

数字经济怎样实现“齐步走”

本报记者 王轶辰

产业聚焦

促进产业数字化转型、发展数字乡村、完善数字经济治理……数字经济成为今年全国两会的热点话题。过去一年，随着“共同富裕”目标的提出，以及新的监管和调控政策相继出台，数字经济进入全新发展阶段。如何在监管调控加强的背景下，将数字经济平台的发展方向与国家战略相契合，进一步发挥企业独特优势实现“齐步走”，成为各方关切。

专家表示，数字经济平台需要重新审视效率与公平的关系，凸显社会责任和社会价值在整体战略中的考量。利润最大化不能成为企业追求的唯一目标，而要将数字技术服务于高质量发展大局，尤其是发挥平台企业在稳定就业、乡村振兴等方面的积极作用。

制造领域是主战场

中央经济工作会议提出，“要深化供给侧结构性改革，重在畅通国内大循环，重在突破供给约束堵点，重在打通生产、分配、流通、消费各环节”。产业全链路数字化升级是实现贯通各环节、形成供需更高层次的动态平衡的重要途径，也是传统产业高质量发展的战略选择。

“数字技术和实体经济的先进技术紧密结合，从而形成了数字经济动力。”在近日人民政协报主办的数字经济与实体经济融合发展主题座谈会上，工信部原部长、中国工业经济联合会会长李毅中表示，互联网企业和工业企业要深度融合，前者要深入了解实体经济特别是工业制造业，后者也要增强数字化、智能化的主动性。

针对产业数字化的重点方向，李毅认为，工业制造业是主战场。“工业制造业体量大、门类多、技术复杂、任务繁重。互联网企业经过前半段，积累了人才，积累了资本，应及时把注意力从消费服务领域转向工业制造业。”

作为工信部发布的《2021年工业互联网平台创新领航应用案例名单》中唯一入选的互联网企业，犀牛制造首席战略官安筱鹏表示，公司在需求端通过人工智能技术，从淘宝天猫洞察消费需求，在生产前为品牌商提供商品设计建议、销售预测，让“按需生产”规模化实施；在供给端，通过工厂“智慧大脑”调度、物联网布局，让生产线具备柔性制造能力。

中国传统产业面临的核心问题是成本快速增长、库存居高不下、生产方式落后、产业附加值低、产能转移加速。服装行业是我国传统产业面临困境的一个缩影。

“通过数字化改造，T恤、卫衣等十几个品类生产周期只有十几天，比固有周期缩短一半以上。无论产品全品类服装发展定位，还是柔性供应能力的提升，数字化、智能化转型，都实现历史性突破。”鲁泰集团服装行销总监柯炳涛说。

无人机投包裹快递、无人机运防疫物资、无人机送奶茶外卖……随着新一代互联网技术的创新应用，一些旨在解决物流配送“最后一公里”的智能“配送员”轮番上阵，在疫情封控区、地形复杂山区以及城市末端配送等场景架起了空中物流通道，备受关注。

数据显示，截至2021年底，在无人机新兴业态领域，各类无人机日均飞行4.57万小时，持续在航拍、巡查、物流配送、城市空中交通领域发力。

“以无人机为代表的无人配送是物流配送的一个大趋势。”中国民航大学法学院副教授、蓝天青年学者刘胜军在接受记者采访时表示，随着我国物流配送网络的完善，公众对即时配送效率有更高的期待，这也意味着无人机配送服务将迎来巨大的市场需求。

刘胜军分析说，对消费者而言，无人机即时配送不仅可以让消费者享受到收取快递、外卖的便捷服务，还可以在疫情期间最大程度减少人员接触，降低病毒传播的风险；对一般商户来说，可以扩大商品服务的覆盖范围，提高门店销售额，减小疫情对门店生意的冲击；对配送员来说，能提高配送效率，为更多消费者提供配送服务。

在物资运输压力剧增、无接触配送需求爆发的背景下，无人机展现出的便捷、安全、高效等配送价值令人瞩目。先是中国邮政速递物流水陆两栖无人机取得试飞成功，后是京东发布物流运大型无人机，再有美团无人机在深圳常态化运营，为7个区域、8000多户居民提供即时配送服务……这些尝试推动了无人机配送服务领域的发展。

“科技的本质是为人服务，无人机也是一样是为广大消费者提供配送服务。”据美团无人机业务负责人毛一年介绍，以美团外卖在深圳落地的航线为例，外卖骑手实际上是送餐员的角色，骑手去店里取餐、装箱，到附近的起飞场地装好外卖后，无人机通过后

数字技术和实体经济
先进技术紧密结合，形成数字经济动力

中国传统产业面临的核心问题



田间地头前景广阔

当前，巩固脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴还存在一些挑战。“乡村振兴要靠有文化、有技术的带头人。”北京大学国家金融研究中心主任金李表示，推动农民全面发展，关键在于提高农民适应生产力和市场竞争的能力，高效地将技术送到农民手里，提升农民自身生产力水平。这个过程中，要充分发挥数字技术的力量。

由中国人民大学劳动人事学院课题组撰写完成的《短视频平台促进就业与创造社会价值研究报告》指出，在产业层面，短视频平台通过重塑产业链、催生新的产业集群和振兴传统产业带动提升经济效率，同时行业达人利用短视频和直播把生产技术传递给了行业的普通从业者，引领供给侧技术扩散。

陈厚武，网名“江苏小苹果”，是江苏徐州的一名果树种植者和果园经营者，他在快手上的粉丝数量为46.4万人，几乎全是果农。2018年开始，陈厚武在快手平台上发布了一系列自己录制的苹果种植技术讲解视频，这些视频清晰、生动、易懂，迅速得到了全国各地果农的喜爱。此后，他又通过直播和在线课程进行教学。

短视频、直播和在线课程让果农受益巨大，仅仅是对苹果套袋技术的科普，就让很

多种植者在零成本下提升了苹果品相。陈厚武估测，他的种植技术可以让普通果农每亩增收1000元至3000元。

快手有关负责人表示，传统的技术扩散路径是由近及远。短视频则跨越地理障碍，将农业技术以极低的成本传递给了最需要的人。目前，快手平台上聚集了一大批农业技术达人，这些达人及其粉丝构成了生产者之间的技术扩散网络，成为农业技术传播、人力资本积累的新途径，为农业供给侧改革找到了新的突破口，让原本处于信息劣势、地理劣势和资源劣势的普通从业者成为最大受益者。

在农业领域，农业知识的可获得性一直存在较强的壁垒。“以短视频平台为代表的数字经济的发展使我们不再依赖具体地理上的聚集，还发展出更多的新业态，提升了社会的运转效率。”北京大学国家发展研究院教授李力行说。

创造更多就业机会

今年的《政府工作报告》提出，将城镇调查失业率全年控制在5.5%以内。今年稳就业的任务更加艰巨。国务院研究室副主任向东表示，这主要考虑到就业攸关民生和社会稳定，随着经济逐步恢复发展，必须进一步突出就业优先导向，压实各方稳就业的

责任。

根据国际劳工组织的研究，数字经济带来的自动化和创新将减少传统部门的就业岗位，但同时会在横向创造更多的新部门，产生更多的就业岗位。

中央党校（国家行政学院）经济部副主任王小广认为，数字经济是解决大学生就业难、促进中等收入群体比重提升的重要途径。要充分发挥平台经济优势，最大化创造数字化就业机会。据中国人民大学劳动人事学院测算，仅快手平台就带动就业机会总量3463万个，显示出短视频平台强劲的就带动能力。

向东指出，灵活就业是重要的就业渠道，随着劳动者择业观念变化、企业用工方式多样，我国灵活就业不断增加，规模约2亿人。灵活就业为群众特别是困难群众创造了就业机会，同时对就业服务和社会保障也提出了更高要求。

在带动海量就业机会的背后，数字经济平台也从多个层面创造社会价值。专家表示，平台在促进就业的基础上通过内容、文化和治理的联动解决“做蛋糕”和“分蛋糕”的关系。首先，平台通过核心业务扩展个人就业机会，提升产业整合增效，实现做大“蛋糕”。同时，平台通过助力困难群众就业，引导技术扩散和帮扶，赋能农村和中西部用户发展，在做大“蛋糕”的基础上分好“蛋糕”。

种业是农业的“芯片”，是建设现代农业的标志性、先导性工程，也是国家战略性、基础性产业。今年的中央一号文件对全面实施种业振兴行动做出具体部署。《政府工作报告》提出，加快推进种业振兴，加强农业科技攻关和推广应用。

目前，我国种业发展成效显著，水稻、小麦、大豆都是自主选育品种，水稻亩产较世界平均水平高70%，小麦亩产约为美、加、澳、俄等小麦出口国的1.7倍，主要粮食作物种子自给率较高、自主性较强，大田作物生产用种安全总体有保障。但我国玉米和大豆单产不到美国的60%，奶牛年均产奶量只有国外的70%，高附加值的蔬菜品种种子严重依赖进口。“国外种子按粒卖，国内种子按斤卖”，这种状况与我国农业大国地位不相称，与农业高质量发展需求不相适应，亟需从强化基础、培育企业、净化市场、前沿突破等方面补短板强弱项，推动种业振兴取得新成效。

种业振兴，要夯实种质资源这个育种的战略性基础。现今，我国国家作物种质资源库保存资源超过52万份，但完成表型与基因型精准鉴定可用于育种创新的只有1万多份，大部分种质资源成了“睡美人”。普查显示，我国地方品种和主要作物野生近缘种丧失速度日趋加快，主要粮食作物地方品种数目丧失比例较高。要全面查清农作物、畜禽、水产和农业微生物等农业种质资源家底，加快收集地方特色和濒危品种，多渠道拓宽种质资源来源，建立公平共享的惠益机制，为新品种选育提供更多优异素材，切实把种质资源收集好、保存好、开发好、利用好。

种业振兴，要培育好种子企业这个发展的骨干力量。过去几年，以先正达、隆平高科等为代表的中国种子企业，在国际种业市场上崭露头角，影响力与日俱增。不过，整体上种子企业多而不优、多而不强，我国在国内外市场上有分量的种子企业还不够。现今，我国有近6400家持证种子企业，注册资本在1亿元以上的有384家，仅占6%，种子企业市场销售总额在全球占比仅10%。把民族种业搞上去，必须培育出更多有分量的种子企业。要推进种业龙头企业扶优行动，引导资源、技术、人才、资本等要素向重点优势企业集聚，聚焦重点品种、重点领域和重点环节，培育一批具备集成创新能力、有市场竞争力的种子行业“领头雁”，稳住制育供种基本盘。

种业振兴，要抓好知识产权保护，激励育种创新。众所周知，育种是一项充满不确定性且耗费巨大的创新性行为，通常要引入排他性知识产权保护激励育种创新。我国以植物新品种权为代表的知识产权制度，登记和授权新品种数连续多年位居国际植物新品种保护联盟前列。然而，我国现有植物新品种总体质量不高，模仿型、修饰性育种大行其道，同质低水平竞争问题突出。知识产权保护不到位，种业创新振兴不可能到位。要以实施新修订的种子法为重点，分作物分阶段稳步引进实质性派生品种制度，强化种业知识产权保护，依法严厉打击套牌侵权行为，为种业振兴营造良好的市场环境。

种业振兴，要打好育种前沿技术突破这个关键。当前，国际育种已经进入“常规育种+生物技术+信息化”的育种“4.0时代”，我国整体还处于“跟跑”阶段。“十三五”期间国家审定通过品种中常规育种占80%，生物育种产业化步伐总体滞后。这使得生物育种创新研发更多停留在实验室科学研究探索层面，重要育种基因挖掘、重点品种储备等方面，与国际前沿差距不断加大。种业要振兴，突破育种前沿技术是关键。要加强新一代自主可控的基因编辑工具研发应用，抓紧启动农业生物育种重大项目，通过揭榜挂帅、部省联动等科研机制创新，做好种业关键核心技术攻关。（作者单位：农业农村部农村经济研究中心）

姚璐

全

无人机即时配送悄然而至

本报记者 吉蕾蕾

台调度的航线，自己飞过去，降落在社区机场。社区机场卸载完餐箱，再把餐箱流转到用户手里，用户扫码打开取走。“整个流程里，无人机就是空中的快递员，云端的调度系统是调度员，社区的机场是社区服务员，这三个部分就像一套城市低空物流网络系统，为用户提供服务。”毛一年说。

值得关注的是，无人机配送除了“快”，更需要“稳”。“无人机的安全性是很多消费者关注的焦点。”刘胜军介绍，从目前的无人机应用技术来看，在无人机故障或意外情况发生时，会触发自动返航操作，缓慢降落地面。即使无人机的自动返航系统发生故障，

还可以通过备份的安全系统——弹出无人机降落伞来避免坠落到地面上人或物造成损害。此外，为了避免无人机在配送过程中与城市障碍物或其他无人机发生碰撞，可以通过完备的探测和防撞系统来实现探测和避免碰撞。

无人机配送作为科技前沿领域，监管部门的及时介入、跟踪观测也必不可少。刘胜军建议，监管部门应当强制无人机配送企业投保责任保险，为受损害的人员和财产提供保险保障。同时，无人机配送企业内部也应建立安全运营的制度、程序和标准，事先防范和事中对应急情况进行标准化干预，事后

对受损人员与财产进行第一时间的赔偿。无人机配送企业应报备固定运营路线，可以中途变更但每次变更时应进行报备，这样可以实现信息的公开和交互，防止碰撞发生。

让无人机配送商业化在我国尽快落地，还需要在政策完善与法律法规更新上及时跟进。深圳司法局去年10月发布的《深圳市民用无人机管理办法（征求意见稿）》，对城市中无人机的物流配送作出了明确规定。“这是无人机物流配送首次出现在地方立法中，意味着法律政策开始承认，无人机配送也有望从商业模式畅想，进入试点落地和逐步推广实施阶段。”刘胜军说。



本版编辑 乔金亮 祝君壁 美编 夏祎

中国银行保险监督管理委员会北京监管局关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准，中海石油财务有限责任公司住所变更为北京市东城区东直门外小街6号，换领《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告：
中海石油财务有限责任公司

英文名称：CNOOC Finance Corporation Limited
机构编码：L0007H211000002
许可证流水号：00804704
业务范围：（一）对成员单位办理财务和融资顾问、信用鉴证及相关的咨询、代理业务；（二）协助成员单位实现交易款项的收付；（三）对成员单位提供担保；（四）办理成员单位之间的委托贷款及委托投资；（五）对成员单位办理票据承兑与贴现；（六）办理成员单位之间的内部转账结算及相应的清算、清算方案设计；（七）吸收成员单位的存款；（八）对成员单位办理贷款及融资租赁；（九）从事同业拆借；（十）经批准发行财务公司债券；（十一）承销成员单位的公司债券；（十二）对金融机构的股权投资；（十三）有价证券投资；（十四）成员单位产品的买方信贷及融资租赁。
批准日期：2002年05月13日
机构住所：北京市东城区东直门外小街6号海油大厦1901、1902房间、21层、2201—2203、2219—2223房间、23层、25层
发证机关：中国银行保险监督管理委员会北京监管局
发证日期：2022年02月24日
以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站 www.cbirc.gov.cn 查询