

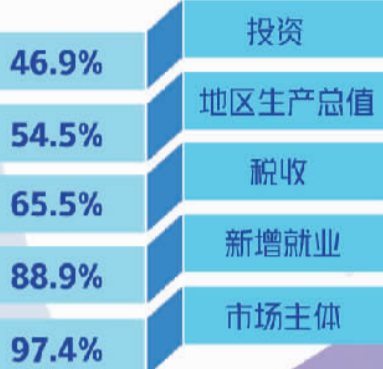
四川省去年民营经济增加值增长8%——

市场主体活力持续迸发

本报记者 刘畅

2021年四川省民营经济发展情况报告显示，民营经济增加值近3万亿元，按可比价格计算比上年增长8%。

截至2021年，四川民营经济贡献了



图为成都事丰医疗科技有限公司医用一次性防护服生产车间。

地方观察

“引进1078家首店(含旗舰店/概念店)，同比增长18.6%；超3000个国际国内品牌在沪举办新品首发、首秀、首展活动。”这是去年上海发展首店经济交出的成绩单。在国内消费市场承压的态势下，上海的首发、首店经济正释放出强劲的消费潜力，为建设国际消费中心城市提供有力支撑。

首店之后，如何实现持续发展？

如今在城市化中逐渐长大的年轻消费者，其消费方式已经从单纯的购物转向旅游、体育、娱乐、休闲等复合型消费。首店经济的一大特征是打通线上线下，为消费者提供综合场景体验的新经济形态。上海首店经济火爆的主要原因在于积极顺应消费升级趋势，持续研究各类消费群体特别是年轻人群的消费偏好、习惯、规律。因此，上海首店经济火爆的背后，实际上是线上与线下协同效应，让线上数据、流量反哺线下实体经济，共同促进消费升级。

首店经济的发展水平，是衡量一座城市消费能级的重要标尺，更是城市营商环境的试金石。城市在挑品牌，品牌也在挑城市。为了不让“首店”成“昙花”，上海编制发布了全国首份《首发经济评价通则》系列标准，保障并提高首店经济的发展动力；同时，新开了不少地标性商业载体，为首店提供了广阔的发展空间。但也要看到，随着消费者消费习惯不断变化，包括首店在内的商店店铺更新速度越来越快。想要持续打好首店经济这张牌，视线重点还应聚焦在持续发现和引入新首店，特别是头部品牌升级上。要把脉新消费人群的潮流需要，瞄准消费者对首店的尝鲜心理，引入对接需求的首店，推进品牌迭代更新的同时，丰富品牌组合新鲜度和体验感。

值得注意的是，要让“首店”持续保持更新的力度和强度，离不开机制保障和营商环境的持续优化。所以要在更大程度上降低审批等制度成本，更好激励符合标准的品牌投资商落户；在新品通关、新品首发、知识产权保护等方面为全球品牌提供更便利措施，确保落实。

此外，随着年轻一代消费需求的快速迭代，也在倒逼品牌和购物中心舍弃同质化竞争，不断创新商业形态和商业模式。应更多地考虑如何融入地域文化特征，如何导入更多文化类和艺术类活动，吸引更多消费者走进购物中心，让消费者尝试到更多差异化产品、精细化服务和独特体验。在这方面，大有潜力可以挖掘。

李景

莫「首」成「县」

近日，四川发布的2021年民营经济发展情况报告显示，全省民营经济稳步恢复，市场主体高位增长，民营经济增加值近3万亿元，按可比价格计算比上年增长8%。

“8%的增速来之不易。在经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力的背景下，民营经济发展困难和挑战明显增多。”四川省委副秘书长、省委改革办常务副主任李文星说，“无论是应对经济短期下行压力，还是促进民营经济持续健康发展，都要依靠改革激活活力增动力。四川召开全省民营经济健康发展大会，以改革创新思路制定出台系列政策措施，因势利导、精准施策，持续推动民营经济转型发展、创新发展、跨越发展。”

2021年，四川统筹推进疫情防控和经济社会发展，扎实做好“六稳”“六保”工作，强化就业保民生保市场主体，大力推动民营经济高质量发展。通过推进市场准入负面清单实施力度，进一步降低民间资本进入基础设施、公用事业等领域的门槛；通过深化“放管服”改革，持续优化营商环境；通过强化企业技术创新主体地位，培育出更多小微企业、个体工商户、新型农业经营主体。截至2021年，四川民营经济贡献了46.9%的投资、54.5%的地区生产总值、65.5%的税收、88.9%的新增就业、97.4%的市场主体。

在竞争中拼市场

成都希望食品有限公司党委书记张吉祥是一名转业军人。“近几年受疫情影响，企业经营出现过下滑，但是我们信心坚定。只要把思路厘清，我们肯定能闯出一条路子！”张吉祥说，美好火腿肠是公司的王牌产品，近5年来平均每年创造销售额18亿元。“火腿肠是基础，垮不得！2020年，我们推出的快销产品‘美好小酥肉’一炮而红，2021年销售额突破15亿元！”

“我们是食品饮料行业的‘老兵’，成立29年了，如果不能保证紧跟市场节奏，就真

会慢慢‘老去’。”张吉祥说，“要发展就不要怕竞争，公平公开公正的竞争环境是企业成长最大的助力。”

敢于竞争，在竞争中应变局开新局，这种观念就像基因植入新津区民营企业家的观念中。1992年，我国第一个经工商部门批准设立的民营企业集团——希望集团成立，这是首家四川本土世界500强企业、新希望集团的前身。从一家小小的养殖场到民营企业巨头，大家摸着石头过河，靠的就是敢想敢干。新津区民营经济增加值占地区生产总值比重连续多年超过70%，位居四川省第一。

新津区是四川打造公平有序市场环境的一个缩影。2021年，通过开展全省妨碍统一市场和公平竞争的政策措施清理工作，四川共排查涉及市场主体经济活动的政策措施1.81万件，修改或废止不公平市场待遇的地方性法规、政府规章等452件。四川已形成民间资本推介项目常态化，2021年采购合同授予中小微企业金额达1264.35亿元，占政府采购额的86.48%，民营资本参与PPP项目166个，参与率达36.73%。

在服务中拼效率

50秒能做什么？在成都，50秒被赋予了新的意义：2021年前三季度，成都新登记市场主体47.3万户，同比增长1.9%，大约每50秒就有一家市场主体诞生。2021年，成都市新登记市场主体创历史新高，达到62.69万户，市场主体总数达332.06万户，居副省级城市第二位。当前，四川民营经济已进入转型升级跨越发展新阶段，每年以千亿元速度增长。2021年市场主体同比增长11.5%；吸纳城镇新增就业93.4万人，同比增长6.3%。

“构建亲清新型政商关系，推动政府和企业走得‘近’”。成都现代工业港园区成立与企业对接的服务专班，一对一为我们排忧解难，提供政策支持。”老肯医疗科技股份有限公司财务副总经理石春兰说。通过成

都现代工业港园区牵线搭桥，老肯医疗与四川省6家企业共同发起推动成立四川省医药企业进出口联盟，“抱团出海”，树立了“四川医药”在国际社会的良好形象。

成都事丰医疗科技有限公司财务部副总经理吴松说：“现在比较规范的提法是‘优化营商环境’，实际上我们企业从上世纪90年代开始就一直能感受到优质的政务服务。”当成都事丰医疗科技有限公司从一家乡镇企业改制成为有限责任公司开始，新津区就成立了服务专班，为企业办理贷款、税收等提供贴心服务，从小微处着手支持企业发展。

对民营企业而言，把一桩桩一件件难事、急事、愁事办妥了，就是政府部门转变职能的最佳体现，就是营商环境优化的有力证明。在此前已经制定实施《深化“放管服”改革优化营商环境行动计划（2019—2020年）》《四川省优化营商环境条例》的基础上，四川持续有针对性地推出政务服务对标、提升营商环境法治化水平、简政便民、规范行政审批中介服务、推进“一网通办”5个专项行动方案，助力民营经济发展提质增效。

在转型中拼创新

在四川省丹丹县豆瓣集团股份有限公司的豆瓣晒场上，全自动包装生产线和成套科研检测设备不停运转。“去年3月，《中欧

地理标志协定》正式生效，‘郫县豆瓣’被列入首批受欧盟保护的100个中国地理标志名录。一方面，郫县豆瓣可以享受欧盟认证保护带来的产品知名度提升和海外市场红利，另一方面我们整个行业也需要转型升级，适应欧盟高标准的市场准入要求。”四川省丹丹县豆瓣集团股份有限公司董事长岳平说，随着新研发基地标准化智能工厂建成投产，企业年营收有望突破10亿元。

通过大力深化大众创业、万众创新，培育新经济新业态新模式，四川不断激发优秀技术人才创建市场主体。数据显示，2021年，四川省民营科技型中小企业增加14656家，同比增长19.36%，占全省科技型中小企业总数的99.71%；民营高新技术企业8561家，同比增长5.65%，占全省高新技术企业总数的98.66%。

李文星说，近年来，四川省委把打造一流营商环境作为推动经济高质量发展的重大基础工程，着力释放民营企业发展动能，取得明显成效。下一步，四川将认真贯彻落实全国两会精神，着力保市场主体保就业，落实支持民营经济发展政策措施，推出更多具有针对性实效性的改革举措，加快释放政策红利，最大限度激发市场主体活力和发展内生动力。

各地新亮点

强龙头延链条建集

山西晋中构建千亿元级甲醇经济

年制备100万吨绿色甲醇、年产10万台甲醇汽车、建设1000座甲醇加注站、年产5万台甲醇增程重卡、年产值超500亿元……山西省晋中市在新能源汽车产业集群成型的基础上启动建设甲醇经济示范区，锚定了建设一流甲醇产业聚集区、生产先进甲醇发动机和甲醇汽车、建设绿色甲醇生产加注体系、构建千亿元级甲醇经济生态的目标。

晋中市作为全国最早从事甲醇燃料和甲醇汽车应用的试点城市之一，在甲醇汽车生产、甲醇燃料制备技术、甲醇燃料加注等方面具有先发优势。近年来，晋中市围绕培育壮大甲醇燃料、甲醇汽车特色产业，拉动工业经济转型升级，大力推动甲醇汽车的推广应用。晋中市有关部门负责人说，晋中甲醇产业起步早、产业基础优、技术支撑强、配套链条长，经过30余年探索发展，已初步形成甲醇研发、甲醇装备制造、燃料输配的完备甲醇产业体系，是我国推广运用甲醇经济成果最多、产业化力度最大的城市。吉利汽车晋中基地因甲醇汽车而建，目前已组织完成多项试点示范项目，生产最先进的甲醇汽车。

同时，晋中汽车产业的发展蔚然成势，为甲醇经济应用提供了场景。新能源汽车产业

（兴）产业集群”。在新能源、汽车产业园里，随着吉利、美锦、保罗那斯纳德、中航兰田等企业相继落户，晋中市正着力打造新能源汽车、专用车三大主导方向的“一链三线”战略布局，具备年产乘用车10万台、商用车5000台、专用车2万台的生产规模，目前在山西省汽车产业链条最长、规模最大、品种最多。到“十四五”时期末，晋中新能源汽车产业园将聚集企业60户以上，配套零部件企业80户以上，形成“1+10”联合体联动发展的产业态势，新能源汽车年产量将占山西全省的95%。

据了解，晋中市国家级甲醇经济示范区建设于今年启动，积极引进年产量5万台吉利G3甲醇增程重卡项目，上半年完成5000台生产线改造，并将用好交通强国建设试点市政策，推动甲醇增程重卡率先在山西中部城市群上路试点运营。晋中市市长常书铭表示，晋中将重点打造新能源汽车产业“领头雁”，坚持强龙头、延链条、建集群，发挥甲醇汽车产业基础优势，建设国家级甲醇经济示范区，力争三年成型、五年成势，构建千亿元级甲醇经济生态，努力在山西建设中部地区先进制造业基础战略中当好排头兵。



中国经济新闻 摄影征集活动作品选登

日前，江西省宜春市黄堡镇宝泽医疗用品有限公司，员工正加紧赶制防护用品订单。针对当下疫情，宜春县引导全县各疫情防控物资生产企业开足马力赶订单、增产能，争分夺秒抓落实、促生产，全力保障防疫物资市场供应。罗霄摄(中经视觉)

嘎拉村的美丽画卷

本报记者 贺建明

仲春时节，微风和煦，西藏林芝市巴宜区林芝镇嘎拉村一派欣欣向荣的景象：田地里，油菜花团锦簇；乡野畔，野桃花迎风绽放……村民们正忙着装扮景区、整理民宿、打扫街道，迎接游客的到来。

嘎拉村有上百亩野桃树，每年春天，桃花盛开、青裸吐绿、落英缤纷，这里又被称为“桃花源”。近年来，依托毗邻318国道优势和漫山遍野的桃树资源，嘎拉村大力发展旅游产业，积极推动乡村振兴。“我们不光生活环境好，生活水平更是‘呀咕哪’（藏语意为‘非常好’）。能有今天幸福的生活，大家更是有道不尽的‘突及其’（藏语意为

‘感谢’）。”嘎拉村党支部书记边巴开心地说。

边巴介绍，3月开幕的林芝桃花旅游文化节已举办了19届，全国各地游客纷至沓来，欣赏雪山下的桃花美景，体验民俗风情，嘎拉村在发展旅游业的同时，也与祖国各地的朋友增进了交流，密切了感情。

每年桃花盛开游客到来，嘎拉村都会组织开展工布响箭、抱石头等各类民俗文化活动，游客和村民们玩在一起、乐在一起。边巴说：“发展旅游为我们增加了收入。我们与游客友好交流，唱响了民族团结之歌。”

“2021年我们接待游客15.4万人次，创收420

万元。如今村民人均可支配收入达3万多元。现在又开通了拉林铁路，交通基础设施不断完善，今年桃花旅游季的人气一定会更旺。天气刚转暖，村民们就忙开了，我们要做好充分准备，迎接游客来赏美景、品美食，感受我们原汁原味的西藏民俗文化。”边巴说，嘎拉村能有今天幸福的生活，离不开党和政府的好政策，也离不开广东省的无私援助。

边巴口中的拉林铁路是2021年6月开通运营的川藏铁路拉萨至林芝段，是西藏首条电气化铁路。嘎拉村距离拉林铁路林芝站仅25公里，便利的交通给嘎拉村村民的生活带来了更多惊喜。“除了运进来的物资，我们林芝还有灵芝、天麻、藏香猪等特色产品，也可以通过拉林铁路运出去。盼着川藏铁路全线贯通，到时候我们同祖国各地的交流交往更方便、更密切了。”边巴满怀期待地说。