

本报北京3月27日讯(记者熊丽)国家统计局27日发布的数据显示,今年前2个月,全国规模以上工业企业利润总额达11575.6亿元,同比增长5%,增速较去年12月份回升0.8个百分点。国家统计局工业司高级统计师朱虹表示,今年以来,工业经济稳定恢复,企业利润小幅增长,工业企业效益延续了去年以来的恢复态势。

今年前2个月,在工业生产加快、工业品出厂价格同比涨幅较高等因素共同作用下,工业企业销售较快增长,规模以上工业企业营业收入同比增长13.9%,高于去年12月份1.6个百分点。在41个工业大类行业中,有40个行业收入同比增长。企业营收增长较快,为企业利润增长创造了有利条件。企业利润在较高基数上保持了增

长。多数行业实现利润增长,在41个工业大类行业中,有22个行业实现利润同比增长或减亏,其中有15个行业利润增速超过10%。企业资产较快增长,资产负债率有所下降。2月末,规模以上工业企业资产同比增长10.4%,所有者权益增长10.7%。工业企业资产负债率同比下降0.1个百分点,继续保持下降趋势。

牢记总书记的嘱托·企业调研记

安踏 踏 出 江

本报记者 薛志伟 刘春沐阳

福建晋江市,安踏集团企业博物馆展厅入口处,一块展板静静伫立。“牢记习近平总书记的嘱托。坚守实体经济,把好产品质量关,创立自己的品牌,实实在在、心无旁骛地做实业,这是本分。”

2001年,晋江鞋博会。时任福建省省长习近平来到安踏展厅,叮嘱企业,一要把好产品质量关,二要创立自己的品牌。安踏集团董事长兼首席CEO丁世忠对当时的情景记忆犹新。

2019年3月,全国两会。习近平总书记来到人大福建代表团参加审议时指出,做企业、做事业不是仅仅赚几个钱的问题。实实在在、心无旁骛做实业,这是本分。总书记的话语深深刻在民营企业家丁世忠脑海里。

从晋江1400多家运动品牌中脱颖而出,从最初的鞋作坊成长为媲美耐克、阿迪达斯的国际运动品牌,而立之年的安踏,一路如何走来?

世界那么大 也想去看看

2021年12月,安踏集团的30岁生日庆祝会。庆祝会的举办地选在了安踏总部982创意空间。

这个数字编码的名字取自安踏创立后的第一款爆品——编号982的运动鞋。这款鞋畅销多年,是安踏品牌营销的第一步。安踏品牌由小变大、从国内走向国际的路,就是从982开始的。

选择在出发的地方庆祝30岁生日,是安踏人的不忘初心。

中国的运动品牌发展绕不开一个地名——安踏的老家晋江。这是国内最大的运动鞋服生产基地,被誉为“中国鞋都”。消费者耳熟能详的耐克、阿迪、乔丹、鸿星尔克都发轫于此。

1987年,丁世忠17岁。鞋作坊里的小青年没有茉莉花也没有雨季,但有着梦想。

他想去外面的世界看一看。带着父亲借给他的1万元和600双精



位于厦门的安踏服装智能工厂。

(安踏供图)

挑细选的鞋,丁世忠在福州火车站排了一晚上队,买了张46块钱的站票只身前往北京。

仗着闽南人“爱拼敢赢”的闯劲和吃苦耐劳的性格,丁世忠开始北漂生活。

初到北京,丁世忠每天背着鞋往商场里跑,见人就问要不要买鞋。一个月后,一家商场的负责人被丁世忠的韧劲打动,腾出了一个柜台让他试试。

机会总是眷顾有准备的人。600双鞋很快销售一空。“卖完结账,卖不掉全退”的兜底销售模式让丁世忠一步步把专柜开到了西单、王府井等知名商场,成功打开了首都销售渠道。

北京的经历,给了丁世忠第一桶金,也启蒙了他的创业和品牌意识。

1991年,丁世忠怀揣北漂赚来的钱回到晋江,和父亲丁和木、哥哥丁世家一起,

踏出了独立创业的第一步。他们开设的制鞋作坊门口挂出了“安踏”的标志。按父子三人的想法,这个名字寓意着“安心创业、踏实做人”。彼时,随着中国改革开放的不断深入,耐克、阿迪达斯等国际知名体育品牌已陆续进军中国市场。与它们相比,初生的安踏品牌还很弱小。

20世纪90年代的国产运动品牌翘楚,毫无疑问是李宁。1990年,“体操王子”李宁创立了以自己名字为商标的体育运动品牌。自1992年起,李宁连续四届奥运会成为中国奥运代表团的领奖装备赞助商。

凭借个人的超高影响力和可以被工薪阶层接受的定价,到1995年,李宁已牢牢占据了国内运动鞋服市场的半壁江山。之后虽然遭到耐克、阿迪达斯等国际品牌的冲击,但在相当长的时间里,李宁一直稳坐国产运动品牌头把交椅,也一直是晋江品牌们

追赶的“标兵”。

永远知道自己是谁,自己应该做什么——聪明的企业如此,聪明的企业更是如此。通过分析,安踏确定了自己的目标消费群体——普通大众消费者,也坚定了自己树立大众品牌的方向。这个理性而明智的定位,帮助安踏在成长初期避开了与耐克、阿迪达斯以及李宁等高端品牌在市场的正面交锋,也为安踏专注于占领大众市场奠定了基础。

1999年,丁世忠出任安踏公司总经理,就在这一年,安踏迎来了30年发展史上的一次重大战略决策。“那时我正在哈尔滨出差,从报纸上看到乒乓球运动员孔令辉拿到世界冠军。我感觉他形象特别好,就想:如果我们请他做广告,一定能出‘奇兵’。”丁世忠说干就干。

(下转第七版)

导读

有钱没火没钱抗疫演绎美式“双标”	3版	应对气候变化亟待全球共同行动	4版	预算公开常态化有利社会监督	5版
新能源车换电加速商业化	6版	助眠产品成消费新风口	8版	找准中小银行改革着力点	9版

发展为了谁? 怎样发展? 这是时代之间的必答题。

2012年11月15日,刚刚当选中共中央总书记的习近平给出了铿锵有力的回答:“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”

新时代孕育新思想,新思想指引新实践。

党的十八大以来,习近平经济思想从社会主要矛盾变化出发,坚持以人民为中心,引领中国发展更加聚焦“美”,是为人民谋幸福的经济学,在广袤大地绘就美好生活、美丽中国、美美与共的高质量发展画卷。

共享美好生活: “让人民生活幸福是‘国之大者’”

百姓欢迎的红啤梨、植物肉、智能咖啡机,手术机器人,美妆“黑科技”……第四届中国国际进口博览会上,诸多更具品质、科技含量更高的全球好物亮相,瞄准中国百姓消费新趋势。

从解决“有没有”到挑选“好不好”——进博会的这一幕,正是新时代美好生活的缩影。

习近平总书记在党的十九大报告中明确指出:“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央,从社会主要矛盾变化出发,不断提升群众获得感、幸福感、安全感,历史性地解决了绝对贫困问题,全面建成小康社会,复兴气象激荡。

——美在追求生活品质的提升。

当社会生产不再落后,当温饱问题得到解决,人们期盼更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗服务、更舒适的居住条件、更优美的环境……

从解决“有没有”到挑选“好不好”——进博会的这一幕,正是新时代美好生活的缩影。人民群众的向往更加强烈,人民群众的需要呈现多样化多层次多方面的特点”,习近平总书记洞察深刻。

告别排浪式消费,我国居民消费结构不断升级。人们青睐科技和文化含量高、使用方便、看上去更美的产品;衣着更注重品质,餐饮更注重健康,向往“诗意栖居”,出行不再遥远……一张张幸福剪影,构成一幅努力创造“高品质生活”的美丽图景。

——美在增强民生获得感的成色。

经济学的根本立场。

“要从人民群众普遍关注、反映强烈、反复出现的问题出发,拿出更多改革创新举措,把就业、教育、医疗、社保、住房、养老、食品安全、生态环境、社会治理安等问题一个一个解决好,努力让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。”习近平总书记指出。

实施就业优先战略,推进义务教育优质均衡发展,构建覆盖全民的基本服务体系,完善社会治理体系,制定民法典保障人民合法权益,扎实推进平安中国建设……在公平正义阳光照耀下,人人享有出彩的机会。

近日,国际权威民调机构盖洛普发布《2021年全球法律与秩序报告》,中国以93分名列第二,排名连续三年上升,

成为全球最具安全感国家之一。

——美在精神世界的日益丰盈。

党的十九大报告提出,满足人民过上美好生活的新期待,必须提供丰富的精神食粮。

电影《长津湖》票房突破50亿元,网红书店吸引年轻人“打卡”,更多公园免费开放,特色博物馆走红……各地群众文化生活日益丰富,绚烂的精神文明之花在全面小康的中国大地上精彩绽放。

“让人民生活幸福是‘国之大者’”,

习近平总书记的话,充满浓浓暖意。

建设美丽中国: “坚持人与自然和谐共生”

2021年,“大象旅行团”火了。

环境就是民生,青山就是美丽,蓝天就是幸福。

党的十八大以来,根植于中国传统文化的深厚底蕴,蕴含对生态治理需求的深刻观照,习近平经济思想引领中国开启了建设美丽中国的变革性实践。

新理念指引美丽中国永续发展——将生态文明建设纳入“五位一体”总体布局,“绿色”成为新发展理念重要内涵,“美丽”一词写入社会主义现代化强国目标……一系列顶层设计折射出中国发展之变。

“绿水青山就是金山银山”“要像保护眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境”“保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力”……

掷地有声的话语,闪耀着习近平总书记关于环境保护和经济发展之间关系的深邃思考。

新实践坚定走绿色发展之路——沪苏浙交界处,河湖荡漾,优美生态基底上,占地2400亩的华为青浦研发中心正加快建设。好风景里“长”出新经济、高颜值变高价值……热气腾腾的发展实践,彰显绿色发展内涵。

坚决打赢蓝天保卫战,“还老百姓蓝天白云、繁星闪烁”;

深入实施水污染防治行动计划,“还给老百姓清水绿岸、鱼翔浅底的景象”;

全面落实土壤污染防治行动计划,“让老百姓吃得放心、住得安心”;

多措并举推动农村人居环境整治,“为老百姓留住鸟语花香田园风光”……

(下转第三版)

从“美”字看为人民谋幸福的经济学

——习近平经济思想的生动实践述评之一

编者按 思想源自时代,又驱动时代向着既定目标稳步前行。党的十八大以来,习近平总书记深刻洞察新时代中国特色社会主义建设的特点、规律,作出一系列重要论述,形成了一个具有原创性、突破性、时代性的科学系统的经济思想体系,在理论上丰富了中国特色社会主义政治经济学,在实践中重塑了发展理念、动力结构、增长模式、发展战略,引领中国经济稳步迈向高质量发展阶段。从今日起,本报将连续编发新华社系列述评,聚焦“美”“实”“效”“协”“共”五个方面的鲜明特征,为广大党员干部认识理解习近平经济思想的学理体系、思想逻辑和丰富内涵提供帮助。