

点餐就该直接点

市场监管

你的微信关注了多少家餐厅的公众号？除了常去的几家店，是不是还有些餐厅压根儿不记得是什么时候关注的？不是消费者健忘，而是因为一开始关注就很勉强——不关注餐厅就不让点餐，强扭的瓜怎么能甜？

针对这一强制关注现象，微信进行了大范围、长时间整治。根据微信方面近日公布的数据，截至今年3月底，扫码点餐强制关注公众号整改已经完成95%。现在消费者就餐时就可以留意是不是扫码后直接跳转点餐小程序，用完即关。如果还需要关注公众号才能点餐，可以直接向微信投诉。

近几年，“私域流量”这个词很流行，卖衣服的要涨粉，开餐馆的要涨粉，电商平台上的商家也希望引流到微信里涨粉。商家和粉丝本该是双赢，消费者对商家满意，主动关注公众号以获取优惠信息；商家运营粉丝，用精美的文案和适度的优惠，激发消费者的复购热情。

但习惯主动关注的消费者毕竟是少数，为了获得所谓的“用户黏性”，有的商家动起

针对“不关注餐厅公众号就不让点餐”的现象，微信平台进行了大范围、长时间整治。事实上，如果规则明确、引导得当，平台自身也有合规动力。把选择权还给消费者，不仅能倒逼平台商家提升数字化运营能力，激活私域流量，还能在全社会营造尊重消费者的环境，有利于释放消费潜力，企业也将是受益者。

到了歪心思。不同于其他行业一般靠优惠吸引粉丝关注，餐饮行业凭借线下消费的半刚需性质，往往直接在点餐环节做文章。想点餐吗？本店没有纸质菜单，只能先关注公众号才能获得点餐链接。

这一招虽然让消费者不爽，但效果确实好，毕竟谁都来了，很少有人会因为不想关注公众号就赌气不吃，只好扫码关注。有些商家得寸进尺，强制收集用户手机号、性别、生日等个人信息。互联网上，关于扫码点餐的吐槽比比皆是：“只想吃顿饭却要关注公众号”“注册会员才能扫码点餐”“老人没有智能机就不接待了？”

2021年3月，中消协曾表态称，不提供现场菜单有损消费者的知情权；仅提供“扫码点

餐”侵害消费者的公平交易权，还涉嫌过度收集消费者个人信息。中消协的喊话虽然直截了当，对于餐馆的影响力却有限。根据中国烹饪协会发布的数据，去年我国餐饮门店已突破930万家。如此庞大的数量，有执法权的监管部门也不可能一家一家查。

以前人们只把公众号当涨粉利器，没有想过有什么违规风险。随着个人信息保护法、数据安全法等法律的实施，扫码点餐背后的个人信息保护问题亟待解决。监管部门可以要求微信平台加强整治，也就是说，平台本身也是监管对象。但这次微信倾听用户“吐槽”，主动出手，同时扮演着整治主体的角色。微信采用技术加利益的市场化手段，整改成本更低、商家配合度更高。

据了解，微信去年8月已提醒开发者自查整改，过渡期后核查，违规的公众号将被限制二维码打开公众号能力，这就让商家意识到整改的必要性。而且，考虑到点餐码已经贴在一张张餐桌上，如果全部更换，商户和服务商的成本很大，微信还在后台开发了接口，让商家不用更换任何实体物料，消费者扫原有餐点码就可以直接跳转小程序，几乎是零成本整改，确保了整改的可行性。

微信如此大费周章地动自己平台商家的蛋糕，是希望优化行业生态环境，以规范发展实现更好发展。可以看出，如果规则明确、引导得当，平台自身也有合规动力。平台把选择权还给消费者，不仅能倒逼平台商家提升数字化运营能力，激活私域流量，还能在全社会营造尊重消费者的环境，有利于释放消费潜力，企业也将是受益者。



姜飞鹏

近日召开的国务院常务会议指出，支持重点领域和薄弱环节融资，设立科技创新和普惠养老两项专项再贷款，人民银行对贷款本金分别提供60%、100%的再贷款支持，引起市场广泛关注。

所谓再贷款，是指中央银行对金融机构的贷款，具体到我国就是人民银行对金融机构的贷款。近年来，我国在货币政策调控方面更加注重精准直达，货币政策工具不断创新，再贷款作为重要的货币政策工具种类不断丰富，在引导贷款资金流向以更好服务经济社会重点领域和薄弱环节等方面发挥了积极作用。

从我国经济发展的实际情况看，科技创新的作用更加突出，实现经济高质量发展需要不断创新，以全面塑造发展新优势。在这其中，我国经济发展面临部分核心技术掌握不够等“卡脖子”难题，需要开展技术攻关，强化企业创新主体地位，完善包括金融支持创新体系在内的企业创新服务体系，以提升企业技术创新能力。

从我国人口现状和趋势看，人口老龄化是当前和今后较长时期内要面对的一个重大问题。第七次全国人口普查数据显示，我国60岁及以上老年人超过2.6亿人，今后较长时期内老年人在总人口中的占比会持续提高。实施积极应对人口老龄化国家战略，也需要金融在其中发挥作用，满足老年人、养老服务业的合理金融需求。就养老服务业而言，其具有较强的公益性，目前整体盈利状况较为一般，金融机构积极支持养老服务业也需要相应的政策支持。

无论是加强科技创新还是完善养老服务，都需要较多的金融支持，特别是融资支持。在资金资源配置上，各类金融机构按照市场规律积极支持科技创新和养老服务的同时，也需要出台有效的政策加以引导。货币政策要在发挥总量调控功能，保持流动性合理充裕，增强信贷总量增长稳定性的同时，有效发挥结构调整功能，将更多信贷资金引向经济社会发展中的重点领域和薄弱环节，引导信贷结构稳步优化。

在我国，再贷款的作用从上世纪90年代中期以前主要投放基础货币，逐步转向结构调整，即更好地引导信贷资金流向。我国已设立支农支小再贷款、扶贫再贷款、支持煤炭清洁高效利用专项再贷款等，并在引导资金加大对特定领域信贷支持方面发挥了积极作用。再贷款资金用途明确，操作中采用金融机构先发放贷款，之后再向人民银行申请资金支持的模式，不仅有效保证了资金的精准投放，而且推动资金直达实体经济特定领域，精准、直达特点明显。与此同时，对金融机构来说，再贷款的资金成本相对较低，有助于降低金融机构的负债成本从而更好地让利实体经济。人民银行可以通过丰富再贷款种类，调整再贷款数量和价格，更好地发挥货币政策精准调控作用。

由此看来，设立科技创新和普惠养老两项专项再贷款，不仅有助于引导更多信贷资金流入科技创新和养老服务领域，从数量上保障这些领域的合理信贷需求得到满足，而且可以降低金融机构支持这些领域的资金成本，进而降低科技创新和养老服务领域的融资成本，推动其更好发展。从政策调控角度看，设立科技创新和普惠养老两项专项再贷款，有助于加大稳健的货币政策实施力度，在不搞“大水漫灌”的同时，结构性货币政策工具积极做好“加法”，实现总量稳、结构优的较好组合。在具体实施中，考虑到科技创新、养老服务涵盖领域较多，有必要研究明确具体领域范围以更好发挥作用。

(作者系中国邮政储蓄银行研究员)

洞见

引导社区团购健康成长

李勇坚

随着网络购物兴起，购物便利度持续增加，商业模式持续创新，社区团购就是将社区经济和电子商务融合发展的一种新兴商业模式。在新冠肺炎疫情反复、多点散发的情况下，社区团购在保障社会基本生活、减少消费者与大量人群密切接触等方面发挥了积极作用。

然而，近年来，社区团购出现了一些问题。自2020年开始，资本大量涌入社区团购领域，个别社区团购出现了低价恶性竞争、“负利润”等现象。2021年3月，监管部门对五家社区团购企业的正当价格竞争行为进行处罚；2021年7月，相关部门出台《价格违法行为行政处罚规定（修订征求意见稿）》，对恶意倾销、负毛利恶性竞争等掠夺性定价行为进行明确规定，从而为社区团购发展中的价格竞争行为制定规矩。

与此同时，长期低价恶性竞争使社区团购平台经营出现了很多困难。社区团购平台的知名平台“老三团”（兴盛优选、十荟团、同程生活）与“新三团”（美团优选、多多买菜、橙心优选）业绩压力较大。此外，还有社区团购平台因价格违法而被处罚。

作为一种新兴商业模式，社区团购有其独特优势。社区团购以线上平台作为货品展示空间，以团长作为小区提货点，虽然未开店但也能覆盖更多社区。很多团长本身就经营着社区商业网点，通过引入社区团购，能够将线上平台成熟的供应链体系嫁接到社区传统商业中去，扩充传统零售渠道

的进货品类，从而促进社区商业的发展。而之所以出现违法违规经营、大幅亏损等情况，与平台过度依赖资本、高额补贴拓展客户、盲目高佣金竞争团长、忽略核心竞争力打造等因素有关。

从未来发展看，社区团购要健康发展，需要跨越低价竞争、流量补贴以及低质量陷阱，重新回到供应链竞争、质量竞争、效率竞争、技术竞争的轨道上。社区团购发展的基本逻辑是，平台具有更高效的供应链体系，能够缩减流通链路，使商品不再需要经过层层分销，而是可以直达消费者手中。在这个过程中，供应链管理不再单纯是平台内部的品控流程，而是需要利用大数据、人工智能等数字技术，通过产地直采更好地整合供应链上下游，并利用社区商业的特点，发挥其高频消费、客户黏性强等优势，提高销量预测准确率，实现供应链的精准化、智能化，以减少供应链中的损耗，提升物流配送效率，增加消费者购物便利性。

需明确的是，社区团购的发展，不是对线下社区商业的替代，也不是通过恶性低价竞争打垮社区商业，而是利用其高效供应链优势、数字化技术优势等，对社区商业进行数字化改造，提升社区商业服务能力，实现共生共荣。同时，社区团购也将通过重新理顺商业逻辑，打造基于供应链、质量、效率、服务、技术等诸多能力的核心竞争力，从而探索出一个有序且健康可持续发展的方式。

(作者系中国社会科学院财经战略研究院研究员)



徐骏作(新华社发)

稳住汽车产销

中国汽车工业协会近日透露，1月至3月我国汽车产销量分别达648.4万辆和650.9万辆，同比分别增长2%和0.2%，一季度我国汽车产销量同比稳步增长。3月，国内多地出现聚集性疫情，加之国际地缘政治不稳定因素显著增加，汽车企业生产经营活动受到一定影响。同时，芯片短缺没有明显好转，特别是动力电池原材料价格上涨，不少企业因此上调销售价格，影响终端市场的销售，3月汽车总体产销形势不及预期。汽车业是国民经济重要支柱产业，对于经济发展具有重要带动作用。下一步，汽车业应积极应对疫情影响，攻坚克难核心技术，特别是要抓住新能源汽车发展机遇，争取早日打造出具有国际竞争力的汽车品牌，实现行业持续健康发展。

(时锋)

支持草原“带薪休假”

从4月上旬开始，内蒙古自治区锡林郭勒盟2.5亿亩草原陆续实行为期45天的春季牧草返青期休牧。在休牧期间，锡林郭勒盟将为实施休牧的牧民发放草场补贴、支持休牧圈养，每亩草场补贴1.125元。让草原在春季牧草返青期“带薪休假”，能有效避免牧草因过早被牲畜啃食、踩踏而导致草地生产力下降、牧草种群退化，对草原生态环境的保护与改善十分重要，有利于更好发挥北方草原的生态屏障作用，促进畜牧养殖与生态环境可持续发展。

(平文)



南海春作(新华社发)

防范耕地指标跨区交易风险

郭珍

完善土地指标跨区域交易机制，将极大释放土地的生产力，提高土地资源的总体使用效率。不过，土地指标跨区域交易可能导致多方面风险，需要引起足够关注。

日前发布的《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》指出，要“完善城乡建设用地增减挂钩节余指标、补充耕地指标跨区域交易机制”。基于土地指标跨区域交易机制，耕地后备资源匮乏或存量建设用地上整治潜力较大地区的土地指标，从而高效率地发展经济；而土地指标转出地区可以通过土地指标交易，实现耕地保护的经济价值，这对双方都有着较大激励。从这个意义上讲，完善土地指标跨区域交易机制，将极大释放土地的生产力，提高土地资源的总体使用效率。

不过，土地指标跨区域交易可能导致多方面风险，需要引起足够关注。一是可能加大补充耕地不实风险。在土地指标跨区域交易机制下，转入方购买土地指标减轻耕地保护压力，而转出方关注土地指标的经济价值，可能造成耕地保护责任模糊。为了获取更多的土地指标，转出方可能以某些方式虚增耕地。耕地跨区域占补平衡将增加耕地保护督察的难度，使得补充耕地不实风险可能进一步加大。

二是可能存在耕地质量下降风险，降低耕地粮食产能。土地指标跨区域交易的实质是耕地跨区域占补平衡。由于我国经济发达地区与优质耕地分布地区的重合度较高，经济发达地区优质耕地被占用，而耕地后备资源较为丰富的地区水土条件较差，这将导

致即使占补的耕地质量等级名义上差别不大，但耕地实际的粮食产能却存在较大差别。

三是可能引发生态环境损害风险。实践中，一些并不具备大规模土地开发条件的地方，或将违背生态规律大规模造地，威胁生态和粮食安全。加之能转出较多土地指标的地方大部分在生态脆弱区，需关注生态环境受损风险。

四是要警惕某些地方政府从“卖地”转向“卖土地指标”，可能导致部分农民权益受损，引发社会矛盾。在实践中，可从多方面入手防范土地指标跨区域交易可能引发的风险。

首先，应将永久基本农田保护制度置于首位。耕地保护制度由永久基本农田保护制度、耕地占补平衡制度等制度组成，各项制度各有侧重，彼此之间相互匹配能切实保护好耕地数量、质量、生态。应切实保护好经济发达地区和经济欠发达地区的优质耕地，以保障口粮绝对安全与谷物基本自给。永久基本农田之外的耕地可利用土地指标跨区域交易机制提高

配置效率，以实现经济发展与耕地保护的协同。

其次，建立完善土地指标跨区域交易监督机制。在利用市场机制提高土地配置效率的同时，加强对土地指标跨区域交易的监督。可建立土地指标跨区域交易数据库，跨区域土地指标转入方和转出方应在数据库中提供占补耕地的位置、质量、生态等完整信息，且转出方还需提供土地开发生态可行性评估报告，以降低有关部门进行耕地保护、生态环境督察的信息成本。在信息较充分的前提下，探索有关部门监督土地指标转入方地方政府，土地指标转入方地方政府监督土地指标转出方地方政府，土地指标转出方地方政府在声誉机制下进行自我监督。在这“三重监督”下，通过市场机制实现耕地占补的数量、质量和生态平衡，从而实现提高经济效率、保护耕地的双重目标。

最后，探索土地与户籍制度联动改革，即允许跨省进城的农民在自愿、有偿的前提下放弃家乡的宅基地，将其整理复耕产生的建设用地指标转让给就业所在地使用，并相应获得进城的户籍、保障性住房、公共教育、医疗卫生等公共服务。农民携带可流转的土地权益自发向产业集聚地区转移，实现人口与农村用地的匹配。这一改革思路在实际操作过程中可能会遇到某些阻力，需要仔细论证、试点探索。

(作者系东北农业大学教授、博士生导师)