

# 重塑大豆产业竞争力

## 三农瞭望

中央强调保障初级产品供给和树立大食物观的新形势下,有必要重新审视大豆问题,破产业困局,开发展新局。大豆的供给保障能力强不强,影响我国农业的成色和经济的韧性,大豆关系粮食安全也关系食物结构。大豆发展开新局,关键是重塑行业竞争力,这需要强政策、强科技、强加工。

大豆正持续受到关注。去年底,中央政治局常委会会议专题研究“三农”工作时强调,要实打实地调整结构,扩大大豆和油料。今年的中央一号文件明确,大力实施大豆和油料产能提升工程。今年的《政府工作报告》提出,促进大豆和油料增产。日前召开的扩大大豆油料工作推进电视电话会议提出,采取过硬措施,增加大豆种植面积。重要会议和文件如此密集地强调大豆,在历史上也不多见。

在我国统计口径中,大豆属于粮食范畴;在国际上,粮食单指谷物,大豆则是油料和饲料来源。在我国几大粮食作物中,水稻、小麦、玉米均实现了相当高的自给率,唯独大豆85%的消费量要靠进口,已成为我国进口量最大的农产品。近些年,大豆进口依存度过高的问题,时常成为社会关注的焦点。在中央强调保障初级产品供给和树立大食物观的新形势下,有必要重新审视大豆问题,破产业困局、开发展新局。

从初级产品供给的角度看,大豆的供给保障能力强不强,影响我国农业的成色和经

济的韧性。作为典型的初级产品,无事的时候大豆可能不显山不露水,有事的时候其重要性非同一般。这些年,大豆困局的背后是需求量增加迅速,原因是居民膳食结构变化,人均食用油和肉类消费量均远超过世界平均水平。食用油消费增长迅速,从动物油脂和菜籽油为主变为大豆油为主;肉类消费量增长迅速,20年间提高了3倍,导致对豆粕需求旺盛。大豆供给当然离不开国际市场,但我们也要保有一定的产量,这样面对国际市场才有底气,避免关键时刻买不到、买不起。

从大食物观的角度看,大豆关系粮食安全也关系食物结构。大豆天然存在与谷物尤其是玉米争地的问题。此前,为优先保障口粮,政策向谷物倾斜,加之大豆比较效益低,农户种植意愿不强。“十三五”期间,国家调整种植结构,压减供给过剩的玉米,大豆面积从2016年的1.08亿亩增加到2020年的1.48亿亩,达到近10年最高值。2021年春,玉米价格涨幅较大,农民对玉米预期更高,导致2021年大豆面积较上年减少2200万亩。全年1.3万亿斤的粮食产量当然要确保,但作为特殊品种,大豆关系豆制品、植物油、肉蛋奶消费,也很有必要单独强调、专门施策。

进一步分析大豆困局,症结在于行业效益。从单产看,过去20年间,我国大豆单产增幅既远不及美国、巴西,也远低于国内三大谷物。目前,我国大豆亩产130多公斤,比世界平均水平差50多公斤,比美国、巴西差约100公斤。从种植面积看,我国大豆种植面积不到美国和巴西的三分之一。按现有单产水平,如果生产1亿吨大豆,需要7亿多亩地。但实际上,我国耕地面积近年刚性下降,

如果作物间的比较效益不改变,短期难有那么多地种大豆。从利润看,我国大豆种植亩均净利润2014年后开始出现负值,人工成本常年占总成本的三成。尽管美国和巴西大豆利润波动较大,但极少出现负利润。

大豆发展开新局,关键是重塑行业竞争力。一是强政策。保产量的首要还是保面积。要完善大豆生产者补贴政策,充分考虑平衡玉米大豆种植收益,让农民种大豆不吃亏,自然愿意多种、套种、间种。二是强科技。这当然离不开培育高产大豆品种,但更重要的是,在推广已有优良品种上下功夫,在提高机械化率上做文章,从而提高单产、降低成本。三是强加工。加工上承种植、下启养殖,是吐纳产能的蓄水池。发展大豆加工业,要提高原料利用率,创新加工技术,针对食用大豆发力高档大豆蛋白产品,针对油用大豆提高压榨水平,从而提升价值链。



靳晶

# 中国经济增长提振世界经济复苏

阿西夫·努尔

尽管5.5%左右的经济增速目标相较于此前一些年的快速增长有所下降,但中国经济增速仍将快于世界其他主要经济体,尤其是在新冠肺炎疫情反复和地区冲突的阴云下,中国经济增长对世界经济复苏的引领和提振作用显得尤其可贵。历史证明,中国一直能够实现其设定的经济增长目标。

日前召开的全国两会为中国长期发展和进步作出了关键性的决策部署。其中,今年经济增速目标被设定为5.5%左右,客观反映了中国经济当前面临的内外挑战,以理性科学的增速目标为经济更稳定发展提供有利的政策环境,尤其是有助于提升欠发达地区的发展水平和民生福祉。

中国政府持续性致力于降低负债,增加对基层的财政支持以及减少人民税负。尽管5.5%左右的经济增速目标相较于此前一些年的快速增长有所下降,但中国经济增速仍将快于世界其他主要经济体,尤其是在新冠肺炎疫情反复和地区冲突的阴云下,中国经济增长对世界经济复苏的引领和提振作用显得尤其可贵。

当前,中国经济发展面临着消费需求疲软、供给市场震荡、国际环境复杂等多种挑战。面对上述压力,中国政府坚持稳字当头、稳中求进的基调,将夯基固本、管控风险置于经济工作的突出位置。其中,中国政府将向欠发达地区投入更多财政资源,推动其以更高的增速追赶发达地区的经济发展水平,最终实

现共同富裕。中国政府提出,要通过理性支出控制风险,管理好增长与负债以实现经济可持续发展。其中,财政赤字率进一步下调,拟按2.8%左右安排,表明中国政府的减债决心。中国政府还提出要增加民生支出并减少税负,表明中国政府高度重视民生改善和为民减负。

值得一提的是,成功的疫情防控是中国经济稳定发展的重要保障。中国政府一直实行的“动态清零”政策,对于确保国内经济复苏以及全球供应链稳定都具有重要意义。

历史证明,中国一直能够实现其设定的经济增长目标。去年中国经济增速高达8.1%,并且提前10年实现了联合国2030年可持续发展议程减贫目标,全世界也见证了中国经济稳定发展的成功实施和脱贫攻坚的全面胜利。因此,世界对于中国发展前景不应该有丝毫怀疑。中国政府正在系统性地并有组织地为人民的愿望服务,中国正在把不可能变成可能。

(作者系巴基斯坦“一带一路”之友论坛创始人)

# 调整车险“提前续保期”值得推广

何勇海

保险销售人员借助各种理由搞促销,不免存在虚张声势之嫌。实际上,有时在规定时间内续保并不影响优惠,匆忙续保反而提前占用了客户的资金。

自3月19日起,山西省机动车辆保险提前续保周期由90天调整为45天,此举引发关注。

众所周知,开车上路必须为爱车投保车险。然而,有的车主却因种种原因,错过续保期限,导致车辆在路上“脱保”“裸奔”。在无车险保障之下发生需要担责的交通事故,无论是车损还是人伤及其他赔偿,都需要车主自负。其中的交强险如果“脱保”,还会面临双倍处罚,并扣留车辆。给车辆提前续保的重要性由此可见。

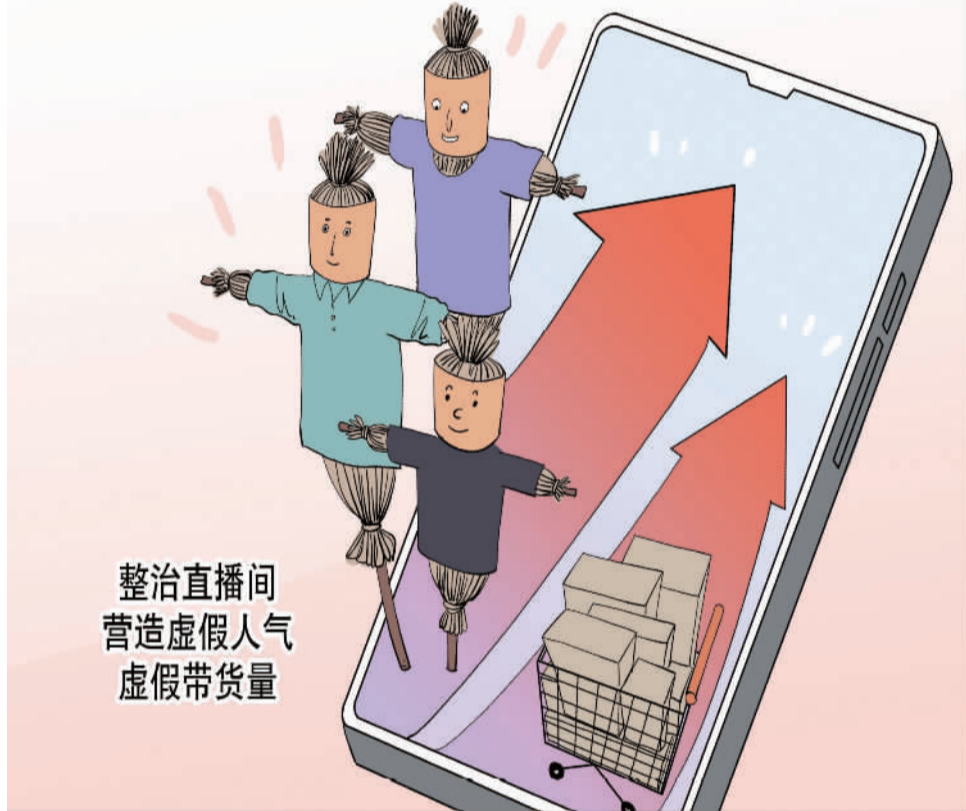
全国绝大多数地方的商业车险续保可允许提前90天,虽能让车主有更长的考虑、选择期,商量的余地更大,但其负面影响也不容小觑。车险公司为了争夺客户,或防止客户流失,一般都会将车险到期前三个月内,不断地打电话给车主提出所谓的优惠价,希望车主投保或续保,让很多车主抱

受电话推销的骚扰,损害了用户体验。在3个月的期限内,保险销售人员也会借助各种节假日等理由搞促销,不免存在虚张声势之嫌。实际上,有时在规定时间内续保并不影响优惠,匆忙续保反而提前占用了客户的资金。

此外,车险报价是在不断进行动态调整的,可以提前续保的周期越长,同一辆车的车险报价差别就可能越大,容易引起车主的困惑或误解。

基于上述问题,山西省将车险提前续保周期由90天改为45天。目前也有个别省份可以提前30天或60天续保。这样的续保周期调整,无疑有利于维护保险消费者合法权益,规范车险市场销售行为,促进车险业务持续健康发展。网络时代,车主与保险公司的联系很方便,续保周期完全不需要那么长的时间。

## 2022年“清朗”系列专项行动



勾建山作(新华社发)

整治直播间  
营造虚假人气  
虚假带货量

## 直播间流量造假该整治

近年来,网络直播和短视频发展迅速,但也出现了数据弄虚作假、高额打赏等问题。对此,有关部门多次进行整治规范。据悉,2022年“清朗”系列专项行动将重点开展打击网络直播、短视频领域乱象,算法综合治理、暑期未成年人网络环境整治等十方面任务。其中,整治直播间营造虚假人气、虚假带货量等相关问题,既要通过规范功能,推动榜单设置、连麦PK等重点功能健康有序运行,还要继续打击流量造假、黑公关、网络水军等,做到引导规范与打击乱象并举,切实防止问题反弹回潮。

(时锋)

# APP隐私条款应简明实用

李勇坚

截至2021年12月,我国手机网民规模达10.29亿。随着手机功能的不断扩充,与之相关的APP数量激增。然而,安装APP时需要阅读的“用户协议和隐私政策”却越来越冗长晦涩,给用户带来了极大的阅读负担。这些包含大量法律术语和技术名词的条款,隐含着某些剥夺用户正当权益的内容。

针对以上情况,中央网信办曾于2017年对一些开发者的隐私条款进行评审,并公布了其中10家企业的隐私条款评审结果,发现隐私条款中隐含着不少对用户不利的内容。中国消费者协会于2018年8月至10月对10类100款APP进行了个人信息收集与隐私政策测评,发现多达91款APP列出的权限存在涉嫌“越界”,即存在过度收集用户个人信息的问题。

复杂的隐私条款给用户权益带来了潜在的损害。很多开发者在隐私条款中把所有责任单方面归于用户,并免除自己的责任,在这种条款的束缚下,即使厂商收集了一些不该收集的隐私数据或者对数据采取分享等行为,用户也因为协议原因难以用法律武器保护自己。例如,有些隐私条款中包含

着数据分享条款,这导致开发者将数据分享给一些做精准营销的第三方企业,使消费者会收到不胜其烦的营销短信轰炸。还有一些开发者利用这些条款过度收集用户信息,有的隐私条款中所明确的权限与APP功能需求并不匹配,而APP要求用户“一揽子”授权,这样一来,用户无法选择所需要的功能及其相应的隐私条款,只能被动地接受平台提供的格式条款。

治理上述情况,需要政府、平台、社会组织等通力合作,在法律政策规范、平台生态治理、技术手段等方面发力,更好地保护用户的合法权益。

我国现有的法律政策对APP的数据收集等有相应规定。2021年,网信办等4部委出台了《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》,明确了39类APP数据收集的具体范围,这为APP隐私条款中涉及数据收集的内容明确了边界。之后公布的《网络安全管理条例(征求意见稿)》,对隐私条款的修改等进行了规范,要求一般平台就隐私条款的修改进行不少于30个工作日的公示与征求意见,而大型平台的隐私条款修订则需要经过第三方评估,并报经主管部门同意。

近期俄乌冲突升级,对全球能源市场带来冲击,布伦特原油价格一度攀升至每桶140美元,创下2009年以来新高。能源价格高企给世界经济增长增添了新的不确定性,也在一定程度上凸显确保能源安全与推进能源转型的重要性。当前,我国正处在工业化、城镇化快速发展期,经济发展的外部环境更趋复杂严峻,必须把能源安全放在国家发展战略的重要位置。同时,稳妥推进碳达峰、碳中和也给能源保供与绿色发展提出了更高要求。

我国能源安全应立足“富煤、贫油、少气”的基本国情。煤炭在我国已探明的化石能源资源储量中占比94%左右,煤炭消费量占能源消费总量的56%。短期内,煤炭仍是能源安全稳定供应的“压舱石”,支撑能源结构调整和转型发展的“稳定器”。去年我国部分地区搞运动式“减碳”、“踩急刹车”,一定程度上造成了电力供应紧张。此次俄乌冲突导致欧洲能源危机愈演愈烈,一个重要原因在于欧洲国家能源转型过快过猛,新能源青黄不接时,能源对外依赖度偏高,一旦出现“黑天鹅”或“灰犀牛”事件,能源危机就会如影随形。

事实证明,能源转型不是一蹴而就的,需要坚持通盘谋划,先立后破,不立不破,能源饭碗要牢牢端在自己手中。在把煤炭当作“压舱石”的同时,要抓好煤炭清洁高效利用,持续推动煤电机组超低排放改造。

为了更高质量保障能源安全,必须建立多元的能源供应保障体系。在能源绿色低碳转型的驱动下,各国对油气资源的争夺更加激烈。我国原油对外依存度较高,天然气对外依存度也不低。为稳定油气保供,我们一方面需要大幅增加油气勘探开发投入,推动油气增储上产;另一方面,应把油气储备体系建设摆到与油气勘探开发投资同等重要的位置,健全油气供应保障和储备应急体系,提高各种极端情况的油气供应保障能力。

安全是发展的前提,发展是安全的保障。在保证能源安全的前提下,我们要有序推动能源绿色低碳转型。这既是实现“双碳”目标的需要,也是降低我国对国际油气依赖度、提高能源自给率的重点方向。

从全球来看,经历此次能源危机,欧洲各国纷纷表示加大可再生能源部署,加速向新能源领域全面转型。例如,德国最近宣布,到2035年100%的电力将来自可再生能源。可以预见,不久的将来新能源领域的国际竞争将加剧。如何在新能源领域掌握更多先机,下好先手棋,打好主动仗,赢得更多优势是关系到我国未来能源转型和能源安全的重大战略选项。

抓紧部署新能源前沿技术研究。应依托能源领域优势企业布局设立一批国家能源研发创新平台,重点围绕氢能等新能源生产消费、多能互补技术、高效低成本储能、智能电网运行等领域,推动技术协同攻关,解决“卡脖子”难题,锻造可再生能源关键技术长板,支撑引领能源行业高质量发展。

加快构建以清洁能源为主体的能源供应体系。大力推进以沙漠、戈壁等地区为重点的大型风电光伏基地和分布式新能源建设,对区域内现有煤电机组进行升级改造,使之成为新能源发电提供调节支撑;支持新能源电力能建尽建、能并尽并、能发尽发,加快构建新能源供给消纳体系,推动低碳能源替代高碳能源、可再生能源替代化石能源。

完善能源转型制度供给。加快建设现代能源市场体系,引导各类资源、要素向新能源领域集聚,激发各类市场主体绿色低碳转型的内生动力和创新活力;深化能源战略统筹和安全责任落实制度,把能源供应保障纳入考核机制,压实相关企业保供责任;完善国际协同发展合作机制,积极推动能源产能国际合作,实现开放格局下的能源安全;健全能源预测预警机制,有效化解和降低不可预测事件对国家能源安全的影响,牢牢守住能源安全底线。

(作者系北京师范大学中国民营经济研究中心主任、教授)

洞见