

“去美元化”触碰美国心病

国际经济观察

俄乌冲突爆发后,以美国为首的西方国家在金融、贸易、科技等多领域对俄发起全方位制裁。美欧的步步紧逼遭遇俄方强硬反制,由此引发“去美元化”的声音和行动,触碰到美国讳莫如深的“心病”。

据外媒报道,美国拜登政府近期在全球频频“穿针引线”,美国国务院、财政部等部门高级官员在欧洲、印度、中东等地来回穿梭,试图协调各国立场进一步对俄施压。尤其在能源方面,美国敦促欧洲盟国坚定一致地惩罚俄罗斯,施压印度少买甚至不买俄罗斯能源,同时拉拢催促中东国家扩大生产以弥补制裁俄罗斯带来的能源缺口。为了提振盟友信心,抑制国内通胀,美国还启动了历史上最大规模的石油储备释放。3月31日,美宣布未来6个月将从美国战略石油储备中每天释放100万

桶石油、累计释放1.8亿桶,以应对目前供应短缺、油价高企的局面。

释放石油储备效果尚待观察,有专家警告,制裁将给美国带来严重副作用。国际货币基金组织(IMF)第一副总裁戈皮纳特日前表示,西方对俄金融制裁可能削弱美元主导地位,导致全球金融体系更加“碎片化”。戈皮纳特称,已经看到一些国家正在就以何种货币进行贸易结算重新谈判。

戈皮纳特的警告并非捕风捉影。3月31日,俄罗斯总统普京签署总统令,规定俄认定的“不友好国家”要购买俄天然气须在俄银行开设卢布账户用卢布付款,新规定自4月1日生效。俄罗斯国家杜马主席维亚切斯拉夫·沃洛金3月30日警告,俄罗斯的粮食、化肥和木材等出口产品可能很快会用户布定价。印度媒体近期也放出消息,印度和俄罗斯正讨论卢比—卢布结算机制,根据这一机制,双方可将欠对方的卢比和卢布存入当地银行,在中立账户进行兑换,从而使印

俄贸易继续。由此看来,美国财政部长耶伦前段时间力挺美元,多半是被触碰到“心病”而作出的强烈反应。

多年来,美国透支美元作为主要国际货币的信用,特别是美元周期性引发全球市场震荡的风险,早已让越来越多的国家直面美元痼疾并寻求对策。俄乌冲突产生连锁反应,引发“去美元化”的声音和行动并非偶然。对美元在当前全球货币体系中的作用与地位,应以冷静客观的态度审视。

首先,“去美元化”与美元“武器化”相伴生。“去美元化”肇因于美国多年来利用美元优势地位滥施金融制裁,各国辛辛苦苦积攒的美元储备随时可能被冻结或夺走。俄罗斯近期的遭遇,恐怕更进一步强化了各国关于减少对美元依赖的认知。美元作为武器被用得越多,美元被抛弃的速度就越快,这恰恰是最具讽刺之处。

其次,美元在全球市场中仍具有主导作

用。美元在全球贸易结算、各国央行外汇储备、全球债务计价以及全球资金流动中的占比均居首位。虽然美元在全球货币体系中的地位近年来持续下降,但同样也要看到美元的储备地位难以被迅速取代。

此外,国际货币体系多元化或加速推进。美国对美元地位的滥用,早已在各国心中埋下不信任的种子,各国加快建立替代性全球金融支付体系的意愿进一步提升。正如分析指出,在美元继续主导全球市场的过程中,其主导地位很可能比看上去脆弱,“国际货币体系多元化的轮廓正在显露”。



王俊鹏



演员们在迪拜世博会中国馆前合影。本报记者 王俊鹏摄

中国馆
举行 100多场 招商引资等活动
共签署 100多项 合作协议
总金额 87亿元 人民币

本报阿布扎比讯(记者王峻鹏)

3月31日,历时182天的2020年迪拜世博会落下帷幕。伴随着国际展览局主题音乐,飘扬在迪拜世博园阿尔瓦苏尔广场的国际展览局旗帜缓缓落下。阿联酋副总理兼文化部长兼2020年迪拜世博会政府总代表纳哈扬·本·穆巴拉克将旗帜交予下届世博会主办方日本2025年大阪·关西世博会的代表。

作为中东地区举办的首届世博会,迪拜世博会以“沟通思想,创造未来”为主题,旨在凝聚国际社会力量,促进全球携手合作创造美好未来。本届世博会共有192个国家和地区以及多个国际组织参展。

阿联酋副总理、总理兼迪拜酋长谢赫·穆罕默德·本·拉希德表示:“今天不是2020年迪拜世博会的结束,而是一个崭新的开始。”

当晚10时,以“华夏之光”命名的迪拜世博会中国馆闭馆。凭借造型独特的建筑、丰富多彩的活动,中国馆广受各方好评,被誉为最受欢迎、最具特色、最令人振奋的国家馆之一。

中国馆占地面积4636平方米,是迪拜世博会最大的外国馆之一。它以“构建人类命运共同体——创新和机遇”为主题,集中展示了我国在航天探索、信息技术、现代交通、人工智能、智慧生活等领域的创新成果。

统计显示,中国馆累计接待游客176万人次,首次建设运营的“云上中国馆”吸引了145万人在线参观。

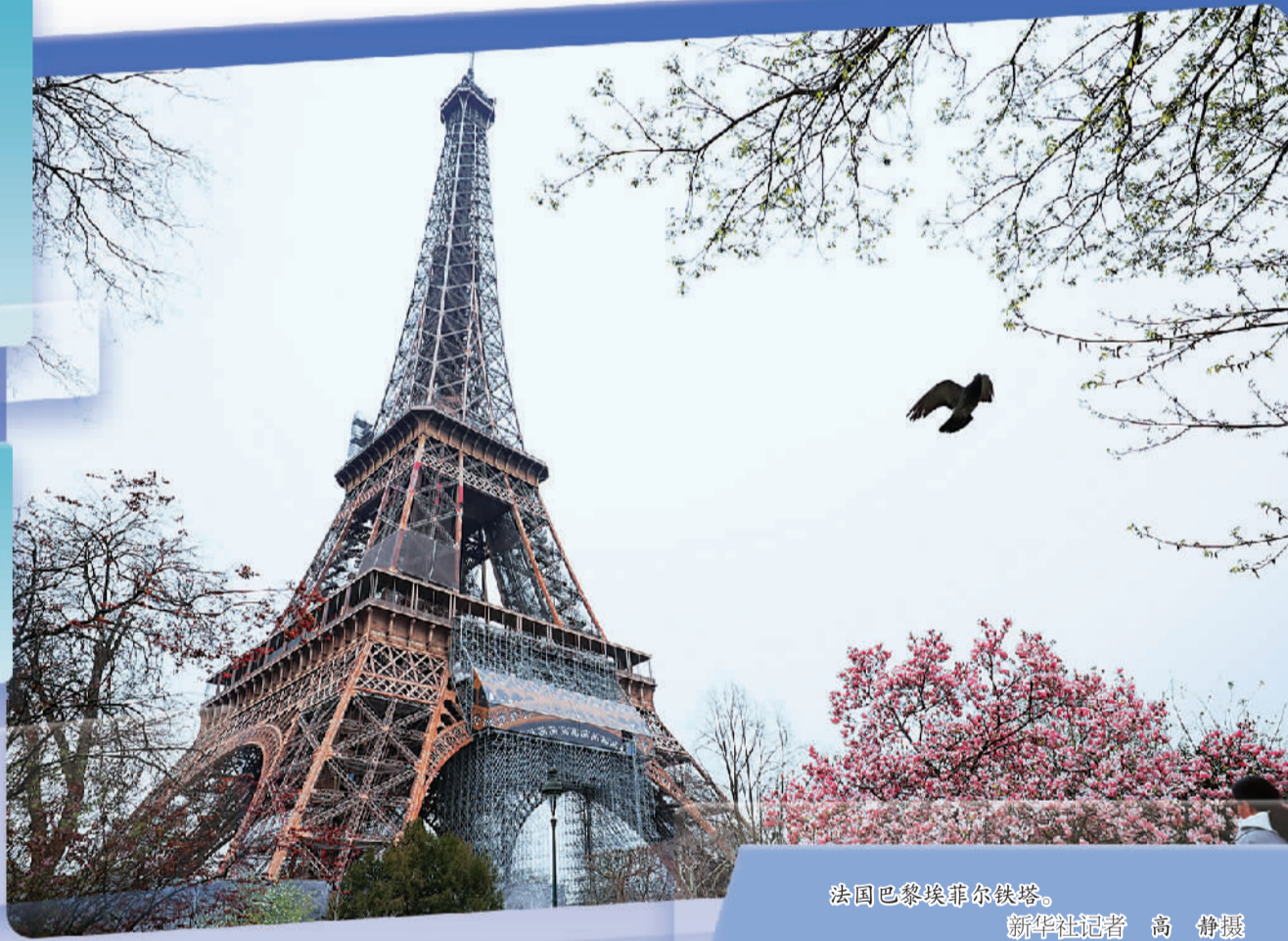
在为期182天的展期内,中国馆举办了开馆仪式、中国国家馆日等重大活动,并组织24个省市区和3000多家企业以线上线下相结合的方式举办了展览展示、推介洽谈、招商引资等活动100多场,共签署100多项合作协议,总金额87亿元人民币。同时,中国馆多次举办文艺演出、非遗展演和影片联播,特别是在农历春节期间举办“感知中国”走进迪拜世博会、直播春晚、旗袍展示、春联派送等特色活动,彰显了中华文化的独特魅力,搭建了民心相通的桥梁。

在迪拜世博会颁奖晚会上,中国馆从近30个大型和超大型自建馆中脱颖而出,获颁建筑类“世博会奖”铜奖。这也是自2012年韩国丽水世博会、2015年意大利米兰世博会、2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会后,中国馆连续第四次获得“世博会奖”。

本版编辑 徐 胥 刘畅 美 编 倪梦婷

俄乌冲突令法国经济承压

本报记者 李鸿涛



法国巴黎埃菲尔铁塔。新华社记者 高 静摄

法国统计局数据显示

法国2021年

财政赤字

1609亿欧元

财政赤字率

6.5%

公共债务占GDP比重112.9%

2022年3月

商业信心

指数降至

107点

零售业信心

99点

法国央行预测

法国2022年通胀率

3.7%-4.4%

随着俄乌冲突对能源、农产品、原材料等各领域外溢影响显现,刚从新冠肺炎疫情冲击中脆弱复苏的法国经济再次受挫,法国经济复苏步伐受阻。近期公布的系列经济数据与对未来预测使得部分极力鼓吹“战争经济学”支持加大对俄制裁的人,开始深刻反思法国经济的未来出路究竟在何方。

法国总统马克龙此前曾提醒,法国经济的复苏趋势将不可避免地受到俄乌冲突引发的能源、食品等价格上涨影响,这将影响法国未来的购买力,特别是农业与工业部门将持续承压,而能源价格上涨与供应链紊乱将进而影响企业与家庭预期。

法国统计局数据显示,2021年,法国财政赤字为1609亿欧元,财政赤字率达6.5%,公共债务占国内生产总值(GDP)的比重达112.9%。同时,法国2021年财政收入较上年增加1018亿欧元,增幅为8.4%,财政支出较上年增加571亿欧元,增幅为4%。而法国政府在2020年为应对疫情而推出的大规模刺激政策也将财政赤字率推升至8.9%,远高于2019年的3.1%。

如果说2021年经济表现尚属差强人意,当前的俄乌冲突则极大打乱了法国经济复苏步伐。法国统计局数据显示,2022年3月,法国商业信心指数由2月份的113点降至107点,显示法国工商界对俄乌冲突与能源价格上涨的担忧。同时,3月份零售业信心指数也从2月份的107点降至99点。另外,以建筑业为代表的部分行业就业预期正在承压,且面临不确定性增加、供应不稳与招工困难等多重挑战。

法国经济学界认为,从目前形势来看,法国经济预期“偏轨”与承受外溢冲击已不可避免。俄乌冲突将直接诱发能源供应危机、难民涌入及国防开支骤增等连锁反应,最终对法国乃至欧盟的整体经济

政策造成巨大影响。虽然欧洲在应对此次危机中展现出一定的团结与决断,但外溢影响将是持续性的,可能影响未来数年甚至数十年的政策决策。预计到2022年底,相关决策的直接预算影响将超过欧洲GDP的25%。

专家分析认为,法国当前面临的主要风险包括:一是法国面临严峻的通胀冲击,直接影响家庭购买力与企业生产成本。据法国央行预测,法国2022年通胀率将在3.7%至4.4%之间。对此,法国财部长勒梅尔指出,预计到2023年相关价格才能恢复至合理水平,目前急需采取必要措施抵消通胀影响,但避免采取工资上涨与物价涨幅挂钩等方式,防止可能引发的“工资—通胀螺旋上升”。二是俄乌冲突在能源、农产品与原材料等领域的外溢冲击将综合影响法国经济增长节奏与韧性,在经济、贸易等领域带来新压力。经合组织等多个经济机构预测,包括法国在内的欧盟经济增长将放缓。对此,勒梅尔坦承,法国政府最初预计2022年GDP增速将达4%,当前不得不下调这一预期,但具体降幅仍不确定。三是法国经济增长放缓与通胀持续将诱发连锁反应,包括物价上涨抑制购买力与家庭消费,企业投资持续承压,旅游业受冲突影响将重返低迷,同时欧洲其他国家的经济困境将直接抑制市场需求,进而对法国出口造成影响。

对此,法国经济学家建议,作为欧盟轮值主席国,法国必须对欧盟政策体系进行全面调整,特别是预算的优先事项、宏观经济政策、市场监管原则与成员国分工等。具体而言,一是在短期内采取有效干预措施,如转移支付、减税、价格管控等以应对通胀。二是构建更为多元化的能源供给格局,充分调动私有部门加强欧洲能源基础设施建设,

积极协调公私部门间、成员国间的责任分摊。同时,构建包括供应来源多样化、区内互联互通、断供应应急储备等在内的高效、安全的能源体系。三是针对俄乌冲突下欧洲国防开支骤增、难民安置、能源供应吃紧等带来的预算激增,采取更灵活的一揽子预算方案。

在俄乌冲突背景下,法国经济承压仅是欧洲的一个缩影,其疫情下逐步强

化的经济韧性正再次面临挑战,但无论复苏路径如何灵活化、保护措施如何前置化、防御保障如何多样化,建立在狭隘的“战争经济学”基础上的制裁与反制裁、经济复苏与发展等理念都是站不住脚的。在经济高度全球化的当下,不能关起门来以邻为壑,应看清稳定、包容的外部政策对经济发展和民生保障不可替代的作用。

跨国公司加码中国电动汽车市场

朱琳

外企微观察

近日,新能源汽车领域一年一度的行业峰会——中国电动汽车百人会论坛以线上线下相结合的方式举行。虽是国内行业盛会,但吸引了不少跨国公司参与。中国电动汽车行业的“国际视野”,不仅折射出行业热度,也凸显了相关跨国公司十分看好中国电动汽车市场前景。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐在论坛期间指出,电动化和数字化推动了汽车工业和能源行业的进一步融合,加强跨行业合作是实现“双碳”目标的关键。高乐认为,唯有通过行业、政府和全社会的共同努力,为实现这一目标创造良好条件,才能真正实现汽车行业的转型。

电动汽车持续发展离不开充电网络的扩充,而基础设施建设需要与汽车架构的发展保持协调。通过与中国企业合作,截至今年2月底,宝马

联网的公共充电桩达38万根,包括20万根直流快充桩。2020年,宝马首个“充电、光伏、储能三合一”能源示范站在北京落成,可利用太阳能和回收电池为车辆充电,其产生的电能还可以供经销商运营使用。未来3年,宝马计划将类似的能源站增加到100个。

外资入局,意味着国内电动汽车基础设施建设拥有巨大市场潜力和良好前景,同时也将刺激国内汽车企业进一步加大相关设施建设的投入力度。

伴随“双碳”目标的逐步推进和多项支持新能源汽车发展的政策落地,国内汽车行业积极拥抱电动化变革,新能源汽车行业已经显现出巨大能量,成为产业新旧动能转化和促进消费的“顶梁柱”。电动汽车的规模化发展,也让部分跨国公司瞄准了配套软件服务。松下集团便是其中之一。

松下电器集团CEO楠见雄规在论坛上表示,去年11月,在中国国际进口博览会期间,公司与太平洋保险、三井住友海上保险签署战略谅解备忘

录,将联手打造针对电动汽车的专属保险和服务。希望通过松下在电池领域积累多年的技术和保险公司的专业能力,打造全新的电动汽车领域服务模式。

楠见雄规说,“未来,希望与物流、电动汽车租赁业、电池交易和回收、二手电动汽车买卖等产业链的企业开展合作,为中国市场电动汽车生命周期总价值最大化作出贡献。”

中国电动汽车市场蕴含的机遇正吸引着越来越多外资企业持续深耕。与会的跨国公司代表们一致认为,作为全球电动汽车的主要产销国,中国与世界各国在推动汽车与交通产业低碳化转型的共同目标下有着广阔的合作空间。



视频报道请扫二维码