

回归用户价值和科技创新——

# 大型互联网企业降速提质

本报记者 李华林

近日,互联网企业2021年年报进入密集披露期,腾讯、阿里巴巴、百度、京东、拼多多等几家大型互联网企业的业绩情况备受关注。

年报显示,2021年互联网企业总体增速放缓,传统核心业务占比下降,新的电商模式不断涌现,积极的结构性调整让人眼前一亮,数字经济加速布局,下沉市场消费潜力持续激发。面对增量空间逐步收窄、海外消费复苏乏力的态势,互联网企业正积极拥抱变化。



## 增速放缓

过去一年,大型互联网企业业绩增速有所减缓。腾讯2021年实现营收5601.18亿元,同比增长16%;非国际财务报告准则下的净利润为1237.88亿元,同比增长1%。京东集团2021年全年净收入9516亿元,同比增长27.6%;全年非美国通用会计准则下经营利润为134亿元。拼多多2021年营收939.499亿元,同比增长58%;净利润为77.69亿元,实现扭亏为盈。百度2021年营收1245亿元,同比增长16%;非美国通用会计准则下的净利润188.30亿元,同比下降14%。

专家认为,大型互联网企业业绩增速减缓,既与国内外经济形势有关,也与互联网行业调整发展策略有关,当前不少互联网公司聚焦拓展新业务,前期投入较大,影响了利润。

“线上消费增速回落、客单价下降也是影响部分互联网企业业绩的一个重要原因。”中国贸促会研究院副院长赵萍表示,供给创新放缓、维权难题仍有待解决等因素导致线上消费增速下降,2021年实物商品网上零售额增速14.1%,仅比同期社会消费品零售总额增速12.5%高出1.6个百分点。

传统核心业务疲软也影响了业绩增长。以腾讯、百度广告业务为例。2021年,腾讯来自网络广告业务的收入为886亿元,同比增长8%,而2020年同比增长是20%。同样,百度广告收入在整体业绩中的占比也下降了。

与此同时,大型互联网企业收入出现积极的结构性调整,新兴业务强势发力。腾讯2021年金融科技及服务收入为1722亿

元,同比增长34%,占总营收比重约30.7%;其中,2021年第四季度的金融科技和企业服务板块营收同比增长25%,达479.58亿元,首度超越网络游戏板块,成为腾讯营收贡献最大的业务板块。百度智能云2021年业务增长迅速,在制造业、能源行业、交通、汽车等行业都有拓展,这些垂直行业收入增长了一倍。

## 聚焦创新

随着互联网行业由高增长转入稳健增长阶段,大型互联网企业更加聚焦“练内功”,在研发投入上加大力度,在业务多元化上开动脑筋,寻求一条更加稳健增长的发展路径。

腾讯在自主创新领域加大投入,力求实现国产替代,逐步完善自研生态,2021年研发投入再创新高,同比增长33%,达到518亿元。过去5年,京东研发投入近800亿元,以技术提升全产业链效率。拼多多2021年研发费用达89.926亿元,同比增长30%。“拼多多把重点从过去的营销转向研发,这将为公司长远发展打下坚实基础。”拼多多董事长兼CEO陈磊表示。

为应对当前行业面临的困难挑战,大型互联网企业还积极部署新业务,不断挖掘新的增长点。

一方面,推动数字技术与实体经济加速融合。京东通过开放自身供应链能力、数字化运营和整合营销能力,深度链接线下实体零售业态,更多品牌商家、线下实体店借

助京东的全渠道能力加速实现数字化转型。2021年京东全渠道商品交易总额同比增长近80%。腾讯积极拥抱产业互联网,大力投入数字新基建,参与到“东数西算”建设中。

另一方面,深入下沉市场,充分激发农村地区消费潜力。2021年拼多多在农产品品牌、农业人才、物流仓储领域进行新一轮投入,平台累计产生订单610亿件,同比增长59%,涉农订单增幅尤为显著。京东充分挖掘下沉市场消费需求,带动农村地区人均网购件数两年增长4.3倍。截至2021年12月31日,过去12个月活跃购买用户数约5.7亿,一年净增了近1亿,新增用户中的70%来自于下沉市场。

“过去,互联网行业是竞争驱动型,投入较大;现在,相比短期收益,企业更关注长线业务发展,并对营销成本、运营成本和人力成本进行优化。”腾讯公司总裁刘炽平说。

## 未来可期

展望未来,多家互联网企业表示乐观,认为目前是暂时性的换挡降速,通过战略调整、业务创新,行业未来依然值得期待。

“面对行业挑战,我们积极拥抱变化,降本增效,聚焦重点战略领域,并取得战略性进展,相信互联网行业正迈向更健康的模式,回归以用户价值、科技创新及社会责任

为中心的本源。”腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾表示。

百度董事长兼首席执行官李彦宏表示,今年,百度将进一步提高L4级别自动驾驶的安全性,在人工智能领域投入带来的效应也将在2022年更集中地体现。

“展望未来,京东将始终围绕为用户和合作伙伴创造价值,来打造企业长期的业务发展战略和投入布局。”京东集团总裁徐雷表示。

大型互联网企业持续增长的活跃用户数,也反映出企业发展韧劲。截至2021年12月31日,阿里巴巴生态全球年度活跃消费者数量达到12.8亿,海外市场消费者首次突破3亿。截至2021年底,拼多多活跃买家数为8.687亿,同比增长10%。

为提振投资者预期,近段时间以来,大型互联网企业纷纷推出大手笔回购计划。3月22日,阿里巴巴宣布进行股票回购,回购规模从150亿美元增至250亿美元,最高回购规模近十分之一市值,创下中概股回购规模纪录。腾讯控股于3月25日至31日,连续5个交易日回购股票,累计15亿港元。

“互联网企业要健康长久发展,还需不断优化业务结构。”赵萍表示,如今行业整体已进入调整期,企业需对已有业务进行梳理,聚焦主业,突出优势,从而提升自身核心竞争力。

## 视点

中国新闻奖专栏

4月1日,《网络餐饮服务食品安全管理规范》在北京正式实施,该《规范》规定了通过网络提供餐饮服务过程中餐饮安全管理的一般要求、平台管理、供餐要求和配送要求,覆盖了网络餐饮服务的各个环节。其中“外卖封签”备受关注。新规要求,外卖商家应使用外卖包装封签或一次性封口的外包装袋等密封方式,封签、外包装袋口在开启后应无法复原。

新规落地,能在多大程度上提升餐饮服务质量和水平?

中国烹饪协会是《规范》的起草单位之一。该协会会长傅龙成告诉记者,新冠肺炎疫情发生以后,网上餐饮外卖业务迅速增长,对拉动餐饮行业复苏起到了积极作用,但也存在部分网餐饮服务提供者食品安全意识不强等问题。

“封签或外包装袋口在开启后无法复原,是要确保食品从离开餐厅到顾客手中这段时间没有被开启,避免在配送过程中产生人为恶意开启的风险,或在配送过程中发生非人为因素导致的包装异常,消费者也可通过封签状态及时发现。”傅龙成说。

外卖骑手王军负责北京市望京地区的外卖配送。当记者见到他时,他正在某咖啡店门前等待拿取订单。王军告诉记者,从他接触的餐厅来看,配送包装整体都比较规范。“如这家咖啡连锁店会用订书钉分别在外包装纸袋两侧和中间固定。作为外卖骑手,我们也希望餐厅能使用更牢固的方式包装封口,万一遇到食品少装或是撒漏现象,很容易区分责任。”王军说。

在包装袋上粘贴胶条、保鲜膜包裹等也是商家常用的封口方式。在位于北京市朝阳区金地中心的喜茶茶饮店取餐台,记者注意到,等待取走的外卖包装袋口上加贴了“外卖安心贴”的统一标签,上面还印有“如安心贴被撕开,请拒收并及时联系我们”的提醒。门店经理乔伟告诉记者,他们一直注重食品安全管理,支持无接触配送外卖服务,并增设外卖专用取餐台。

封签费用成本会不会转嫁给消费者?这也是不少消费者关心的问题。从记者调查的餐饮企业来看,均表示不会额外收取封签费。对此,傅龙成解释说,外卖封签是目前餐饮外卖的普遍做法,也是餐饮企业确保配送食品安全的方法之一,从规范管理来看,绝大部分餐饮企业已自觉进行外卖餐食品的封口或封签,以防止配送过程中被恶意开启,最大程度降低了食品安全风险问题;从行业发展来看,并不会增加成本。

记者注意到,也有一些餐馆的外卖只是简单地用塑料袋包装,或在袋口系一个活扣。有外卖骑手认为,部分商家未实行封签的原因,主要是由于商家对封签认知度比较低,或者担心用餐高峰期时封签增加打包时间影响配送效率。

美团外卖北京区域相关负责人刘平表示,美团外卖积极响应北京市相关条例、指引的规定,将加大宣传力度,引导外卖经营者尽快规范使用外卖封签。



4月1日,务工人员正在山东聊城市广平镇一家种鸽繁育基地内劳作。当地积极发展特色养殖促进群众就业增收,夯实乡村振兴产业基础。王圆圆摄(中经视觉)

本版编辑 孟飞 李苑 美编 倪梦婷

# 乐见“平替”成热门

杜秀萍

近年来,消费领域掀起“平替热”,在社交媒体、购物软件上搜索“平替”二字,“平替”护肤品、“平替”电子产品、“平替”服装、“平替”景点等各类商品和攻略跃入眼帘。比如,2000元的国产手机替代5000元的国外手机,3元钱的香皂替代数十元的美妆蛋清洗液,在藏区乡村领略瑞士风光,在杭州看“小冰岛”等。

“平替”是一种推崇用平价产品替代高价大牌产品的消费现象,其背后蕴含的是消费心理之变。

从只买贵的,到只选对的。过去,在一些消费者的意识里,鞋、包非国际大牌不买;手机等电子产品,非新款、爆款不用;聚餐、喝茶,非网红名店不去。追求“有面儿”,想要“有范儿”,引发“月光”“吃土”乃至负债。如今,越来越多消费者开始回

归理性,不再一味追求奢侈品、网红产品,转而推崇平价替代品,更倾向于只买确实需要的,这种“平替热”无疑是一种消费观念上可喜的进步。

从追求感觉,到注重实效。在一些商品广告里或社交媒体上,一个个“伪精致”“仪式感”的话术引导消费者或进行场景建构,给人一种只要拥有了这些物品,就似乎拥有了某种生活的错觉。如此一来,消费者选择商品,并不是因为真正的需要,而是盲目跟风。“平替”的火热,也正说明,人们的消费开始从追求感觉回归到看重功能性、实用性,逐渐把消费决策握在自己手里,而不是任由广告宣传左右其选择。

从依赖外在,到回归内心。有些消费者从购物中寻求认同感,搭建一个自我的“完美世界”,这背后其实是自信的缺失以及对自身需求的忽视,

越来越脱离真实的生活。“平替热”的出现,说明越来越多消费者开始远离这种“虚幻的完美”,越发清醒和冷静,更关注自己的内心和实际消费需求,思考自己究竟想要什么样的生活。毕竟,一个人真正的富有和精致,物质只占一部分,更大部分还来自精神的富有,以及认真生活的态度和对社会创造的价值。

“平替”消费是以俭代奢、量入为出的朴素消费观的回归,对此应该乐见其成。一方面,它能塑造健康、文明的消费文化,进而促进经济结构的优化;另一方面,它是消费者务实消费观的体现,在改变消费趋势的同时,也提醒商家要重视商品质量和服务水平,因为相对于产品和服务本身,营销做得再好也只是“锦上添花”。当然,消费者在选择“平替”时也要擦亮眼睛,货比三家,避免“踩雷”。

## 中国银行保险监督管理委员会青海监管局关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

经中国银行保险监督管理委员会青海监管局批准,根据《中国银保监会办公厅关于换发新版许可证的通知》(银保监办发〔2021〕75号)要求,五矿国际信托有限公司换领《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告:

**五矿国际信托有限公司**  
英文名称:Minmetals International Trust Co.,Ltd.  
机构编码:K0061H263010001  
许可证流水号:01034271  
业务范围:(一)资金信托;(二)动产信托;(三)不动产信托;(四)有价证券信托;(五)其他财产或财产权信托;(六)作为投资基金或者基金管理公司的发起人从事投资基金业务;(七)经营企业资产的重组、购并及项目融资、公司理财、财务顾问等业务;受托经营国务院有关部门批准的证券承销业务;(八)办理居间、咨询、资信调查等业务;(九)代保管及保管箱业务;(十)以存放同业、拆放同业、贷款、租赁、投资方式运用固有财产;(十一)以固有财产为他人提供担保;(十二)从事同业拆借;(十三)特定目的信托受托机构;(十四)股指期货交易业务;(十五)受托境外理财业务;(十六)以固有财产从事股权投资业务;(十七)法律法规规定或银行业监督管理机构批准的其他业务。  
批准日期:2010年10月08日  
机构住所:青海省西宁市城中区创业路108号南川工业园区投资服务中心1号楼4层  
发证机关:中国银行保险监督管理委员会青海监管局  
发证日期:2022年03月29日  
以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站www.cbirc.gov.cn查询

## 中国银行保险监督管理委员会北京监管局关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准,换发《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告:

**大连银行股份有限公司北京丰台支行**  
简称:大连银行北京丰台支行  
机构编码:3B0261S211000004  
许可证流水号:00804787  
业务范围:吸收公众存款;发放短期、中期和长期贷款;办理国内外结算;办理票据承兑与贴现;代理发行、代理兑付、承销政府债券;提供信用证服务及担保;代理收付款项及代理保险业务;提供保管箱服务;总行在银行业监督管理机构批准的业务范围内授权的业务。  
批准日期:2013年10月09日  
机构住所:北京市丰台区怡海花园恒丰园7号楼一层1号  
发证机关:中国银行保险监督管理委员会北京监管局  
发证日期:2022年03月17日  
以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站www.cbirc.gov.cn查询