智库报告(第9期·总18期)

持续扩大中等收入群体

国务院发展研究中心课题组

中等收入群体通常是指一个经济体中收入达到中等水平、生活较为宽裕的群体,是维护社会和谐稳定的中坚力量,是推动经济高质量发展的人力资本基础。新发展阶段,扩大中等收入群体要在坚持促进经济高质量发展、夯实居民收入增长基础上,进一步聚焦重点人群,有针对性地完善相关政策并提高政策实施的精准性,推动更多低收入人群迈入中等收入行列。

群体规模呈快速增长趋势

随着我国城乡居民可支配收入增速超过 GDP 增速,中等收入群体规模持续扩大。采用 国际上引用率较高的每天人均消费10至100美 元(2005PPP价格)作为界定中等收入群体日 收入的下限和上限,根据中国社会科学院中国 社会状况综合调查数据估算,2002年至2019 年,我国中等收入群体规模呈现快速增长趋 势,由 2002年的 735.8 万人发展壮大为 2019年 的34600.2万人,增长超过46倍。其中,城镇 中等收入群体数量由 372.7 万人上升到 20486.4 万人,增长近54倍;农村中等收入群体数量由 363.1万人上升到14113.8万人,增长近38倍。 基于同样的测算标准, 当前我国中等收入人群 规模约相当于美国中等收入群体规模的两倍, 约相当于欧盟所有国家中等收入群体数量的 总和。

我国中等收入群体发展取得令世界瞩目的成就,但与发达国家相比,中等收入群体比重仍明显偏低。如,2019年我国中等收入群体比重为22.9%,而西欧的英德法、北欧的挪威、北美的加拿大中等收入群体比重都在70%左右。虽然美国的中等收入群体比重略低为55.9%,但高收入群体占到30.5%。

工资性收入是主要来源

我国中等收入群体主要是工薪阶层,收入来源以所从事职业或兼职取得的劳动报酬为主,无论城镇还是农村家庭,工资性收入都是中等收入群体最主要的收入来源,城镇家庭的工资性收入要略低于农村家庭。同时,中等收入群体的经营性收入和转移性收入稳定增长,城镇家庭的转移性收入比例明显高于农村家庭,但经营性收入低于农村家庭。

随着我国收入分配方式的多样化,金融服务体系日趋完善,加之财产性收入有累积循环效应,中等收入群体对财产性收入依赖程度呈上升趋势。数据显示,截至2019年,我国中等收入群体财产性净收入占比约为9.1%。但整体看,我国中等收入群体财产性收入占比与发达国家相比还处于较低水平,以美国为例,2018年美国中等收入人群财产性收入所占比重高达43.1%,约为我国的5倍。

"新中等收入群体"逐渐兴起

我国中等收入群体空间分布不平衡,其区域分布与经济发展水平大体一致,约有60%中等收入群体分布在东部地区,而中西部地区仅占40%。从城乡分布看,城镇中等收入群体比重约是农村中等收入群体比重的2.88倍。在城镇内部,一线城市和二线城市中等收入者比重分别为71.4%和62.7%,远远高于城镇平均水平。一定程度上可以说,我国一线城市中等收入者比重已经接近欧美发、达国家,

大农村地区的中等收入群体比重还保持在较低水平。这说明导致我国中等收入群体比重偏低的主要原因是农村中仍然有大量低收入群体,未来一段时期,"精准扩中"的关键在于如何使农民群体增收,成功跻身于中等收入群体行列。

事业单位管理和技术人员,效益较好的国 有企业、股份制企业中的管理和技术人员,以 及部分职工,一直以来是中等收入群体中坚实 稳定的力量。随着民营经济的快速发展,一 批乡镇企业家、个体工商业者、个体户和私 营企业主涌现出来,成为我国中等收入群体 的重要组成部分。农村经济活力释放出来 后,尤其是推进乡村振兴战略实施以来,逐 渐兴起一批种植养殖大户、规模经营的家庭 农场主、多种经营的农业合作企业主或家庭 等,成为我国农村中等收入群体重要构成部 分。20世纪90年代以来,随着市场经济体制 的建立与完善,逐渐兴起一批就职于三资企 业、新兴行业中的管理人员及专业技术人 员,具有教育程度高、素质高、收入高、时尚 前卫等特点,成为"新中等收入群体"。随着 信息技术的飞速发展,一些新产业、新业态迅 猛发展,同时与资本市场结合,产生较强的财 富溢出效应,造就了一批敢于创新、敢于创 业、财富快速积累的行业"新贵"。

多重因素影响收入增加

经济稳定增长是促进中等收入群体健康发 展的基础。改革开放以来,我国居民收入快速 增长,很大程度上得益于我国经济保持了多年 的高速增长。未来一段时期, 我国潜在经济增 长率可能持续承压。随着人口老龄化速度的加 快, 劳动和资本要素投入对经济增长的拉动作 用进一步减弱。据统计,2013年我国劳动年龄 人口规模开始下降,15至59岁劳动年龄人口占 总人口的比重从2013年的68.71%下降为2020年 的63.35%, 或将延续趋势性减少态势。同时, 储蓄率的大幅下降引致资本积累水平降低,其 对经济增长的拉动作用将不断弱化。此外,随 着工业化步入中后期、大型基础设施投资空间 收窄、国际环境不确定加强等因素影响,投资 需求放缓和净出口低速增长也将进一步影响经 济增长的需求动力。综合来看,相较以前的高 速增长,经济增速逐步放缓,将进一步影响收 入的持续快速增长,也会对中低收入群体增收 带来较大挑战。

劳动、土地、资本、技术和数据等要素市 场发展较为滞后,要素流动不够顺畅,直接影 响要素的优化配置效率,严重制约了居民通过 要素价值实现稳定增收。例如, 劳动力在城 乡、区域、行业间流动还存在各种显性和隐性 障碍,影响劳动力自由流动,特别是农业转移 人口市民化进程较为缓慢,难以获得与户籍人 口同等的公共服务, 职业流动与社会身份转变 的不一致和不协调影响到这些群体的收入。土 地制度改革滞后,土地市场一定程度上 还处于城乡分割状态,不同类型农村土 地(承包地、宅基地、集体建设用地、 非耕地等)按不同准入规则进入市场, 在土地增值收益分配上还存在相关利益 主体得失不公平,在管理体制上存在目 标冲突和职能错位,由此造成土地价格 扭曲和资源配置低效,导致农民土地权 益难以得到有效保障。资本市场不健 全,实际利率水平受到压制,影响到很 多中低收入居民的储蓄收入。数据市场 制度建设还处于起步阶段,数据资源规

范使用和合理配置还存在制度空白,城乡、区域、行业以及不同收入群体间还存在"数字鸿沟",影响数字资源要素公平合理参与分配。

目前我国收入分配制度仍不完善,初次 分配中劳动报酬占比较低。一段时期曾存在 劳动生产率增长与劳动者报酬增长不同步的 问题, 致使劳动者报酬在国民收入中占比偏 低。2009年以后,随着劳动力供需关系逐步 改变, 劳动者报酬增长逐渐加快, 劳动者报 酬和居民收入所占的比重逐步回升,到2017 年劳动者报酬所占比重达到47.51%,2018年 居民收入所占比重达到61.19%,但仍落后于 主要发达国家的水平。再分配中工薪劳动者 税负偏高,2000年以来,我国来自工资薪金 所得项目的收入占个人所得税总收入的比重 快速增长,以工薪阶层为主的中等收入群体 负担较重。截至2018年,工资薪金所得占个 人所得税收入比重达67.26%。对高收入者影 响较大的资本利所得征税偏少。同时, 市场 不公平不规范竞争的问题仍然较为普遍,对 收入分配格局产生较大影响。

人力资本水平是扩大中等收入群体的基 础,直接影响就业收入水平和收入的持续性。 近年来我国高度重视教育发展,全民受教育程 度不断提高,2020年新增劳动力平均受教育年 限达到13.8年,但存量劳动力受教育年限较 低, 劳动年龄人口人均受教育年限为10.8年, 与发达国家相比仍有较大差距。同时, 高质量 人力资本比重偏低, 高等教育规模持续增加, 但总人口中接受过高等教育者的比重仍然较 低。第七次全国人口普查数据显示,2020年接 受大专及以上教育的人口占总人口比重为 15.47%, 远低于 OECD 国家平均水平。此外, 我国劳动生产率不高,尽管全员劳动生产率 (国内生产总值与全部就业人员的比率)较以前 有了较大提升,从1978年的4903.94元/人提升 到 2020 年的 117746.00 元/人,特别是 2012 年以 来提升速度明显加快,但与发达国家相比仍有 较大差距。

近年来我国持续推进公共服务能力提升和社会保障体系建设,公共服务和社会基本保障能力不断提升,但社会保障制度仍有待进一步完善,医疗、养老、托幼等部分社会保障项目水平低、功能弱,养老和医疗保障的城乡之间、区域之间、群体之间的制度碎片化、待遇差异化等问题仍较为突出。住房、教育等基本公共服务制度体系不完善,均等化、公平化进程有待进一步加快。这些都直接增加了大多数中低收入群体的生活负担,不利于中等收入群体的巩固和扩大。

稳增长促就业是"扩中"基础

坚持把稳增长促就业作为"扩中"的基础。 以发展实体经济为着力点,以智能制造为主攻方 向,推动传统制造业优化升级。全面 支持科技创新,提升

> **经济增长和环境稳定是关键** 吴舒钰在《中央社会主义学院学

> 报》2021年第6期《扩大中等收入群 体:国际经验和中国方案》一文中,聚 焦美国和日本与当前中国国民收入 水平相近的历史阶段,研究美日两国 推动中等收入群体增加的经验和教 训。研究发现,较高的经济增长和稳 定的国内国际环境是实现中等收入 群体倍增的关键,而人力资本的不断 提升是改善初次收入分配的必要条 件。经济增长也会带来社会问题,全 球化和技术进步带来的劳动力市场 摩擦必须有效应对。此外,还需妥善 处理收入倍增、人口聚集过程中出现 的生态环境问题和大城市病,强化环 境保护,保障基础设施、教育医疗等 公共品资源的充分供给和公平分 配。在推动共同富裕过程中,需破除 要素流动壁垒,做大做强国内统一大 市场。还亟需提升超大城市规划能 力和管理水平,让更多中等收入群体 切实享受经济发展带来的红利。

术 创 新成果 转化应用 能力,大力发 展战略性新兴产 业。加强生产性服 务业与现代制造业、 现代农业深度融合,提升 生活性服务业发展质量,切 实促进现代服务业加快发 展。将促进更好质量和更充分就 业放到经济社会发展的优先目标, 不断健全就业公共服务体系,推进就 业信息服务智慧化、就业服务群体多元 化,进一步完善高校毕业生、农民工、退役军 人等重点群体就业支持体系。深化商事制度改 革,多种方式加大创业政策扶持力度,完善促进 创业带动就业机制。大力支持发展就业新业态, 拓宽灵活就业渠道。

促进中等收入群体的重要来源人群稳定增收。提高高等教育质量,做到学有专长、学有所用,帮助高校毕业生尽快适应社会发展需要。加大技术人才培养力度,提高技术工人工资待遇,吸引更多高素质人才加入技术工人队伍。改善营商环境,减轻税费负担,提供更多市场化的金融服务,帮助中小企业主和个体工商户稳定经营、持续增收。深化户籍制度改革,解决好农业转移人口随迁子女教育等问题,让进城农民工安心进城、稳定就业。适当提高公务员特别是基层一线公务员及国有企事业单位基层职工工资待遇。

多渠道增加城乡居民财产性收入。深化农村土地和集体产权制度改革,进一步创新土地流转制度,稳步推进农村集体经营性建设用地入市,探索赋予农民对集体资产股份的占有、收益、有偿退出及抵押、担保、继承权。探索宅基地所有权、资格权、使用权"三权分置"改革,落实宅基地集体所有权,保障宅基地农户资格权和农民房屋财产权,适度放活宅基地和农民房屋使用权、交易权,盘活利用农村闲置农房和宅基地。丰富和规范居民投资理财产品,创新推出更多适应居民家庭财富管理需求的金融产品。

调分配降负担是"扩中"保障

持续加大收入分配差距调节力度。坚持多 劳多得,完善工资集体协商制度,强化工资收入 支付保障制度,增加劳动者特别是一线劳动者劳 动报酬,提高劳动报酬在初次分配中的比重。健 全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生 产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机 制。持续完善税收、社会保障、转移支付等为主 要手段的再分配调节机制。强化对中低收入群体实行应保尽保,建立合理的参保待遇与责任共担机制、加强对中低收入群体的支持。不断完善捐赠减免税制度,激励更多社会主体参与,促

进慈善等社会公益事业快速规范发展,

推动改善收入和财富分配格局。

П

畅通社会流动通道。增加儿童特别是农村和贫困儿童的早期营养和教育公共投入,缩小义务教育质量的差距,使所有人获得优质且可负担的提升人力资本的平等机会。建立统一、规范的劳动力市场,消除劳动力流动的障碍,为劳动者就业创造公平的环境,尽可能消除户籍、性别、家庭出身以及隐性歧视等先赋性因素对就业的影响,使后天因素成为就业的基础决定因素。坚持普惠性、保基本、均等化、可持续性的要求,提高基本公共服务的供给能力和共享水平,特别是加大对贫穷落后地区基本公共服务的支持与帮扶。

降低居民家庭经济负担。不断完善医疗保障制度,建立既定保障范围的医保个人自付封顶制度,同时完善大病保险制度,更大力度实施医疗救助,切实降低居民的医疗支出。改革中小学教育教学内容、方式及考试评价制度,严格控制校外学科类培训,加强非学科类培训的收费管理,完善非义务教育阶段的教育资助体系,真正缓解家庭教育支出压力。构建低端有保障、中端有支持、高端有市场的政府与市场相结合的住房供应与保障体系。适当扩大住房保障范围,建立对处于住房保障"夹心层"的中等收入群体的住房保障机制,确保其以合理价位实现住有所居。

(执笔:张 亮 王炳文)

扩大中等收入群体重点在农村

陈宗胜、杨希雷在《国家治理》2022年第 3期《扩大中等收入群体的重点与难点在农 村》一文中指出,我国总体收入分配格局呈 "葫芦形",主要原因是二元经济体制导致的 过大城乡收入差距;而过大城乡差距的主要 矛盾并不是城镇居民收入过高,而是农村低 收入群体的规模过大,即农村居民收入普遍 过低。因此,我国今后扩大中等收入群体的 难点和重点,就在于乡村振兴过程中持续提 高整体农村居民的收入水平,减小低收入群 体比重,进而扩大全国中等收入群体。应当 从以下几个方面做出努力:加快户籍积分制 度改革,在推进乡村振兴中切实推进新型城 镇化;提升农村居民教育水平,改进农村教育 质量;积极推进农业供给侧结构性改革,全面 落实支农惠农政策措施,提高农村居民的经 营性收入比重;在乡村振兴战略中继续深化 农村体制综合改革,稳妥推进盘活闲置宅基 地和废弃公益性建设用地进入市场,与城镇 的技术和资金相结合,探索增加农村居民财 产性收入的更多渠道;大幅提高农村居民转

移性收入。

扩大"新兴中等收入群体"路径

朱迪在《社会科学辑刊》2022年第1期 《新兴中等收入群体的崛起:互联网消费特征 及其经济社会价值》一文中指出,在新一轮科 技和产业革命背景下,从事新经济新技术、具 有较高文化资本和较年轻的新兴中等收入群 体逐渐崛起。互联网消费是新兴中等收入群 体最具普遍性和典型性的生活方式,新兴中 等收入群体的消费特征所蕴含的积极的经济 和社会价值,有助于扩大内需并建构一种良 性的消费文化,有助于增强社会参与、推动改 善社会治理。因此,应从收入分配、职业结构 转型和业态创新等多个角度探索扩大中等收 入群体,尤其是扩大新兴中等收入群体的路 径。首先,要统筹考虑,持续做好收入分配、 就业、教育、医疗、养老、住房等关系人民群众 最直接利益的民生建设;其次,要积极稳就 业,开展职业培训、完善职业职称评价体系, 保障白领群体就业稳定和生活福利;再次,推 动业态创新发展,发展新职业和灵活就业,完 善新业态、新就业群体的职业发展体系和社 会保障体系,促进这些人群成为中等收入群 体的重要来源。

