

奋进新征程 建功新时代

伟大变革

民营经济走向更广阔舞台

本报记者 曾诗阳

改革开放40多年来,我国民营经济从小到大、从弱到强,贡献了50%以上的税收,60%以上的国内生产总值,70%以上的技术创新成果,80%以上的城镇劳动就业,90%以上的企业数量。

党的十八大以来,党和国家从加快完善社会主义市场经济体制到全面完善产权制度,从深化要素市场化配置改革到深化“放管服”改革优化营商环境,鼓励支持民营经济发展的制度机制和政策措施不断完善,引领民营经济顺应时代潮流,阔步走向更加广阔的舞台。

民营经济体量显著增长

“非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变!我们毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变!”2018年11月民营企业座谈会上,习近平总书记的话语掷地有声。

从扩大市场准入到减税降费,再到融资支持和法治保障,党的十八大以来,多项惠及民营经济的政策举措接连出台。

电力、电信、石油、天然气等重点行业和领域放开竞争性业务,市场准入壁垒进一步破除,公平竞争审查制度全面实施,信息获取渠道更加畅通,民营企业参与国家重大战略的实施机制不断完善,发展空间愈加广阔。

“十三五”期间,全国新增减税降费累计超过7.6万亿元,去年新增减税降费超过1万亿元,民营企业负担切实减轻。减税降费既是助企纾困,也是“放水养鱼”,2013年以来新增的涉税市场主体去年纳税达到4.76万亿元,民营经济发展动力持续增强。

2021年11月15日,北京证券交易所开市启航,为创新型中小企业提供资本市场支持和服务,对于加快完善民营企业金融支持体系,推动创新驱动发展和经济转型升级意义重大,市场活力进一步激发。

有关破产清算、司法重整的司法解释及一系列司法文件发布,助力一批危困民营企业摆脱债务危机、流动性困境,让民营企业重获发展信心。

坚持“两个毫不动摇”旗帜鲜明,我国民营经济体量显著增长。2012年至2021年,民营企业数量从1085.7万户增长到4457.5万户,10年间翻了两番,民营企业在企业总量中的占比由79.4%提高到92.1%。

尽管全球新冠肺炎疫情持续影响,外部环境更趋复杂,但民营经济在中央政策支持下展现出了韧性。2021年全国新设民营企业852.5万户,同比增长11.7%,增速重新回到10%以上。

深化改革消除发展壁垒

2022年1月,杭台高铁正式开通运营。这是我国第一条民营控股的高速铁路,是民营资本参与交通基础设施建设的重要一步,有力增强了民营资本的信心。

“深化铁路行业改革,促进铁路运输业务市场主体多元化和适度竞争。”2020年5月出台的《中共中央 国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》推出多项突

破性举措,将自然垄断行业对市场主体进一步放开,全面完善产权制度和“非禁即入”负面清单制度,明确要素市场化配置改革的具体举措,每一项都与民营经济健康发展密切相关。

消除民营经济发展壁垒的步伐从未停歇——产权保护制度不断完善。2019年,党的十九屆四中全会明确要“健全以公平为原则的产权保护制度,建立知识产权侵权惩罚性赔偿制度,加强企业商业秘密保护”。2020年,党中央、国务院再次强调,“从立法上赋予私有财产和公有财产平等地位并平等保护”,极大激发了人民群众创业热情,涌现出许多新产业、新业态、新模式。

要素市场化配置改革向前推进。2019年11月,中央全面深化改革委员会第十一次会议审议通过了《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》,并于2020年4月印发。意见共32条,涉及土地、劳动力、资本、技术和数据五大生产要素,以更加市场化的方式化解民营经济发展难题。

改革红利不断释放,民营经济发展实力更劲、势头更足。全国工商联数据显示,2021年民营企业500强入围门槛取得新突破,达235.01亿元。

在外贸领域,民营经济表现同样出色,今年1月份至2月份,民营企业进出口增长16.1%,占进出口总额的比重为48.2%,比上年同期提高1.1个百分点。

优化营商环境增强活力

营商环境是企业生存发展的土壤,土质优劣直接关系到市场主体活力和经济发展动力。我国深入推进“放管服”改革,持续优化营商环境,为民营经济持续健康发展提供了更加优质的土壤,注入了蓬勃生机。

2019年10月,《优化营商环境条例》发布,将各地区各部门“放管服”改革中之有效的经验做法上升为法规,彰显了我国进一步优化营商环境的决心,顺应了市场主体期待。

着眼进一步激发民营经济创造力,《中共中央 国务院关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》于2019年12月发布,提出支持民企发展的具体措施,强调坚持公平竞争,对各类市场主体一视同仁,极大地释放了民营经济发展潜力。

随着“放管服”改革的深化和营商环境的不断优化,小企业“铺天盖地”、大企业“顶天立地”的发展格局加快形成。一批专注于细分市场、聚焦主业、创新能力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业涌现。

目前,我国已培育国家级专精特新“小巨人”企业4700余家,带动省级“专精特新”中小企业4万多家。“小巨人”企业中,研发人员占比达到25%,

平均研发强度超过了7%、平均专利数超过50项,成为中小企业创新发展的“排头兵”、民营经济活力持续迸发的生动写照。

2020年,我国发明专利授权量前10名中,民营企业占据7席。科技部部长王志刚说,创新不问出身,不管是大企业、中型企业还是小企业,不管是国有企业还是民营企业,都能作为创新主体。

我国114万亿元的国内生产总值、全球第二大经济体的超大规模市场,14亿多人口、4亿中等收入群体的强大内需市场,长期积累的丰厚物质基础、完善的产业体系,为民营经济蓬勃发展提供了广阔空间。国家支持民营经济发展的方针政策始终没有改变,民营经济将登上更广阔舞台。



图① 工作人员在隆基单晶硅太阳能电池工厂丝网印刷区工作。

新华社记者 邵瑞摄

图② 我国首条民营控股高铁杭台高铁首趟运行试验列车驶过台州椒江特大桥。

新华社记者 黄宗治摄

图③ 江西新余市经济开发区江西锦诚特种功能材料有限公司车间内,工人在吊运、包装高碳素结构带钢产品。

赵春亮摄(中经视觉)

在春天里快乐歌唱

本报记者 郝进东

“不久前,我们邀请中国女足走进乐歌直播间,创下单品销量最高增长20倍的纪录。天猫直播间的日均销售额也同比增长了4倍。”3月21日,乐歌人体工学科技股份有限公司国内营销事业部负责人李妙在复盘今年“三八”国际劳动妇女节大促时仍难掩兴奋。

乐歌是宁波一家从事线性驱动应用产品研发、生产、销售的民营企业,近年来,企业不断发展壮大,品牌影响力迅速上升。据测算,2021年营业收入大约是2012年的十倍。这是公司上下一心、不断拼搏奋进的结果,更得益于国家为民营经济发展营造的良好氛围。

2021年,乐歌股份以98.42%的年营业收入增幅位居2021浙江省成长性最强百强企业第一名。“新冠肺炎疫情催化了跨境电商的迅猛发展。对乐歌来说,高速增长背后是我们进行了多次成功转型,不断锻造企业核心竞争力。”乐歌人体工学科技股份有限公司董事长项乐宏说。

创业初期,年轻的项乐宏主打电视架、话筒架等产品。当时,乐歌的电视架、电脑架市场占有率位居全球第二位,但项乐宏有很强的危机感,深知乐歌还处于粗放式发展阶段,产品技术含量低。2012年是乐歌转型的分水岭。项乐宏回首转型路感慨颇多:“2011年,第一次冲击IPO折戟的经历,促使我们从贴牌贸易向自主品牌转变。”

2015年,政府出台文件支持跨境电商,在全国设立跨境电商电子商务试验区。乐歌抓住机会开展跨境电商业务,并尝试自主研发线性驱动技术,推出升降桌产品,很快打开了海外市场,建立了自己的品牌。

项乐宏介绍,2016年《“健康中国2030”规划纲要》发布,为公司转型发展带来新契机。2017年12月,乐歌第二次冲击IPO成功,在深交所创业板上市,打通了直接融资通道,为公司发展注入新动力。2020年,乐歌发行1.42亿元可转债,2021年,完成非公开发行,募集资金6.90亿元,全部用于实施线性驱动核心产品的扩产项目和公司海外仓储以及独立站的信息化管理能力建设项目。

今年伊始,投资3.07亿元的乐歌总部大楼顺利奠基,同时,远在广西北海的乐歌智慧大健康西部产业园也正在建设中,预计今年年底逐步投产,达产后可实现年新增智能家居产品200万套。

项乐宏说:“虽然近两年外贸企业面临海运、原材料、汇率三重挑战,但我们仍然充满信心。今年《政府工作报告》提出,加快发展外贸新业态新模式,充分发挥跨境电商作用,支持建设一批海外仓。乐歌坚持扩产能再创业。我们有信心实现高质量发展的目标,再创辉煌。”

乐歌,在春天里快乐歌唱!