

制造业核心竞争力从何而来

每周经济观察

今年全国两会上，有关制造业的话题热度不减，特别是“增强制造业核心竞争力”首次被写入政府工作报告，更是引发广泛关注。

制造业是立国之本、财富之源，是一个国家综合国力的体现。近年来，受全球产业链供应链运行不畅、部分核心环节和关键技术受制于人等影响，国内不少制造业企业面临着前所未有的风险和机遇。在此背景下，强化对制造业核心竞争力的提升，既是制造业自身高质量发展的内在要求，也是我国制造业参与国际分工合作的必然选择。

总体看，经过多年发展，我国制造业无论是经济总量还是结构质量，都取得了举世瞩目的成就，甚至被认为是世界制造业发展史上的奇迹。国家统计局数据显示，我国制造业增加值已连续12年位居全球首位，220多种工业品产量居世界第一，是全球唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。如今，“中国制造”不再是低质、廉价的代名词，而是逐步成为对全球产业链供应链影

与世界工业强国相比，与工业高质量发展的要求相比，我国制造业发展还存在不少短板与弱项。增强制造业核心竞争力，首先要将发展先进制造业摆在更加突出位置，兼顾存量优化与增量培育，加大对“专精特新”企业的扶持力度，发挥好“隐形冠军”和“单项冠军”对我国制造业由大变强的支撑作用。

响最大的变量之一。

但也要看到，与世界工业强国相比，与工业高质量发展的要求相比，我国制造业发展还存在不少短板与弱项，有些还成为影响我国经济高质量发展的掣肘，正如一些来自制造业的代表委员所感慨的，“我们不能在别人的地基上盖房子，工业经济的发展安全性要掌握在自己手里”。

稳增长首先要稳工业。当前，我国经济发展的外部环境更加复杂严峻，在需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力下，我国经济发展面临的困难挑战明显增多。从去年底中央经济工作会议提出“提升制造业核心竞争力”，到今年政府工作报告强调“增强制造业核心竞争力”，充分表明了党中央、国务院对于振作工业经济、促进制造业高质

量发展的决心和信心。

增强制造业核心竞争力，首先要将发展先进制造业摆在更加突出位置。先进制造业是制造业的发展方向，也是推进产业链现代化的关键之举。今年政府工作报告明确提出，加快发展先进制造业集群，实施战略性新兴产业新兴产业集群工程。这意味着，要广泛应用先进制造技术、积极采用先进制造模式，着力构建具有竞争力的现代化产业链条，在重要领域和核心环节上确保关键时刻“不掉链子”。

增强制造业核心竞争力，还要兼顾存量优化与增量培育。当前，我国工业化进程尚未结束，产业链供应链仍处于中低端水平，但传统产业并不代表没有核心竞争力，要通过推动传统产业转型升级，特别是通过数字

化赋能、绿色化转型等手段，进一步为优势产业“锻长板”。在制造业增量培育上，要加大对“专精特新”企业的扶持力度，发挥好“隐形冠军”和“单项冠军”对我国制造业由大变强的支撑作用。

需要指出的是，增强制造业核心竞争力有一个基本前提，就是要保持制造业比重的基本稳定。之所以要高度重视这一问题，是因为制造业不仅是国民经济的基础部门，也是维系宏观经济运行的重要“命脉”，只有制造业稳定了，就业才能实现平稳增长，实体经济发展才能不偏航。令人欣慰的是，2021年我国制造业增加值占国内生产总值的比重达27.4%，同比提高1.1个百分点，这是近十年来制造业比重持续下降后的首次回升。这些积极变化，将有助于稳定制造业发展预期，夯实制造业提升核心竞争力的基础。



姜飞鹏

莫被考证“躺赚”忽悠了

张涛

天下没有不劳而获的事情，但凡“免考”“包过”的培训课程，含金量注定不高，大可不必白掏学费。而且，职业资格证书“挂靠”行为是法律不允许的。对此，广大劳动者须擦亮眼睛，别被“考证热”收了智商税。

近年来，“碳达峰”“碳中和”成为热门话题。据报道，个别培训机构借“双碳”为由头，推出“碳排放管理师”证书培训课程，还号称“免考”“包过”“好就业”甚至可以“挂靠”赚钱。有人在交钱报名后，却遭遇了培训机构虚假宣传、客服失联、无法退款等问题。

“碳排放管理师”证书听起来就高大上，再加上培训机构“免考”“包过”“年收入可观”的鼓动，一些人很容易动心。然而，“梦想很丰满，现实很骨感”。交完学费后，要么培训机构失联跑路，要么学员迟迟拿不到证书。即便拿到了所谓“碳排放管理师”证书，也只是一纸空文，根本无法进入碳排放相关领域工作，“挂靠”赚钱更是个谎言。

对于“碳排放管理师”证书，一些消费者很容易将其和“会计师”“建造师”等联系起来，认为都属于职业资格类证书。然而，人社部发布的《国家职业资格目录》（2021年版）中，专业技术人员职业资格与技能人员职业资格两项，均无“碳排放管理师”相关信息。目前一些培

训机构颁发的“碳排放管理师”证书，只能作为一种培训学时证明。

近年来，有关部门先后发布了多个批次数十个新职业，一些培训机构闻风而动，利用部分人希望“一证傍身”的心理大肆开展各种考证业务，培训质量参差不齐，有的涉嫌虚假宣传，扰乱了人才培训行业秩序，侵犯了劳动者合法权益。对此，广大劳动者须擦亮眼睛，别被“考证热”收了智商税。毕竟，天下没有不劳而获的事情，但凡“免考”“包过”的培训课程，含金量注定不高，大可不必白掏学费。而且，职业资格证书“挂靠”行为是法律不允许的，有关部门一直以来都在严厉打击“挂证”行为。培训机构所谓“拿证后不用工作，挂靠单位躺赚”的说法，纯属子虚乌有。

因此，考取相关职业资格证书，一定要到国家正规的机构和网站咨询。求职者不要轻易相信网上的各种弹窗小广告，以免落入求职陷阱。同时，有关部门应依法查处违规培训机构，叫停某些涉嫌虚假宣传的广告，从源头净化行业秩序，防止劳动者上当受骗。

终结过度包装越快越好

吴睿鹤

据报道，工业和信息化部日前组织完成了《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准第1号修改单（征求意见稿）的编制工作。征求意见稿提到，月饼不应与其他商品混装，粽子不应与超过其价值的商品混装。

去年8月，《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准向社会公布后，获得社会各界一片赞同。考虑到新国标政策在实施过程中，食品与化妆品生产企业要根据新标准对产品包装进行规范化设计，以及对存量包装需要清理库存，特别是化妆品类产品，保质期长，消化掉需要的时间也会相对较长，新国标设置了两年的实施过渡期。如今，根据国家绿色低碳发展形势的需要，专门对月饼和粽子“过度包装”拿出修改单，再次向全社会公开征求意见，这无疑传递出国家治理“过度包装”的坚强意志与坚定决心。

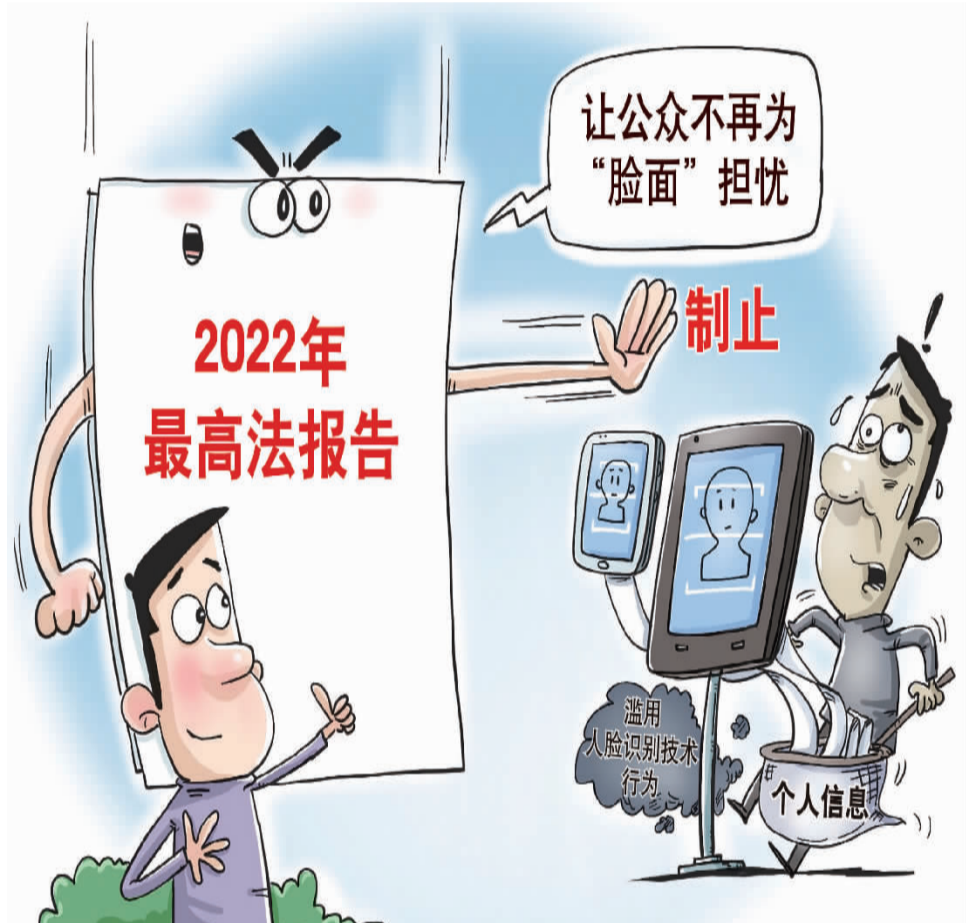
数据显示，我国城市垃圾中相当一部分是包装废品，其中一半以上属于过度包装。尤其在端午或中秋期间，粽子、月饼“包装奢华”在消费市场上比较常见，有的包装成本甚至达商品本身价值的数十倍。纸张、木材、丝绸、金属等被大量消耗，并将成本转嫁到消费者头上，这不仅浪费了宝贵的能源资源，对环境造成污染，也加重了消费者的经济负担。

纵观此次征求意见稿，可以用“简单明

了、指向性明显”来概括。比如，在包装层数方面，粮食及其加工品、月饼和粽子不应超过三层，其他商品不应超过四层。又如，月饼不应与其他商品混装，粽子不应与超过其价值的商品混装。再如，月饼和粽子的包装不应使用贵金属、红木等贵重材料。此外，包装成本上，控制除直接与内装物接触的包装之外所有包装的成本不超过产品销售价格的20%。

这些清晰明了的规定，无疑有利于开展有效监管。去年9月份实施的《固体废物污染环境防治法》规定：“生产经营者应当遵守限制商品过度包装的强制性标准，避免过度包装。县级以上地方人民政府市场监督管理部门和有关部门应当按照各自职责，加强对过度包装的监督管理。”可见，《固体废物污染环境防治法》明确了限制商品“过度包装”的义务性规定，有利于推进月饼、粽子新国标的全面实施，迫使企业对产品包装进行合规设计，真正实现有效监管。

商品包装的功能是保护商品，而“过度包装”会导致一些商品为拼“颜值”而忽视产品内在“品质”。有理由相信，随着新国标向月饼、粽子“包装上的奢华”说不，必将倒逼企业改变生产经营方式，营造良好的绿色消费环境，实现经济发展与生态环境保护协调一致，全面推动绿色经济健康可持续发展。



王 鹏作(新华社发)

不再为“脸面”担忧

今年的最高法报告提到，出台人脸识别司法解释，制止滥用人脸识别技术行为，让公众不再为自己的“脸面”担忧。近年来，大数据、人工智能、物联网、区块链、云计算等新技术新业态层出不穷，对有关治理模式产生深刻影响。某些案例显示，目前人脸识别技术尚存在某些安全漏洞，某些黑灰产在窥视人脸数据，个人信息安全保护变得更加突出且紧迫。对此，法治的步伐须与时俱进、对症下药，让技术成为法律调控范围内的利器，更让法律成为技术可行基础上的善法，切实守护好公民个人信息安全。

(时 锋)

稳产保供充实城市“菜篮子”

王春萌

小小“菜篮子”，关乎大民生。今年中央一号文件强调保障“菜篮子”产品供给，要求加大力度落实“菜篮子”市长负责制、稳定大中城市常年菜地保有量等，体现了提高城市农产品自给能力、抓好“菜篮子”稳产保供的重要性。

蔬菜作为重要的“菜篮子”产品，相比畜牧、水产及粮食产业，机械化程度较低，生长容易受天气影响，产销风险更高。而且，蔬菜等生鲜农产品不易贮存，长时间、远距离运输容易增加中间成本和质量安全隐患，进而影响城市蔬菜供应。可见，大中城市拥有足够面积的常年菜地很有必要。

可能有人会有不同意见，认为城市寸土寸金，应该发展见效快、收益高的产业，没有必要发展农业；有些城市现实中或多或少存在忽视和弱化农业的倾向。事实上，如果大中城市蔬菜过度依赖异地供应，缺乏农产品自给能力，一旦出现极端恶劣天气、主产区产量减少、交通运输不畅、外地蔬菜等农产品调运困难等情况时，会造成农产品供应风险，不利于城市经济社会平稳发展。所以，各城市具备合理的生鲜农产品自给率，才能保障“菜篮子”货足价稳。一方面，稳步提高生产能力。各城市应结合

当地要素禀赋，通过完善扶持政策、整合资金配套，形成以政府投入为主导，农业企业、专业合作社、种植大户投资为主体的多元投资模式，支持新型农业经营主体加入“菜篮子”基地建设，优化“菜篮子”生产布局，打造“菜篮子”产品保护区、保护镇，强化名、特、优、新、奇等地区特色“菜篮子”产品生产供应和品牌建设。

另一方面，抓好产销衔接和产品流通。积极推动农产品与终端市场有效衔接，增大“菜篮子”产品便民零售网点密度，鼓励农产品生产主体与连锁超市、批发市场、企事业单位、社区进行对接，通过采取产地直发和订单化模式，实现精准的“点对点”供应，省去中间流通环节，降低成本，让老百姓买到实惠菜。同时，各城市还应遏制市场投机行为，引导农户合理安排生产，加强销售监管，严格执行“绿色通道”制度，保证生鲜农产品运输畅通，实现农产品质量更优、销路更畅、效益更好。

从全国范围看，一些城市当前在空间扩张方面势头强劲，城市周边部分菜地被“蚕食”，久而久之就会挤压大中城市农业发展空间，影响农产品供给。因此，要坚决守住耕地红线，稳定菜地面积，加强自有生产基地建设，稳步提升重点品

银行理财登记托管中心日前发布的《中国银行理财市场年度报告（2021年）》指出，2021年银行理财行业在总体平稳增长的基础上，实现了回归本源、结构优化、提质增效的良好效果。截至2021年底，银行理财市场规模达到29万亿元，同比增长12.14%。

相比欧美国家，我国银行理财业务起步较晚。2003年以来，国内银行理财发展经历了从外资银行到中资银行，从外币理财产品到人民币理财产品的过程。在供求综合作用下，银行理财产品种类快速丰富，业务规模不断扩大。需求方面，我国经济持续快速发展，居民在财富迅速积累的同时，理财意识也不断增强，对银行理财产品有较多需求。供给方面，银行在客户规模、机构网点、资产管理等领域具备优势，并逐步成为财富管理市场供给的主导者。

为推进银行理财健康有序发展，金融监管部门研究制定监管政策文件，做了大量工作，在推动银行理财发展的同时，不断提高其发展规范化水平。特别是面对利率市场化改革进程加快，为应对非银行金融机构、互联网金融机构的竞争压力，满足实体经济融资需求和居民财富管理需求，银行业按照监管要求不断推进理财业务转型的创新和探索，银行理财业务规模一度在各类资产管理业务中位居首位，资产规模在稳步快速增长的同时，银行理财参与主体不断增加，有效服务实体经济，为投资者带来丰厚回报。

然而，受国内银行理财发展时间较短等多种因素影响，银行理财业务发展存在不规范的问题，通过同业理财、期限错配、多层嵌套等导致资金脱实向虚明显，逐步偏离理财业务发展的本源。

对此，在广泛征求意见的基础上，2018年4月，人民银行、银保监会、证监会、外汇管理局联合下发资管新规，重在按照产品类型统一监管标准，打破刚性兑付，治理乱象，防范风险，推动资产管理业务回归代客理财的本源。在原本设置过渡期的基础上，考虑到新冠肺炎疫情冲击，将过渡期延长至2021年底。在此期间，银行理财发展和监管有关配套政策相继推出，监督制度体系逐步完善，理财转型方向和展业格局逐步清晰。

资管新规出台以来，银行理财市场进一步实现规范发展。在健全监管规则的同时，2021年底银行理财业务过渡期整改任务基本完成，保本理财产品实现清零，净值型产品比例大幅增加，同业理财和多层嵌套大幅减少。理财业务公司制改革取得积极进展，外资机构逐步进入我国理财市场，理财市场发展格局进一步优化。银行理财产品投资门槛大幅降低，覆盖投资者数量持续增长，居民财富管理需求进一步得到满足。银行理财行业持续提升资金配置能力、拓展投资渠道、缩短投资链条，更加精准高效支持实体经济。

展望未来，考虑到我国经济发展水平提高，居民资产配置从房地产领域更多转向金融领域，财富管理需求将快速增长，银行理财产品更适应居民理财投资需求等因素，银行理财发展空间巨大，需要银行业增加理财产品供给，以服务居民理财需求，并更好服务实体经济。在此过程中，也需要关注我国人口老龄化程度持续加深的趋势，结合居民养老需求创新推广养老理财产品。在银保监会指导下，养老理财产品在试点成效明显的基础上扩大试点。所有这些都需要坚持代客理财的本源，做好金融消费者教育，着眼长远推进银行理财健康持续发展。

(作者系中国邮政储蓄银行研究员)

洞见