

“双碳”目标加速环保产业转型

本报记者 刘瑾

目前

我国生态环保相关企业

近70万家

5年新增注册企业平均增速

44.31%

产业聚焦

推进碳达峰碳中和工作,绿色低碳成为我国经济高质量发展的主基调。在此背景下,环保产业该如何发力抓住机会?

“双碳赛道,道宽且长。对于环境企业而言,集中发力,抢占‘双碳’赛道,是中长期战略布局的确定方向。”全国工商联环境商会会长、博天环境集团股份有限公司董事长赵笠钧在日前召开的“2022环境企业家媒体见面会”上表示,我国向低碳经济的大规模转型将带来长达数十年的主题投资机会与超出想象的广阔市场。

行业需求持续增长

“十四五”时期是碳达峰的关键期、窗口期和准备期,也是推动全面低碳转型定方向、打基础、见成效的关键5年。在我国经济向低碳经济大规模转型过程中,对环保产业的需求在广度和深度上将持续增长。

环境商会副会长兼首席环境政策专家骆建华介绍,近年来,环保产业历经调整、恢复后,当前进入转型期。碳达峰碳中和为环保企业带来了新机遇。

“我国环保行业不是到了瓶颈期,未来有很多事情要做。”北京首创生态环保集团股份有限公司总经理李伏京看好环保产业前景。他认为,随着国家环保政策不断出台,细分业态、细分领域市场空间和机会将渐次打开。

在李伏京看来,一些新的细分领域,比如像环卫一体化,现在已经到了市场化关键节点。比如矿山修复、场地修复领域,国家也出台了一系列优惠政策。水务领域的管网,以及没有完全启动的再生资源领域,都是环保行业的潜在市场空间。从另一个维度来讲,我国经济社会向资源能源循环利用、可持续发展方向发展,“双碳”以及资源循环利用,为产业打开了新的大门。

环保企业数量的增长印证着产业快速发展的趋势。天眼查数据显示,截至目前,我国拥有生态环保相关企业近70万家,5年新增注册企业平均增速达44.31%。

赵笠钧表示,按照“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出的目标和要求,10年内生态环境将迎来根本好转。未来5年到10



图为广州石井净水厂。广州中心城区目前共建设和升级9座生态化地埋式净水厂,总日处理能力达181万吨。新华社记者 刘大伟摄

2016年至2020年

我国环保产业营业收入

年均复合增长率 13%以上

环保产业对国民经济直接贡献率

2016年 3.3%

2020年 4.5%

境治理与水生态保护、新污染物治理与传统污染防治等问题交织存在,环保产业仍处在发展粗放、集中度低、商业模式创新不足、资金短缺、科技创新能力不强等初级发展阶段。

在“双碳”目标引领下,环保产业内涵被数倍打开,产业责任也数倍增加。环保产业将从过去的“治污”为主,进入减污、降碳协同增效、绿色生产、绿色生活和良好生态协同推进的新阶段。只有坚持科技创新的核心地位,环保产业才能够实现高质量发展,才能用最小的经济代价实现最大的治理效果。

探索绿色低碳技术创新,培育自身高质量发展新动能,成为环保企业的发展方向。赵笠钧表示,当前,以信息技术、绿色技术为代表的新技术革命,正在改变着世界发展格局。生态环境技术的创新方向也正在向多要素、多介质、多目标协同防治转变,更加注重绿色低耗,更加注重与数字化、智能化的深度融合。

狠抓绿色低碳技术攻关,要加快先进适用技术研发和推广应用。中晶环境科技股份有限公司董事长童慧慧告诉记者,对于实现“双碳”目标,绿色低碳科技革命强大驱动力的关键在于包括低碳技术、零碳技术和负碳技术在内的减碳技术的原始创新和自主创新,其中负碳技术创新对于进行碳治理、实现碳中和的价值和贡献需要引起高度关注。

与此同时,我国生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力总体上未得到根本缓解。赵笠钧指出,减污与降碳、城市与农村、水环

要以客户的需求为导向,通过科技创新,整合行业内各种成熟的技术、设备、装备,或自行开发出适合客户需求的设备、装备、技术,才能够实现业务的提升,更好地满足市场需求。

产业推进要啃“硬骨头”

2022年全国生态环境保护工作会议指出,生态环保在2022年的工作将突出重点、把握关键,其中首要工作便是服务经济发展大局,有序推动绿色低碳发展,充分发挥生态环境保护的引领、优化和倒逼作用,促进经济社会发展全面绿色转型。

环保产业需要“稳”而有序。为什么?首先,环保和经济发展有个平衡关系。骆建华认为,环保既要打攻坚战,也要打持久战。攻坚战解决影响人民群众生活的主要环境问题,其他的就要打持久战。

其次,与环保难度加大有关。2022年是我国开启环境保护事业50周年,也是环保产业市场化改革20周年。骆建华说,经过这么多年的努力,环保领域低垂的果子已经都摘了,剩下是一些难啃的“硬骨头”。比如,在治理大气方面,控制了二氧化硫指标,但挥发性有机化合物很难控制,这也是国际难题;在环境方面,农村环境基础设施还非常薄弱;在土壤污染治理上,技术很落后,成本还很高。这些短板问题,解决起来需要一个过程,不能一蹴而就。

环保不能只靠行政手段,要更多地依靠市场手段、经济手段。骆建华说,不光要考虑效应,同时也要考虑成本,更多地利用市场手段做环保的事。

赵笠钧表示:“我相信,环保产业在经历过一段时间的调整之后,在技术、产品化、装备化等方面都会找到新的定位,环保产业会发生深刻变化。”

技术创新亟待提速

环保产业历经多年发展,取得长足进步,也面临深刻变革。

据中国环境科学研究院副院长席北斗介绍,2016年至2020年,我国环保产业营业收入年均复合增长率达13%以上,环保产业对国民经济的直接贡献率从2016年的3.3%升至2020年的4.5%。环保产业创新能力提升较快,我国环保技术装备专利数量位列全球第一,科技部评估显示,约10%的环保装备实现国际领跑。

与此同时,我国生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力总体上未得到根本缓解。赵笠钧指出,减污与降碳、城市与农村、水环

数智化为乡村振兴注入活水

本报记者 黄鑫

通过反向定制、农产品上行、打造自有品牌以及直播带货等手段,四川眉山的柑橘和泡菜打开了云上销路。眉山市东坡区永寿镇镇长王弦说:“我们一直在思考走一条符合自身特点的乡村振兴之路,京东科技给我们送来了‘云上活水’。”

数智化正持续为乡村振兴带来源头活水。加快推进数智乡村建设,将进一步释放乡村振兴新动能,推动实现农业更强、农村更美、农民更富。在日前举办的“加快数智乡村建设 激活乡村振兴新动能”座谈会上,原农业部副部长、原国务院扶贫办主任刘坚表示,一二三产融合、创新经营管理模式以及数字农业将是乡村振兴的新动能。数智乡村建设正逢其时,将助力农业改革、农业绿色低碳和农业高质量发展。

“当前,数智乡村蓬勃发展,越来越成为激活乡村振兴新动能和催生‘三农’发展动能的重要驱动力。”全国政协人口资源环境委员会原副主任凌振国说。

什么是数智乡村?农业农村部信息中心主任王小兵认为,数智包含了数字化、网络化、智能化,数智乡村发展水平将成为农业农村经济社会发展的重要标志。

京东集团副总裁王楠表示,数智乡村建设作为数智技术应用和乡村建设发展的重要结合点,既是乡村振兴的战略方向,也是建设数字中国的重要内容,是对我国乡村振兴战略和数字中国建设的积极响应。

山东省兰陵县卞庄街道代村党委书记王传喜坦言,数字化、信息化已经无处不在,是乡村振兴的新动能、新动力。但目前也存在短板,需要进一步补齐。

如何补齐?中国检验检疫科学研究院首席科学家朱水芳认为,乡村振兴的首要任务是产业振兴、产业兴旺,要发展新产品、战



略性新兴产业。政府和企业要做好协调配合,找到产业发展价值点和战略方向。

云南省普洱市政协副主席左永平表示,实现数智时代乡村振兴的战略目标,需要政策倾斜、资源支持,也需要具备数字科技、产品销售平台优势的企业助力。

“电商、互联网等平台提升了城乡居民

数字消费的热情、热度,发挥着不可替代的作用,数智化企业需要遵循经济发展规律深挖自身科技能力。”凌振国说。

王小兵建议,要抓好包括直播电商在内的基础设施建设、数据资源建设、应用场景建设、智能装备建设等,解决实际问题,还要抓好机构队伍建设。

京东集团自2020年10月启动“奔富计划”以来

对接超1000个农特产产地及产业带

在湖北秭归县一电商产业园内,工人对刚收获的红肉脐橙进行包装。

郑家裕摄(新华社发)

带动农村实现3200亿元产值

相关企业纷纷聚力数智乡村建设。京东集团自2020年10月启动“奔富计划”以来,对接超过1000个农特产产地及产业带,带动农村实现3200亿元产值,帮助江苏宿迁霸王蟹、陕西白水苹果等多个产业带实现品牌化发展和产业链数智化升级。中国移动宣布,“十四五”期间,将加快实施“七大乡村数智化工程”,积极推进数智乡村建设。

“要依托数智化技术,激活并带动信息流、商流、物流、资金流、人才流五大关键要素循环流动,助力乡村产业、人才、文化、生态、组织的全面振兴。”京东科技数智乡村业务负责人刘贤志说。

严控撤县建市设区,将更合理地确定城市规模,宜城则城,宜乡则乡;坚持以人为本的发展模式,考虑更广大群体的利益。

撤县

今年《政府工作报告》提出,提升新型城镇化质量,严控撤县建市设区。

县,大多以农业为主。而市,顾名思义,工商业和服务业更强。严控撤县建市设区意味着这一风靡多年的浪潮将按下暂停键,意味着以城市面积扩张为核心特征的粗放型城镇化时代结束。城市发展在新的时代,理应更切合实际,更符合高质量发展的要义。

黄晓芳

客观地说,撤县建市设区曾为我国快速城镇化立下汗马功劳。不管是县改市,还是县并入市成为区,都使城市可以在更大的范围内调配资源,有利于效率提升。最新发布统计公报显示,2021年末我国常住人口城镇化率已达64.72%,已非常接近全球中高收入经济体65.2%的占比。这是改革开放40多年来,我国城镇化率从17.9%一路跃升而来的,为我国工业发展、基础设施建设奠定了基础。

这其中,撤县建市设区功不可没。站在当下这个时间节点,当我们重新审视这个以行政区划调整主导的县城迅速城市化浪潮时,会发现仍存在不少问题。其一,一些不具备产业基础的中小城市建市或扩大规模后,可能出现某种程度的空心化,无法吸纳迅速增加农业人口的就业需求。其二,撤县设区后,发展规划常以城市为重,且难以带来GDP增长的经济发展为重,而很多县作为传统农业县,这方面优势并不明显,与市的产业结构差异较大,容易被边缘化。其三,不排除有些地方的跟风想法。

这里,很有必要分析下各地撤县建市设区的内在动因。这其中,除发挥规模优势外,最主要的推动因素是,县变成市或市扩大规模后,随着城市规模提升,新增建设用地需求和可用指标也水涨船高,地方可因此获得更多的财政收入,更高的经济增长率。我们不得不认真考量的是,城市发展自有其规律,应是因产业、人口、资源等集聚带来的规模提升。如果脱离经济发展基本面,仅通过行政力量促成的城市化,质量如何要打个大大的问号。

正因如此,近年来土地城镇化远高于人口城镇化,出现虚假城镇化、数字城镇化,且如果农民洗脚上楼成了市民,但在城市里难以找到合适工作,将造成新的问题。“十四五”规划提出,深入推进以人为核心的新型城镇化战略,以城市群、都市圈为依托促进大中小城市和小城镇协调发展、特色化发展,使更多人民群众享有更高品质的城市生活。在这个背景下,严控撤县建市设区,将发挥两个作用。首先,根据实际,更合理地确定城市规模,宜城则城,宜乡则乡;其次,回归到以人为本的发展模式,考虑更广大群体的利益,而非仅站在城市角度考虑问题。

县在中国有悠久的历史,作为基层行政单位一直存在。根据实际情况,让县在新时代绽放活力,应是未来我们需要下功夫钻研的一门功课。

业界点睛

本版编辑 陶琦 美编 高妍

邮储银行台州市分行:共促消费公平 共享数字金融

为进一步提升金融服务品质,做好消费者权益保护工作,浙江省台州市监管部门指导本市银行业协会、保险行业协会、银行业保险业消保中心共同组织开展以“共促消费公平 共享数字金融”为主题的“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。围绕共富金融产品发布、送金融知识进山区、老年人理性投资和智能技术运用、年轻人理性借贷消费、警惕非法“代理维权”等五个方面,推动银行保险机构组织“一日一主题”宣传。

邮储银行台州市分行积极响应,在当地监管部门指导下,积极组织开展了“3·15”金融消费者权益保护教育宣传周活动。活动以增强金融消费者获得感和满意度为目标,聚焦老年人、青少年、残障人士等重点群体,充分发挥点多面广的网络优势,强化各类阵地宣传,高效务实开展各类消费者权益保护教育宣传活动。

活动期间,邮储银行台州市分行通过网点LED屏、活动海报、横幅、微信公众号、宣传折页等形式宣传金融知识,多角度、多渠道地向城乡居民普及金融消费理念和金融消费者权益保护意识。活动当天,邮储银行台州市分行下辖的三门支行党支部结合主题党日活动,走进革命区,向当地群众普及如何理性投资、如何防范金融诈骗以及消费者依法享有的八大权益,增强广大群众风险识别和自我保护能力。

据统计,本次活动台州市辖内银行保险机构共组建104支宣传队伍,发动了2.5万人次银行保险机构员工参与,涉及网点1633个,发布线上线下各类宣传资料40余万份,活动触及及消费者100万人次。(数据来源:邮储银行台州市分行)

广告