

# 数字藏品火中有忧

本报记者 李华林

大型互联网企业上线数字藏品交易平台——

- 2021年8月，腾讯推出数字藏品交易平台幻核
- 2021年6月，阿里推出数字藏品交易平台蚂蚁链粉丝粒，后更名为鲸探
- 2021年12月，京东上线灵犀数字藏品交易平台

## 视点

中国新闻奖专栏

你会花钱购买一个摸不着的产品吗？

这个摸不着的产品——数字藏品，今年以来可谓异常火爆，多个产品一经发布即售罄。今年1月，阿里巴巴集团发布4款奥运云徽章数字藏品，每款限量8888份，一经上线便被用户购买一空；也是1月，国画大师齐白石的原作《群虾图》首个社交化数字藏品在上海嘉禾首届冬季拍卖会竞拍，最终以30万元落槌成交；北京冬奥会举行期间，国际奥委会官方授权的冰墩墩数字盲盒发售，售价99美元，售出当天秒无。此外，阿里、腾讯、京东等互联网大厂纷纷试水该领域，相继推出数字藏品平台。

到底什么是数字藏品？国内目前并无定论。中国移动通信联合会元宇宙产业委员会执行主任于佳宁表示，一般来说，可以理解为基于区块链技术，为数字作品打上不可篡改的防伪编码，能够保障数字作品的唯一性、真实性、永久性，同时其所有权流转历史清晰透明，可以有效保护创作者以及持有者的权益，这也是其具备收藏价值的关键原因。

数字藏品为何这么火？专家介绍，数字藏品具有一些实物没有的优势，比如线上收藏不用受空间的约束，也不必担心随着时间流逝而损坏、丢失等，同时区块链技术为此类产品锚定了唯一性，使得它拥有了一种新颖的、独到的价值承载方式。

此外，元宇宙的火爆也推动了人们对数字藏品的关注和参与度。在元宇宙世界中，收藏一件数字藏品就如同在现实世界中收藏一幅名画或是一件古董，这打开了数字藏品的应用场景，逐渐成为一种新的消费潮流。

提起数字藏品，还绕不开NFT（非同质化通证），NFT同样基于区块链技术，具有不可分割、不可替代的特性，产品的来源、售价、转卖等信息都能被记录。

“目前国内发行的数字藏品，技术原理与NFT基本一致，但在具体的创作机制和交易方式等方面存在差别。”于佳宁介绍，海外发行的NFT可以进行买卖和交易，而国内的数字藏品主要由平台方邀请艺术家或者相关机构进行创作，暂时还未开放个人的创作权限，同时在二次交易上也有较为严格的限制，大多数数字藏品只能在平台内进行转赠，没有完全开放二次交易的权限。

专家认为，这主要是为了规避监管风

险。海外市场的NFT多是基于以太坊等公链发行确权，与虚拟货币直接或间接挂钩，而我国监管部门一直严禁禁止虚拟货币交易炒作，在这一背景下，各大数字藏品平台比较注重合规管理，主推数字藏品概念。

“这一方面可有效防止投机炒作的发生，但同时也可能限制数字藏品的发展。”知名数字平台欧易OKX研究院高级研究员赵伟表示，目前国内机构发布的数字藏品多是基于联盟链，而不是公链。和公链相比，联盟链去中心化和不可篡改的特征属性偏弱，而去中心化和不可篡改是保证收藏品唯一性和安全性的重要手段，如果这两项技术偏弱，其是否可以承载收藏品的价值就存在疑问。赵伟还认为，和线下古玩市场一样，数字藏品发展同样需要交易平台，需要市场来流通，但从现阶段看，国内不具备这样的流通环境。而过低的流动性、失去市场指导的定价体系，在一定程度上也会有损收藏品的价值。

那么，数字藏品的发展前景究竟如何？于佳宁认为，数字藏品可以将数字内容资产化，让数据实现权属清晰、数量透明、转让留痕，从理论上来说，万物皆可“数字藏品”，在未来可以架起连接现实世界资产和数字世界资产的桥梁，也是最切合元宇宙的发展方向之一。

“但总的来看，当前数字藏品的发展还处于早期探索阶段，存在技术不成熟、市场不规范、价值不清晰、监管政策有待明确等一系列风险和挑战，应用场景也还局限在艺术品、收藏品等相对较小的领域。”于佳宁表示，投资者应该理性看待数字藏品的正面价值，同时也要辨别以数字藏品为噱头进行的投机、炒作、欺诈、传销甚至是非法集资等行为，切忌头脑发热贸然参与，要充分意识到这其中可能存在的潜在风险。

最大的不确定性风险还在于监管。当前，我国既没有对数字藏品进行明确定性，也没有对相关交易平台进行规制和监管，相关法律仍然处于空白状态。专家建议，随着数字藏品的不断升温，相关部门应进一步明确数字藏品属性，逐步将其纳入监管体系，以推动这一新兴行业规范发展，规避可能引发的金融或法律风险。

一些大公司发布数字藏品——

- 2022年1月，小米发布数字藏品“芯纪元”3D模型
- 2022年1月，B站宣布旗下首款数字艺术头像“鸽德”开放报名
- 2022年1月，阿里发布4款奥运云徽章数字藏品
- 2022年3月，百度旗下智能科技企业小度宣布进军数字藏品领域

## 链接

# 生产数字藏品分几步

本报记者 李景

将中国最早的交响乐唱片做成NFT（非同质化通证）音乐片段，上海交响乐团用数字藏品形式让这段珍贵的上海印记更具魅力；将馆藏文物“永乐青花折枝山茶纹扁壶”做成3D图像NFT，上海博物馆让文物变成了“潮玩”……

今年以来，作为元宇宙最具代表性的衍生产物，上海的数字藏品发行迎来小高潮，不仅上述提到的产品备受追捧，几乎所有数字藏品在购买环节都处于“手慢无”状态。

专家认为，与一般可复制的网络数字化商品不同，数字藏品由区块链技术生成，其具备不可分割、不可复制、不可造假、独一无二的区块链属性，加上限量发行、概念新颖、形象酷炫，正好契合了不少人追求个性和新奇偏好。

举例而言，“收藏一块永不过期的奥利奥数字饼干”，是咖啡科技很具代表性的数字藏品项目之一。咖啡科技创始人CEO石

岚表示，这款数字藏品的最大特色就在奥利奥扭开后呈现一副水墨画动图，山川河流、晓云逐月的水墨画让饼干形象愈发生动，此时的饼干就像一块小屏幕一样播放水墨画的动态影像。这种玩法不仅为品牌营销赋予更多意义和活力，也让一块普普通通的饼干变得十分前卫新潮。

数字藏品是怎么做出来的？据了解，第一步，前期策划和确定数字藏品的创意、风格、主题。第二步，由创意设计用相关软件设计藏品形象，再由人工智能小组设计视觉算法让藏品“动起来”。第三步，程序员基于区块链协议编写智能合约，将做出来的藏品形象铸造固定在区块链上。第四步，在藏品进入区块链之后，制作发行站点，也就是存储数字藏品的H5网页。由于国内大多数数人还没有区块链上的数字钱包，因此数字藏品需要储存在发行方单独开发出的站点上，供消费者查看展示数字藏品。

# 湖南出台促进先进制造业发展法规

本报记者 刘麟 谢瑶

《湖南省先进制造业促进条例》将长期支持制造业发展中积累下的经验做法制度化，稳定市场主体预期，为先进制造业发展提供长远、坚实的制度支撑。《条例》还在用地、资金、人才、营商环境、工作机制等方面作出明确规定，为先进制造业发展提供要素保障，让企业吃下“定心丸”。

近日，《湖南省先进制造业促进条例》正式施行。作为全国第一部推动先进制造业发展的地方性法规，《条例》提出，湖南省将重点打造工程机械、轨道交通装备、中小航空发动机以及航空航天装备和电子信息、新材料、新能源与节能、输变电装备等先进制造业产业集群，推动石化、有色金属、汽车制造、冶炼压延加工、农业机械等传统优势产业集群转型升级，培育人工智能、工业互联网、生态环保、生物技术、药品、医疗器械等未来以及新兴支柱产业集群。

地方为先进制造业立法在全国尚属首例，湖南为什么领风气之先？湖南省工信厅党组书记、厅长毛腾飞认为，湖南在制造强国战略版图中的重要位置，赋予了湖南制造强国建设的新内涵、新方向。加快建设以“国家重要先进制造业高地”为

特征的制造强省，湖南有必要在立法上先行一步，护航先进制造业发展。

据了解，湖南是制造业大省，31个行业大类均有分布，形成了3个万亿元级、14个千亿元级产业集群。2021年，湖南规模以上制造业增加值同比增长8.6%，创造了全省三分之二的税收、三分之一以上的就业，成为推动湖南经济社会发展的重要“压舱石”。但是，与经济大省、制造强省相比，湖南制造业在规模质量、企业实力、技术创新、产业生态等方面还存在不少短板。实现打造国家重要先进制造业高地这一战略目标，有必要通过立法加强顶层设计和制度供给，充分调动和发挥各方力量，举全省之力共同促进先进制造业发展。

此外，毛腾飞表示，湖南制造业在长期发展中，形成了大量成熟的经验和做法。比如，省领导联系

## 热评

网络招聘平台在追求商业利益的同时，应严格遵守国家法律法规，不能丧失基本的商业伦理。相关部门应进一步畅通举报渠道，让用户能够及时表达诉求和主张权利。

郭存举

近日，网友投诉某网络招聘平台存在虚假招聘和乱收费现象，引发社会广泛关注。当前正值春节后招工高峰期，网络招聘存在的种种乱象，应引起各方的警惕和重视。任由网络招聘平台野蛮生长，不仅侵害求职者利益，也会破坏正常就业市场秩序。

虚假招聘挑战法律底线，形成完整的黑灰产业链。一些企业打着“互联网+”的幌子大肆招聘，实则为非法敛财，求职者明找的是工作，到头来却误入传销组织，发现后已为时晚矣；还有些企业通过网络招聘平台发布招工信息，待取得求职者信任后，便以刷单、投资、集资等为理由，骗取求职者钱财。网络虚假招工诈骗和非法传销诈骗屡禁不止，让求职者心生畏惧，对网络交易秩序造成了恶劣影响。

部分网络平台成为信息泄露重灾区，审核责任甚至沦为空谈。用户个人信息是网络招聘的重要载体，有些平台对入驻企业资质审核不严，造成网络招聘平台上的入驻企业鱼龙混杂，甚至有些企业利用在平台上获取的用户资料进行二次销售，对用户的隐私权造成了严重侵犯，导致有些求职者莫名其妙陷入网贷漩涡。据报道，从中介购买招聘平台企业账号、发布虚假招聘信息，到借助企业招聘账户，持续从招聘网站批量下载简历，再到公开倒卖简历，黑色产业链环环相扣。这其中，平台的责任不可推卸，如果不切实把控准入门槛，严把审核责任，就不可能从源头遏制乱象。

乱收费和高收费屡禁不止，影响了用户体验。为了持续获利，不少网络招聘平台巧立名目，设置名目繁多的收费项目，有些网络招聘平台打着报名费、培训费、押金等名目，要求用户先交钱再求职。实际上，根据相关规定，从事网络招聘服务的经营性人力资源服务机构，不得向劳动者收取押金，应当明示其服务项目、收费标准等事项。此外，据一些招聘企业反映，一些网络直聘平台以低价套餐吸引入驻，然后故意推送不相关信息，想要职位信息精准有效，就必须办理升级套餐，否则就会面临注销账号风险，此外还要应付销售人员的不时营销骚扰。

网络招聘平台是千万企业与海量求职者信息对接的枢纽，在追求商业利益的同时，应严格遵守国家法律法规，不能丧失基本的商业伦理。网络招聘平台对种种乱象熟视无睹，极易引发用户信任危机。相关部门应进一步畅通举报渠道，让用户及时表达诉求和主张权利。对于问题频发的网络招聘平台，相关部门可纳入黑名单，不定期向社会发布，切实维护求职者权益，让市场风清气正。

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 倪梦婷



近日，安徽省铜陵市长江外贸码头港口机械正在装卸物资。近年来，当地通过整合业务类型，加快港口升级转型。今年前2个月，该市累计完成港口吞吐量1504.50万吨，同比增长5.90%。高凌君摄（中经视觉）

