产业化经营。青稞食用方法相对单一、口感单调。要想打开广阔市场，产品多层次研发、口感提升是关键。要大力开发系列休闲产品，满足消费者日常休闲和旅游市场消费需求，推进一二三产有机融合。

青稞是西藏种植面积最大的粮食作物，也是西藏最具优势的特色原料作物。青稞产业发展是保障西藏粮食安全的压舱石，更是作为巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的重要抓手。政府和市场要找准角色定位，相互配合，扶植龙头企业，推进青稞产品品牌整合，培育一批名牌产品，促进青稞产业规模化发展。

贺建明



西藏日喀则市江孜县的青稞田。本报记者 贺建明摄

青稞精米、青稞面粉、精酿啤酒、青稞代餐、青稞休闲食品……在位于日喀则市桑珠孜区江当乡的西藏德琴阳光庄园有限公司展示厅，记者看到10多种青稞精加工产品。这是一家专门从事青稞精深加工的企业，设计年加工产量10万吨以上。“过去几年，我们都是高于市场价收购青稞。一是想以青稞产业发展带动扶贫工作，二是提高农民种粮积极性，为企业提产扩能积蓄原材料基础。”公司董事长张学斌告诉记者。

如今，以青稞为原料生产的青稞米、青稞麦片、挂面等大众食品，以及胶囊、咀嚼片等保健系列产品备受消费者青睐。通过科技赋能，青稞以更多元、精细、高品质的方式呈现在消费者面前，成为农民致富的“金种子”。相关精深

加工企业雨后春笋般涌现，推动了青稞产业技术创新和食品加工业发展。目前，西藏有青稞精深加工企业50多家，年加工转化量达14万吨，加工转化率17%以上，产值超14亿元。2021年，西藏粮食产量106.5万吨，其中青稞产量达82万吨，创历史新高。

为促进青稞全产业链发展，由西藏主持修订的首个青稞国家标准于去年10月正式实施。“这一标准的实施有利于加快西藏高原特色粮食产业发展，提升产业发展质量，实现青稞产品走出去，促进产业做大做强。”西藏自治区粮食和物资储备局党组成员、副局长徐海告诉记者。

# 实现更高标准的共同富裕

——宁波余姚市建设四明山革命老区共同富裕样板区

本报记者 郁进东

化、革命遗迹、自然风光于一体的旅游型村落。与之相应，梁弄镇特产销售也火了起来。在四明路上的拾味坊大糕店内，只见两台大型不锈钢蒸箱正烹制出一排排软糯、喷香的梁弄大糕，店里顾客盈门、热气腾腾。“随着游客增多，生意越来越好，年销售额超过300万元。”店主黄薇告诉记者。如今在梁弄镇，像他们这样的大糕店有70余家，产业规模超过6000万元。

“我们村正努力发展共同富裕，争当全域发展‘领头雁’。”横坎头村党委书记黄科威告诉记者，他们探索形成以行政村为单元的共同富裕发展模式，力争到2025年，乡村旅游人次超200万、总收入超2亿元。

“要聚力打造更有获得感的幸福余姚，坚持人民至上，精心抓好四明山革命老区共同富裕40项重大改革任务，让幸福成为余姚最骄傲的名片。”余姚市委书记傅贵荣表示，余姚市正以横坎头村的先行先试，引领带动四明山区域乡村振兴，探索形成以行政村为单元的共同富裕发展模式，力争到2025年，乡村旅游人次超200万、总收入超2亿元。

根据余姚市制定的《加快打造四明山革命老区新时代共同富裕样板区、四明山区域全国革命老区新时代共同富裕样板区，展现更多让老区群众看得见、摸得着的富裕图景、文明图景、幸福图景。根据余姚市制定的《加快打造四明山革命老区新时代共同富裕样板区行动方案》，四明山区域所涉的8个乡镇（街道）正迅速行动、因地制宜，带领12万乡亲同奔致富路。鹿亭乡就是其中之一。

眼下，春笋已经上市。位于鹿亭乡中村的村级服务社人头攒动，负责人林倩倩忙得不可开交，一边接待前来咨询的村民，一边帮助他们办理小额存取款业务。这家由余姚市农会联合牵头主导的村级服务社，为山区群众增收致富发挥了不小的作用。

鹿亭乡是四明山区域村级服务社起步最早、成效最显著的乡镇之一，目前已实现村级服务社全覆盖。在村级服务社支持指导下，鹿亭乡积极围绕山区一二三产联动发展，集中采购15台烘干机，完成了“一村一座烘干房”的布局。去年上半年，全乡共烘干笋干约1.5万公斤；下半年制作番薯粉丝8.25万公斤，销售额突破650万元，同比增长22%，帮助村民人均增收1400元。此外，他们还去年还通过村级服务社销售农产品逾800万元，快递物流突破1万单，办理小额存取款业务3万多笔，保险业务金额200余万元，培训涉农电商人员200余人次。这些“家门口”的村级服务社，大大方便了村民的生产生活，让村民真正得到了实惠。

地处四明山腹地的大岚镇，则依靠一片茶叶，富裕了一方百姓。沈亚红是大岚镇一名“茶二代”，家里有几亩茶园。20多年前，她刚刚接过父亲手中的茶厂时，因为交通不便，很难把茶叶卖出去。“如今道路方便了，茶叶一做好，我们就开车送到山下发货，一点儿不耽误。”

沈亚红已经把茶厂的产值从一年30万元做到了四五百万元。

记者了解到，大岚镇共有2万余亩茶园，通过高标准建设茶叶基地、高档次打造名优茶、高品质注入茶文化等途径，让“叶子”变成了“票子”。去年大岚镇春茶产量达226.6吨，产值达2831.5万元，同比增加189.1万元。目前，他们正积极筹备第十七届“神奇大岚”茶文化旅游节，努力让大岚茶叶走得更远。

共同富裕关键靠产业发展。为加快打造四明山革命老区新时代共同富裕样板区，余姚市着力做大做强柿子、樱桃、茶叶等老区精品特色产业；大力实施“数商兴农”工程，发展乡镇客货邮综合服务站、村级寄递物流综合服务站，实现老区“互联网+”农产品的出村进城；加快四明山省级旅游度假区开发建设，推动文旅、农旅、体旅融合发展，创建红色旅游融合发展示范区；结合特色产业，研究一村一策发展路子，有效激活闲置农房等各类资源，增加农民财产性收入……

根据规划，“十四五”时期，四明山区域将力争实现群众人均收入年均增长15%左右，到2025年达到55200元，村级集体经济总收入和经营性收入年增长10%左右，实现更高水平、更高质量、更优体制机制的共同富裕。

本版编辑 王薇薇 郎冰美 编 倪梦婷



余姚市大岚镇茶农在四明山茶园采茶。

陈福良摄

柳树吐新绿，含水含笑。这个春天，浙江宁波余姚市四明山革命老区一派生机勃勃：在浙东横坎头村，余姚市委近日召开常委会（扩大）会议，专题研究推进革命老区新时代共同富裕工作。与此同时，总投资1.5亿元的浙东红村旅游综合体动工——高水平加快打造四明山革命老区新时代共同富裕样板区的号角正在吹响。

走在梁弄镇横坎头村蜿蜒的山道上，不时可见“发展红色旅游，利用绿色资源，壮大特色农

业”的标语。“家乡有着不错的发展机遇，因此我返乡开办了一家红色主题的农家土菜馆。”该村“90后”村民黄徐洁曾是一名海归，如今变身“厨娘”。她告诉记者：“能为家乡建设出一份力，感觉实现了自己的价值。”

如今在横坎头村，像黄徐洁这样返乡创业的青年越来越多，有力带动了旅游度假产业兴起。沿着村公路，赏美景、品百果、观湖山、住农家、尝土菜……横坎头村俨然成了一个集历史文