

加强金融对实体经济有效支持

真金白银助企业纾困发展

本报记者 曾金华

当前我国经济运行面临新的下行压力,困难挑战增多,要全力落实中央经济工作会议精神和全国两会部署,统筹疫情防控和经济社会发展,强化周期性调节,把稳增长放在更加突出的位置,努力完成全年经济社会发展目标任务。为此,宏观政策要稳健有效,保持连续性,增强有效性。金融机构必须从大局出发,坚定支持实体经济发展。即日起推出系列报道,解读财税、金融等政策如何坚定有效支持实体经济,着力稳住宏观经济大盘。

减税降费是助企纾困的关键性举措。今年《政府工作报告》明确,实施新的组合式税费支持政策,坚持阶段性措施和制度性安排相结合,减税与退税并举。

通过实施一系列政策,预计全年退税减税约2.5万亿元,其中留抵退税约1.5万亿元。增值税留抵退税力度显著加大,“真金白银”的举措将有力提振市场信心。

实施大规模留抵退税

1.5万亿元留抵退税资金直达企业,政策安排超预期,这是今年实施减税降费的最大亮点,让众多企业感到振奋。

2019年以来,我国逐步建立了增值税增量留抵退税制度,不少企业从中受益。福建百宏聚纤科技实业有限公司是华南地区最大的聚酯纤维和聚酯薄膜生产企业,2021年享受增量留抵退税超2.5亿元。“这几年,从中央到地方对减税降费措施落实力度非常大,我们企业受益于政策,特别是留抵退税对先进制造业的支持,极大地增强了转型升级的信心和动力。”百宏公司品管部车间主任粟琼表示。

何为增值税留抵退税?增值税是我国第一大税种,实行链条抵扣机制,以纳税人当期销项税额抵扣进项税额后的余额为应纳税额。当进项税额大于销项税额时,未抵扣完的进项税额会形成留抵税额。

专家分析,留抵税额主要是纳税人进项税额和销项税额在时间上不一致造成的,如集中采购原材料和存货,尚未全部实现销售;投资期间没有收入等。此外,在多档税率并存的情况下,销售适用税率低于进项适用税率,也会形成留抵税额。“留抵退税实际上就是把增值税期末未抵扣完的税额退还给纳税人。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红表示,今年通过提前退还尚未抵扣的税款,直接为市场主体提供现金流约1.5万亿元,增加企业现金流,特别是释放了企业在设备购买时难以抵扣的资金,有助于增强企业扩大再生产的信心,同时也鼓励企业将更多资金投入技术研发等生产活动中。

《政府工作报告》明确,今年对留抵税额提前实行大规模退税。优先安排小微企业,对小微企业的存量留抵税额于6月底前一次性全部退还,增量留抵税额足额退还。重点支持制造业,全面解决制造业、科研和技术服务、生态环保、电力



燃气、交通运输等行业留抵退税问题。

“加大增值税留抵退税的改革力度,既能显著减轻企业负担,也有利于规范和优化税收制度,是今年减税降费的重拳”与关键一招。”国务院发展研究中心宏观经济研究部副部长冯俏彬表示。

留抵退税作为减税降费政策的重要一环,退税速度是政策红利释放效应的影响因素之一。“不久前,我们公司申请2000多万元留抵退税,税务部门提供‘即办速退’服务,半天内即退付到账,为公司应对受疫情影响邮轮业务停航等情况提供了有力的现金流支持。今年国家要全面解决交通运输等重点行业留抵退税问题,让我们对公司未来发展更有底气了。”厦门国际邮轮母港集团有限公司办税员胡舒婷说。

精准滴灌小微企业

中小微企业关系就业和民生,同时又面临较大困难,2021年支持小微企业发展税收优惠政策新增减税2951亿元,占全国新增减税的29.3%,今年的减税降费政策继续加大对扶持力度。《政府工作报告》明确,延续实施扶持制造业、小微企业和个体工商户的减税降费政策,并提高减免幅度、扩大适用范围;对小规模纳税人阶段性免征增值税;对小微企业年应纳税所得额100万元至300万元部分,再减半征收企业所得税。

冯俏彬分析,2022年的减税降费更加突出政策的精准性和针对性,“主要瞄准中小微企业、个体工商户、制造业、科技企业等国民经济运行和产业链、供应链中的重点环节、薄弱环节实施有针对性的政策扶持。这主要是因为当前疫情冲击还没有完全过去的背景下,中小微企业、个体工商户仍然是受经济下行影响最大的部分”。

今年以来,财政部、国家税务总局多次发文,明确中小微企业相关减税降费政策。比如,制造业中小微企业延缓缴纳部分税费政策延续实施6个月,给企业带来实实在在的红利。这项政策在

2021年四季度实施中效果十分明显,规模达2162亿元,相当于国家给中小微企业提供了一笔“无息贷款”,缓解了企业资金压力。

今年对留抵税额提前实行大规模退税,明确“优先安排小微企业”,无疑是送给小微企业的一个“大礼包”。“我们企业设备、研发投入大,资金周转是制约我们发展的重要因素,大规模留抵退税的政策真是来得太及时了,有效缓解了我们的资金压力,增加了现金流。”浙江六联照明科技有限公司财务负责人张珊珊表示,据测算,6月底前企业可一次性申请留抵退税150余万元。

“精准滴灌中小微企业是今年减税降费政策的重点之一。”李旭红说,一系列政策措施可以有效缓解中小微企业现金流压力,为其从事生产经营活动提供有力的资金支持,进一步激发企业发展活力、改善就业市场,促进宏观经济平稳有序运行。

确保政策落实落细

减税退税规模空前,客观上会给地方财政带来一定压力。《政府工作报告》明确,中央财政将加大对地方财力支持,补助资金直达市县,地方政府及有关部门要建立健全工作机制,加强资金调度,确保退税减税这项关键性举措落实到位。

根据预算安排,中央对地方转移支付增加约1.5万亿元,规模近9.8万亿元,增长18%,为多年来最大增幅。

“在地方财政承压的背景下,要让更大力度的减税降费政策有效落地就需要提高中央对地方的转移支付来弥补地方的税收减少。今年中央对地方转移支付大幅增加,体现了减税降费政策正在与其他财政政策积极联动、协同共进,共同为企业纾困解难、提振市场主体信心发力。”厦门大学经济学院金融系教授潘越说。

山东省财政厅厅长刘兴云表示,今年实施减税降费的保障更强,中央财政

3月MLF量增价平补充中长期流动性——

引导金融机构扩大贷款投放

本报记者 姚进

3月“麻辣粉”延续量增价平走势。15日,中国人民银行发布公告称,为维护银行体系流动性合理充裕,当日开展2000亿元中期借贷便利(MLF)操作和100亿元公开市场逆回购操作,中标利率分别为2.85%和2.10%,均与上月持平。Wind数据显示,15日有100亿元逆回购和1000亿元MLF到期。

对此,业内人士表示,3月“麻辣粉”保持量增价平体现出货币政策的稳定性、自主性在增强,也从侧面反映出当前货币金融环境是适宜的。

“3月MLF增量续做的主要目标是加码宽信用,同时抑制市场利率上行势头。”东方金诚首席宏观分析师王青认为,刚刚公布的2月份金融数据显示,宽信用过程再现波折,当月信贷、社融同比少增,且月末存量增速下滑,其中受房地产市场降温影响,以房贷为主的居民中长期贷款出现有数据统计以来的首次环比下降,各项贷款余额增速连续创近20年以来新低,而MLF加量操作能够直

接补充银行中长期流动性,提升其放贷能力,能够“引导金融机构有力扩大贷款投放”。

2月中下旬以来,DR007(银行间7天期质押式回购利率)、1年期商业票据(AAA级)同业存单到期收益率、10年期国债收益率等市场利率都出现不同程度的上行走势。“在当前局面下,仍需要通过引导市场利率适度下行,降低企业综合融资成本。”王青说。

在光大银行金融市场部宏观研究员周茂华看来,MLF量增反映央行适度增加长期流动性供给,引导金融机构继续加大对小微、“三农”等实体经济薄弱环节和重点新兴领域支持力度。同时,近期全球金融环境略有紧缩,央行适度增加长期流动性,有助于稳定市场预期。

“央行并未对2月金融数据进行立刻反应,主要是将1月、2月金融数据合起来看,整体金融环境并未出现紧缩情况,社融、M2增速与GDP增速基本匹配;货币政策继续保持定力,政策调整有待进

一步数据指引。”周茂华认为,不过降准、降息等工具仍在央行的政策工具箱内,一是,国内经济面临下行压力,当前政策重心仍是稳增长,货币政策需要保持一定灵活性;二是,近两个月金融数据显示,实体经济融资需求偏弱,需要对信贷需求走势进行监测,防范信贷收缩影响。

业内认为,降准是否落地,仍取决于宏观经济金融运行态势。“需要指出的是,与海外通胀升温迫使美联储等央行货币政策收紧不同,2022年国内CPI运行中枢仍会比上年温和抬升,并将继续保持保持在3.0%的控制目标之内;与此同时,尽管地缘冲突正在推高原油等国际大宗商品价格,但国内PPI同比涨幅高位回落仍是大趋势。通胀因素不会对接下来国内货币政策边际宽松形成掣肘。”王青表示,由此,尽管3月美联储将启动加息过程,但国内货币政策会“以我为主”,不仅不会跟进海外收紧,而且还有边际宽松空间;货币政策稳中求进将是稳定宏观经济大盘的重要支撑点。

新能源专属车险上市已两月有余,有媒体调查显示,截至2月26日,累计承保新能源汽车129万辆,签单保费52亿元。与此同时,蔚来、比亚迪、特斯拉纷纷成立保险经纪公司。那么,车企入局保险市场究竟是不是“狼来了”,与传统保险公司相比究竟有多少胜算?

车险经过多年发展,是非常成熟且标准化的险种,普遍被业内人士认为天花板比较低。不过,随着新能源专属车险的推出,市场的格局和走向正在发生变化,车企选择此时入局也正是看到了车险市场新的机遇。

2021年,我国新能源汽车产销双双突破350万辆,连续7年位居全球第一,累计推广量已超过900万辆。如果在新能源车险业务上做出特色、迅速抢占市场,确实有广阔的市场前景。从整个产业链的情况来看,新能源车的电子化程度比传统燃油车有很大提高。智能化往往伴随着高效率,车企可谓有客户、有数据、有技术、有网络,想在车险市场分一杯羹不足为奇。

不过,从车企参与车险业务的途径来看,主要是成立保险经纪公司而非保险公司。如果只做保险中介,发展空间还十分有限,毕竟现在车险中介遍地开花,加上各地车险市场差异很大的现实情况,未来的发展面临诸多麻烦。

在机动车里程保险(UBI)未获得监管授权的情况下,传统车险的定价模型依靠的还是大数法则,需要足够的样本数量。新能源车的整体销

车企入局保险

比仍非常有限,具体到单一厂商手里的数据更显得捉襟见肘。此外,车企在入局保险时,和保险公司同样面临定价系数调节、部分车型零整比过高、新能源车赔付率过高等新老问题。

如果说造车是“烧钱”,那么入局车险不只是烧钱,更是“烧脑”。一方面,一款车险产品从设计到备案再到真正上市,保险公司早已轻车熟路,车企要想“跑得快”势必要与具备资质的保险公司合作。另一方面,在车辆出险后,保险公司线下救援、查勘、定损、理赔等服务能力都是车企在短时间内无法替代的。

此外,保险公司之间往往已合作多年,从网点铺设到佣金合约的动态管理早已形成默契。即便有车企拿下了保险牌照,也只是获得了“敲门砖”,业务落地的复杂程度和管理能力对车企都是巨大挑战。况且,从监管政策来看,保险行业作为传统金融行业,依然强调持牌经营,对车企能否放开试点还有待观察。

由此可见,车企下场做保险到真正能够做好车险,中间还有非常长的路要走,就此断言车企能够颠覆车险市场,还为时尚早。不过,从行业长期发展看,我们乐于看到车险市场能够出现更多的改变。因为这既会给行业发展带来活力,也能给消费者带来实惠。

陶然论金

本版编辑 彭江 美编 高妍

财金观察

邮储银行上海分行：

支付为民 开户“走心”

为深入贯彻落实国家关于深化“放管服”改革的决策部署,邮储银行上海分行围绕以“客户为中心”的服务理念,持续优化企业银行账户服务,切实解决小微企业开户难问题。

在企业开户服务模式方面,邮储银行上海分行不断优化企业银行账户开立流程,大力推广“简易程序”,采取“先开户,后上门调查”的方式,为需要紧急开立基本存款账户的企业提供快捷便利的开户服务,客户从预约登记至临柜完成基本存款账户开立可在当日一次性完成。同时,进一步加大减费让利力度,2021年11月30日至2024年9月30日期间,新开对公账户免收开户费。

在开户预约方面,邮储银行上海分行开通了柜面、网点ITM自助柜员机、线上提交申请等多渠道预约申请开户模式,银行工作人员根据预约信息,提前安排客户尽调、审核客户资料,并通知客户临柜办理开户业务,进一步提高开户质效,提升客户体验。

在账户功能管理方面,邮储银行上海分行坚持“风险为本”,对企业账户实施分级管理,按照“了解你的客户”原则,在开户

时根据客户身份信息尽调结果等信息,采用科学、合理的方法对企业客户进行风险评级,并根据企业客户的身份信息核实程度和风险等级,为客户提供匹配、安全的银行账户功能。

在信息服务方面,邮储银行上海分行强化小微企业客户账户服务优化的长效机制,持续开展对公账户服务提升活动。各个营业网点主动宣传、推广银行账户服务情况,让客户真正了解银行相关业务及产品,理解提供开户资料、核实开户意愿的必要性和合理性,切实提升客户服务体验和风险防控意识。此外,还从小微企业感受角度出发,制作《小微企业银行账户服务客户手册》,涵盖开户资料、流程、费用、时限、监督电话、服务模式,提供给企业客户。

下一步,邮储银行上海分行将进一步贯彻落实《中国人民银行关于做好小微企业银行账户优化服务和风险防控工作的指导意见》,始终将优化小微企业银行账户服务作为服务实体经济、优化营商环境的重要举措,不断提升银行账户管理质效,切实解决小微企业开户难问题,助力企业发展。