

增加中长期资金供给,鼓励创新发展——

打通制造业金融服务堵点

本报记者 郭子源

财金观察

我国制造业成绩继续“亮眼”——今年前两个月,全国规模以上工业增加值同比增长7.5%,其中制造业增长7.3%,高技术制造业、装备制造业增加值同比分别增长14.4%和9.6%。然而,制造业金融服务依然存在“堵点”。例如,中长期资金供给不足、企业知识产权“用不上”、中小企业股权过早稀释甚至融资难等问题仍是企业融资的“老大难”。

为此,今年《政府工作报告》明确提出,增强制造业核心竞争力;引导金融机构增加制造业中长期贷款;着力培育“专精特新”企业,在资金、人才、孵化平台搭建等方面给予大力支持。

增加中长期资金供给

中长期资金是制造业企业的“甘霖”。记者在多地调研时发现,出于降低信用风险考虑,银行更愿意给企业发放短期贷款,如一季度的流动资金贷款。可是,短期贷款难以匹配制造业企业的生产周期和回款周期,尤其是装备制造业、高技术制造业企业,它们的投研周期长、资金投入大,强烈渴求中长期资金。一直以来,“短贷长用”现象较为普遍,这不仅抬升了企业的“转贷”“倒贷”成本,还加剧了企业的预期不稳定。

“稳”本身就是最大的“进”。今年《政府工作报告》明确提出,要引导金融机构增加制造业中长期贷款。近年来,金融管理部门已高度重视制造业中长期资金供给,并取得了一定成效。“截至2021年末,制造业中长期贷款余额同比增长了将近30%,科研技术贷款增长28.9%。”中国银保监会主席郭树清说。

接下来,中长期资金的供给力度还要加强。记者获悉,2022年,监管部门将加强对银行支持制造业发展的考核约束,2022年推动大型国有银行优化经济资本分配,向制造业倾斜,推动制造业中长期贷款持续保持较快增长。

此前广东省已下发通知,督促各银行机构加大对制造业信贷投放。其中,“三个提高”值得关注:提高制造业贷款占比,提高先进制造业贷款在制造业贷款中的占比,提高中长期贷款、信用贷款在制造业贷款中的占比。

“2022年,浙江省力争实现新增制造业中长期贷款超2000亿元,制造业贷款增速高于各项贷款平均增速。”浙江银保监局相关负责人说,从贷款结构上看,将重点保障以下三个方向。一是强化对战略性新兴产业、先进制造业、产业链供应链自主可控、制造业创新主体的资金支持,二是加强设备更新和技术改造的信贷保障,

三是提升制造业信用贷款的投放力度。但多位业内人士提醒,在稳定信贷增量的同时,对于压降部分不可“一刀切”,要让差异化信贷政策精准落地。如果企业处在产能过剩的制造业行业中,银行要判断该企业是否具有先进设备,产品是否有市场、有竞争力,是否暂时遇到困难但前景良好,切忌盲目抽贷、断贷、压贷。

莫让知识产权成摆设

增强制造业核心竞争力,必须解决自立自强的关键核心问题,除了加强原材料、关键零部件的供给保障,还要提升科技创新能力,强化企业的创新主体地位,持续推进关键核心技术攻关。

为了破解高新技术企业融资难问题,监管部门正在持续推进“知识产权质押融资”工作。众所周知,高新技术企业普遍具有“轻资产、高技术”特征,抵押物、质押物不足,通常难以达到银行的传统信贷服务门槛。怎么办?创新、推广知识产权质押贷款,让企业的“知识产权”变成“信用资产”。

从多地已披露的数据看,知识产权质押融资工作成效显著,不少省份的贷款增速高企,且高于同期各项贷款增速。

可根据记者调查,基层感受与统计数据之间却存在“温差”。多家高新技术企业负责人对记者表示,企业至今没有因专利获得过银行贷款,银行放贷只看一样,即企业的现金流能否覆盖每月还款额。“我的这笔贷款,最后有没有因为我专利多而被银行算入了它们的知识产权质押贷款科目,我不得而知。”北京某制造业科技公司负责人说。

多家银行的业务人员也表示,统计和上报数据时,银行确实存在“新瓶装旧酒”的应景行为,更多为了满足监管部门的考核要求,在放贷的实际操作中,银行基本上还是按照传统的方法授信。

如果单单将板子打在银行身上,这也有失公允。知识产权质押融资之所以“难产”,主要是缺乏完整的配套生态环境,这其中涉及知识产权价值评估、质押登记、处置流转等诸多环节,需要市场监督管理局、知识产权局、财政部门、司法部门等多部门统筹协调、形成合力,非银行一家之力可以解决。

“建议从三方面入手,推动知识产权质押融资真正落地生效。”某城市商业银行中小企业金融业务部负责人说,一是完善知识产权质押的处置流转体系,提高知识产权交易的活跃度,一旦企业无法还款,便于银行开展处置工作;二是免除银行一线工作人员的后顾之忧,提高对知识产权质押贷款的不良贷款容忍度;三是丰富风险补偿渠道,用好贴息贴费政策。

截至2021年末
制造业中长期贷款余额同比增长了将近30%
科研技术贷款增长28.9%

截至2021年底
工商银行“专精特新”企业授信客户
已超1.5万户
融资余额超1000亿元
增速超18%

今年前两个月
全国规模以上工业增加值同比增长7.5%
其中制造业增长7.3%

高技术制造业 增加值同比增长14.4%
装备制造业 增加值同比增长9.6%

今年国家级“小巨人”企业准备再培育3000家以上
带动培育省级“专精特新”中小企业达到5万家以上

重视中小企业个性化需求

增强制造业核心竞争力,还要重视中小企业发展对制造业的基础性作用。“制造业行业领域里有千军万马的中小企业,形成了大企业、中小企业和小企业相互依存、相互促进的制造业生态。我们要在维护和培育生态上下功夫,特别要支持中小企业的发展。”工业和信息化部部长肖亚庆表示。

今年《政府工作报告》明确提出,要着力培育“专精特新”企业,在资金、人才、孵化平台搭建等方面给予大力支持。“今年国家级‘小巨人’企业准备再培育3000家以上,带动培育省级‘专精特新’中小企业达到5万家以上,使‘专精特新’中小企业群体不断壮大。”肖亚庆说。为了更加精准、有效地服务“专精特新”中小企业,近期,金融监管部门已做出安排,鼓励金融机构创新支持国家科技研究,更好服务关键核心技术攻关企业和“专精特新”企业。

首先,从间接融资角度看,银行要创新服务机制和产品设计。“中国工商银行已设立专门机制,出台‘专精特新’

企业服务专门规划,全行组建了11家总行级科创企业金融服务中心、100家特色支行。”工商银行董事长陈四清说,同时,推出企业专属服务方案,如“专精特新贷”专项融资方案,希望能够全方位对接“专精特新”企业的金融需求。截至2021年底,工行“专精特新”企业授信客户已超1.5万户,融资余额超1000亿元,增速超18%。

其次,股权融资不能“拖后腿”。银行信贷资金对制造业中小企业有两方面益处,一是资金价格相对较低,二是避免了企业过早稀释股权。但随着企业逐步成长,股权融资需求会大幅上升,这时相关服务必须得跟上。“工行将积极推进投贷联动,与企业建立长期的合作关系。”陈四清说。所谓“投贷联动”,是指商业银行加大与创投机构、私募机构合作,债权融资与股权融资并举,为企业提供综合金融服务。

业内人士建议,接下来,应按照国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室《为“专精特新”中小企业办实事清单》部署,在区域性股权市场推广设立“专精特新”专板,探索为“专精特新”中小企业申请在新三板挂牌开辟绿色通道。

陶然论金

当前,金融市场中的信用卡、小额借贷产品花样繁多,在便利消费者生活的同时,也存在部分金融机构、借贷平台利用营销手段诱导消费者过度借贷现象。对此,银保监会消费者权益保护局近日发布消费者权益提示,提醒消费者要远离过度借贷营销陷阱,防范过度借贷风险。

一段时间以来,银保监会和银行保险系统防范化解金融风险取得实质进展,影子银行、P2P机构等具有欺诈性质的金融风险大大降低和收缩,包括一些游离于监管边缘的“类信贷”性质的金融机构、平台得到有序处置,有效维护了金融消费者正当权益。为更好地匹配实体经济和满足金融消费者需求,金融机构在信贷种类、贷款费用等方面的促销竞争日趋激烈,部分金融机构、平台却为此动了歪心思,开始套利敛财。

经营者的“另类”揽客纯粹只为一己之利,他们诱导消费者通过办理贷款、信用卡分期方式过度借贷,或是预付购买商品及服务费用,但绝不提提前还款风险。部分金融机构在营销过程中甚至混淆概念,以“优惠”等说辞包装小额信贷、信用卡分期服务,不明示贷款或分期服务年化利率等。同时,利用大数据信息精准跟踪用户消费需求,不顾消费者还款能力、还款来源等情况过度推销。在金融机构、借贷平台、商家的诱导下,部分消费者过度叠加使用消费信贷,把本该用于消费的贷款投向炒股、理财等非消费领域,更有甚者征信因此受损。

由于新冠肺炎疫情影响,部分城镇的“新市民”、个体户等金融群体面临延期还款、债务违约风险。在这种情况下,部分消费者被机构的营销诱导牵着鼻子走,拆东墙补西墙,深陷以贷养贷、以卡养卡的循环中。反过来看,这些机构或平台的行为也严重侵害消费者的知情权和自主选择权。令人担忧的是,部分消费者只图一时痛快,不仅忽视自身权益保护,而且没有考虑到后续还款压力和维权问题,实属不该。

一直以来,我国大部分家庭都有储蓄的习惯,以此应对不时之需。随着人们生活水平的提高,对物质生活的要求也越来越高,部分消费者选择“寅吃卯粮”,在金融机构、平台上超前消费。需要强调的是,金融消费者超前消费要根据自身收入和消费水平而定,综合考虑贷款产品年化利率等借贷成本,在不超过个人和家庭负担基础上,合理发挥消费信贷支持作用。同时,金融消费者要提高风险防范意识,注意保护好个人信息安全,从正规金融机构获取信贷服务,不轻信非法网络借贷虚假宣传,远离不良校园贷、套路贷等掠夺性贷款侵害。

针对当前部分金融机构、平台过度借贷营销诱导行为,毫无疑问必须坚决零容忍。一方面,监管部门在发现一起、处罚一起的同时,应该尽快完善征信基础设施建设,提升失信者违约成本。另一方面,监管部门有必要对各类金融机构展业行为开展合规合法教育,使其端正经营理念。盲目地过度借贷营销,短期商业利益虽然立竿见影,但是消费者因债务违约引发的信贷风险最终也会伤及自身。长远来看,金融机构要恪守职业操守初心,时刻把金融消费者合法权益放在心间,不能为了一时利益竭泽而渔。

本版编辑 于泳 美编 王子莹

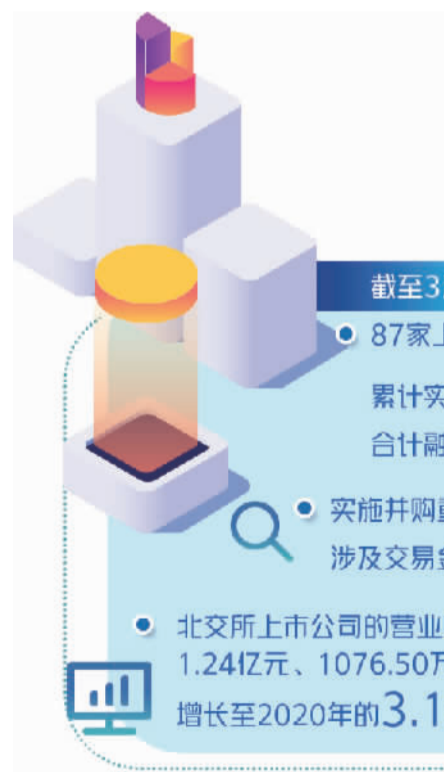
中小企业持续融资链条逐渐完善——

北交所拓宽资本覆盖面

本报记者 马春阳

截至3月10日

87家上市公司在北交所和新三板

累计实现普通股融资202次
合计融资286.27亿元实施并购重组8次
涉及交易金额11.28亿元北交所上市公司的营业收入、净利润中值从挂牌前一年的1.24亿元、1076.50万元
增长至2020年的3.14亿元、4739.52万元

北京证券交易所(以下简称“北交所”)开市已有4个多月,在一体发展的市场格局下,北交所与新三板为中小企业提供了一条“规范治理、持续融资、加速创新、稳步拓张”的资本市场发展特色路径,契合创新型中小企业需求特点,提升了创新型中小企业的资本覆盖广度和深度。

此前,中国证监会非上市公众公司监管部副主任杨喆表示,北交所对中小企业创新发展示范引领作用初步发挥,体现在试点注册制有序运转,融资功能有效发挥,市场交易活跃度显著提升,层层递进、协同发展市场结构初步形成,以及支持中小企业持续成长的金融服务链条更加完善等方面。

截至3月10日,87家上市公司在北交所和新三板累计实现普通股融资202次,合

计融资286.27亿元,公司边融资边发展,实现融资、上市两不误;实施并购重组8次,涉及交易金额11.28亿元;多家公司实施股权激励,发行双创债、可转债,运用多元化资本工具优化公司人才、资产结构。通过在发展相对早期进入资本市场,北交所上市公司的营业收入、净利润中值从挂牌前一年的1.24亿元、1076.50万元,增长至2020年的3.14亿元、4739.52万元,挂牌以来累计增速分别高达153.20%、340.27%。

在挂牌准入方面,为更广泛服务于不同成长阶段创新型中小企业,拓宽中小企业融资渠道,使“更早、更小、更新”企业便利进入资本市场、借助资本市场做大做强,新三板挂牌条件设置上,对企业是否盈利没有硬性规定。87家上市公司中,39家在挂牌前年净利润不足1000万元,15家公司

员工人数不足100人,11家公司挂牌时成立不足5年。同时,针对中小企业规范性基础较弱的问题,新三板挂牌要求企业建立起内控健全、治理有效的现代股份制企业制度,不断强化规范运作和企业内控的有效性,提升内控水平。

在上市制度方面,四套并行的上市标准关注盈利能力、成长性、市场认可度、研发能力等方面,兼顾不同类型、不同特征的企业,不仅可服务于以制造业为主的“专精特新”中小企业,也服务战略性新兴产业中创新能力突出的中小企业,向专业化和价值链高端延伸的生产性服务业企业、向高品质和多样化升级的生活性服务业企业。87家上市公司涉及25个行业大类;上市前,平均新三板挂牌年限5.4年;平均每家上市公司公开发行融资2.18亿元。目前,8家公司年净利润超过亿元,15家年净利润小于3000万元,4套上市标准全覆盖,兼具“大而优”与“小而美”。

创新型中小企业处于企业发展更早期阶段,具有创新投入的持续性与发展的不确定性。针对其融资需求“小额、快速、按需”的特点,北交所、新三板提供了丰富多元的融资并购渠道,企业通过发行普通股、优先股、可转债等权益工具融通资金;通过并购重组优化资源配置,促进上下游延伸布局,实现企业的高质量发展。

多家企业在持续资金支持下获得快速成长。例如,润农节水挂牌以来完成4次定向发行,融资2.59亿元,用于扩张区域及

补充流动资金,2019年公开发行募集资金1.88亿元,逐步发展成为节水灌溉行业龙头企业,2021年预计营业收入达到5.86亿元,净利润达5728.72万元,分别较挂牌前增长7.2倍、6.1倍;旭杰科技完成3次定向发行融资后,2017年连续发行双创债,双创可转债融资2620万元,2017年至2019年的营业收入年均复合增长52.59%。

值得关注的是,通过挂牌上市,中小企业可驶上了创新投入的快车道。以2020年年报计,在疫情背景下,上市公司合计投入研发金额21.27亿元,同比增长10.40%,研发投入规模较挂牌前增长2.17倍,研发强度为4.23%,较同期全社会平均水平高1.83个百分点。得益于持续稳定高研发投入,上市公司在科技创新方面取得了系列成就。87家上市公司持有专利数量5595项,其中发明专利达1344项。

此外,还有超20家上市公司实施股权激励。通过股权激励制度,为科研技术人员注入“强心剂”,促进管理层、技术人才和资本所有者形成利益共同体,稳定公司核心人才队伍。半数公司实控人同时为核心技术人员,在关键技术领域有深入研究,带领公司开拓创新。

目前,北交所已汇聚了一支超过1.2万人的技术研发队伍,平均每家企业超140人,平均每家企业技术人员占员工总数的比例近两成,9家公司设立了院士工作站、博士后工作站、博士后创新实践基地,为北交所持续推进技术攻关奠定了坚实基础。