

社区团购告别骑虎狂奔

市场监管

近日,滴滴旗下社区团购平台橙心优选被爆出全线下线。此前,滴滴、美团、拼多多、阿里等平台企业在社区团购业务上投入巨大,谁能想到,如今社区团购反而变凉了。

有观点认为,社区团购的转折点是2020年有关部门出台的社区团购“九不得”,包括不得低价倾销等。此后,各大平台类似“1分钱买鸡蛋”等超低价销售行为有所收敛,社区团购失去了快速引流的杀手锏。但要说是监管堵死了社区团购的路,这个锅监管可不背。

更严重的原因是,低价补贴的商业模式本身不可持续,还涉嫌违法。市场监管总局曾公布对橙心优选、多多买菜、美团优选等企业的行政处罚决定书。其中透露,某平台销售“万人团陕西红香酥梨300g/份”,标示“团购价¥0.88”,而进货成本为2.4元/份,售价还不到进货价的一半。行政处罚决定书指出,这些平台大量商品实际销售价格低于进货成本。如计入运营成本,实际销售收入远低于成本。监管部门将其定性为“以排挤竞争对手为目的,低于成本销售商品的行为”,违反了价格法。

社区团购走到今天的地步非常可惜。这种商业形态的经济价值和社会价值原本是被验证过的。新冠肺炎疫情发生初期,兴盛优选、十荟团等社区团购创业公司发展得非常好,帮助当地居民解决了生活所需。社区团购当时的亮眼表现,一定程度上激发了平台企业巨头们的参与热情。

遗憾的是,这个行业似乎被带歪了。兴盛优选相关负责人后来总结道,“社区团购的模式本身是先进且非常有社会价值和价值的,但超低价补贴的方式打破了其原本渐进式的发展规律”。再加上有些玩家属于跟风入局,并没有做好规划和准备,而这个行业本身需要供应链、物流的高

社区团购低价补贴最大的弊端其实是“内卷”太甚,即便是巨头也扛不住。相关部门此前出台社区团购“九不得”等规定,是提醒行业不要偏离正轨,而不是要遏制行业发展。

度把控与整合,一味求快、拿钱砸出来的重量掩盖不了基础薄弱的现实。

对于这些弊端,巨头们也明白,可是有些骑虎难下,只能继续砸钱,赌自己能够在被老虎反咬一口之前甩掉竞争者。这曾是餐饮团购、网约车等行业的胜出之道,但是在法律法规日趋完善的当下已经行不通了。

批评社区团购的声音里,有人认为他们不该惦记小商户的萝卜白菜。现在看来,低价补贴最大的弊端其实是“内卷”太甚,即便是巨头也扛不住。从这个意义上说,相关部门此前出台社区团购“九不得”等规定,是提醒行业不要偏离正轨,而不是要遏制行业发展。

经过市场摔打,巨头们开始战略性止损,多个平台已收缩团购业务,转而探索更符合自身特点的出路。先从老虎背上跳下来的,未必是输家,也可能是及时止损的聪明人。毕竟,社区团购只是企业探索多元化业务的尝试之一,只要企业留得青山在,市场里依然有机会等待发掘。



黄 骥



徐 骏作(新华社发)

支持新能源汽车消费

今年的政府工作报告明确继续支持新能源汽车消费,并提出减税降费、维护产业链供应链安全稳定等政策,对包括新能源汽车产业在内的实体经济加大支持力度。2021年,我国新能源汽车产销量同比均增长了1.6倍。在工业经济仍面临较大压力的情况下,新能源汽车产业走势强劲。进一步支持新能源汽车消费,做大这块市场“蛋糕”,有助于我国在新能源汽车产业继续占据市场主动。期待相关部门抓紧研究明确有关支持政策,稳定市场预期,支持新能源汽车消费,更好地促进经济发展和便利群众出行。

(时 锋)

本版编辑 马洪超 银 晟
来稿邮箱 mzijgc@163.com

近日,国家知识产权局印发《知识产权信用管理规定》,将“不以保护创新为目的的非正常专利申请”“恶意商标注册申请”列为失信行为,并在项目申报、评优资格、监管检查等方面予以惩戒。这是继《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》出台以来,又一项强化知识产权信用监管的重要举措。《规定》紧扣知识产权领域信用管理的规律和需求,详细列明了知识产权失信惩戒、守信激励的对象、措施和程序,有利于推进知识产权领域信用体系建设。

近年来,打着知识产权保护名义牟取不正当利益的行为,受到越来越多关注。将他人未注册的商标、姓名、企业名称等擅自抢注为自己的商标,伪造、变造实验数据,抄袭、拼凑公开技术来提交专利申请,都是这方面的典型做法。这些行为本质上是违背诚实信用原则、钻法律制度空子的恶意行为。它们不仅破坏知识产权秩序,挤占知识产权管理资源,而且会进一步加剧囤积居奇、滥发警告、恶意诉讼等滥用知识产权行为;既扰乱市场竞争秩序,妨碍正当生产经营,还可能导致“劣币驱逐良币”效应,妨碍真正有益于社会的知识产权获得尊重、实现价值。

现代经济是法治经济、信用经济。信用已成为参与经济活动的重要资质和关键资源。被列入失信名单,被采取信用惩戒,将使不当牟取知识产权者在未来的经营中面临诸多障碍,以至于“一处失信,处处受限”。因此,信用惩戒具有很强的全面性和持续性。将其与警告、罚款等传统处罚措施相结合,打出“组合拳”,不仅能够“让知识产权老赖”“竹篮打水一场空”,还会使其感到切肤之痛,使诚实信用原则在知识产权获取过程中形成刚性约束,提升对知识产权失信者的威慑效果。此外,以信用为基础的分级分类监管能够让监管部门明确监管重点,减少监管冗余,更加精准、及时地投放监管力量,有利于监管资源的优化配置和高效运用。从更远的层面看,完善知识产权信用管理机制也是推进知识产权强国建设,助力高质量发展的必行之举。

当前,我国信用体系建设正在不断推进,知识产权信用管理机制仍有进一步完善的空间。可适当拓展信用惩戒的适用范围。现有的惩戒措施侧重于规制不当牟取知识产权和侵犯知识产权的行为。随着知识产权的危害性不断凸显,可考虑把知识产权恶意诉讼、凭借知识产权推行垄断等严重滥用权力的行为明确纳入失信惩戒范围。

应更充分地保障信用主体合法权益。在拓展惩戒范围、增设惩戒手段时,要维持信用表现与信用惩戒之间的关联性、合比例性,避免过罚不当。还可借鉴相关法治经验,赋予信用主体信息知情权、信息异议权、信息修复权、信息遗忘权,并为这些权利的提供提供更加明确、便利的路径。

此外,现代信用管理离不开科技和数据的支持。利用大数据、云计算、人工智能等高新技术,提升知识产权信用数据的搜集利用效能,推动信用平台对接,信用数据互通、互认,可以为跨领域、跨部门、跨区域的协同监管、联合惩戒、综合激励提供助力。

(作者单位:西南政法大学知识产权研究院)

洞见

2020年“一带一路”国际帆船赛(北海站)活动现场



广西:

建设体育强区推动体育事业高质量发展

“十三五”以来,广西壮族自治区体育局坚持新发展理念,深入实施广西体育“123458”工程,深化体育体制机制改革,竞技体育、全民健身、重大赛事、体育产业等方面取得重大进步和突破,体育综合实力有了较大提升。

尤其在2020年,广西印发了《广西体育强区建设行动实施方案》,统筹实施群众体育全面普及行动、竞技体育重振雄风行动、青少年体育强基行动、体育产业跨越发展行动、体育对外交流深化拓展行动。细化明确了20项具体任务,建设22个体育训练和体育产业重点项目,并明确从2020年至2035年,用15年时间实现“基本建成体育综合实力强、在国际国内有影响力的体育强区”目标任务。

竞技体育激发新活力

“十三五”以来,广西体育局狠抓训练和作风,开展管理严格的大规模冬训,一批运动员取得可喜成绩。2016年至2019年,广西运动队连续4年获得全国大赛金牌数都有提升;2018年至2019年,广西运动员连续两年参加世界三大比赛获奖牌数、金牌数都有所提升。广西体操队在亚运会获得体操单项冠军;广西男子举重运动员也夺得举重世界杯冠军;在第十四届全运会上,广西取得7金7银8铜,40个第四至第八名的优异成绩,金牌数比上届增加250%,金牌排位由上届全国第28位提升到第19位。在第50届体操世锦赛上,广西拿到中国队5枚金牌中的4枚。在冬季比赛项目

中,广西在全国自由式滑雪大跳台及坡面障碍技巧冠军赛中获得佳绩,书写了广西体育新篇章。

全民健身更加火热

“十三五”以来,广西开展了全民健身和全民健康深度融合探索,着力推动包括南宁市在内的18个试点市县建设,上级单位将广西做法向全国发文推广。聚焦群众“健身难”“健身贵”问题,广西不断加大体育场地和设施供给力度。2016年以来,广西建设了超过5000个体育场地和设施。截至2021年底,自治区人均体育场地面积达2.01平方米,较“十二五”末增长66.12%,缓解了“群众去哪儿健身”的问题;自治区行政村农民健身工程全覆盖;自治区公共体育设施免费或低收费全部开放。

与此同时,广西建立健全区、市、县三级联动办赛机制,全区实现周周有比赛、月月有大型群众赛事。2019年,全区举办1088项重大群众赛事活动,全区马拉松赛从2015年的1场迅速跃升到2019年的30场。2020年,结合新冠肺炎疫情防控,广西创新举办“壮族三月三·民族体育炫”线上系列体育赛事活动,浏览、观看和参与的总人数超1.19亿人次。日益丰富的赛事活动不断激发群众健身的热情。截至2020年底,全区经常参加体育锻炼的人数达1960.46万人,比例达到39.8%,较“十二五”时期增长4.89%。

重大赛事如火如荼

“十三五”时期,“环广西公路自行车世界巡回赛”、“中国杯”国际足球锦标赛、“苏迪曼杯”世界羽毛球混合团体锦标赛、世界沙滩排球巡回赛、漂流世界杯、城市围棋联赛等一批国际赛事先后落户广西,群众在家门口就能欣赏到高水平体育赛事。2016年至2019年,广西每年举(承)办自治区级以上重大体育赛事超过250项,其中,国际体育赛事在50项左右。未来,努力将广西打造成为面向世界、特别是东盟的重要区域赛事中心。

体育产业快速发展

为把体育产业打造成为经济高质量发展新的增长点,近年来,广西出台了12项体育产业方面的重大规划和政策文件,启动编制城乡体育设施专项规划,推动体育用地纳入国土空间规划,广西成为国家体育旅游示范区。“十三五”期间,全区共获评国家体育产业基地、中国体育旅游精品项目等63个(次)“国字号”体育产业、体育旅游示范(精品)项目,命名自治区级体育综合体、体育产业基地、体育旅游示范基地等175个。围绕“绿色生态运动就在广西”的主题,创新举办中国—东盟体育旅游活力月、中国—东盟体育旅游博览会等重大体旅融合品牌活动。重大体育产业项目纷纷落地。广西体育产业城—万象博盟中心、东盟李宁中心、南

宁市三塘智力运动综合体等一批投资均超10亿元的重大项目已开工建设。产业营商环境不断优化,与自治区农村信用联社联合率先创建了“健康运动产业发展主题银行”,为体育企业创新提供“稳体贷”“固体贷”“赛事贷”等金融信贷产品,重点破解体育企业融资难题。成功争取到北部湾经济区范围内符合条件的11大类、鼓励类产业企业享受9%企业所得税,助推体育产业高质量发展。

“十四五”新目标顺利推进

“十四五”是广西建设体育强区、推动体育高质量发展的关键时期。广西不断深入实施体育强国、全民健身和健康中国战略,实施好“十四五”时期广西体育发展规划。围绕建设体育强区、全国新时代体育高质量发展改革创新试验区、推进健康广西,实施群众体育普及提升工程、竞技体育重振雄风工程、体教融合发展工程、体育产业高质量发展工程、落实国家体育区域发展布局的重大体育发展战略工程、体育法治建设工程等。人均体育场地面积达2.6平方米,经常参加体育锻炼人数比例达40%以上。参加全运会、亚运会、奥运会等国内外重大比赛成绩明显进步,办好2023年第一届全国学生(青年)运动会,体育产业总产出达到1000亿元以上。城乡体育协调发展,体育对外交流开创新局面,体育法治、人才、信息、科教等取得新成效,建设全国新时代体育高质量发展改革创新实验区和国家体育旅游示范区取得显著成果。

(数据来源:广西壮族自治区体育局)



2021年壮族三月三·八桂嘉年华活动现场



2019体育强国建设论坛暨中国—东盟体育旅游活力月活动现场



2021毓秀杯黄姚古镇长寿马拉松“奔跑吧广西”生态马拉松系列赛(贺州站)活动现场



2019环广西公路自行车世界巡回赛比赛现场(南宁—弄拉赛段)



城市围棋联赛2019赛季柳州揭幕战32支俱乐部亮相

·广告