

山东在城市更新中探索历史文化保护新路径——

老街区更青春

城市杂谈

文化是一座城市的灵魂，也是城市最重要的软实力。提升新型城镇化质量，提高人民的生活品质，离不开文化滋养和人民群众精神世界的富足。一座城市，应是物质城市和精神城市的和谐统一，不仅有整洁的道路、高大的建筑，还要让人感知它的历史文脉和时代精神。延续历史文脉提升城市品质，无疑对新型城镇化提出了更高标准和要求，让城市也能承载浓浓的乡愁。

提升新型城镇化

近年来，国家大力倡导保护传承历史文化，各地对城市文化的重视程度日益提高，但也出现了一些偏颇。比如，有些地方随意破坏自然景观风貌、破坏古城风貌和历史文脉，滥建“文化地标”；有些地方拆真建假、以假充真，历史文化街区变成地地道道的商业街区，文化沦为附庸；有些地方对历史文化名人故居保护不力，对历史文化缺乏应有的敬意。在如何更好保护传承历史文化问题上，部分城市管理者缺乏长远思考，追求短期效益，更多关注如何打造文旅融合项目快速“变现”，实质上还是政绩观、价值观、发展观出了问题。

吴浩

文化不是凭空造出来的，通常需要较长的孕育阶段、长期的积累沉淀，才会逐渐得以呈现、发展和传承。我国现有的100多座国家历史文化名城，无不经历岁月的长期积淀，留下众多宝贵的文化遗产。对于城市管理者而言，城市文化的保护传承需要匠心、爱心、耐心、初心，要用匠心精益求精经营城市，用爱心保护城市历史遗存，用耐心培育城市文化精神，用初心思考城市未来。

提升新型城镇化的质量，既要“面子”，也要“里子”。要推进城市基础设施建设，让城市面貌焕然一新，改善人们的物质生活条件，也需要进一步探寻城市特色文化，延续历史文脉，深挖文化内核，提升城市品质，打造每个城市独有的文化IP，避免“千篇一律，千城一面”。应该看到，城市经济的长远发展，需要文化的内在支撑，而城市文化的繁荣复兴，也将提升城市的经济实力。

文化铸魂，文化兴城，文化育人。各地应深刻认识到在城乡建设中加强历史文化保护传承的重要意义，加快构建城乡历史文化保护传承体系，让历史文化遗产得到有效保护、充分利用，全面建成不敢破坏、不能破坏、不想破坏的体制机制。要在保护中传承，在传承中发展，让城市更有文化气息、更有精神气质，彰显中国新型城镇化的文化自信和文化魅力。

本版编辑 祝伟美 编倪梦婷

2021年
山东省新增历史建筑
近1000处
全面清查
大拆大建、拆真建假
等行为
形成了95条问题清单



游客在山东省淄博市博山区颜神古镇古窑前驻足参观。 韩文彬摄

提升新型城镇化质量

“这个地方名为御码头，相传清朝乾隆皇帝下江南路过济宁时曾在此处登船。”一河碧水，两岸青葱，泛舟于山东济宁“运河记忆”景区，游客在桨声灯影里谈论着、体会着运河昔日的繁华。

近年来，山东以“绣花功夫”加强历史文化街区保护，深挖历史资源。去年，全省新增历史建筑近1000处，全面清查大拆大建、拆真建假等行为，形成了95条问题清单，实行整改销号管理。如今，山东各地不少历史文化街区已成为“网红”打卡地。

古城焕发新活力

在推进新型城镇化过程中，济宁市把历史文化保护同改善城市居住生活条件相结合。“为将‘运河记忆’项目建设融入新型城镇化建设，在项目施工过程中，我们对项目区周边太白小区的70个单体建筑，建筑面积约17万平方米，纳入老旧小区改造中，对小区内基础设施进行全面改造升级，打造城市更新试点片区，从而进一步推进新型城镇化建设，新增就业岗位。项目建成后与现有城市风貌融为一体，形成了和谐共生、相得益彰的沿岸美景。”济宁市任城区住房和城乡建设局党组书记、局长李庆峰告诉记者，为走好绿色、低碳和集约的新型城镇化道路，他们在老运河文物保护范围内不实施任何改造工程，在建设控制地带按“保原貌、微改造、做精品”思路，下足“绣花功夫”进行精致提升改造。在项目建设过程中，没有改变原有建筑结构，没有新增建设用地。

“去年，历时半年，我们将地处中心城区的任城区266处文物保护单位进行精准测绘，明晰了保护范围和建设控制地带，并与国土空间规划、控制性详细规划进行无缝对接，为城市项目建设划出文物保护红线，并在此基础上编印了《任城区文物保护单位图册》，融入了文物保护点的详细经纬度坐标和路网信息，方便日常工作中查找具体位置，为任城区进一步做好文化遗产的保护、传承、利用提供第一手资料。”任城区文化和旅游局副局长汪孟军说。

作为历史文化名城，曲阜市明故城旅游区每年接待游客达500余万人次。在坚持保护名胜古迹原则的基础上，曲阜兼顾现代城市交通特色，采用外围截流、内部联通、公交支持、慢行覆盖、分区停车、划定完全步行区域等措施优化历史城区交通。各个景点间通有专门的旅游线路，结合公交首末站及景点出入口，设置共享单车停车场，方便慢行交通与其他交通方式的衔接，游客可以根据个人喜好选择不同的交通工具前往景点。

“旅游交通网循环畅通高效，能够推动文化旅游向高质量、高效益、高层次迈进，实现路路畅通、处处风景。”曲阜市文化和旅游局局长齐祥知说，曲阜依托纵横路网，将孔府、孔庙、孔林“老三孔”与孔子博物馆、孔子研究院、尼山圣境“新三孔”串联起来，让各处名胜古迹可以“一站通达”，有效提升游客出行体验。

不拆真遗存不建假古董

火迹斑驳的窑洞里陈列着流光溢彩的陶瓷琉璃，上世纪中叶的旧厂房里满

是咖啡香气，废弃的红砖烟囱亮起五彩霓虹……在中国琉璃发祥地之一的山东淄博市博山区颜神古镇，人们来这里踏访中国现存最完整的古陶瓷生产窑址。民宿、大师工作室、鲁菜美食街区、陶琉精品交易市场、儿童艺术研学基地……完备的产业链给前来参观的游客带来沉浸式体验。

“颜神古镇及其周边有老旧居民住房350余套，厂区荒废多年，周边多为棚户区，房屋陈旧，土地利用率低。我们坚决不拆真遗存，不建假古董，推动颜神古镇历史建筑绿色化更新改造。引进国内顶尖团队，通过专业化、市场化、品牌化运作，把悠久的历史文化遗产沉淀下来，把独特的建筑风格保留下来，彰显千年古镇的建筑之美和时代特色。”淄博市博山区副区长李林说。

“腾笼换鸟”焕出新活力。济南市莱芜区对建于上世纪70年代的一处印刷厂遗址进行功能转变和产业结构优化，盘活国有闲置土地123亩，将其打造成“709文化产业园”。停业多年的亚东标准件老厂房修缮改造为烟台工业博物馆，与周边新建筑一起组成了公益性博物馆、艺术、影视、旅游观光为一体的多业态新型城市肌理。自2018年起，烟台开发区全面盘活闲置楼宇厂房，处置低效和闲置土地，陆续启动了76个城市更新项目。

坚持以用促保

现在，越来越多人认识到，“古”和“旧”不是一座城市的包袱，而是核心竞争力的重要内容。如何让历史“活起来”，重新成为城市的组成部分，日照市岚山区在对安东卫古城的历史复原过程中，摒弃“大拆大建”模式，反而以整体风貌、空间肌理、街巷尺度“不改变”为基本原则。曾经的商贾重镇，如今仍是全国最大的海产品交易市场。在尊重历史的基础上融入新时代基因，是岚山区城市建设最根本遵循。”岚山区委书记焦春峰表示，这是历史的优势，更是历史使命。

在科学保护的基础上，山东不断探索历史文化街区活化利用方法和路径，坚持以用促保，丰富城市特色和内涵，推动城乡建设更高质量发展。

“要让历史文化街区活起来！”山东省住房和城乡建设厅厅长王玉志说，对传统城市街区的保护更新不应仅停留在对建筑实体等物质环境的保护层面，还应该准确把握街区的历史文脉、生态环境，促进街区的业态更新、经济发展和传统文化的保护传承。

王玉志认为，由于资金投入、活化利用措施不足等因素影响，部分历史文化街区基础设施老旧，缺乏必要的公共设施和场所，街区的价值没有被及时挖潜，活力不足，传统文化未能较好地融入现代生活，现代产业元素也未走进传统街区。文物建筑、历史建筑和传统风貌建筑由于街区人气不足，面临闲置、空置等问题。

在调研中，山东省住房和城乡建设厅勘察设计处处长刘涛发现，历史文化街区多为城市老区，建筑密度较高、街巷较窄，在进行市政基础设施提升改造时，现有的设计标准难以适用。部分街区受制于设计标准等因素的影响，难以开展设施完善改造和人居环境提升工作。按照现行规划标准，当街道宽度小于7.5米时，就很难同时布置给水、污水、燃气、热力、电力、电信管线。而这些管网正是满足街区

基本生活和活化利用的设施保障。

“公共财政的强力支持是保护历史文化资源、弘扬传承历史文化的重要保障。”山东省住房和城乡建设发展研究院总经济师刘海泉说，“中央和地方财政要依据各级事权做好资金保障。但在实际工作中，因缺乏相应制度机制，保护资金落实执行力度不足，历史文化街区保护资金难以纳入各级财政专项资金。”

为此，刘海泉建议，让各类历史文化遗产融入现代生活，实现永续传承。支持鼓

励各地积极探索活化的方法和路径，结合地方产业特色，植入与街区文脉传承相适应的现代产业元素。

“最重要的是完善资金投入机制。加大公共财政的支持力度，更好地保护历史文化资源，更好地发挥历史文化资源的价值。同时，鼓励民间资本参与街区设施改善和活化利用，支持原住民以房屋、资金入股等多种形式，参与街区保护利用和建设提升，并享受合理收益。”山东建筑大学教授高宜生说。



北京西单商圈加速升级——

再立文化商业体验新地标

本报记者 杨学聪

北京西单商圈是北京最早的潮流之地。如今，这个与北京人生活风雨相伴几十年的老商圈正加速改造升级，变身集时尚交往、数字消费和金融商务于一体的西单金融街国际化高端时尚魅力圈。

西单商圈总规模94.7万平方米，其中商业规模60万平方米。这里不仅有全国“第一书城”北京图书大厦，90多年历史的“国民商店”西单商场，还集聚着备受年轻人青睐的汉光百货、君太百货、西单更新场等，是北京传统商圈之一。

“改造中，将充分发挥西单历史悠久、商业繁荣、文商底蕴深厚的优势，联动政务办公功能保障和金融管理中心功能延展，推进商圈风貌景观品质提升。”北京市西城区商务局相关负责人说，这里将成为城市发展形象展示窗口和文化商业体验新地标。

商圈中地理位置最优越的汉光百货，近几年已投入超2亿元进行分楼层改造。升级后的商场销售额大幅提升。“我们正在进行新一轮的改造提升。”汉光百货公司财务总监李清说，汉光正发力

买手项目，通过采买精选自全球各地的家居、文具、玩具、童鞋、母婴、服装等品类的尖儿货，制造独特的“稀缺性”。“固化消费靠社区型商业，但创新消费靠核心商圈。”李清说，“我们希望让西单大街变得不可替代，买手店做的就是供给侧的消费升级。想买最棒的尖儿货、最热门的品牌，那就要来西单。”目前，汉光正在和建筑师事务所接洽整体大厦外立面的改造方案，进一步提升整体形象。

随着国潮品牌入驻，与汉光隔路相望的君太百货也用青春气息圈粉。“现在年轻人对本土品牌怀着更包容的情感。”君太百货运营总监刘拾全说，通过持续调整各品类结构占比和新旧品牌升级更新，君太扩大了国内潮流品牌的面积。

被昵称为“西单图书大厦”的北京图书大厦，定位是打造品种最全、品质最优、上新最快、书香最浓、氛围最好、媒体关注度最高的行业权威展示平台。北京图书大厦副总经理秦辉说，2022年北京图书大厦将加快转型升级，实现从单纯图书销售功能向兼具高品质公共文化服务职能的角色转变。

规划中，西单商圈改造提升与现有商场及规

划中的产业街区相结合，打造更高层次、与国际文化交往功能相融合的国际化商业业态和氛围。西城区商务局相关负责人说：“未来，以更新场、汉光、君太、大悦城和西单商场为节点，延续西单年轻、潮流的商业基因，结合商业趋势，引导项目提质，提升业态丰富度，使西单成为名副其实的年轻化潮流聚集地。”

这里将增加国潮、轻奢、科技、配饰等品类首店及旗舰店，引入新场景、新体验门店和国际品牌餐饮，布设符合市场最新趋势的高品质国际品牌酒店，提高业态品质，更好地服务高品质商务及休闲客群。培育“品牌+品质”服务，活化背街业态，延展传统商圈效能，推进西单金融街高端商务消费联动进程。

此外，还将推动数字技术场景应用，带动商圈拓展虚拟商业空间，实现虚拟导航、商品展示、智能停车等功能，形成“云尚西单”数字商圈。改进慢行系统，改造空中连廊，增加绿化景观与城市家具等公共空间节点，激发公共空间活力，营造舒适的商圈环境。



3月30日，浙江省湖州市南浔区和孚镇新获村，星罗棋布的鱼塘间盛开的油菜花和周边的村庄相映成趣，呈现出“油菜鱼塘”新景象。近年来，当地发展生态循环农业，取得了显著经济效益和生态效益。 陆志鹏摄(中经视觉)