

向森林要粮不是毁林种田

粮食大事

向森林要粮食,大力发展木本粮油产业,把森林建设成为“粮库”“油田”,对保障国家粮油安全具有重要作用。要强化科技研发,让越来越多的森林蔬菜、森林粮食、森林食用油、森林水果走向消费者的餐桌,更好满足人民美好生活需要。但要认识到,开发森林资源时,一定要摒弃毁林造田的狭隘思维。

就成为当前保障粮食安全的战略选择。

森林自古以来就是人类食物的宝库,为人类源源不断地提供粮食、蔬菜、水果、肉类等食物资源。我国山地辽阔,森林资源丰富,生物资源种类繁多,蕴藏着丰富的农产品。包括香椿、鱼腥草、蘑菇、木耳等山野蔬菜,能代替粮食的大枣、柿子、板栗、榛子等森林粮食,能榨油的油茶、油桐、油橄榄、核桃等木本油料,苹果、蓝莓、荔枝、柚子等森林水果,金银花、咖啡、苦丁茶、甘草等森林饮料,花椒、胡椒、八角等森林香料,等等。

向森林要粮食,大力发展木本粮油产业,把森林建设成为“粮库”“油田”,对保障国家粮油安全具有重要作用。根据《林草产业发展规划(2021—2025年)》,到2025年,我国经

济林种植面积达6.5亿亩,各类经济林产品总产量稳定在2亿吨以上;木本油料种植面积达2.7亿亩左右,木本食用油年产量达250万吨,其中油茶种植面积达9000万亩,茶油年产量达200万吨。发展木本油料产业,既可以避免粮油争地的矛盾,又可以大幅改善我国食用植物油自给能力不足的现状。

从目前来看,我国森林食物市场发展潜力巨大,但开发力度不足。如一些丘陵山区木本油料产业化程度低,尚未形成规模,再加上加工技术不足、产品附加值低,造成木本油料利用率偏低。要聚焦保障国家粮油安全,推进木本粮油生产基地建设,推进树种结构调整、品种改良和基地建设,做优做强特色果品、木本粮油、木本调料、林源饲料等产业。

强化科技研发,让越来越多的森林蔬菜、森林粮食、森林食用油、森林水果走向消费者的餐桌,更好满足人民美好生活需要。

需要警惕的是,森林也是“水库”“碳库”,能够涵养水源、保育土壤,对国家生态安全具有基础性、战略性作用。向森林要粮食,是开发森林资源,一定要摒弃毁林造田的狭隘思维。靠山吃山需要底线意识,林地是农民重要的生产资料和生活保障,要在持续巩固提高森林覆盖率的前提下,按照生态产业化、产业生态化的发展思路,探索发展林下种植、养殖及相关产品采集加工。这样不仅可以从森林中获取食物,还可以不断提升林区农民收入,巩固拓展脱贫攻坚成果,守住不发生规模性返贫底线,助推乡村振兴,真正实现生态效益、经济效益和社会效益多赢。



刘慧

据统计,今年以来全国已有超过60个城市调整房地产金融政策,加大对房地产企业金融支持力度,提高个人住房贷款额度、降低贷款首付比例,贷款利率有所下降。下一步,应继续优化房地产金融政策,更好满足居民合理的住房消费需求,促进房地产市场平稳健康发展。

去年10月开始,金融管理部门开始对上半年过紧过严的房地产金融政策进行“纠偏”,金融机构采取纠偏措施,逐步满足房地产企业的合理融资需求和购房者的合理住房消费需求。今年春节前后,多个城市上调住房公积金贷款额度;部分城市将首套房首付比例降至20%。与此同时,全国多数城市房贷利率不同程度下行,放款速度明显加快。3月份以来,郑州、哈尔滨、福州、兰州等对房地产调控政策进行较为全面调整,要求加大房地产企业开发贷款、并购贷款支持,改变住房贷款“认房又认贷”限制,下调贷款利率等。

房地产金融政策调整,有相应的考量。一是为了更好地稳增长。受诸多因素影响,我国经济下行压力仍然较大,稳增长被摆在更加突出的位置。房地产作为支柱产业,关系大量上下游企业,在稳增长中具有重要作用。房地产市场发展关系到宏观经济大盘稳定,调整过紧的房地产金融政策,有助于稳预期、稳增长。二是为了更好地防风险。去年以来我国房地产市场出现了一些新问题、新情况,出现少数房地产企业到期债务未能偿还等风险。虽然房地产市场总体风险可控,但仍需高度重视风险防范。适度调整房地产金融政策,有助于有序化解房地产市场风险,也有助于保护住房消费者的合法权益。三是为了更好地促发展。当前,央行运用多种货币政策工具,进行逆周期和跨周期调节,银行间流动性较为充裕,资金成本有所下降。在有效信贷需求不足等情况下,商业银行将住房贷款视为优质资产,希望通过更灵活的政策加大住房信贷投放,激发居民购房意愿,保持信贷总量稳步增长。

金融是房地产市场的血脉。过去一段时间,在房地产高速发展之下,大量金融资源流向房地产市场,既推高了宏观杠杆率,积聚了金融风险,也挤压了对其他行业和小微企业的服务。将房地产金融政策作为房地产调控的重要手段,坚持“房住不炒”定位,逐步降低房地产金融化、泡沫化,是必要且重要的。同时,房地产金融政策调整应循序渐进,有计划、分步骤地实施,尽量减少对市场的冲击和影响。去年一段时间,个别地方在房地产金融方面存在某些“一刀切”做法,目前正在加以纠正,房地产市场融资和预期有所改善,但政策调整还有空间,仍应持续进行。

特别是,应进一步落实好差别化的住房信贷政策,合理把握信贷投放,更好地满足自住型和改善型购房需求,抑制投资性、投机性购房需求。住房信贷政策既关系到房地产调控,又与群众利益息息相关,总体上应坚持“因城施策”“一城一策”,既较好地支持居民合理的住房消费需求,又有助于防范风险、抑制泡沫。今年2月,全国住户贷款同比减少3369亿元,其中中长期贷款减少459亿元,反映出一段时间以来,房地产市场较为低迷,居民住房消费意愿仍然不高。下一步,应支持更多的城市和金融机构对房地产金融政策特别是住房信贷政策进行调整,住宅去库存周期较长的城市,政策调整的力度和步伐可以适度加大,以进一步降低居民购房负担,提振住房消费意愿。

从长远看,应加快探索和发展房地产新的发展模式,坚持租购并举,大力发展长租房市场,推进保障性住房建设。前不久,央行、银保监会印发《关于保障性租赁住房有关贷款不纳入房地产贷款集中度管理的通知》。金融机构要以此为契机,优化房地产金融业务结构,调整资源配置方向和重点,加快创新产品和服务,加大对住房租赁市场的支持和服务。住建、财税、金融管理等部门要积极配合出台配套政策措施,支持和推动房地产向新发展模式转型。

(作者系智联金融首席研究员)

洞见

健身经济迎发展机遇

王雪莉 白鼎鼎

近日,中办、国办印发《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》,为新时期全民健身公共服务体系建设明确了方向,也为健身经济和相关产业快速发展带来了机遇。

在需求端,我国参与体育锻炼的人数增长显著。2021年底我国经常参加体育锻炼人数比例已达37.2%,预计到2025年和2035年,这一比例将分别达到38.5%和45%以上。健身经济有着庞大的群众基础,具备满足加速发展要求的市场容量与消费潜力。

同旺盛的需求相比,健身经济在供给上尚未实现高效匹配,有一些短板与痛点问题亟待解决。比如,城市体育场地设施不足、特色体育公园较少、内部体育场地不对外开放、群众体育赛事不够丰富、公共体育场地管理效率低、新的智慧体育设备不方便老年人使用等,都是人民群众对健身服务反映较多的问题,也是未来在建设更高水平全民健身公共服务体系过程中必须搬走的“大山”。对于这些问题,意见中提出了有关解决方案。

对于城市体育场地设施不足、特色体育公园较少、内部体育场地不对外开放等问题,各地应当以“机制创新”为核心,将“人”作为关注焦点,破除资源分配障碍。在设施建设上,将人口作为资源配置的“定位器”,优先在人口密度大、辐射人口多、体育设施供需矛盾突出的位置进行布局建设。在体育公园建设上,积极从未来五年国家2000个体育公园建设规划中申请资金。在内部体育场地开放上,强调事业单位和国有企业的场地率先向社会开放,同时激活学校场地资源,鼓励推广“一场两门、早晚两开”和免费或低收费方式服

务群众健身需求。这些都有利于缓解城市群众健身锻炼“人多、地少、环境差”的矛盾与问题。

对于群众体育赛事不够丰富、公共体育场地管理效率低等问题,各地应当注重“多方参与”,抓好服务方面公益性与经济性的平衡。办赛上,公开重要赛事目录及承接标准,支持社会力量举办赛事,同时优化行政审批流程,推动赛事安保服务社会化、市场化和专业化发展;场地管理上,邀请社会机构参与区域内学校体育设施的开放与运营。通过多源“活水”,带动赛事与场馆服务水平提升,向其他薄弱领域释放更多资源。

对于新的智慧体育设备不方便老年人使用等问题,各地应用好“科技赋能”这一抓手,“软硬兼施”解决问题。“软服务”方面,针对老年群体提供专属服务,解决体育智能技术“不会用”的问题。比如,有的省份通过对服务平台和手机APP进行“适老化”和“信息无障碍”改造,显著降低了老年人操作健身智能设备的难度,为老年群体参与健身活动扫清了障碍。“硬设施”方面,要加强对于场馆管理与赛事服务的信息化改造,降低使用门槛、提升服务效率。

构建更高水平的全民健身公共服务体系,就是一步一扎实解决有关困难和问题,满足人民群众健身需求的过程。体系建设越完善,群众参与体育锻炼的人数就越多,对健身经济的发展带动作用就越强。各地相关单位、企业和社会组织,应借力政策东风推动健身经济发展,构建更高水平的全民健身公共服务体系。

(作者单位:清华大学体育产业发展研究中心)



徐骏作(新华社发)

老旧家电换新好

许多家庭都有老旧家用电器,然而,不少人对家电安全使用年限不了解,也不知该如何处理它们。中国家用电器服务维修协会日前表示,自2022年起,协会计划用三到五年甚至更长时间,组织开展“百城千乡万户家电惠民收旧焕新潮”活动。活动将提供一定额度的补贴以鼓励消费者参与。此举不仅可以让更多人加深对老旧家电安全隐患的了解,有助于保证操作安全、打开市场空间、塑造家电产业新生态,还能够在一定程度上惠民利民,更好满足人民日益增长的美好生活需要。相关成效值得期待。

(时锋)

规范律师服务收费

在生活中,不少人需要在某些事务中与律师打交道。然而,律师服务收费标准不透明等问题令许多人头疼。近日,司法部、国家发展和改革委员会、国家市场监督管理总局公开发布意见,进一步规范律师服务收费。意见规定,各省(区、市)律师协会指导设区的市或者直辖市的区(县)律师协会,对律师事务所制定的律师服务费标准实施动态监测分析;律师事务所应当严格执行明码标价制度,接受社会监督。此举有利于遏制部分律师在收费方面的不规范行为,有助于更好维护消费者合法权益,营造风清气正的法律服务环境。

(平文)



王鹏作(新华社发)

用好税收优惠政策“及时雨”

李子娟

实施增值税留抵退税、免税等政策,将直观真切地为困难中的企业减缓流动性压力,减少企业为预缴增值税款而承担的融资成本和利息支出,从而间接地降低企业杠杆率。下一步,要确保税收“红包”尽快落袋。

近一段时间,一大波税收优惠政策来了。有关增值税留抵退税、免税等政策持续发力,下达首批支持小微企业留抵退税的4000亿元专项转移支付,将先进制造业按月全额退还增值税增量留抵税额政策范围扩大至符合条件的小微企业,公布对适用3%税率的增值税小规模纳税人本年后三季度销售收入免征增值税……

减税、免税、退税等一系列政策形成合力,是落实中央经济工作会议的要求,着力稳定市场主体、保障就业和民生的重要举措,是稳宏观经济大盘的有力支撑,有利于为提振实体经济、培育壮大新动能提供有效激励,也可以为面临经营困境的市场主体送来一场“及时雨”。

3月份,我国制造业PMI回落至临界点以下,制造业景气水平仍然较低,市场主体还没有完全恢复元气。今年增值税留抵退税主要聚焦小微企业、个体工商户以及制造业等行业,金额占比达到2021年全国增值税收入的23.6%,规模超过以往,正回应了困难群体

的有关需求。

增值税在很大程度上对应着企业的产和销,也侧面反映了经济运行形势给企业带来的影响。从供给因素看,国际大宗商品价格高位波动给国内带来了输入性影响,PPI总体仍在高位,上游行业价格上涨推高了中下游行业原材料成本,企业增值税进项累积,推高了生产成本;从需求因素看,当下新冠肺炎疫情在国内多点散发,有效需求偏弱,内需潜力尚未充分释放,企业面临着销售受阻、融资难融资贵等困难,增值税销项不足抵扣,给企业增加了负担。

应对经济下行压力,实施增值税留抵退税、免税

等政策,将直观真切地为困难中的企业减缓流动性压力,减少企业为预缴增值税款而承担的融资成本和利息支出。值得关注的是,此次政策惠及的主体范围中,特别强调“制造业”“科学研究和技术服务业”等实体经济领域,这些行业企业常常为购置设备、修建厂房等重要资产投资预缴高额税款而发愁,现在有了相关政策,可以为他们解燃眉之急。

下一步,要确保税收“红包”尽快落袋。一是确保政策红利落到每家每户,依托税收大数据摸清底子,对符合条件的市场主体不折不扣兑现承诺;二是强化资金下达和监管,财政资金下要“一竿子插到底”,加强动态监控,确保中央对地方的补助直达市县基层;三是严格审核流程,防范风险,对虚增进项、虚假申报等骗税漏税违法行为加大打击力度,营造公平法治的税收环境。随着组合式税收政策相继落地,政策效应会不断显现,宏观经济大盘得到有力支撑,企业发展的底气、信心和预期也会不断增强。