

把算法开关交给消费者，好！

市场监管

改了改了，他们都改了！据不完全统计，截至3月15日，抖音、今日头条、微信、淘宝、百度、大众点评、微博、小红书等APP均已上线算法关闭键，允许用户在后台一键关闭“个性化推荐”。在“3·15”国际消费者权益日到来之际，个人隐私保护跨出一大步，消费者权益得以保障，令人欣慰。

近几年，不少APP打着“千人千面”的口号，基于算法为用户提供精准推送。市场也很认可这种商业模式，谁把用户的心思猜得准，谁就赚得多。但APP们极少主动提示“千人千面”会大规模收集和使用用户个人信息，更不会冒着断自己财路的风险，设计算法关闭键。

直到今年1月，《互联网信息服务算法推荐管理规定》出台，明确了算法推荐服务提供者应当以显著方式告知用户其提供算法推荐服务的情况；向用户提供不针对其个人特征的选项，或者向用户提供便捷的关闭算法推荐服务的选项。该规定自3月1日起施行，APP们不想改也不行了。

网络安全、数字安全是托起数字经济的底层逻辑，不能建立在侵害消费者知情权与选择权的基础上。算法开关给了消费者选择权，还应进一步保障消费者知情权。数据收集透明、规范，不仅是对消费者的保护，更是对企业自身的一种保护。

个性化推荐有助于改善用户体验。用户不管是喜欢小动物、美食还是美妆，都不用到处去搜索资源，算法会源源不断地推荐。不太美好的一面在于，算法很了解用户，但用户对算法几乎一无所知；算法强大到能控制用户的眼睛，甚至基于算法实施“大数据杀熟”，但用户对此几乎无计可施。

北京大学互联网发展研究中心发布的《中国大安全感报告(2021)》显示，受访者中，60%担心自己的信息在数字环境中有泄露风险，70%担心个人喜好、兴趣被算法“算计”，50%表示在算法束缚下想要逃离网络、远离手机。这意味着算法构建的不只是“信息茧房”，还可能是“信息囚笼”，用户明知不妥又挣不脱。算法新规就是要求APP们给

笼门配一把钥匙，并交到用户手中。

目前大部分APP都把算法关闭键埋得比较深，这点小心思可以理解。其实，“算法开关”不是自废武功，而是补地基上的漏洞，有利于合规企业进一步发挥优势。网络安全、数字安全是托起数字经济的底层逻辑，不能建立在侵害消费者知情权与选择权的基础上，企业对此心知肚明。有一个有意思的现象——按理说，以算法起家的字节跳动系应该最忌惮关闭算法，可偏偏它旗下产品设置的算法开关位置最显眼、分类最齐全。一方面，这说明企业对自己的服务有信心，相信消费者会自愿打开；另一方面，这也一定程度上表明部分企业已经意识到数据收集越透明、越规范，对自己越是一种保护。

算法开关给了消费者选择权，还应进一步保障消费者知情权。算法不该是企业手里的“黑匣子”，而应是用户眼前的透明鱼缸。用户不用弄懂鱼缸的生态系统如何运转，但有权知道鱼缸里装了些什么。这方面，微信、大众点评等APP列出了“个人信息收集清单”，告诉消费者自己收集了哪些信息，以及如何使用这些信息。这种明确告知有必要成为行业共识。

设置算法开关只是保障数字安全的第一步。如果得到消费者信任，企业可以继续优化算法，推荐向上向善的内容，增强用户黏性；如果消费者选择关闭，企业也可以采用其他方式改善消费体验，但要注意不能故意提供过时、低质信息逼消费者打开算法，实质上侵害消费者选择权。总之，消费者的心思可以猜，但猜的企业要合法合规，被猜的用户得心甘情愿。



欧阳日辉

直播电商消费者权益保护是近年来的一个热点话题。中消协近日发布的《2021年网络消费领域消费者权益保护报告》认为，尽管2021年有关部门对网络直播营销作出规范，但是直播营销的部分商品和服务存在质量缺陷、不法网络交易经营者虚假宣传的表现更加多样化，建议对直播营销、社区团购等新业态进一步作出规范，更好保护消费者合法权益。

要看到，切实保护消费者权益是直播电商健康发展的基础。机构预测，2021年我国直播电商交易规模达到2万亿元，渗透率达到15%。直播电商模式基于人的需求、以人为核心、通过人格化的认同和信任促成商品销售，得到消费者的认可。近年来，主播夸大和虚假宣传等问题，并没有完全解决，而且侵害消费者权益呈现多样化等特点。加之，直播电商发展快、模式多、产业链复杂，相关法律法规和标准规范滞后，不断“翻新”的违法违规行径难以及时得到遏制。

只有切实保护好消费者权益，直播电商才能有更好的未来。监管部门应高度重视并创新直播电商消费者权益保护机制建设，建立健全直播电商监管体系。

直播电商平台应积极探索和完善消费者权益保护体系。直播电商平台应加强制度建设，探索打造规则制度、管理模式和治理体系，不断完善商家店铺生态体系。目前，有的直播电商平台已经建立起事前准入、事中防控、事后保障的整套治理体系；有的平台则从内容治理、商品管控、客服保障、知识产权保护和信息安全等多个维度，加强消费者权益保护；还有平台建立了劣质商家主播“黑名单”制度，对违规商家采取从限制到禁止上榜的梯度处罚。

直播电商平台还可以发挥保护消费者权益的技术优势，利用技术促进商品质量信息的透明化，及时动态反馈产品品质，并通过正评价反馈机制开拓更大的消费市场。实现全链路风险识别和管理，是平台保护消费者权益的重要模式和发展方向。比如，有的直播电商平台完善智能化风控体系，对售假现象进行从严治理；还有直播电商平台开发霸屏提醒功能对主播进行实时弹幕预警，全方位提高直播电商场景下对低俗、夸大虚假宣传等问题的违规研判和处理能力。

当前，直播电商行业仍处于模式创新和价值跃升阶段，消费者权益保护始终在路上。直播电商拓宽了消费场景中的人、货、场的边界，构建了以“主播+平台+MCN(多渠道网络)机构+商家+用户+监管”为主要参与者的生态闭环。优化直播电商生态，一要进一步明确主播、平台、MCN机构、商家和监管者责任；二要不断完善直播电商的法律法规和标准规范，在修改消费者权益保护法和即将出台《消费者权益保护法实施条例》中作出规划；三是充分发挥行业协会的自律作用，建立良好的行业评价机制，完善诚信评价机制与商业信誉评价体系；四是平台、协会和监管层都要从制度和技术的两个维度，建立更有效的网络消费者投诉和预警机制，畅通消费者投诉渠道，简化处理程序，提高纠纷处理效率。

直播电商的发展空间在不断拓展，平台、MCN机构、监管部门等生态系统中的主要参与者应齐心协力保护好消费者权益，不断优化网络消费生态，推动直播电商的价值持续跃升。这是直播电商发展策略的理性选择。

(作者系中央财经大学中国互联网经济研究院副院长)

洞见

餐具消毒也应“云监管”

江德斌

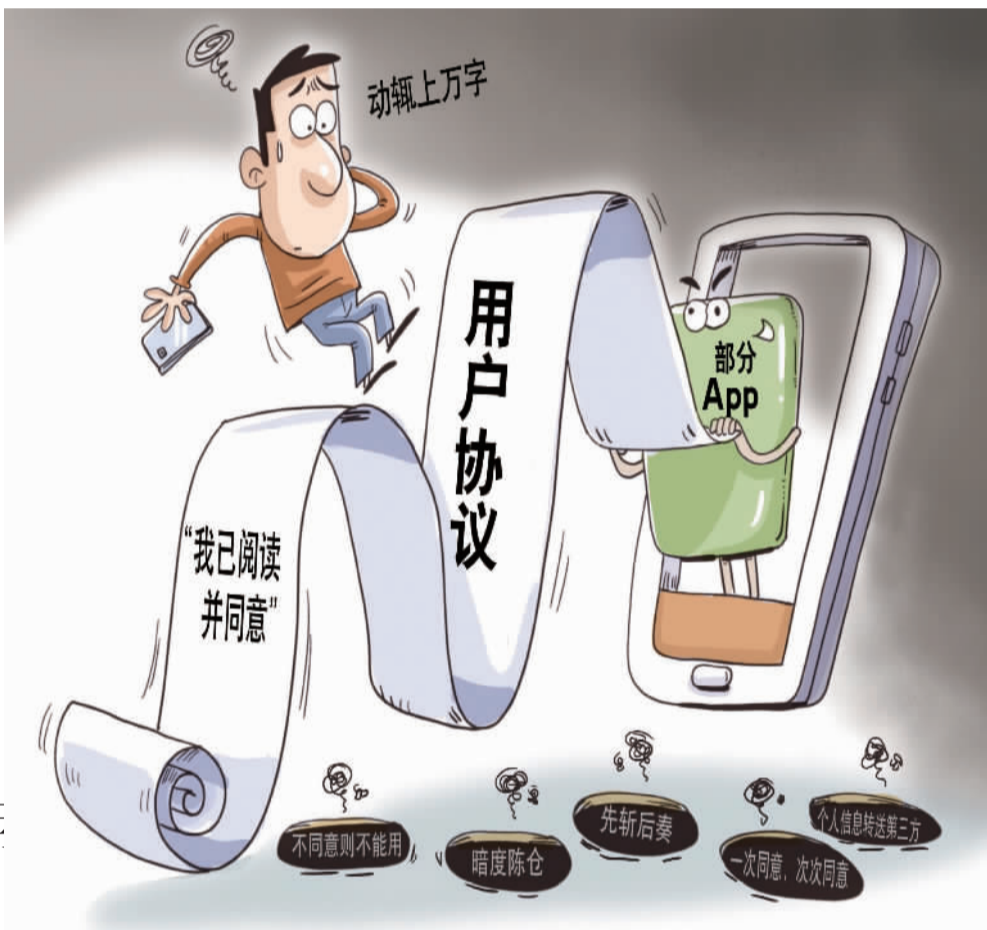
近日，南京市消协公布全市500家餐饮单位公共安全调查情况。结果显示，不少商家依旧存在清洗流程不规范、未经消毒直接重复供给、不实际启用消毒柜等乱象。

到餐厅就餐，公共餐具安全是消费者最关心的事情。这关系到饮食安全和身体健康。只有做好餐具消毒工作，消除疾病传播风险隐患，才能让消费者放心使用。但是，从一些地方调查情况来看，部分商家并未遵守餐具消毒工作相关标准，对餐具卫生的重要性认识不足，导致“消毒餐具”名不符实，埋下卫生安全隐患。

我国餐饮行业市场规模大，竞争异常激烈。健康卫生是餐饮行业的立身之本，餐馆的每一个角落、细节，都应把卫生安全放到重要位置。近年来，我国在餐饮行业

全面实施“明厨亮灶”标准，将后厨的工作环境晒在云端，实现公开透明、远程监管，有力促进了餐馆后厨提质升级，食品卫生状况整体得到显著改观。因此，不妨借鉴“明厨亮灶”经验，将消毒餐具环节也纳入“云监管”范畴。可修订餐具消毒的相关标准，要求餐饮企业将餐具清洗区域、消毒区域等设置在摄像头的监控范围内，确保清洗、消毒流程公开透明，实时同步在“云监管”系统，让监管部门和社会大众能够监督，倒逼餐饮企业重视餐具消毒。

对消毒餐具实施“云监管”后，还需要严格落实线下抽查制度，监管部门需要对餐馆不定期抽检，并对清洗不规范、消毒不彻底等违规行为予以处罚，督促餐饮企业及时整改。



王鹏作(新华社发)

摆脱用户协议套路

在移动互联网时代，手机APP成为便利人们生活的必备工具。在下载使用APP时，用户通常需点击“我已阅读并同意用户协议和隐私政策”。此类用户协议动辄上万字，长度堪比学术论文。相关调查显示，近80%的用户很少或从未阅读协议。但复杂的协议文字中往往隐藏着某些对用户不利的“坑”，如不同意则不能使用APP、个人信息或转送给第三方等。对此，须进一步规范APP用户协议内容和隐私政策，将与用户关联的重要部分在协议醒目位置突出显示，方便用户了解隐私协议核心内容。探索发展用户协议清单制，简洁明了列出用户需要了解的内容，降低阅读门槛。还应压实手机应用市场的责任，明确上架违规APP的相应法律责任，从APP上架这一源头上做好把控工作。

(时锋)

鼓励社会组织参与

周湘梅

近日，民政部、国家乡村振兴局下发《关于动员引导社会组织参与乡村振兴工作的通知》，要求各级民政部门 and 乡村振兴部门要将社会组织参与乡村振兴纳入重要议事日程，推动社会组织积极参与乡村振兴。

脱贫攻坚取得胜利后，全面推进乡村振兴，是“三农”工作重心的历史性转移。乡村振兴不仅是农民的事，也不仅是农业部门的事，还需要全社会的共同努力。乡村振兴战略的实施需要久久为功，健全保障措施，使社会组织的参与行动既高效、有序，又具有可持续性。

截至目前，各类社会组织通过自身的影响力和专业优势，为乡村发展汇聚了不少能量。比如，有的社会组织推动成立农民专业合作社，开展对口帮扶服务，培养农村实用人才，助力农民共享全产业链增值收益；有的则推广绿色生产生活和消费理念，并提供组织和资金支持；有的则为乡村文明建设献计出力，为互助养老、互助救济、互助合作等提供组织载体。2021年，我国如期打赢脱贫攻坚战，创造了“人类减贫史上的伟大奇迹”。在这一过程中，社会组织发挥了重要作用。

此次文件的出台既为社会组织助力乡村振兴提供了发力方向，也给予了相关政策支持，未来会有更多的社会组织参与到乡村振兴中来。各类社会组织应按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的要求精准发力。

产业方面，相关社会组织应发挥连接各方资源、广纳专业人才的优势，起到联结乡村居民与城市居民、农业技术人才与普通农民的媒介和桥梁作用，助力培育“土专家”“田秀才”，同时为提供农技指导、产品营销、资金服务等创造条件。各类生产技术服务型组织应以农村产业为抓手，激活资源、加大培训，在提供服务、推广和传播科技知识之余，推动传统农民向现代农民转变。

生态方面，环保社会组织具有的民间性、自治性特点，与公众有着天然的亲和

全面参与乡村振兴，不仅是自身责任，也是服务国家、服务社会、服务人民群众的重要价值体现。在巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的进程中，社会组织必将创造出更大的价值。

(作者系湖南省社会科学院研究员)

为灵活就业者系上“安全带”

张成刚

今年《政府工作报告》提出，完善灵活就业社会保障政策，开展新业态职业伤害保障试点。《最高人民法院工作报告》回顾2021年主要工作时指出，完善处理新业态纠纷司法政策，依法治理欠薪问题，加强劳动保障。

当前，我国灵活就业群体已达2亿多人。随着数字技术进步，以平台为组织基础的新就业形态成为了灵活就业的新趋势。传统上处于非正规部门或未在劳动、税收相关法律覆盖下的灵活就业劳动者正在向新就业形态转移，劳动者就业质量大幅度改善，就业正规化、组织化、规模化程度不断提高。

但是，与传统就业方式相比，灵活就业整体上存在劳动保障不足、劳动争议频发、相关法律法规不健全等问题。因此，不断完善法律法规，解决好灵活就业劳动者面临的劳动保障问题，在某种意义上就是为灵活就业者系上“安全带”，这也是促进灵活就业长期健康发展的基础。

“就业安全”是劳动者个体劳动权中最基础的劳动权益，是其他各项劳动权益的来源。目前，灵活就业在创造岗位方面的重要作用得到国家认可。灵活就业不仅是短期失业劳动者的过渡性就

当前，我国灵活就业群体已达2亿多人，以平台为组织基础的新就业形态成为灵活就业的新趋势。不断完善法律法规，解决好灵活就业劳动者面临的劳动保障问题，为灵活就业者系上“安全带”，是促进灵活就业长期健康发展的基础。

业方式、长期结构性失业者转换职业领域的新方向，更成为了劳动者寻找就业机会，拓宽收入空间，发展自身专长与兴趣的重要领域。应继续支持和保障灵活就业，特别是灵活就业中新就业形态的发展，不断激发经济与社会发展的新动能。

“薪酬安全”是劳动者劳动保障的核心。劳动报酬是灵活就业者最关心、涉及自身利益最直接的问题。但现在一些灵活就业领域，特别是传统行业下的灵活就业领域中，还存在拖欠薪酬情况，应予以治理和制止。

针对灵活就业劳动者社会保险参保与享受的困境，要有短期和长期的解决思路，先保基本，解决短期急迫的问题，在这个基础上建立长期的制度框架。“十四五”规划以及去年多次国务院常务会议都提出，要求放松灵活就业者参加职工养老、医疗保险的户籍限制。新就业形态职业伤害保障试点也将展

开。从长期来看，应逐步放开对灵活就业人员参与失业、工伤、生育保险等社会保障的限制，完善社保的衔接转续、异地结算等制度。

此外，在社会保险政策设计中还要思考“保基本”和“保更高福利”的关系，要契合灵活就业人员对社会保障、劳动保障的需求，同时也兼顾企业、平台可负担的成本。从企业角度来说，成本偏低不利于吸引就业人员；成本太高会减少对劳动者的雇佣，这反而可能会使得就业岗位本身出现缩减，影响劳动者就业权益。

就业不仅是民生问题，也是发展问题。过去几年，互联网平台企业应用数字技术，结合我国的人口和市场需求规模、城市化发展，共同推动了新就业形态的快速成长，既使普通劳动者享受到了数字经济发展的红利，也在出行、就餐、配送等各个生活场景中为百姓提供了切实便利。应进一步推动平台经济规范健康发展，在看到和发挥其主要价值的同时，及时促进其弥补短板，使其更好地为经济社会发展增添活力。

(作者系首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任)