

贵州六盘水建成我国纬度最低天然滑雪场——

冬夏两不误 多彩四季游

本报记者 吴秉泽 王新伟

“中国凉都”贵州六盘水发挥气候条件优势,大力发展冰雪旅游产业,为游客带来夏季避暑康养、冬季冰雪运动的多重体验,把冰雪“冷资源”转化为旅游“热产品”,让“季节游”变成“四季游”。

图① 在六盘水市梅花山滑雪场内,游客在体验冰雪运动。

黄庆松摄(中经视觉)

图② 六盘水市玉舍雪山滑雪场,滑雪爱好者们玩得不亦乐乎。

姚勇摄(中经视觉)

市场瞭望

海鲜粉能否成为下一个

阳春时节,走进贵州省六盘水市梅花山国际滑雪场,欢呼声、尖叫声此起彼伏,热闹不已。雪道内,有技术娴熟的滑雪者追风逐雪,尽情炫技,也有初学者“畏首畏尾”,在雪面上蹒跚滑行。

曾几何时,冰雪运动“不过山海关”,而如今一切已经改变。近年来,六盘水相继建成玉舍、乌蒙、梅花山3个我国纬度最低的天然滑雪场,形成一座“南国冰雪城”,在这里,贵州人不出省、南方人不远足,就能享受到冰雪运动带来的乐趣。

破解季节瓶颈

六盘水素有“江南煤海”之称,同时也是中国气象学会授予的“中国凉都”,夏季平均气温约19.7℃,冬季平均气温在3℃左右,高海拔地区则在0℃上下。

近年来,在推动产业转型升级的过程中,六盘水市全力发挥气候优势,主打避暑游,吸引了四川、重庆等周边群众前来消暑,“中国凉都”的声名日渐远播。但也因为凉爽,六盘水旅游业的“季节”短板极为明显:虽然盛夏火爆,可一过国庆节,各大景区少人问津,尤其是到隆冬时节,更是“门可罗雀”。

如何破解冬季瓶颈,让“季节游”变成“四季游”?几经考虑,六盘水最终决定在气候上做文章,全力发展冰雪旅游产业,让短板变成长板。

10年前,六盘水市玉舍国有林场修建了贵州第一条雪道,填补了贵州冬季旅游滑雪产品空白。“六盘水冬季气温低,冰雪自然保存时间长达两个多月,完全有条件发展冰雪运动。”时任玉舍林场场长的杨昌华表示,建设滑雪场不是心血来潮的“拍脑袋”决定,

而是反复论证后的慎重选择。

六盘水市玉舍雪山滑雪场负责人戴东辉告诉记者,相较于北方,南方的雪质有一定差距,但大部分南方人还是冰雪运动的初学者,更多的是体验其中的乐趣,要求也相对低一些,完全能满足需要。

北京冬奥会申办成功后,六盘水抓住国家推动冰雪运动“南展西扩东进”的契机,加快冰雪运动发展步伐,陆续建成玉舍雪山、梅花山等3个滑雪场。在六盘水目前已建成的21条雪道中,既有专业性的高级雪道,也有供初学者练习的中初级雪道,还有让儿童游乐的儿童道,满足了不同技术层级游客的需要。“只要你来,总有一条雪道适合你。”六盘水市文化广电旅游局局长幸雪梅说。

擦亮金字招牌

滑雪场有了,如何擦亮“南国冰雪城”的金字招牌?

2017年,六盘水举办了第一届滑雪节活动,据此实现了“三个第一”:第一次在我国南方举办世界性冰雪产业发展论坛,第一次在我国南方举办高山滑雪竞技体育赛事,第一次在南方举办区域性滑雪节,开始在“冰雪圈”崭露头角。

此后,六盘水市连年举办冬季旅游滑雪季系列赛事活动,推动冰雪运动的普及和发展,让其“飞入寻常百姓家”。此外,还将冰雪运动纳入《全民健身实施计划》《体育旅游及健身休闲产业发展规划》,大力开展“冰雪运动进校园”活动,让更多群众爱上冰雪运动。

据统计,六盘水市近年来已先后组织4万余人参与体验冰雪运动,不少人因此成为

“发烧友”,有力推动了冰雪运动发展,为我国兑现“带动3亿人参与冰雪运动”的承诺作出了积极贡献。

以在该市开展的2021年冬季滑雪进校园系列活动为例,活动吸引了当地103个学校的2.7万名学生参与。“现在他们是冰雪运动的体验者,长大后就会成为我们的消费者。”梅花山国际滑雪场运营部经理张茂棋说。

“推广普及冰雪运动,需要有丰富的业态。”戴东辉告诉记者,近年来,玉舍雪山滑雪场策划开展了冰雪世界嘉年华等系列活动,还推出了雪地摩托、雪地冲锋舟等特色冰雪体验项目,满足了不同年龄段游客的需求。

随着一项项措施的实施,群众参与冰雪运动的热情愈发高涨,如今,“南国冰雪城·贵州六盘水”的冰雪旅游品牌形象日益深入人心,六盘水也实现了从“一煤独大”到“中国凉都”再到“南国冰雪城”的华丽转身。据统计,目前六盘水市日游客接待量超1.5万人次,成为我国南方的一处滑雪胜地。

带火冬季旅游

让冰雪运动成为六盘水的一张新名片,近年来,六盘水一方面以冰雪为龙头,积极打造以冬季自然风光和冰雪体育运动为特色的冬季体育旅游,丰富冬季冰雪消费的产品形态,让冰天雪地的价值不断走高。

另一方面,依托当地丰富的地热资源,相继建成多处别具特色的温泉,让游客在享受雪上飞舞的激情后,投身热气氤氲的温泉。这种“冰火两重天”的舒爽体验,如今正成为六盘水冬季旅游消费新热潮。

玉舍雪山滑雪场乌蒙园度假酒店负责人黄华告诉记者:“以前酒店冬季入住率不到20%,现在达到50%,收入也比往年翻了一番。”

据介绍,去年底,乘着举办北京冬奥会的东风,六盘水通过整合滑雪、温泉等特色产品和资源,串联推出9条冬季一日游、二日游、三日游精品线路,不断优化冬季旅游产品和服务供给,进一步激发了冬季旅游市场消费潜力。

此外,六盘水各滑雪场及时造雪,围绕“滑雪”“戏雪”“赏雪”,策划开展迷你冬奥会、冰雪烙锅赛等冰雪体验活动,以及篝火火把节、帐篷节、彝族年、国际鞭鞭大赛等“滑雪+民俗产业”体验活动,丰富冬季旅游市场产品供给,创造了新的消费热点,吸引了游客。

“南方滑雪消费还处于初级培养阶段,游客更注重冬季冰雪体验和休闲娱乐,我们在产品供给上也兼顾了戏雪和滑雪的需要。”戴东辉告诉记者,玉舍雪山滑雪场去年进行了升级改造,以戏雪为主题打造了一个浪漫的粉雪星球乐园,整个场地全是桃粉色的浪漫雪,并在戏雪区增加了10余项儿童体验项目,赢得了众多消费者的青睐。

据六盘水市文化广电旅游局初步统计,仅2022年春节长假期间,该市滑雪场就累计接待游客4.68万人次;全市温泉景区累计接待游客3.88万人次,占贵州省温泉景区接待总人数的21%。

六盘水市副市长陈婷婷表示,今后将继续奋力推动旅游大提质,不断把“冷资源”转化为“热产品”,努力带给更多游客夏季避暑康养、冬季冰雪运动的多彩“凉都”体验。

湖北恩施发挥山水资源优势——

冰雪游撬动文旅产业

本报记者 董庆森 柳洁

香气从厨房传来,一道道农家美食依次出锅。坐在热乎乎的火炕边,来自湖北仙桃的游客张晶晶品尝着地道的土家美食,忘记了冰天雪地的寒冷:“玩冰雪、赏美景、尝美食,到恩施冰雪游真是不虚此行,这样的假期多几个才好。”

“镇上的农家乐已由2018年的10多家增加到现在的40多家,民宿酒店也有50多家。”绿葱坡镇党委书记彭峰说,以滑雪场为龙头引领的冰雪游成功撬动了全镇餐饮、住宿、游乐等行业,为农民增收提供了有力支撑,农家乐、民宿等在内的综合消费量逐年增长态势。

“往年冬季是旅游淡季,游客来这里大多是拍照采风,拍完就走,当地人收入有限。”绿葱坡镇锦丽度假村经营者李黎告诉记者,“2019年绿葱坡滑雪场正式营业以来,这里的旅游有了新变化,淡季不淡,四季不断。如今,度假村每年收入达50多万元,仅冬季收入就能达到20多万元。”

昔日“冷资源”变身“热经济”,带火了滑雪场周围的基础设施建设,全州范围内的冬季游和全域旅游,成为恩施州乡村振兴的强力“助推器”,也为当地劳动力转移和第三产业的快速发展提供了更多可能。

“2021年,全镇旅游直接收入达2000多万元,滑雪场带动全镇综合收入近1亿元。”彭峰说,有40多家旅行社先后成为滑雪场签约销售代理商,营业期间平均每天30多辆旅游大巴开进滑雪场,集镇及周边多家民宿、餐馆、酒店生意火爆。滑雪场“旅游+”溢出效应明显,“冷资源”成了“热产业”。

“随着第八届全国大众冰雪季恩施会场在巴东县绿葱坡滑雪场成功举办,冰雪游广受市民、游客及滑雪者追捧。”巴东县文化和旅游局局长谭勇表示,巴东县正全力提升巴东旅游基础设施建设和公共服务配套,擦亮冰雪游品牌,提升旅游品质,全力打造全域旅游、四季游。

每年冬季,都有很多来自武汉、宜昌的游客到恩施绿葱坡滑雪场滑雪。

焦国斌摄(中经视觉)

董政

螺蛳粉

防城港海鲜粉能否复制柳州螺蛳粉的“出圈”模式?这得从海鲜粉和螺蛳粉的同与不同说起。

防城港海鲜粉和柳州螺蛳粉一样,都是地方特色小吃,基础原料都是米粉,采取的是同样的包装工艺;螺蛳粉拥有“闻起来臭吃起来香”的独特风味,在年轻群体尤其是女性消费者中拥有大量忠实粉丝。与之相较,海鲜粉的营养价值比较高,味道比较鲜美,更口味清淡消费者的需求,周边城市有着众多的消费群体。

同与不同,决定了海鲜粉可以借鉴但不能照搬螺蛳粉的发展模式。与现在已经在市场上站稳脚跟的螺蛳粉相比,海鲜粉要“一鲜到底”仍有几道关键要关。

工艺关。海鲜粉的竞争力在“鲜”。大家都知道,刚从海上打捞出来的海鲜是最鲜美的。海产品要袋装保存,需要使用相关的保鲜防腐工艺,如何既能长久保存又能最大限度地保留海鲜的鲜味,这对海鲜粉生产工艺是一大

考验。鲜,关系到海鲜粉的特色和竞争力,能有多鲜,一定程度上决定着海鲜粉能有多大的市场。

投入关。与螺蛳粉当前已风靡市场相比较,袋装海鲜粉的知名度、影响力都还较小。要让消费者知晓并接受海鲜粉,需要持续铺开市场,前期要有较大的营销投入。另外,袋装螺蛳粉产业从起步到火爆经过了长达5年的培育期,海鲜粉可能也要经过一个较长的投入周期。

此外,如何面对竞争对手的简单复制,也是海鲜粉要过的一关。海鲜粉生产的原材料沿海地区都有,加工生产门槛并不高,相关企业完全可以在风口到来时进行简单复制,从而蜂拥而入分享产业发展红利。如何应对?不仅需要品牌保护意识,更需要扎扎实实在产品上做出自己的特色,人无我有,方能独步市场。

总之,海鲜粉有“出圈”机会,但困难与挑战不小。顺利闯关,需要企业在加工工艺、产品创新上努力;把海鲜粉做成大产业,还需要政府相关部门的引导与支持,例如,在食品安全保障体系建设、市场监督管理秩序规范、品牌保护、企业融资、龙头企业培育、全产业链打造等方面提供政策支持等,以帮助企业尽快度过市场培育期,促使产业进发早日到来。