

电视剧市场好戏连台

本报记者 教 蓉

2021年全年

生产电视剧 194部 6736集

电视动画片 78372分钟

“提质减量”已成行业共识

电视剧《人世间》海报。(资料图片)

把社会效益放在首位,致力于建立社会效益和经济效益相统一的精品创作生产体制机制和现代产业体系,是我国电视剧市场当前所处的状态。

近两年来,“唯流量”的乱象逐渐被清除,文娱环境日趋清明。产业与市场面临深重变革,2021年全生产电视剧194部,6736集,电视动画片78372分钟。而2018年至2020年,全年生产电视剧依次为323部13726集、254部10646集、202部7476集。伴随着我国电视剧产量连续4年下降,“提质减量”已成行业共识,拥有高收视、高口碑“双高效应”的电视剧大量涌现,为影视产业健康发展指明了方向。

主旋律“出圈”

近日,由中央广播电视总台发布的《2021中国电视剧发展报告》显示,2021年青年观众最喜欢的十大国产剧分别是:《觉醒年代》《大决战》《山海情》《跨过鸭绿江》《扫黑风暴》《叛逆者》《流金岁月》《功勋》《小舍得》《理想之城》。

进入2022年,在中国视听大数据上,身

居前仍的仍然是《人世间》《爱拼会赢》《心居》《相逢时节》等电视剧。

这些接连上演上线的现实题材影视作品为何叫好又叫座?清华大学新闻与传播学院教授尹鸿认为,“正能量”“演技在线”“剧情吸引人”“制作精良”“时代感”“励志”“剧情紧凑”“沉浸式追剧”“内容突围”成为优质国产电视剧青年观众情绪落点的高频词汇,2021年中国电视剧的发展态势呈现出强化质量目标、弱化数量指标、向上向善、向前向美等价值取向。

主旋律题材剧出圈,成为影视产业实现投资价值回报的心仪方向。如今,一线卫视与视频平台并驾齐驱,成为电视剧播放渠道的两大主力。在市场份额中占据第一梯队的“爱腾优”三大长视频播出平台2022年的片单中,爱奇艺将推出路遥的《人生》、双雪涛的《平原上的摩西》,腾讯视频将推出金宇澄的《繁花》以及余华的《文城》,优酷有《冬日暖阳》《情满九道弯》等。

与电视台制播方式有所区别的是,视频平台把付费用户增量视为企业优势所在。谁能掌握住电视剧观众最重视的审美特征、付费意愿、观看习惯、观看场景,谁就拥有了前

瞻性的布局,从而“吃”到优质内容的红利。

近日,58集电视剧《人世间》虽然已经播完全集,但在云合数据有效播放霸屏榜上,该片依然热度不减,到3月22日,市场占有率仍高达15.3%。该片出品人,腾讯集团副总裁、阅文集团首席执行官程武说:“我们做内容的使命是希望让好故事生生不息。文学与影视的有机跨界和融合,需要以文学为起点,以影视创造全民共鸣点,然后反哺文学。这也是讲好中国故事、打造中国独特IP的中国模式。”

随着更多的“爆款剧”走向市场,“好书+好剧”的主旋律影视剧新范式日渐成熟,影视公司树立口碑、深耕赛道的奥义在于用扎实的精品力作来接受观众的评价。而从目前整个影视剧市场更加注重内容传播的良性生态中看,优质电视剧正走进“春天”。

钱花在刀刃上

2月份,国家广播电视总局发布《“十四五”中国电视剧发展规划》,对建设高标准电视剧市场体系寄予厚望。

针对我国电视剧发展存在的平衡不充分、精品供给和需求不完全匹配以及电视剧产业竞争力不强等现象,《规划》提出提升电视剧市场主体活力、创造力和竞争力,做大做强做优国有电视剧企业,关心支持民营电视剧企业,精心培育电视剧产业链上下游中小企业,“十四五”期间打造10家至15家具有较强创作生产能力的电视剧企业。

拥有海量用户的互联网平台如何发挥规模、数据、技术等优势,有序参与电视剧创作生产经营活动,是积极推动电视剧市场健康繁荣的重要力量。

3月1日,作为“爱腾优”中唯一独立上市企业,爱奇艺公布了2021年第四季度及全年财务报告。数据显示,爱奇艺2021年第四季度实现营收74亿元人民币,全年总营收达到306亿元人民币,同比增长3%。

爱奇艺的优势在于自制能力领先,企业降本增效策略持续生效。在长视频领域,内容成本一直是烧钱大项,爱奇艺将资源更多地倾斜给头部优质内容,以降本来开源,力求让优质内容的效益最大化。有分析指出,在国内加大天价片酬打击力度,改善影视制作环节的利润分配格局、升级版权保护的大环境下,爱奇艺这类IP储备和产出大户受益,通过压缩内容成本,扩大优质内容供给,使公司实现内容价值提升。

3月23日,腾讯控股发布2021年第四季度及全年财报,其中提及腾讯视频的付费会员数已达1.24亿,同比增长1%。腾讯视频一

直是流量路线的代表,多款大IP在手,尤其是去年下半年以来,相继推出了口碑与热度双收的代表作。

《人世间》就是由腾讯影业、新丽传媒、阅文影视“三驾马车”联合推出的剧集。这部改编自第十届“茅盾文学奖”获奖作品、中国当代作家梁晓声的长篇小说《人世间》,在尚未获得“茅盾文学奖”时,其原著就以其厚重的历史底蕴和真实的人间情感得到不同年龄段人们的共鸣,也因此吸引了腾讯影业和李路导演的注意,获得影视改编权并进行开发。电视剧播出后,该剧也如主创预计赢得很多青年观众的追捧。

文学影视亲密接触

伴随着电视剧产业转型升级和人民群众精神文化生活需求升级,主流文化、主流平台、主流电视剧持续引领中国文艺精品创作,批量原创精品开辟了国产电视剧的新气象,电视剧行业发展跨入了新阶段。

从《人民的名义》《山海情》到《人世间》,其背后都有着优质的文学原著作为支撑。文学作品如何成为影视作品开发的一大源头,为影视行业下一阶段的发展带来更大潜力?

中国作协副主席阎明曦指出,许多经典现代小说,本身天然具有动感的故事和曲折的情节。影视艺术完全可以根据自身需要进行适当选择,从而完成一部上乘之作。

梁晓声在谈到电视剧《人世间》的影视创作时坦言:“影视剧对于我想表达的思想进行了很好的提炼。影视剧将部分角色和情节从概念化变为具象化,更加智慧地进行戏剧展现,例如对于周母这个角色的刻画,将周父认可郑娟的情节改为让郑娟在门口听到父子俩掏心掏肺的对话等,这些改动都证明了导演与改编者对原作的提升。如果小说可以重写,我想将主创们的智慧都融进去。”

在经典文学作品纷纷变身影视IP的热度中,王蒙的《这边风景》、滕肖澜的《城中之城》、贾平凹的《秦腔》、苏童的《黄雀记》这些优秀作品也纷纷宣布开启影视化。

值得注意的是,尽管优秀文学作品改编的电视剧令市场看好,不过其影视化之路也存在不小难度,特别是投资大、改编难度大等问题也逐渐凸显。以路遥的知名作品《平凡的世界》为例,基于上述原因,曾一度20多年没找到合适的投资方牵头拍摄。而想改编好体量同样高达百万字的《人世间》一样难度不小。程武表示,这部剧集的开发以文学为起点,以影视创造全民共鸣点,整合了优质的创作力量,在拍摄过程中又全力把控整体实物细节,这样才能让好故事生生不息。

观澜

提升文化功能 引领城市发展

在全球化和后工业化进程中广泛存在的城市竞争,推动了城市文化与经济增长深度融合。世界范围内消费经济的快速增长催生了新产业和新空间,其中文化资源和特色要素成为消费经济的重要目标对象,文化产业在城市经济中的占比持续提升。此外,城市文化氛围的塑造对吸引科技创新、金融服务等更高经济效能的产业具有积极意义。

由文化保护、文化服务和文化创新为主体构成的文化功能在城市的持续发展过程中体现出日益重要的作用,不仅促进了城市其他功能及城市空间利用,而且承担着维护传承文化基因、培育提升文化创新的多维职能,是城市可持续发展的重

要构成。2021年,联合国教科文组织和世界银行联合发布了题为《城市·文化·创意:以文化和创意为支点促进可持续的城市发展和包容性增长》的报告,体现出文化导向对城市发展的积极推动作用。

当前,中国城市处于转型发展阶段。政府在文化领域的持续投入、城市产业结构调整和需求的持续增长推动着城市文化功能迅速发展。在北京、上海、杭州等城市,文化及创意产业已成为城市经济的重要构成。中国城市化率已超过65%,规模巨大的城市建成环境的功能提升和空间有效利用,是众多城市共同面临的课题。因此,要重视城市文化功能对城市发展的战略意义,通过政府和市场的协同推进,进一步完善相关管理制度,形成针对城市可持续发展的资源配置优化,因地制宜为增长的城市文化功能谋求合理的空间利用,推进城市的可持续发展。

(作者系清华大学副教授)

宁波奉化——

唱响桃花曲 做强花经济

本报记者 郁进东

宁波奉化的桃花开了!

上世纪80年代,风靡全国的歌曲《在那桃花盛开的地方》唱的就是戍边小战士思念的故乡——奉化。这两天,宁波市奉化区溪口、萧王庙等地万亩桃花渐次开放,片片粉红的桃花“花海”与青山翠竹交相辉映,美不胜收,吸引了大批游客前来观赏游玩。

作为“中国水蜜桃之乡”,奉化全区水蜜桃种植面积约5.6万亩,近年来,奉化以桃花为媒,通过跨界融合,进一步唱响“桃花歌”,做强“花经济”。连续7年举办水蜜桃文化节,桃花马拉松、桃源赶集、桃林音乐会、书画采风、花海穿行……每年3月至4月,奉化丰富多彩的“桃花系”活动能为当地带来几十万游客。

3月20日,记者来到奉化区溪口镇新建村,桃红柳绿的自然风光让人心旷神怡,传统特色的乡村美食也让前来赏花的游客沉醉不已。村党支部书记唐敦大说:“全村几乎家家户户摆摊设点,有个摊位一天卖出两万多个生煎包,还有一个摊点牛羊肉就能卖出600多碗,油焖笋、烤土豆的生意也好到忙不过来!”唐敦大估算,前后1个月的赏花期,参与桃源赶集的农户平均每户增收超2万元。

桃花季人气爆棚,收入可观。但桃花花期仅不到1个月时间,如何打破淡旺季界限,避免“桃花谢游人走”?奉化区水蜜桃文化节组委会以“花”为媒,谋划贯穿全年的文艺桃源、经贸桃源、健康桃源、智慧桃源四大板块,有效拉长旅游产业链。“醉醉一夏”蜜桃集市、“穿梭花海”乡村骑行、“诗画浙江”旅游歌曲音乐盛典、“共享亚运”农民龙狮大赛、“智慧赋能”未来乡村高峰论坛……13项活动串联起奉化文旅跨界融合的生态链条。

当地旅游部门还推出山寺桃园之旅、烟雨古村之旅、桃红古道之旅、梅园暗香之旅、暖日菜田之旅、樱花漫舞之旅、水乡杜鹃之旅、艳阳红枫之旅8条不同季节的赏花线路,配套景区

门票减免和住宿优惠活动,把全年花事活动、文体项目与乡村景点、鲜果采摘等融合起来,激活全域旅游,促进农户增收。

“花事”为美丽乡村建设带来乐事,奉化区各地千方百计做足融合文章,做强美丽经济,把一批山区村打造成“网红村”。西坞街道金峨村立足自身苗木种植特色和成片野生杜鹃花海,打造“杜鹃花文化旅游节”,成功创建全国文明村,每年吸引游客超10万人次,村集体经营性收入超170万元;锦屏街道长岭村则围绕200多亩玉兰花海做文章,建设赏花步道和生态农业观光园,村里的农家乐、民宿生意火爆;莪湖街道缪家村依托“曹雪芹风筝”非遗传承地,打造了“非遗风筝村”文化和产业IP。

为扩大“美丽经济”的受益辐射范围,奉化区以村庄整治提升为抓手,全域联动,全力推进新时代美丽乡村建设,新建改建“四季花香”“连山堰情”“海韵渔歌”等5条风景线,建成松浪涛涛、滨海田园、稻香田园等美丽田园示范点15个,使美丽乡村串点成线,全面激活乡村旅游,年接待游客量逾千万人次。“十三五”期间,奉化区成功创建省A级景区村庄189个,占全区村庄总数的66.5%,乡村旅游焕发蓬勃生机。

今年,为全链条壮大美丽经济,持续念好“山海经”,奉化区启动整镇(街道)重整改造试点,加快打造民宿集聚区,建成“古亭渔歌”“红领松溪”等乡村振兴示范带,实现新时代美丽乡村全覆盖,力争实现旅游综合收入达125亿元。

游人徜徉在奉化萧王庙街道林家村。

严世君摄(中经视觉)

黄 鹤