

RCEP 生效两月释放哪些红利

本报记者 冯其予

产业聚焦

3月18日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对马来西亚正式生效。当日,北京福田国际贸易有限公司成为北京市首个享受RCEP协定马来西亚税收优惠的企业,福田公司出口马来西亚的24辆卡车关税税率由30%降为5%,平均每辆关税减免约4万元。

至此,15个RCEP签署方中,正式生效成员数量已达到12个。多位专家在接受经济日报记者采访时表示,RCEP生效两个多月来,随着“朋友圈”越来越大,发挥的效应进一步增强,区域内企业和消费者带来的红利正在逐渐释放。

贸易规模提升

2022年前两个月,我国与RCEP贸易伙伴合计进出口1.85万亿元,同比增长9.5%。从外贸体量来看,前两个月,我国与RCEP贸易伙伴合计进出口额约占总额的30%。

“我国对RCEP国家贸易增长9.5%与此前预测较为一致,甚至略超预期。”商务部研究院区域经济研究中心主任张建平分析,RCEP成员中的东盟、日本和韩国,排在中国前五大贸易伙伴序列中。随着RCEP零关税的实施,包括域内各项制度的落地,将大大有助于挖掘中国贸易规模的潜力。

在全国各地积极对接RCEP所初步形成的一些好的做法和经验基础上,为确保RCEP有序实施,2022年1月底,商务部等6部门联合印发了《关于高质量实施RCEP的指导意见》,为企业开拓RCEP贸易投资机遇提供帮助。

据海关统计,截至1月25日,我国出口企业申领原产地证书和开具原产地声明共24695份,货值92.5亿元,主要商品为贱金属、化工品、黄酒、鞋靴等。267票RCEP项下进口货物顺利通关,货值4.6亿元,主要受惠商品为贱金属、化工品、润滑油等。

据大金化学国际贸易(上海)有限公司相关负责人介绍,RCEP实施后,公司购买日本原产的氟化工产品将享受关税减让,保守估计全年可减免超500万元,进口规模增长10%。

“RCEP正式生效后,特别是其中的原产地规则的实施,使得中国和RCEP相关成员的经济融合度得到极大提升。”对外经济贸易大学国际经济研究院院长桑百川表示。

“企业要充分认识RCEP原产地地区累积规则的商业价值,用好RCEP原产惠门槛更低的优势,积极扩大中间产品生产规模,吸引更多有竞争力的投资者开展合作,积极参与本地区产业链供应链的重构,将企业生产和服务推向价值链的高端。”商务部国际司司长余本林表示。

国务院发展研究中心对外经济研究部副部长赵晋平表示,可以预见的是,便利的管理



方式和完全累计计算的原产地规则,对于促进RCEP成员间的相互贸易长期持续较快增长将产生巨大积极影响。

机遇挑战并存

RCEP作为全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸协定,其生效实施为我国制造业发展带来重大机遇,成为我国制造业向中高端迈进的重要契机。但也要看到,在享受RCEP红利的同时,相关产业和企业也面临来自RCEP的更高标准、更严规则和更强竞争。

据工业和信息化部统计,RCEP将有90%以上货物贸易最终实现零关税,其中工业品占货物贸易税目82%左右和贸易额90%以上。

RCEP生效实施后,企业通过充分利用RCEP的关税减让承诺和原产地累积规则,可以扩大我国纺织、轻工、电子信息、汽车及零部件、机械装备等优势产品出口,开拓新的市场空间。同时,也有助于RCEP成员国充分利用我国超大市场扩大经贸规模,增加贸易往来,共同做大做强RCEP市场。

“RCEP通过区域累积的原产地规则,将明显深化电子信息产业链在区域内的贸易合作和投资发展。”中国机电产品进出口商会行业发展部总监高士旺表示。

“RCEP为我国制造业企业创造更加稳定、透明的投资环境,进一步加快我国企业在东盟、日韩等区域内成员国‘走出去’步伐。”工业和信息化部运行局局长罗俊杰表示。

“RCEP成员中东盟是重要的主体,中国和RCEP中的东盟成员经济互补性很强。因而中国的制造业向东盟国家转移,扩大对东盟投资趋势也非常明显。”桑百川表示。

同时,中国也将努力打造更加公平公正的营商环境,进一步提高制造业对外开放水平,为RCEP成员国创造更多的投资机遇,吸引更多外资高端制造业项目落地以及更多外资企业来华发展。

“我们与周边经济体之间可以构造一个更加紧密的生产分工网络。不仅可以增加贸易往来,还可以吸收外部投资。更利于优化区域内部的产业链供应链,从而增强产业链供应链的韧性。”中国社会科学院亚太与全球战略研究院副院长沈铭辉表示。

不过,中国将面临RCEP成员国更加激烈的竞争。我国部分中高端产业将受到来自日韩产品的竞争,一些传统优势产业也将面临来自东盟的贸易竞争。此外,随着我国与RCEP成员国贸易往来愈加紧密,我国企业在积极扩大进出口的同时,也要妥善应对贸易摩擦。

数字化转型成趋势

RCEP区域内首次引入统一的电子商务规则,在推行无纸化贸易、推广电子认证和电子签名,保护电子商务用户个人信息、保护在线消费者权益、加强针对非应邀商业电子信息的监管合作等方面作出规定,让区域内产业数字化转型搭上RCEP快车。

“这是在亚太区域内达成的范围全面、成

员最多的多边电子商务规则,也是我国迄今参与的水平最高的有关电子商务协定,为我国与RCEP其他成员开展跨境电子商务合作提供了法律依据和制度保障。”中国贸促会副会长张少刚表示。

RCEP成员国所在的亚太地区在2013年已经成为全球电子商务最大的零售市场。据统计,2021年新加坡、泰国、越南、马来西亚、印度尼西亚和菲律宾等东盟主要经济体新增互联网用户4000万人,地区内网民规模由2019年的3.6亿人增加到4.4亿人,互联网普及率达75%,其中有八成网民在2021年至少有过一次网购经历。同时,我国电子商务持续健康发展,2021年全国实物商品网上零售额首次突破10万亿元人民币。

有关专家表示,RCEP中的电子商务规则,创造了更高水平便利化的线上营商环境,对目前发展迅速的电子商务进行了前瞻性预判。

张少刚表示,随着RCEP协定的生效与实施,成员国间的电子商务生态将得到进一步改善,跨境电子商务交易将有法可依,网络环境会更加安全便利,因此国内电商企业可以更多地发展腹地聚焦在RCEP成员国中,通过建立海外电商平台和海外仓等方式,拓展RCEP市场,谋求更大更快的发展。

“谋划举办规模更大、覆盖地方更广、参与企业更多、更具有产业针对性的培训,将加大对中小微企业的培训力度,科学设计培训课程,提升培训落地效果,增强企业的获得感。”谈及如何进一步加大对RCEP宣传培训的力度时,余本林表示。

RCEP
将有90%以上货物贸易
最终实现零关税,
其中工业品
占货物贸易税目82%左右
和贸易额90%以上

日前,“宜春—宁波—东盟”首列货运专列驶出。该专列从宜春驶向宁波港,然后接转最快的海船发往东盟各港,以铁海联运的方式实现了外贸货物端到端无缝连接。 周亮摄(中经视觉)

日前,14部门联合印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》,交通运输行业是其中的重点扶持行业。除了10项普惠性纾困扶持措施外,还出台了6项针对公路水路铁路运输业、5项针对民航业精准纾困扶持措施。

在当前复杂的疫情形势下,此举精准且必要。交通运输是稳定经济运行秩序、保障国计民生的“压舱石”,疫情严重时,在各行各业都停摆的情况下,交通运输行业仍在马不停蹄加班加点运转,保障各种生产生活医疗等物资供应。同时,交通也是就业“容纳器”,吸纳了大量就业人群,全国仅货车司机就超过2000万名,网约车持证司机也有近4000万名。

新冠肺炎疫情发生以来,受出行需求减少、防疫支出增加等影响,交通运输企业经营受到较大冲击,全国经营性道路客运量、水路客运量、城市公共交通客流量大幅下降,企业亏损严重、经营困难。不仅让广大从业者收入受到影响,对于保障正常物流运输、维持产业链供应链稳定也带来了巨大的挑战。

因此,当务之急是要采取有效措施,让广大运输企业尽早享受政策红利,切实增强企业获得感,帮助企业稳定经营预期,挺得住、活下去。

首先要制定操作性强的措施。《若干政策》提出了多项纾困措施,涵盖财税、金融、就业等多方面,涉及政策面广,协调落实工作量大。需要各方建立完善专项工作机制。交通主管部门要主动对接财税、金融、社保等部门,研究细化帮扶措施,并主动共享数据信息,为金融部门定向加大金融支持提供支撑。

其次要灵活机动。疫情形势变化快,各地面临的情况也不一样,需要因地制宜、因时制宜、因事制宜。各地各部门要建立完善与行业企业联系机制,跟踪了解企业发展状况,纾困政策落实情况、存在的困难及诉求,不断修正措施提高实效。

再次要确保资金落实到位。交通行业存在许多中小企业以及个体户,资金少、抵御风险能力弱,不仅需要各方积极拓展帮扶资金,还要确保资金及时到位,要严格落实《保障中小企业款项支付条例》,依法合规及时支付合同账款,保障企业和个人的合法权益。

当然,活下去只是企业最基本的要求,要让交通行业更好承担起“压舱石”“容纳器”的作用,还要让众多运输企业鼓足精气神,有希望、有奔头。

一方面,要通过实打实的帮扶措施和持续优化的营商环境,传递坚定支持企业的决心。我国经济发展韧性强、潜力大、回旋空间广,经济长期向好的基本面不会改变。要着力降成本、补短板、强服务,建立完善统一开放交通运输市场,为交通运输行业平稳健康发展营造良好环境,给交通企业一个稳定的预期。

另一方面,要以供给侧结构性改革为主线,推动行业转型升级、提质增效。要进一步巩固近年来交通领域供给侧结构性改革成果,在科技创新、绿色发展等方面持续发力,推动交通运输新技术、新模式、新业态发展,完善网约车、互联网租赁自行车等配套政策,给交通企业一个光明的未来。

支

齐慧

厨电业迈向智能化

本报记者 黄鑫

对线下销售带来的影响,原材料成本上涨较大给行业利润带来挤压等。为了生存,厨电产品谋求向高端化发展,但提价就得提质,这对技术创新、产品设计、环保指标等提出了更高要求。”张毅说。

在此背景下,中国厨电企业应如何探索新的增长点?方太集团副总裁孙利明表示,充分重视基础科研,从根本上打破技术壁垒,才能推动厨电行业的可持续发展。攻克关键核心技术,实现“创新自信”,对于打造中国厨电未来的标杆和标准,有着至关重要的作用。

为了实现更多创新突破,方太集团日前与国家航天局新闻宣传中心达成了航天技术成果转化合作意向框架协议,未来将与国家航天院所开展联合课题研究,并计划在年内2条至3条产品线中开启航天技术合作,取得可行性成果。此外,方太还与中国家用电器研究院牵头制定了《吸油烟机吸油烟效果评价技术规范》,重新定义“不跑烟”新标准。

在消费升级的背景下,市场对厨电的需求也呈现出多层次、多样化的特点。胡润光谷《2021中国高净值人群健康家居特别报告》显示,43%的受访者已经不再将做饭视为

单纯的菜肴烹饪活动,更是一种与家人相处、休闲及服务家人的家庭活动。同时,对合理的收纳规划设计,以及台面的干净整洁都有较高的需求。注重美学设计、体现科技智能化、使用体验感强的设备备受青睐。

数据显示,2021年,高品质、高颜值、低能耗、智能化、套系化家电全渠道高速增长。

近日,云米科技推出全屋智能“全家桶”,包括空调、冰箱、洗衣机、油烟机、净水器、激光影院等在内的多款高端人工智能新品,全面加码布局高端全屋智能市场。此前一天,华为也推出了新一代全屋智能解决方案,包括智能门锁、智能便携音箱、手机、电脑等多款智能终端新品。

“厨电行业也把套系产品升级作为主力卖点,以提升竞争力和市场占有率。”张毅说。方太于2019年推出了集成烹饪中心,仅用三年时间销量就突破了100万台。据中怡康2021集成市场半年度总结报告显示,2021年上半年方太集成烹饪中心线下实现了26%的增长,排在第一。自2020年3月上市以来,方太集成烹饪中心Z系列累计18个月位列中怡康畅销榜第一名。

张毅表示,当前,厨电头部企业愈加集中,消费者更看重品牌,厨电企业要想提升市场竞争力,还需在产品创新、智能化程度等方面下功夫。

“未来,方太将坚持在三大核心领域‘空气、水、烹饪’,持续推进基础科研纵深发展。”孙利明说。

中国电子信息产业发展研究院日前发布的《2021年中国家电市场报告》显示,2021年,我国家电市场全面复苏,零售规模达到8811亿元,同比增长5.7%,整体基本恢复至疫情前2019年的水平。其中,消费升级激活高端市场成为拉动我国家电市场迅速走出低谷的重要引擎。

厨电市场也是如此。比如,在传统家电中,大屏电视、多门冰箱等更大尺寸、更大容量、更高品质的产品受到青睐;在新兴家电中,净热水一体净水器、集成灶等需求更加细分、品质改善型产品持续热销。

居住条件改善、生活方式变革、消费理念升级,正在重塑中国人的厨房。业内专家认为,厨电市场呈现出“全健康、新智慧、集成化”三大趋势。

艾媒咨询集团CEO张毅表示,2021年,厨电业呈现出几大特点,一是头部企业集中度越来越高;二是销量下滑但单价提升;三是整体市场继续保持一定增长态势;四是向智能化方向升级。

“当前厨电业也面临一些挑战,包括疫情

2021年,我国家电零售规模达8811亿元,同比增长5.7%

厨电业呈现四大特点

- ◆ 头部企业集中度越来越高
- ◆ 销量下滑但单价提升
- ◆ 整体市场持续增长
- ◆ 向智能化方向升级

业界点睛