

# 小微企业“六税两费”减免政策扩围

## 适用主体由增值税小规模纳税人扩展至小型微利企业和个体工商户

本报北京3月4日讯(记者曾金华)财政部、国家税务总局4日发布《关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》，将省级人民政府在50%税额幅度内减征“六税两费”的适用主体，由增值税小规模纳税人扩展至小型微利企业和个体工商户，执行期限为2022年1月1日至2024年12月31日。

“六税两费”是指资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。允许地方政府在一定幅度内减征“六税两费”，是减税降费政策的重要组成部分。

两部门发布公告明确，由省、自治区、直辖市人民政府根据本地区实际情况，以及宏观调控需要确定，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在50%的税额幅度内减征“六税两费”。

根据公告，增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户已依法享受“六税两费”其他优惠政策的，可叠加享受上述减征优惠政策。其中，公告所称小型微利企业，是指从事国家非限制和禁止行业，且同时符合年度应纳税所得额不超过300万元、从业人数不超过300人、资产总额不超过5000万元等3个条件的企业。

今年我国将实施新的更大力度减税降费，一系列政策措施在近期相继明确。例如，延长阶段性税费缓缴政策，将去年四季度实施的制造业中小微企业延缓缴纳部分税费政策，延续实施6个月；加大中小微企业设备器具税前扣除力度；延续服务业增值税加计抵减政策；等等。

“今年，党中央、国务院部署实施组合式、规模性减税降费政策，重点聚焦支持中小微企业、个体工商户、制造业等发展，帮助困难行业渡过难关。税务部门将采取一系列有效措施确保政策落实落地，为服务‘六稳’‘六保’大局、稳定宏观经济大盘贡献税务力量。”国家税务总局收入规划核算司司长蔡自力表示。

“像爱护眼睛一样爱护企业，用好用足江北产业、开放、效率、生态等突出优势，全力以赴打造营商环境最优区。”江北区委书记滕宏伟表示，江北区将努力打造“办事最高效”的政务环境，“收益最大化”的市场环



### 重庆江北区发布10条措施——

## 打造营商环境最优区

本报记者 吴陆牧

PC电脑端、手机端的互动服务，缩减了办事环节，再造了审批流程，让企业和群众享受“在身边”“一站式”的政务服务。自去年10月份该平台上线以来，江北区行政许可事项办理时限压缩87.9%，“全程网办”比例达91.7%。

江北区还大力推进“最多跑一次”和“非接触式”办税缴费服务，推动209项办税缴费事项实现“最多跑一次”，“非接触

式”办税缴费事项达214项，90%以上的企业税费业务实现了网上办理。同时，创新小规模纳税人“点即报”功能，使企业办税时间较之前节约80%以上。

“像爱护眼睛一样爱护企业，用好用足江北产业、开放、效率、生态等突出优势，全力以赴打造营商环境最优区。”江北区委书记滕宏伟表示，江北区将努力打造“办事最高效”的政务环境，“收益最大化”的市场环

境、“投资最安全”的法治环境、“品质最优良”的城市环境，争创“营商环境最优区”。

据了解，今年江北区将推行涉企服务事项全生命周期服务，专员全程帮办代办，办理时限压缩90%；实现开办企业即办即取，全流程“一网通办”100%；建设融资服务超市，实现街镇(园区)全覆盖。

### 稳字当头 稳中求进

近期发布的《“十四五”旅游业发展规划》提出，“十四五”期间，我国将全面进入大众旅游新时代。这一重要判断提振了旅游业信心，也为行业下一步发展指明了方向。

为何说我国全面进入大众旅游时代?看过去，“十三五”期间，我国年人均出游超过4次，年出入境旅游总人数突破3亿人次；看未来，“十四五”规划中多次提到“大众旅游”一词，预计今后5年我国出游人群将进一步扩大，出游频次将进一步提高，旅游业的产品供给和业态将更加丰富，旅游业将从低层次向高品质和多样化转变。

新冠肺炎疫情给旅游业发展带来很多不确定性，疫情发生以来，我国旅游业遭受巨大冲击，至今尚未摆脱困境。在疫情防控常态化背景下，出境游、入境游复苏进程注定不平坦，这就意味着，继续发展旅游产业，必须先培育繁荣国内市场，充分释放内需潜力，用创新产品和服务拥抱大众旅游新阶段。

吸引大众并不是要简单满足大多数人的口味，恰恰相反，大众旅游时代，市场将不再单一，而是逐渐形成多层次、多业态、多样化的格局。在疫情防控常态化下，年轻人带火了露营、房车等新玩法；“双减”政策出台后，研学游受到众多学生和家长的追捧……这些现象表明，培育更加细分的小众市场是旅游业发展的趋势。在推动更多国民参与旅游消费的同时，要把更多精力放在满足中高收入群体旅游消费升级的需求上。瞄准“老、中、青”，串联“点、线、面”，打造包括体育旅游、研学旅游、康养旅游等细分赛道的新热点。

吸引大众还要做精“小众”。“大众”绝不千篇一律、千景一面。旅游市场发展至今，已不少大众化旅游产品，缺少的是对现有资源深入细致的挖掘。过去提起乡村游，人们想到的要么是农家乐，要么是垂钓园，产品结构单一、同质化竞争让乡村游成为低端产品的代名词。近年来，很多乡村游项目深入挖掘当地文化内涵，化劣势为特色，打造出独一无二的旅游精品。比如，北京市大兴区庞各庄把相对小众的西瓜主题做成了当地旅游品牌，从西瓜种植到科普教育再到观光采摘，不断拓宽产业范畴，用创意吸引了大批“吃瓜群众”慕名而来。这说明，“大众旅游”需要“小众”精品。下一步，旅游业应围绕游客“看什么、买什么、吃什么、记住什么”，不断丰富旅游内涵，提升游客旅游体验，进一步释放国内旅游市场的消费潜力。

全面进入大众旅游时代，把旅游资源“冷门”变“热门”，把旅游“回头客”变成“回头客”，还是在垂直细分领域做文章。“越小众越出圈，越垂直越精深”这个规律在很多消费领域已经被印证，相信旅游业也一定能从中受益，闯出一条新路。



近日，重庆市江北区召开2022年优化营商环境大会，对重庆长安汽车、重庆农商行、重庆智飞生物等22家江北区突出贡献企业进行集中表彰，并正式发布了《江北区打造营商环境最优区10条措施》。

江北区是重庆产业高地，金融、商贸、工业三大支柱和数字经济、生物医药等新兴产业发展成效明显。去年，江北区实现地区生产总值1507亿元，全口径税收完成262亿元，全年新增企业10639家。

近年来，江北区围绕深化商事制度改革、优化水电气接入服务、提升融资便利度、推动政府采购和招标投标透明开放以及强化包容普惠创新等方面，多措并举营造最佳市场环境。

江北区运用大数据、人工智能等前沿技术打造智慧政务平台，实现区级行政服务中心、街镇公共服务中心、政邮服务点与

据新华社天津3月4日电(记者周润健)“一阵催花雨，数声惊蛰雷。”北京时间3月5日22时44分将迎来“惊蛰”节气。此时“九九”已尽，大地春回，万象更新，风和日丽，草木初萌。“春雷响，万物长”，沉睡一冬的昆虫也开始惊醒而出。

历史学者、天津社科院研究员罗澍伟介绍，每年公历3月5日或6日太阳到达黄经345度时，进入“惊蛰”节气，是为二十四节气中第三个节气，春季第三个节气，也是仲春开始的标志。

“惊蛰”时节，全国大部地区气温和地温普遍回升，“一鼓惊雷惊蛰后，细雨微风落梅天。”春雷乍响，这种自然现象大多出现在长江流域，北方进入4月，方可偶闻雷鸣。萌动的雷声，仿佛一道春天的召集令，万物立刻就有了精神。

“惊蛰”三候：一候桃始华；二候仓庚鸣；三候鹰化为鸠。意思是说，桃花盛开，黄鹂始鸣，斑鸠求偶。“惊蛰”花信：一候桃花，二候棗棠，三候蔷薇。“九

尽桃花开”，此时节，我国南方地区温度较高，一树树深红色或浅红色的桃花竞相开放。唐代诗人元稹有诗云：“阳气初惊蛰，韶光大地周。桃花开蜀锦，莺老化春鸠。时候争催迫，萌芽互矩修。人间务生事，耕种满田畴。”在年复一年的融融春光中，繁花似锦，生机勃勃，充满希望的大好年景就在眼前。

### 二十四节气

尽桃花开”，此时节，我国南方地区温度较高，一树树深红色或浅红色的桃花竞相开放。唐代诗人元稹有诗云：“阳气初惊蛰，韶光大地周。桃花开蜀锦，莺老化春鸠。时候争催迫，萌芽互矩修。人间务生事，耕种满田畴。”在年复一年的融融春光中，繁花似锦，生机勃勃，充满希望的大好年景就在眼前。

### 二十四节气

## 人勤春来早 春耕备耕忙

在长沙市望城区茶亭镇狮子岭村，工人们正在忙碌地施工，一座占地上万亩的工厂化育苗大棚有了雏形。“每季能完成上万亩稻谷育秧，且不需要人工操作，光照、温度和水分等靠智能设备控制。”创联农机专业合作社联合社理事长谭新龙底气十足，“不久后，这座长沙市最大的全自动智能化育秧工厂将建成投运，还将为周边种田大户提供商品秧。”

“育秧一直是困扰南方早稻生产的难题。过去都是各家各户分散育秧，成本高，受灾风险大。”谭新龙告诉记者，长沙市通过实施水稻工厂化育秧示范项目，有效解决了传统水稻育秧存在的出苗时间长、出苗不整齐、产量不稳定等问题。

农机具直接关系春耕生产的进度、质量和粮食增产增收。在湖南产粮大县双峰县，三塘铺镇松江村种粮大户李新阳最近在对旋耕机、插秧机等进行“体检”，“马上就是早稻浸种催芽，得提前准备，农时不能耽误”。

农机销售也很火热。去年，湖南投入72.04亿元，完成了460万亩高标准农田建设。随着春耕大幕拉开，新建的高标准农田即将投入使用，带旺了农机市场。“政策扶持力度大，农户购买积极性很高。”长沙望城河农业机械有限公司总经理刘展给记者算了一笔账，一台插秧机原价14.87万元，现在各类补贴后，只要3万多元就能买到，“高标准农田建设逐步完成，机械化种植越来越受到认可，在农机补贴政策助力下，今年农机销量比往年增加一倍以上”。



3月2日，四川省宜宾市思坡镇积极组织专业农业服务队，为春耕生产保驾护航。庄歌尔摄(中经视觉)



## 交通银行重庆市分行

### 践行初心使命 书写责任担当

2021年，交通银行重庆市分行践行初心使命，切实履行国有大行的社会责任，在“十四五”开局元年书写了一份圆满的奋斗答卷!

#### 一、助力双城发展 建设成渝经济圈

2021年10月，《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》正式印发，交通银行重庆市分行以建设双城经济圈为重要抓手，为区域经济发展贡献金融力量。

一方面，深化政府战略合作，与川渝高新区签署战略合作协议，给予意向授信额度200亿元；与綦江区、万盛经开区签订“2+N”合作备忘录，给予意向性授信额度50亿元。

另一方面，联手大型企业互利共赢。联合交银投资公司，推动长安新能源汽车B轮融资10亿元落地；牵头与重庆渝富控股集团有限公司签署成渝双城基金合作协议，支持双城经济圈建设。

#### 二、发力绿色金融 守护生态环境

交通银行重庆市分行以绿色金融推动绿色发展，实现重庆地区节能环保行业、清洁能源产业、生态环境产业、基础设施绿色升级、绿色服务业务触角全覆盖。

一是设立绿色金融专项计划，实现绿色金融“软指标”向“硬约束”的转变，提升全行绿色金融发展力度；

二是夯实客户基础，加大绿色交通、绿色环境、绿色制造等领域的项目储备与落地，控制调整“两高一剩”行业客户结构，保障资产质量稳定；

三是关注政务绿色金融公开信息，增强项目风险识别能力，提升绿色金融管理的精细化程度，率先落地交通银行系统内公司板块碳排放权质押贷款1000万元。

截至2021年12月底，交通银行重庆市分行绿色



金融授信余额超70亿元，全年增幅11.8%。

#### 三、聚焦乡村振兴 构建美好生活圈

持续探索创新帮扶方式，以“三个加法”助力乡村振兴。

一是“扶资+扶智”巩固攻坚成果，积极开展农村金融服务领域的创新工作，并派驻2名乡村振兴驻村干部赴武隆区、涪陵区定点投身乡村建设；

二是“普惠+试点”支持乡村小微，在长寿区、江津区行政村挂牌“1+2+N”普惠金融到村基地，惠及村民3.2万人；为长寿区某果园村基地小微企业融资“输血”，率先落地重庆“1+2+N普惠金融到村”项目；

三是“精准+分类”推动多元乡村振兴，明确责任主体，精准对接农业、农村和农民，根据类别为涉农小微企业提供快捷融资。

截至2021年底，交通银行重庆市分行乡村振兴授信余额超50亿元，授信品种覆盖重庆13个农村行政区县。

栉风沐雨，春华秋实。2022年，交通银行重庆市分行将坚持高质量发展目标，深化成渝地区金融服务，打造普惠金融、贸易金融、科技金融、财富金融、消费金融、绿色金融“六大业态”特色，聚焦地方建设所需，服务人民美好生活所需。

(数据来源：交通银行重庆市分行)