

奋进新征程 建功新时代

伟大变革

现代服务业加速崛起

本报记者 吉蕾蕾

快递业务量连续8年稳居世界第一、高速公路和高速铁路里程居世界第一、电子商务和移动支付交易额均居世界首位……党的十八大以来,我国服务业规模日益壮大,质量效益大幅提升,新业态新模式快速涌现,人民群众幸福感持续增强,市场信心不断提振。

专家表示,现代服务业已成为带动产业转型升级和公共服务体系建设的“新引擎”,成为改善民生、促进生产生活方式转变的新支撑。

服务业比重持续上升

在四川省眉山市东坡区多悦镇正山口村,一箱爱媛橙由中通快递打包后,经过装车、分拣、转运、派送等环节,穿越秦岭,路程绵延800多公里,途经100多座隧道,不到24小时,顺利被陕西省西安市雁塔区的一位消费者签收。

从上海乘坐高铁到北京,4个多小时的路程不仅连通了沿线3.82亿人,手机预约下单,还可以享受到南京鸭血粉丝汤、上海生煎包等餐食送餐到座的贴心服务。

坐在北京市西城区家中的消费者在春节期间,通过美团买菜的产地直采和春节不打烊配送服务,来自福建省连江县的“巴掌鲍”24小时后直达餐桌。

如今,互联网、云计算、大数据等现代信息技术与服务加速融合,正改变着人们的日常生活。

“十三五”以来,我国服务业比重进一步提高,生产性服务业加速迈向专业化,生活性服务业不断向高品质延伸,优质高效的服务业助推产业升级,提升百姓生活品质。

初步核算,2021年我国服务业增加值609680亿元,比上年增长8.2%,两年平均增长5.0%。服务业增加值占国内生产总值比重为53.3%,对经济增长的贡献率为54.9%,拉动国内生产总值增长4.5个百分点,分别高出第二产业13.9个、16.5个和1.4个百分点。

服务业新动能持续激发。2021年,信息传输、软件和信息技术服务业,金融业增加值比上年分别增长17.2%和4.8%,合计拉动服务业增加值增长1.9个百分点,两年平均分别增长17.7%和5.3%。

“面对国内新冠肺炎疫情散发多发等挑战,我国服务业经济尽显强大韧性,新动能彰显蓬勃活力,幸福产业增进民生福祉,人民群众幸福感持续增强,市场信心不断提振。”国家统计局服务业调查中心主任李锁强表示,随着经济运行持续稳定恢复,内生动力不断增强,内需潜力进一步释放,服务业发展前景广阔,将在构建新发展格局、推动经济高质量发展的进程中发挥更为重要的支撑和引领作用。

发展更加高效优质

制造业的壮大离不开生产性服务业。近年来,全国多地加大对生产性服务业发展的推进力度,将其作为优化产业结构、促进产业转型升级的重要举措。

在浙江杭州,以企业为主体,以数字化为主线,从“机器人”“工厂物联网”到“工业大脑”“企业上云”,先进制造业和现代服务业相融相长的路径正在加速推进。

以供应链管理延伸为例,菜鸟网络、传化智联、百世物流等通过发展现代物流融合制造,一

方面推动物流全流程数字化发展,另一方面积极搭建制造企业和物流企业对接平台,创新供应链协同模式,推进物流设施和制造服务全流程绿色化、智能化、一体化提升改造。

工业设计和创意、信息技术咨询、现代物流……作为现代服务业的重要组成部分,新一代信息技术拓展数字化转型空间,制造业与服务业持续融合、互促共进。2021年,生产性服务业商务活动指数年均值位于55%以上较高景气区间。

生产性服务业提质升级的同时,生活性服务业也在迈向高品质、多样化。第一次带着家人去北京环球影城度假区旅游的江西游客李展,在大众点评APP上一键订购了度假区的酒店和门票后,通过美食搜索还打卡了度假区周边的景点和美食。

“‘环区店’已成北京生活服务业类商户创业风向标。”美团相关负责人介绍,北京环球影城度假区开园以来,美团通过数字化能力将周边餐饮、住宿、休闲等在内的“环区店”精准盘活,度假区周边5公里内的夜间消费提升非常显著,与生活性服务业相关的夜间消费(夜间20:00至凌晨03:00)订单量大幅上升。其中,堂食餐饮夜间订单量同比上涨65.4%,酒店夜间订单量同比上涨37.6%。

近年来,5G、人工智能、虚拟现实等前沿技术在实践中与更多服务业场景加速融合,直播电商、短视频电商、社区团购等新业态新模式快速发展,线上线下消费融合提速。特别是新冠肺炎疫情以来,线上问诊、线上药店等一系列“无接触”互联网医疗服务呈高速增长态势,个性化、定制化服务受到消费者追捧。初步核算,2021年1月份至11月份,规模以上居民服务业、卫生和社会工作企业营业收入同比分别增长20.7%和18.0%;规模以上文化、体育和娱乐业企业营业收入同比增长23.8%,增速快于规模以上服务业企业3.1个百分点。

对外开放稳步提速

服务业开放既是经济全球化深度调整下构建双循环新发展格局的内在要求,也是经济服务化阶段巩固壮大实体经济的客观需要。

2015年5月,北京成为我国首个服务业扩大开放综合示范区,2020年9月升级为国家级服务业扩大开放综合示范区。次年4月试点扩围,新增天津、上海、海南、重庆4个服务业扩大开放综合试点地区,形成“1+4”格局。此后,五省市依据自身区域和产业特性,加速开展服务业开放创新探索。

全国首家外商独资保险资管公司、全国首个国际研究型医院等一批标志性项目陆续落户;开展跨境电商销售医药产品试点,60余种进口药品,最快次日就能送到消费者手中……北京在试点深化中走出了服务业扩大开放的新步伐。

支持机场集团快件中心改扩建,开通全国首列“中国邮政号专列”、推动中欧班列(渝新欧)运邮常态化、规模化作业……重庆在试点中承担了打造内陆国际物流枢纽的任务。

实际上,在一系列开放举措带动下,现代金融、智慧物流、数字经济、文化传媒以及医疗、养老等现代服务业已经成为外资增长“主引擎”。数据显示,“十三五”时期我国服务业吸收外资年均增长4.4%,占比从2015年的69.8%提高至2020年的78.5%,助力我国2020年成为全球最大外资流入国。商



务部数据

显示,2021年,我国服务业继续担当外资增长“主引擎”。其中,“1+4”服务业扩大开放试点示范地区服务业引资占全国的33.4%。

作为推动服务业开放发展的重要载体,服务业扩大开放综合试点将承担起更多探索任务,也将迎来再次扩围。今年《政府工作报告》将“增设服务业扩大开放综合试点”作为2022年工作任务之一。

“服务业扩大开放综合试点增强了服务业吸收外资的能力,对稳外资作出了重要贡献。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明认为,未来服务业扩大开放综合试点应继续采取边评估边推进的方式,在先行先试和差异化探索基础上,积累更多试点经验,为全国服务业开放发展提供示范,促进我国服务业高质量发展。

第四届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)举行,观众在汽车展区现场参观。

闫鑫摄(中经视觉)



小旅客在石家庄火车站与“安全宣传小卫士”机器人交流。
新华社记者 岳文婷摄

中欧班列(渝新欧)布达佩斯直达班列在重庆团结村站准备发车。

新华社记者 唐奕摄

擦亮“广州服务”产业名片

本报记者 庞彩霞

“3、2、1,上链接!”“宝宝们,我们这款产品限时打折,价格非常实惠。”这是记者近日在广州尚峰电商直播基地看到的场景。尚峰电商直播基地总经理柏年青告诉记者,广州大力推动直播电商与传统服务业融合发展,让受新冠肺炎疫情疫情影响销售停滞的专业批发市场加速“回血”。

近年来,广州通过打响直播经济、总部经济、定制经济、平台经济、夜间经济等六大经济品牌,升级服务、发展新业态,着力擦亮现代服务业这张产业名片,让“广州服务”迸发新动能,推动现代服务业出新出彩。

作为“千年商都”,广州是一座名副其实的服务型城市。长期以来,服务业增加值占广州GDP比重超过七成。目前已培育形成了金融、信息服务、商务服务、交通运输、批发零售、房地产业6个增加值达千亿元级产业集群,其中,现代服务业是绝对主力。2021年前3季度,广州现代服务业继续展现其强大的竞争力。1月至11月,广州市规模以上服务业实现营业收入同比增长20.0%,两年平均增长8.4%。“广州服务”对广州经济的拉动作用正日益凸显。

站在经济社会数字化的新起点上,如何继

续推动广州现代服务业出新出彩?根据《广州市服务业发展“十四五”规划》,广州将加快发展工业互联网、供应链管理、跨境电商、数字文娱、数字会展、数字生活、智慧教育、智慧医疗、智慧出行九类技术含量高、增长潜力强、带动力明显的新兴服务业态,积极推动服务内容、业态和商业模式等各类创新,促进服务业数字化、智能化、品牌化发展。

比如,在跨境电商方面,广州是全国少有的拥有“海、陆、空”3个综合保税区的一线城市。除了先天优势外,广州还率先出台全国首个跨境电商RCEP专项政策,率先打造全国首个跨境电商公共分拨中心,实现多个保税仓发出的进口包裹统一申报、统一集包分拨,每天可节省4个小时调拨时效,实现“夜包裹”当日处理,24小时送达。自2014年开展跨境电商零售进口业务以来,广州跨境电商零售进口已连续8年位居全国第一。

接下来,广州还将继续加快建设有国际影响力的现代服务业经济中心。目标到2025年,广州服务业增加值突破2.5万亿元,增加值超千亿元的服务业行业达到8个以上,现代服务业增加值占服务业增加值比重达到68%。