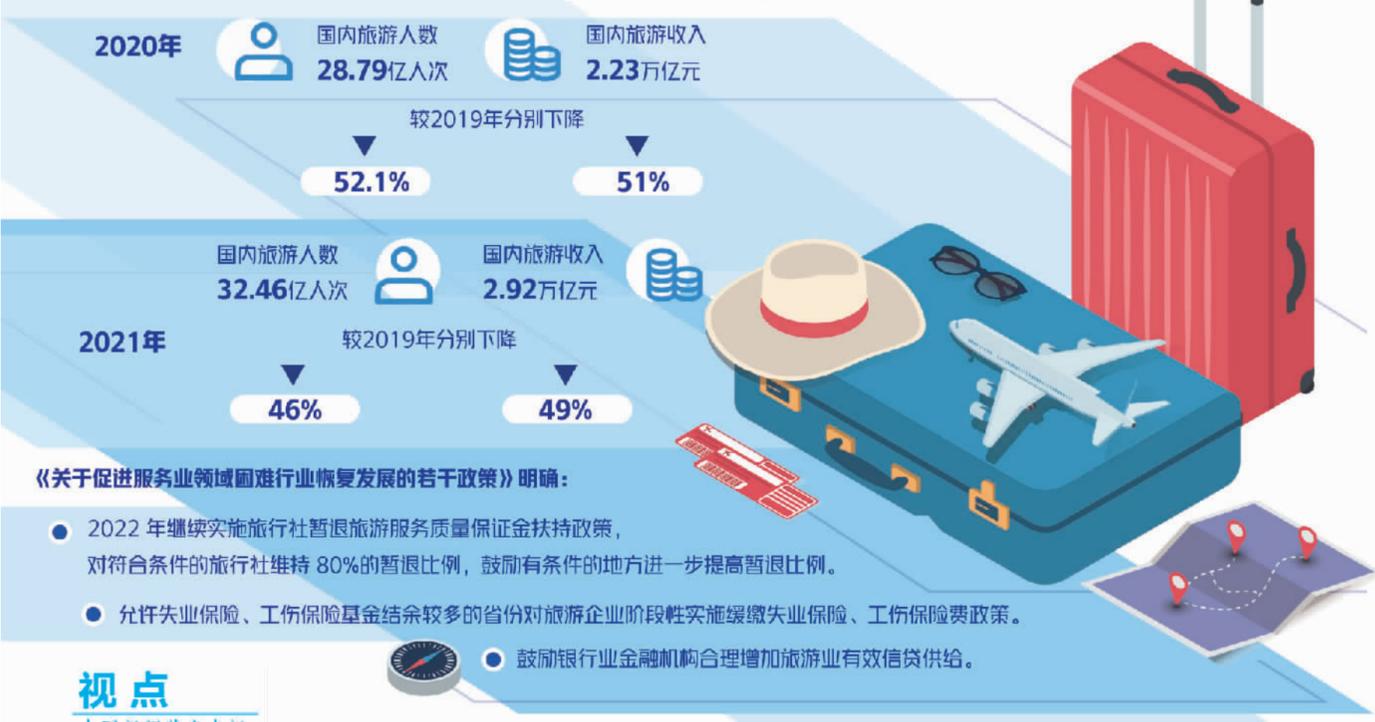


帮扶企业挺得住、过难关、有奔头——

政策春风提振旅游业信心

本报记者 张雪



视点

中国新闻奖名专栏

今年的《政府工作报告》提出，餐饮、住宿、零售、文化、旅游、客运等行业就业容量大、受疫情影响重，各项帮扶政策都要予以倾斜，支持这些行业企业挺得住、过难关、有奔头。

“挺得住、过难关、有奔头”，经历了漫长寒冬的旅游业，在这个春天迎来了强劲政策春风。不久前，《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》对外公布，旅游业是此次政策重点帮扶的困难行业之一。随后，重庆、四川、甘肃等地陆续出台具体实施方案。“在旅游业面临市场收缩和艰难复苏的今天，本轮政策让市场主体和广大从业者看到了政府助企纾困的坚强决心，也为消费增长和产业创新注入了坚定信心。”中国旅游研究院院长戴斌说。

聚焦体系化纾困

新冠肺炎疫情的发生，对我国旅游业造成了前所未有的冲击。“疫情全面影响了入境、出境和国内三大旅游市场，旅行社、在线旅行社、酒店、民宿、旅游景区和度假区、旅游车船等所有业态。”戴斌说。为促进旅游业恢复发展，帮助旅游企业渡过难关，从中央到地方已经陆续出台了一系列纾困政策，涉及金融支持、减税降费、稳岗就业等多个方面。这些政策帮助旅游业稳住阵脚，增添了战胜困难的信心。

旅游业具有人员接触广、聚集多和流动大等特点，受新冠肺炎疫情影响较大。出入境团队旅游暂停、国内市场需求不足，旅游业持续承压。统计数据示，2020年，我国国内旅游人数28.79亿人次，国内旅游收入2.23万亿元，较疫情发生前的2019年分别下降52.1%和51%。到了2021年，国内旅游人数和旅游收入分别为32.46亿人次和2.92万亿元，虽较2020年有所恢复，但仍比2019年下降46%和49%。

旅游业市场主体在转型升级，寻求走出泥淖的办法之时，也期盼着获得更强有力的政策支持。新春佳节刚过，《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》印发，将旅游业作为重点帮扶行业，释放积极信号，为旅游业复苏振兴送上了“大礼包”。

在北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁看来，此次政策最大的亮点是“多部委协同，体系化纾困”，除服务业普惠性纾困政策之外，政策还聚焦旅游业实际困难和企业关心的问题，有针对性地从金融支持、项目招标、扩大需求等方面给予了重点关注。

文化和旅游部产业发展司有关负责人表示，这些政策措施坚持减压和增活力相结合，统筹降本和增效，兼顾当前纾困和长远发展，将为缓解旅游企业当前困难，增强广大从业者信心、助力行业恢复发展提供有力支持。

统筹降本增效

疫情发生以来，因为正常的经营活动受到影响，很多旅游企业面临资金压力。此次政策在延续普惠性金融政策的同时，加强了金融定向帮扶，鼓励银行业金融机构合理增加旅游业有效信贷供给，引导金融机构对重点文化和旅游企业加大信贷投入，鼓励银行业金融机构通过普惠金融、小额贷款等对旅游领域市场主体加大支持力度。此外，此次政策将近年来金融支持文化和旅游市场主体的成功做法进行巩固和推广，提高金融扶持的精准性，着力缓解旅游领域市场主体融资难问题。

文化和旅游部产业发展司有关负责人介绍，除了继续实施旅行社暂退旅游服务质量保证金、加快推进保险代赔保证金试点、允许旅游企业阶段性缓缴失业保险和工伤保险费等专项措施外，政策还推出一系列帮助企业降低成本的普

惠性政策，涵盖服务业增值税加计抵减、扩大“六税两费”适用范围、提高中小企业稳岗返还比例、减免服务业小微企业和个体工商户房租等方面，符合条件的旅游企业均可适用。这些政策合力，将助力旅游企业进一步缓解资金和经营压力。

“从统计数据看，绝大多数旅游企业特别是旅行社都属于小微企业。行业协会和旅游企业要研究并用好普惠政策，争取所在地政府的政策支持，切实降低企业的经营成本和财务费用。”戴斌说。

在当前出入境团队旅游尚未恢复、跨省旅游受疫情影响的情况下，旅游市场空间不足，除了政策纾困减轻经营压力外，企业更期望通过稳定经营来对冲疫情影响。政策回应业界期盼，明确提出鼓励机关企事业单位将符合规定举办的工会活动、会展活动的方案制定、组织协调等交由旅行社承接。要求政府采购住宿、会议、餐饮等服务项目时，严格执行经费支出额度规定，不得以星级、所有制等为门槛限制相关企业参与政府采购。这些政策措施的实施，将为相关旅游企业向机关企事业单位提供相关服务、平等参与市场竞争提供有力支持。

稳定企业预期

旅游业恢复发展进程与疫情形势息息相关。政策明确提出实施精准疫情防控措施，要求认真落实严格、科学、精准的疫情防控措施，坚决防止和避免“放松防控”和“过度防控”两种倾向，有效恢复和保持服务业发展正常秩序。明确提出严格落实防疫政策要求，强调不得非经流调、无政策依据对餐厅、商超、景区景点、电影院及相关服务场所等实施关停措施，延长关停时间。

文化和旅游部产业发展司有关负责人表示，这些要求为进一步提高疫情防控措施的科学化、精准化水平指明方向，为

旅游企业稳定经营预期营造良好环境。

6人游旅行网CEO贾建强表示，以上举措让行业深受鼓舞，他认为这有助于解决行业困境，在不打乱疫情防控整体节奏的情况下更有力地恢复发展旅游经济。邓宁认为，尽可能利用技术手段和更科学的防控理念在降低疫情风险的同时，对行业动态、有序开放，尽量降低疫情给服务业带来的损失。

戴斌表示，这些政策有利于营造鼓励消费、放心出游的社会环境，并有效提振旅游市场信心。“市场恢复了，企业有生意做了，旅游业自然就复苏了。”此外，他还表示，针对餐饮、零售、交通运输和民航业的纾困扶持政策将进一步释放旅游供应商活力，优化旅游供给结构。对铁路、航空公司和机场、交通的金融支持，加上相关的税收和费用减免等政策，将营造更加有利于游客出行和在地消费的环境，助力旅游业恢复发展。

热评

首例猪心脏移植手术本身，就是人类在生命探索道路上的巨大突破。“基因编辑猪”具备成为更多器官移植供体的潜力，或许将成为未来健康产业发展的“新蓝海”。

全球首位接受猪心脏移植的患者大卫·贝内特日前不幸去世，这让不少为该手术欢呼过的人感到失望。“猪心移植”真的失败了吗？

其实，从猪心移植手术的开创性和高难度来看，术后两个月的存活期并不算短。

心脏移植曾是外科手术的禁区。1967年12月，世界首例人类心脏移植手术在南非进行，术后患者因肺部感染仅存活了18天。而现在，心脏移植手术已在全球广泛应用，手术成功率高达95%，患者术后最长存活时间已超过30年。

与同种心脏移植相比，异种器官移植难度更大。1984年，科学家首次尝试异种心脏移植，给一名女婴移植了狒狒的心脏，但发生了免疫排斥反应，患者术后仅存活20天。在今年的世界首例猪心脏移植手术中，美国马里兰州大学医学院给57岁的心脏患者贝内特移植了一颗经过10项基因编辑的猪心脏。手术成功克服了超急性排斥反应。

贝内特的死因目前未知，尚待医院彻底检查后公布。但从接受手术到离世，贝内特两个月的术后存活时间，已经大大超过了首例同种心脏移植手术的18天纪录和首例异种心脏移植手术的20天纪录。

进步从起步开始。首例猪心脏移植手术本身，就是人类在生命探索道路上的巨大突破。未来，技术进步，移植猪心脏的患者或许可以和移植人心脏的患者那样长期存活。

从猪心移植手术的必要性和高需求来看，相关科技有巨大应用潜力。当前，中国大约有1200万心脏病患者，其中有5%左右为重症心脏病患者。对很多人来说，心脏移植是他们活下去的唯一希望。

目前，心脏移植的4条技术路线，中国都有布局：同种的人类心脏，技术最成熟，移植成功率高、存活时间长，但供体极度短缺；机械的人工心脏，技术较成熟，已发展到第三代全磁悬浮人工心脏，但价格昂贵，需随身携带外接设备和电源，且并非所有心脏病患者都适用，比如贝内特就因无法使用机械心脏而冒险移植猪心；异种心脏移植，科学家们探索过灵长类动物心脏，但最终还是公认猪的心脏更有优势——因为猪心脏与人类心脏的大小结构更为

相似，且更容易实现大规模养殖供应；3D打印心脏，以干细胞为原料，通过实验室培养定制心脏，这项技术前景美好，但还处于很不成熟的实验阶段，离临床试验非常遥远。

社会需求是技术进步的强大推动力。据统计，全世界每年约有200万人需要器官移植，包括心脏在内的所有人体器官都存在供体紧缺问题。猪心脏移植有巨大而迫切的现实需求，又存在近期技术突破的基础，“基因编辑猪”具备成为更多器官移植供体的潜力，或许将成为未来健康产业发展的“新蓝海”。

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 倪梦婷

手机厂商为何纷纷推出自研芯片

本报记者 黄鑫



OPPO近日发布新品手机Find X5系列，其中一款首次采用OPPO自研影像芯片“马里亚纳 MariSilicon X”。不仅是OPPO，近年来，国产手机纷纷推出自研芯片。华为早在2014年就将自研的麒麟芯片用在了自家手机上。2021年3月，小米发布自研图像处理芯片澎湃C1。2021年9月，vivo在X70系列手机中首次采用自研影像芯片V1。

国内手机厂商为何纷纷推出自研芯片？众诚智库高级分析师王彬认为，华为被限制芯片供应的前车之鉴，使得国产手机厂商在2021年纷纷布局自研芯片。芯片是手机绕不开的核心元器件，更是未来各大手机厂商摆脱掣肘、实现发展壮大的必经之路。只有掌握芯片研发的自主权，才能参与未来手机市场的规则制定，拥有产业链的话语权。因此自研芯片一定会成为手机厂商的发展趋势。

赛迪智库无线电研究所高级咨询师钟新龙坦言，当前手机市场已经进入存量发展期，企业很难再轻松享受到过去市场高速增长带来的全局红利，只有两个选择，要么走出差异化、特性化、高端化的道路，摆脱同质化、

低端化的恶性竞争；要么转去智能网联汽车等产品赛道，谋求新的增长点。

“从外部形势、市场选择、产业链上游的形势变化来看，要想继续在已进入成熟期的手机市场保持核心竞争力，推出自研影像芯片无疑能让手机厂商如虎添翼。”

正如OPPO首席产品官刘作虎所言，想要真正做出有价值的创新，唯一的路径就是自研，而且是深入到通信、芯片、材料底层的深度自研，OPPO以深度自研的芯片设计能力突破智能机的创新瓶颈，用关键技术解决关键问题。

vivo相关负责人也表示，随着消费者对手机拍摄需求的增加，手机的计算能力面临运算量大和高能耗的问题。尤其是在复杂光源的夜景以及拍摄视频时，运算量呈指数级增长，对手机的算力提出了更高要求。而传统的软件解决方案不能很好满足这一需求。同时，vivo在引入专业芯片升级用户体验上积累了大量经验，因此最终采取通过自研影像芯片与主芯片软件算法协作，实现软硬结合，改善用户的影像体验。

国内手机厂商为何选择最先推

出自研影像芯片，而非高通、联发科等为手机厂商提供的系统级芯片(SOC)？钟新龙表示，强化影像已成为当前手机厂商走差异化竞争的核心竞争力，推出自研影像芯片无疑能让手机厂商如虎添翼。

王彬介绍，系统级芯片是由中央处理器CPU、图形处理器GPU、数字信号处理器DPS、神经处理单元NPU、存储器ROM/RAM、基带芯片Modem，以及ISP图像信号处理器等元器件组成的集合。因此，做系统级芯片的门槛太高，需要的技术栈也太广。而从其中的影像芯片入手，相比其他部分更容易被用户所感知。自研芯片是一个试错成本极高的漫漫长路，先从能够直观提升影像能力的芯片切入，后续再考虑系统级芯片，能为手机企业提升未来的竞争力打下良好基础。

“自研芯片的路任重道远，从最初投入到之后持续性的长期迭代发展，都需要海量资金。是选择保守的传统代工组装模式获取稳妥低利润，还是面临高投入高风险推出自研芯片塑造品牌高端形象？这已成为手机厂商面临的选择。”钟新龙说。

浙江泰隆商业银行丽水分行：“沃土计划”推进乡村振兴

近日，浙江泰隆商业银行丽水分行党员金融服务志愿队走进丽水市莲都区太平乡太平村，开展“沃土计划”助力乡村振兴共建村启动仪式。活动现场，泰隆银行为太平村整村授信1亿元。

围绕当前“全面推进乡村振兴，建设共同富裕示范区、支持山区26县发展”工作部署，2021年以来，泰隆银行推出“沃土计划”，结合农民、农业、农村的切实需求，进一步健全涉农金融体制机制、创新涉农金融产品、优化基础服务，助力乡村振兴。目前，已在丽水辖内累计开展近30场“沃土计划”共建村启动仪式。

泰隆银行丽水分行在当地监管部门指导下，一方面，积极拓宽“涉农”覆盖率，坚持机构下沉、向县域、乡镇延伸。同时，以物理网点为中心，划分金融服务专员“责任田”，惠及丽水140余个乡镇，覆盖农村金融盲区。另一方面，扩大“惠农”辐射面。通过加大信贷投放、下放审批权限、自主利率定价、加强产品创新等方式，加大信贷资源倾斜力度，并通过政、银、企合作，积极争取“支农惠农”政策性信贷支持。例如，推广“一次授信、随借随还、循环使用”的小额信贷“人人可贷”模式，将符合准入条件的18岁至65岁农民，纳入10万元以内的批量授信享受对象，切实拓宽农村金融服务覆盖面。

目前，泰隆银行在丽水的涉农贷款余额达82.84亿元，惠及农户近3万户。此外，已向上级争取低息专项资金3.7亿元，用于支持丽水共同富裕先行示范区建设。

(数据来源:浙江泰隆商业银行丽水分行)

·广告

邮储银行温州市分行：金融服务再发力 助推小微企业开门红

为贯彻落实国家关于做好“六稳”“六保”工作和金融服务实体经济发展的决策部署，2022年以来，当地监管部门开展了“助企开门红”金融服务活动，组织辖内银行保险机构送上十大“政策礼包”，助力企业“开门红”“开门红”。

邮储银行温州市分行在当地监管部门指导下，通过开展“三服务”活动，银行领导牵头走访，精准对接企业，对小微企业贷款不设规模管控，优先满足小微企业融资需求。并执行减费让利政策，助力小微企业开门红，1月份发放小微企业贷款加权平均利率较2021年下降10BP。

今年以来，浙江某不锈钢有限公司获得了邮储银行温州市鹿城支行为其发放的2000万元贷款，解决了企业燃眉之急。这是企业首次获得银行贷款支持，企业负责人张女士对邮储银行便利、周到的服务赞不绝口。

小微企业首贷是温州市优化营商环境和民营、小微企业融资畅通的重要抓手，为提高中小企业融资可得性、提高小微企业贷款覆盖面，邮储银行温州市分行持续加大对首贷企业的信贷支持。截至2021年底，累计为民营和小微企业授信金额23.3亿元，其中发放首贷户124户，累计发放首贷金额12.15亿元。

除了做好首贷企业信贷服务，邮储银行温州市分行还大力推广小微企业无还本续贷，优化营商环境，深化企业减负降本工作，持续做好双保应急贷款推广，加强与融资性担保机构合作。(数据来源:邮储银行温州市分行)·广告