

奋进新征程 建功新时代

伟大变革

## 消费市场持续稳定增长

本报记者 冯其予

党的十八大以来,我国坚定实施扩大内需战略,释放消费活力,激发消费潜力,营造“愿消费”“敢消费”“能消费”的良好政策氛围,不断满足人民群众对美好生活的向往。消费,成为经济社会发展的稳定器。

近年来,虽然受到新冠肺炎疫情影响,但各地各部门按照中央部署,统筹推进疫情防控和经济社会发展,持续扩大居民消费,提升消费层次,消费的潜力、韧劲进一步增强,消费市场呈现稳步增长的态势。

## 就业收入向好筑牢基础

我国有14亿人口,其中4亿以上为中等收入人群,形成了世界独一无二的国内大市场,拥有超大规模市场优势。多年来,我国最终消费支出和资本形成总额对我国GDP的贡献率持续保持在高位,消费已成为拉动我国经济增长的主要引擎。

国家信息中心经济预测部副研究员邹蕴涵表示,近年来,我国最终消费对经济增长的拉动作用明显增强。

从规模上看,2012年至2021年,我国社会消费品零售总额从20.6万亿元增长到44.1万亿元,年均增长接近9%,成为仅次于美国的全球第二大消费市场。从结构上看,人民群众的消费水平和生活品质也有了显著提升,每百户居民拥有彩电121台、冰

箱102台、手机254部。另外,服务消费快速增长,2020年服务消费虽受疫情影响较大,占比仍达到50.1%。

随着人们生活水平不断提升,消费升级步伐不断加快,数字、文化、旅游、健康等各种消费热点层出不穷,消费新业态、新模式、新场景不断涌现。各项跨周期调节举措精准到位,一系列扩大消费举措效果持续显现。

相关业内专家表示,“六稳”“六保”相关措施持续见效,针对中小微企业精准纾困的举措到位,援企稳岗帮扶机制常态化,市场主体经营状况持续改善,由此稳定就业和带动收入回升,对改善消费预期和增强消费意愿的支撑作用有所增强。2021年,旅游市场呈现阶梯形复苏,短途游和城市周边游居住部分基本盘。在遭遇“芯片荒”等供给约束情况下,国内促进汽车消费等举措加快落地,2021年国内乘用车零售同比增长4.4%,累计达到2014.6万辆。

## 新场景新业态快速发展

党的十八大以来,我国经济社会发展全面进入转型升级期,人们的消费偏好已从数量型、粗放型逐渐转向质量型。同时,扩大内需战略和供给侧结构性改革相辅相成、相互促进。这期间,我国也迎来消费创新升级的蓬勃发展阶段,消费结构升级加快,消费品质明显提升。

新型消费市场快速发展。当前,我国线上线下加速融合,消费新场景和新业态快速发展。“十三五”期间,我国电子商务交易额年均增速达11.6%,连续8年成为全球规模最大的网络零售市场。其中,农村电商激活下沉市场,农村网络零售额从0.35万亿元增至1.8万亿元,年均增速38.75%。2021年,全国网上零售额130884亿元,比上年增长14.1%,实物商品网上零售额108042亿元,增长12.0%,占社会消费品零售总额的比重为24.5%。另外,智能化产品驱动消费升级,扫地机器人、智能手机、智能手表、智能音箱等智能产品销量全球领先。

转型升级动能不断增强。消费升级带动消费品制造业加快智能化、绿色低碳化转型升级。汽车

业电动化智能化网联化趋势明显,2021年新能源汽车同比增长169%,市场渗透率达14.8%,较2020年提升9个百分点。

中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩表示,2021年我国人均GDP达12530美元,接近高收入国家门槛,已经进入消费结构快速升级与消费支出较快增长期,尤其是国内部分发达地区人均GDP已达到高收入国家水平,对消费升级的支撑更加明显。

## 政策发力提振消费信心

当前,全球疫情仍在反复,国内疫情多点散发的状况也带来居民消费预期不稳、信心不足等问题,稳定消费恢复态势,释放我国消费增长潜力和动力,仍是目前我国消费市场发展面临的重要挑战。

对此,商务部部长王文涛表示,要创新方式、开拓思路,推出更多新招实招、管用的招,增强消费信心、激发消费活力。同时,落实促进共同富裕要求,补齐城乡流通短板,培育消费新业态新模式,促进消费升级。

近年来,我国生活性服务业发展不断提速,服务消费已成为推动居民消费持续升级的重要力量。业内专家表示,要推动生活性服务业不断扩大供给、优化结构、提高质量,特别是发展价格可承受、质量有保障的普惠性生活性服务,形成多元化多层次发展格局,有利于有效扩大内需,形成强大国内市场,更好激发内生动力和发展活力,努力实现高质量发展和高品质生活相互促进。

同时,有效拓展县域乡村消费。支持开展新能源汽车下乡,鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡,通过企业让利、降低首付比例等方式,促进农村居民消费。引导生产企业积极开发适合农村市场的日用消费品、大家电、建材、家具、汽车等,推动农村耐用消费品更新换代。加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系,支持大型商贸流通企业、电商平台等服务企业向农村延伸拓展,加快品牌消费、品质消费进农村。

此外,还要积极发展绿色消费。大力推广绿色认证产品,推动绿色认证结果的广泛采信,推动电商平台和商场、超市等流通企业开设绿色低碳产品专区,开展线上线下展销活动,拓展居民绿色消费市场。鼓励有条件的地方对绿色建材、低碳节能产品等消费品予以适当补贴或贷款贴息。

为了维护良好消费环境,近年来,我国还不断加强消费信用体系和质量标准体系建设,完善多元化消费维权机制和纠纷解决机制,强化平台反垄断,严格惩治不正当竞争与侵犯知识产权等违法违规行为,消费环境明显改善,消费信心进一步提升。

近日,一名主播在青岛西海岸新区的中日韩消费专区电商体验中心直播带货。

志闻凯摄(中经视觉)



3月23日,游客在贵州省铜仁市沿河县谯家镇白石溪村油菜基地游玩。

田茂昌摄(中经视觉)

## 不出家门“买全球”

本报记者 刘成

“选好了,下单!”家住青岛西海岸新区的李可昕打开手机,登录“青岛自贸海外购”微信小程序,选购了一款常用的国外品牌婴儿奶粉。从怀孕到宝宝出生,她喜欢去离家不远的中日韩消费专区电商体验中心购买国外母婴产品。“这里的东西不但便宜,关键是看得见、摸得着。”李可昕说。

2020年8月,中日韩消费专区电商体验中心开门纳客,7000平方米的体验中心汇集了美妆护肤、个护清洁等近万个SKU(库存量单位),成为山东省首家“前店后仓”跨境电商体验馆。顾客下单后,经海关审核,跨境商品便从一路之隔的保税仓发货,直接快递到家。“每位消费者可享受单笔不超5000元,全年不超26000元”的免税政策吸引了众多消费者。2021年,中日韩消费专区电商体验中心销售额达2000多万元。

“与一般贸易商品不同,我们的跨境商品无需经过代理商,从国外工厂到国内消费者家实现‘门到门’全链条管理,让消费者购买到与海外同质、同款且具有价格优势的进口商品。”中日韩消费专区电商体验中心总经理赵钢说。

近年来,跨境电商这一新业态新模式蓬勃发展,逐渐成为消费新趋势。青岛西海岸新区抢抓国家鼓励发展跨境电商战略机遇,依托毗邻日韩、联通全球的区域和港口优势,以保税物流中心为载体,全力赋能、持续攻坚、优化生态,跨境电商产业垂直崛起。

随着直播带货成为当下消费的热门方式,跨境电商也开始采用这一模式。2021年9月,青岛西海岸新区保税物流中心联合新华通运共建跨境电商直播基地,包含网红孵化、特色直播场景、供应链等六大模块,可同时进行近百场直播活动。

如今,青岛西海岸新区已集聚唯品会、京东、抖音等多家电商平台,去年跨境电商进出口额破百亿元,同比增长近两倍。“除了与主播合作外,我们今年开始培育自己的主播团队,前两个月销售额达到1000多万元。”青岛西海岸新华通运科技有限公司总经理房嘉麒介绍。目前,企业正在申请抖音的跨境电商卖场旗舰店,届时将形成“直播间直播+体验中心店播+保税仓库直播”的多场景直播生态。

3月21日,江苏省南京市市民在江宁区一家超市购物。

新华社记者 季春鹏摄

