

防止白菜趁疫打劫

市场监管

最近,上海高岛屋百货公司的白菜“火了”——根据网友举报,高岛屋3月24日出售的一棵白菜售价高达77.9元,折合32元/公斤。对比近期该地区的其他生鲜APP,普通大白菜约合8元/公斤。

为什么要拿高端商场的“精品”白菜跟普通白菜相比呢?因为市场监管部门调查发现,自2020年9月以来,这些卖着“高端”价格的专柜蔬菜,其实就是供应商江某从农贸市场和生鲜小店等处购入的普通蔬菜,只不过经过了二次分拣和包装。

该供应商的手段并不高明,能蒙混这么久,应该是高岛屋百货没有尽到审核责任。进一步调查发现,高岛屋自己居然也存在虚构原价、虚假促销的行为。监管部门据此认定江某及高岛屋百货公司的相关行为构成价格欺诈违法行为,对江某处以10万元的顶格处罚,对高岛屋百货公司处以50万元的顶格处罚。上海市消保委还提出,高岛屋应对消费者予以赔偿。

区区几十万元罚款,对大企业来讲算不得什么,会主张赔偿的消费者估计也不会太多。

商品售价是多种因素综合作用的结果,菜卖得比以前贵未必就是哄抬价格,关键在合情合理合法。此次上海新规没有给出固定幅度,而是在尊重市场自主定价权的基础上提出了两个指标,以市场化、法治化思维引导蔬菜等生活物资合理定价,这一新的解决方案有一定的参考价值。

然而,此次暴露出来的虚假宣传、把关不严等问题,意味着企业诚信有问题、管理有漏洞,很可能动摇高岛屋作为一家高端百货的根基。近几年高岛屋多次因售卖过期食品被罚,再加上这一次上热搜,不诚信的企业终将失去市场信任,这是比罚款更严厉的惩罚。其他市场主体也应从中吸取教训,切不可自毁前程。

新冠肺炎疫情发生以来,监管部门一直严查哄抬价格、串通涨价等违法行为,先后查处过多起哄抬物价案件。白菜是居民菜篮子里的亲民品种,卖出天价对消费者的冲击很大,因此被点名较多。身为我国营商环境的“优等生”,上海在打击哄抬物价方面做出了标杆式的举措——3月25日,上海市市场监管局与市发改委联合发布《关于疫情防控期间

认定哄抬价格违法行为的指导意见》,明确了疫情期间哄抬物价的认定范围和认定标准。

2020年2月,市场监管总局曾出台过《关于新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间查处哄抬价格违法行为的指导意见》,但没有明确哄抬价格的认定标准。部分地区也出台过地方版,有的把涨价幅度限定为35%,有的限定为15%,有的干脆就是一句“禁止大幅提高”,虽然让价格执法有了法律法规依据,可操作起来仍不够细致。

此次上海新规没有给出固定幅度,而是在尊重市场自主定价权的基础上提出了两个指标,叫作“日常进销差价率”和“正常销售利润率”。比如同样是白菜,进价、物流等成本变化不大的,售价和进价之间的差距

比率不得超过3月13日至19日期间的最高值。考虑到疫情期间成本通常会大幅提升,或者此前没有卖过这种大白菜,上海又明确,新价格应不高于3月19日(含当日)前7天内的正常销售利润率。也就是说,不搞一刀切,允许市场主体根据自身情况随行就市涨价,但必须与其之前赚的比例差不多,不能趁疫打劫,否则,哄抬价格最高可罚300万元。

商品售价是多种因素综合作用的结果,菜卖得比以前贵未必就是哄抬价格,关键在合情合理合法。眼下,部分地方疫情防控形势严峻,民生保障至关重要。在呼吁市场主体承担社会责任、保供稳价的同时,也应注意为其留下合理的利润空间。以市场化、法治化思维引导蔬菜等生活物资合理定价,上海的做法有一定参考价值。



刘怡

《政府工作报告》提出,今年对留抵税额将实行大规模退税,预计全年留抵退税约1.5万亿元。近日,财政部、税务总局联合部署实施这项工作,确保纳税人及时享受政策红利。其中,首批用于支持小微企业留抵退税的转移支付4000亿元已于3月21日下达,将用于4月1日开始的退税。

增值税留抵的产生与增值税的计算方法有关。我国增值税采用税款抵扣的方法计算,先分别计算销项税额和进项税额,然后用销项税额抵减进项税额后的净额作为企业当期应缴纳的增值税额。根据增值税暂行条例规定,如果企业当期销项税额小于当期进项税额,不足抵扣的部分可以结转至下期继续抵扣,就成为通常所称的“增值税留抵”或“留抵税额”。

2018年以前,我国主要采用期末留抵结转下期抵扣的做法,仅对个别行业和领域符合条件的纳税人由于特定事项产生的留抵税额按一定公式计算退还。2018年,对装备制造等先进制造业、研发等现代服务业,以及电网企业退还增值税留抵,但规模小、范围窄。2019年,我国初步建立制度性期末留抵退税制度,对全部行业符合条件的纳税人退还增量留抵,并对部分先进制造业纳税人设置了更为优惠的退税条件。2021年,进一步放宽了先进制造业的范围,加入了医药、化学纤维、铁路、船舶、航空航天和其他运输设备、电气机械和器材、仪器仪表等行业。

今年的增值税留抵退税政策力度显著加大,充分体现了阶段性措施和制度性安排的结合。具体来说,此次留抵退税政策有以下几个特点。

第一,政策力度大,深入解决存量留抵问题。从规模上看,约1.5万亿元的留抵退税规模史无前例。2018年对装备制造等先进制造业、研发等现代服务业以及电网企业一次性退还期末留抵的退税总额为1148亿元,其后的增量留抵退税政策虽然覆盖全部行业,但均仅针对与2019年3月31日相比的增量部分,这一时点之前的存量留抵不在退税范围内,因而规模也相对有限。今年进一步加大增值税留抵退税政策实施力度,对符合条件的小微企业、制造业、科学研究和技术服务业、电力热力燃气及水生产和供应业、软件和信息技术服务业、生态保护和环境治理业、交通运输仓储和邮政业6个行业的企业,不仅按月全额退还增量留抵,而且将一次性退还存量留抵税额,这对于缓解企业资金压力、帮助企业渡过难关,盘活企业资金、激发企业活力,进一步提升中国制造业竞争力,都具有十分重要的意义。

第二,政策针对性强,退税速度快。对于留抵退税,《政府工作报告》提出优先安排小微企业,重点支持制造业,全面解决制造业等行业留抵退税问题,这是在充分考虑增值税留抵对不同规模、不同领域企业不同影响的基础上,做出的具有针对性的政策决策,有利于小微企业持续稳定经营,有助于重点领域企业扩大投资、改进工艺、升级技术装备,推进制造业高质量发展,并通过加快制造业发展提升产业链供应链现代化水平,增强产业链供应链稳定性和竞争力。财政部、税务总局对各类企业详细部署了分批开展增值税留抵退税的政策安排。

第三,资金保障有力。中央为今年1.5万亿元规模的留抵退税提供了有力的财力保障。今年留抵退税规模大,可能对部分财力较弱的地区造成较大压力。因此,对于今年留抵退税的地方承担部分,中央安排专项转移支付支持,并向小微企业和县区倾斜,确保退税政策不打折扣。

今年大规模留抵退税政策实施后,所有符合条件的小微企业以及制造业等六个行业的增量留抵税额问题将得到彻底解决。通过退给企业实实在在的“真金白银”,直接为企业提供现金流,促进其加快技术改造、设备更新,有助于有效提振市场信心、激发市场主体活力、增强发展内生动力,为高质量发展积蓄新动能。

(作者系北京大学经济学院教授)

洞见

依法治理“1元保”乱象

付彪

针对媒体近期报道的“1元保”乱象问题,有关部门回应称立即研究,开展立案调查,严肃查处有关保险公司和保险中介公司的违法违规行为,保障消费者合法权益。

所谓“1元保”,其实只是首月交费1元,而一旦付了1元,就意味着开通了自动扣款功能,次月开始会被扣除远远多于1元的保费。某投诉平台显示,涉及“1元保”的投诉内容有不少,集中在涉嫌虚假宣传,以1元投保为噱头诱导用户投保,在当事人不知情的情况下自动扣费、退保难等方面。

“1元保”乱象存在已久,银保监会早就认定其属于虚假宣传,明令要求整改,并对有关公司进行行政处罚,还提醒消费者警惕有关套路。通过“限时特惠”“免费领取”等宣传,以“零首付”“1元保”等方式,很容易误导消费者,属于虚假宣传,违反了消费者权益保护法和广

告法的有关规定,侵害了消费者的知情权、公平交易权等合法权益。

“1元保”乱象禁而不绝,根源上在于部分保险公司没有摆脱过去粗放式的发展理念,盲目追求业务规模的高速增长。整治“1元保”等乱象,一方面,需要保险公司加快转型步伐,加强产品和服务创新,完善内部管理制度与竞争规则,摆脱价格战和渠道恶性竞争,实现保险业务从“扩量”向“提质”转变。另一方面,有关部门应加大监管和执法力度,驰而不息地整治市场乱象,规范互联网保险的销售行为。尤其是对那些打着优惠旗号、设置各种“套路”诱导消费者的行为,要露头就打、严惩不贷,避免其继续蒙骗消费者。此外,行业协会等部门应有针对性地开展金融知识普及及宣传活动,提升消费者金融素养和风险防范能力,引导消费者增强防范和维权意识。



徐骏作(新华社发)

减肥“神器”不靠谱

近期,一款名为“暴汗服”的减肥“神器”频频刷屏。这种服装以快燃卡路里为卖点,声称能够加速卡路里消耗、提升新陈代谢,可谓句句说到减肥“困难户”的心坎里。然而,不少消费者表示,穿上暴汗服的实际减肥效果并不明显,长时间穿还有可能导致过度脱水,对身体造成损害。其实,暴汗多少与燃脂效果并无必然联系,想要成功减肥,还需科学运动、均衡饮食以及充足睡眠等。只有健康的减肥方式才有助于身体健康和减肥长久有效,单凭走捷径就算能实现一时减重,最终可能得不偿失。

(时锋)

根据国家发展改革委消息,近期将部署投放100万吨钾肥储备,保障今年春耕农业生产需要,未来还将根据国内外化肥市场形势,积极采取相应措施促进国内钾肥保供稳价。

钾肥在农业生产中一直发挥着重要作用。今年春节后,国内钾肥市场价格呈上行态势,涨幅较为明显,主要原因在于:一是随着春耕启动,下游复合肥厂对钾肥原料需求有所增加,推动国内钾肥市场价格上行;二是尽管国内进口钾库存比较充足,但在货源比较集中的情况下,个别经销商囤货惜售;三是地缘政治冲突和全球供应链不稳引发国际钾肥价格波动,对我国钾肥价格有所影响。钾肥价格上涨可能会拉高国内粮食生产成本,对顺利开展春耕造成影响。

近年来,我国粮食生产成本呈高位刚性上涨态势,种粮收益水平对粮食生产的影响更加明显。在这样的背景下,政府部门及时出台相关政策保障钾肥供给,稳定钾肥市场价格,有利于保障今年春耕期间农业生产需要,缓解农资价格上涨对粮食等重要农产品生产带来的负面影响,对于保障粮食等重要农产品供应、确保实现“粮食年产量保持在1.3万亿斤以上”目标提供了坚实保障。

粮食安全是“国之大者”。党的十八大以来,我国高度重视保障粮食安全,走出了一条具有中国特色的粮食安全之路。总体上看,我国已牢牢掌握保障粮食安全的主动权。今年以来,国际形势错综复杂,极端气候、地缘政治冲突等影响经济社会平稳运行的事

件不时发生,保障粮食供应,维护国家粮食安全,是必须长期坚持的底线。

面对当前国际国内形势,要应对外部风险挑战的底气所在。在粮食安全这个问题上,我们不能有丝毫麻痹大意,不能认为进入工业化,吃饭问题就可有可无,也不要指望依靠国际市场来解决。在外部环境不确定性大幅上升的情况下,我们更要立足国内,高度重视国内粮食等重要农产品的生产、供应保障能力建设,以国内生产供应的确定性来减弱外部环境不确定性对我国经济社会发展的影响。

稳定国内粮食生产,一要强化让农民有利可图,进而愿意种粮、持续种粮。在我国粮食生产取得“十八连丰”、国家粮食安全保障水平显著提升的同时,粮食生产逐步进入高投入、高成本阶段,包括钾肥在内的生产成本总体快速增长,侵蚀了大部分种粮收益,农户种粮的积极性受到一定影响。从钾肥来看,国内仅少部分省份生产钾肥,国内钾肥市场近60%依赖进口,相较于氮磷肥更易受国际市场价格波动影响。化肥是粮食的“粮食”,有关方面应持续针对化肥、农药、柴油等价格上涨问题,从减税降费、原材料供应、用能等多个环节支持企业增产增效,同时保障农资运输和末端配送。此次国家发展改革委表示释放钾肥储备、稳定钾肥等农资供给,正是“降成本、保收益”的重要体现,是稳定粮食生产供给、保障粮食安全的一个具体举措。

(作者系中国农业大学国家农业市场研究中心主任、教授)

虚标续航里程有损商誉

刘瑾

新能源汽车续航里程“虚标”的问题困扰着不少新能源车车主。日前,懂车帝联合中国电动汽车百人会、巨量算数发布的《中国新能源汽车市场洞察报告2021》显示,在新能源汽车使用不满意因素排行中,续航不足占比达30.3%,位列第一。从消费者反馈情况来看,续航问题主要集中在三个方面,一是部分车型的实际续航里程与宣传里程相比缩水,特别是冬季低温下续航折损快;二是车载仪表盘显示的续航里程经常不准;三是因为“锁电”造成的充电变慢、续航缩水等问题。

对于消费者的质疑,相关新能源汽车厂商回应称,“使用NEDC(新欧洲循环测试)标准测试”,“产品介绍下方有明确说明”,“冬季低温锂电池活性下降”等。理由冠冕堂皇,但标准不是挡箭牌,消费者更不会因此买单。上述新能源汽车续航三方面问题,可归纳为一个——企业诚信问题。面对标准不统一、与实际续航里程有差距,车主产生了较大的落差感。然而,新能源汽车作为高档耐用消费品,与普通

商品有本质上的不同,加上举证困难,消费者即使不满意,也无法随意更换或弃之不用,大多数只能是吃个哑巴亏。长此以往,失去了消费者的信任,吃亏的必将是新能源汽车产业和厂商。在续航里程测试标准上,新能源汽车厂商应主动“升级”。此前,工业和信息化部组织制定的《乘用车燃料消耗量限值》强制性国家标准(GB 19578-2021)批准发布。该文件提出,2025年前,传统能源乘用车、插电式混合动力电动乘用车的试验工况将由NEDC切换为WLTC(全球统一轻型车辆循环测试),工况的改变将影响车辆综合燃料消耗量。早主动早适应,新能源汽车厂商要眼光长远,布局未来。

在性能宣传上,新能源汽车厂商须实事求是,诚信为先。一方面,应改进宣传方式,明确告知消费者

商品有本质上的不同,加上举证困难,消费者即使不满意,也无法随意更换或弃之不用,大多数只能是吃个哑巴亏。长此以往,失去了消费者的信任,吃亏的必将是新能源汽车产业和厂商。在续航里程测试标准上,新能源汽车厂商应主动“升级”。此前,工业和信息化部组织制定的《乘用车燃料消耗量限值》强制性国家标准(GB 19578-2021)批准发布。该文件提出,2025年前,传统能源乘用车、插电式混合动力电动乘用车的试验工况将由NEDC切换为WLTC(全球统一轻型车辆循环测试),工况的改变将影响车辆综合燃料消耗量。早主动早适应,新能源汽车厂商要眼光长远,布局未来。在性能宣传上,新能源汽车厂商须实事求是,诚信为先。一方面,应改进宣传方式,明确告知消费者

续航里程的相关情况;另一方面,在不同路况、不同季节、不同驾驶情形下进行实际路测,公布相关数据供消费者参考。虽然这些数据没有“理性化续航”那么好看,但是对消费者而言,这些数据更具参考意义。

在技术上,“锁电”是指车企通过改写电动车的BMS(电池管理系统),对SOC(电池荷电状态)进行锁定,进而控制电池容量和充放电性能,使其能在设计工况下运行。目前,大部分车企“锁电”是为了提升行驶的安全性、延长电池的使用寿命。这实际上从侧面反映出品牌在电池安全技术方面还有进步空间。相比调整已有电池系统性能,并且降低车主行车体验的做法,升级电池材料、提高电池质量等技术革新或许才是解决问题的更好办法。

趋势代表方向,新能源汽车厂商需看清市场的发展趋势,把准发力方向,对消费者抱有珍惜之心。妥善处理好消费者的不满和质疑,给出切实解决问题的举措,生产者和消费者的互动才能更趋良性,新能源汽车的口碑才能越来越好,行业的发展之路才能越走越宽。