

农业大市成人才高地

——河南驻马店发展“院士经济”调查

本报记者 夏先清 杨子佩

发展是第一要务,人才是第一资源。如何在区域高质量发展中吸引一流的创新人才?如何发挥创新人才的引领作用?面对这些各地发展中面临的共性问题,河南驻马店市探索“院士经济”发展模式,积累了有益经验。

如今,在河南省驻马店市,“引进一个院士,带来一个团队,培养一批人才,带动一个产业”的故事正不断上演。作为传统农业大市,驻马店人口多、产业层次较低、创新动力不足。然而,这里先后吸引19名院士前来“结盟”“联姻”。究竟是什么吸引着院士们纷至沓来?

构建院士集聚生态

“驻马店发展环境良好,在招商引资、企业服务、要素保障等方面出台了很好政策,是一个宜居宜业、干事创业的好地方。”中国工程院院士张新友对驻马店的“点赞”,既源于他对花生事业的高度热爱,更源于他的切身感受。

驻马店虽是人口大市,但高层次人才比较匮乏,要在区域发展中集聚创新优势,实现跨越式发展,需要主动争取。“那时,我三天两头往农科院跑,主动向张新友院士介绍正阳花生产业的发展情况,听取指导建议。”时任正阳县委书记的刘艳丽回忆道,“当时正阳县虽是‘全国花生生产第一大县’,但花生产业大而不强、大而不优、大却没有品牌。”

那时,在河南省108个县市中,正阳县域经济经常排名倒数。怎样实现经济快速发展,一直困扰着正阳县的决策者们。

凭借诚恳的态度与大力发展花生产业的决心,正阳县得到了张新友院士及团队的认可。随后,院士工作在正阳县挂牌成立,优质花生品种层出不穷,创新成果不断转化……

当地的人才支持力度也不断加大。“驻马店制定出台《市委市政府关于人才强市的实施意见》,对建立院士工作站的单位,在省级补助基础上再给予50万元奖励,并提供全程精细化服务……”驻马店市委组织部副部长于燕说。

环境好,则人才聚、事业兴。在驻马店长期支持下,张新友院士及团队扎根当地20多年,利用新技术让“正阳花生”品牌价值实现“双百亿元”——“小花生”终成致富“金豆豆”。

如今,除张新友院士外,60多位专家学者为正阳县花生产业发展群策群力,发挥出“最强大脑”效能。

培育人才创业乐土

重大科研平台建设是优化引才环境、促进人才加速成长的重要抓手。

目前,河南驻马店

已柔性引进——

院士 **19名**

中原学者 **2名**

博士后 **7名**

博士 **230名**

各类专业技能人才

3000多名

“食

用菌产业

能够发展壮

大,离不开中国

工程院院士李玉

及团队提供的重

要科研技术支

撑。”在泌

阳县真菌研究开

发公司展

示大厅,只见香菇、草菇、鸡腿

菇等30多种食用菌样品整齐排列,

该公司总经理禹宗本一边介绍产品,一

边对“香菇院士”赞不绝口。

“泌阳县的食用菌生产开始于上世纪60年代,那时以平菇为主,品种单薄,且多为小农户种植。”该公司副总经理禹宗本告诉记者,尽管当地拥有两山交会这一得天独厚的自然条件,但受温度影响,菌类一年仅能栽种一季,是香菇产业发展壮大的一大制约。

为破解研发力量薄弱难题,2015年,泌阳县依托吉林农业大学(药)用菌教育部工程研究中心的科研、人才和成果优势,以中国工程院李玉院士创新团队为核心建立了国内首家河南真菌研究院院士工作站,与当地企业开展联合技术攻关。

多年来,李玉院士团队大力研发推广珍稀食用菌新品种,调整优化当地食用菌产业种植结构,推动了泌阳县食用菌产业科技创新的步伐,创造直接经济效益近60亿元……

通过实施香菇四季栽培技术的推广与应用项目,泌阳县还实现了一年四季栽培香菇,让香菇四季种植达到环境控制智能化、生产操作自动化、产品质量标准化、四季出菇均衡化。本着科技惠民的目的,这一项目还着力推进精准扶贫。数据显示,每户菇农每年可种植香菇1.6万袋,生产鲜菇2.4万斤,产值12万元,增收6万元。如今,泌阳县每年种植香菇6000万袋,实现年产值30亿元以上,香菇产业快速发展。

成绩背后,创新型平台建设成为一个绕不过去的话题。

为此,驻马店以创新要素引领平台建设,积极构建战略咨询、科技攻关、人才培养“三大平

台”,充

分发挥

院士专家的

战略眼光、研判能

力与技术优势,成功发展出一批高新技术企业,突破了一批关键技术,为院士施展才华、大展身手提供了广阔舞台。

人才发展既要搭建平台,又要接续培养。记者了解到,驻马店借助院士工作站,大力开展“师徒结对”、技术攻关、“传帮带”等活动,举办学术报告会、技术研讨会,选派优秀技术人员到院士所在单位进修、委托培养,为驻马店培养集聚了一大批高层次优秀人才,有效缓解了当地创新发展人才短缺问题。

充分激发创新活力

配料、搅拌、装瓶……在河南鲜菇坊生物技术有限公司车间,一边是自动化设备有条不紊地进行着金针菇培育,另一边是机器与人工完美配合,高效开展产品包装,繁忙而有序。

该公司负责人刘强告诉记者,他们以可重复使用的“菌瓶”代替一次性“菌袋”,并利用先进设备发展循环经济,成功实现了食用菌生产全程不产生任何污染和浪费,改变了食用菌产业结构和泌阳传统落后的种植方式。目前,他们可日生产食用菌30万瓶,共计150吨,年利润达4500万元。

近年来,在院士品牌影响下,泌阳县通过内

引外联、招商

引资等途径,

发展成为国家级

出口食用菌质量安

全示范区,加快了食用菌

栽培标准化工厂化发展的步

伐。除引进投资16.5亿元的河南鲜菇坊生物科技有限公司外,当地还投资20亿元引进泌阳县嘉沁农业科技有限公司,投资8亿元建成泌阳县品鲜食用菌有限公司,年产值达7亿元以上,远期产值可达30亿元以上。

如今,“院士经济”已成为驻马店产业创新发展的金钥匙,为驻马店产业转型升级、高质量发展注入澎湃动力。通过持续探索,深入实践,驻马店进一步健全完善政策服务、奖励、考核“三项机制”,对院士工作站承担的科研课题、重大项目和创新平台建设给予倾斜和支持;支持帮助院士工作站引进急需人才,组建结构合理的创新团队……

一系列政策“组合拳”的推出,充分调动了院士们在驻马店创新创业的积极性,搭建起院士们在这里能干事、干成事的广阔舞台。

“院士经济”彰显创新活力的同时,也更深层次影响了当地经济社会发展。“我们坚持把改革开放作为全面建设现代化驻马店的关

键一招,加强开放规则机制创新,打造一流营商环境,拓展开放合作空间,增强高质量跨越式发展活力。”驻马店市委书记鲍勇说,随着创新驱动发展能力不断增强,驻马店“院士经济”引领支撑作用将更加凸显,科技对发展的贡献率将显著提升。

专家点评

中央提出了推动乡村振兴的十六字方针,其核心是产业振兴。理论上说,发展非农制造业是捷径,但按照效率原则,这些产业适合在城市集聚而不适合在农村分散布局。典型农业区如何实现乡村振兴?这亟需在理论和实践上寻求破解。

区域发展要依靠资源禀赋与比较优势。其中,农地、劳动力与农耕传统是典型农业区真正的资源禀赋与最大的比较优势,也是据此发展种植业、养殖业及其深加工,实现产业振兴的重要出路。然而,要使资源禀赋优势转化为产业优势,必须对传统种植业与养殖业进行现代化改造。

一是要突破联产承包责任制以来形成的农户土地使用碎片化占有的格局,推动土地流转,实现规模经营;二是要通过总体规划实现单品种大面积专业化种植;三是要以成本收益核算为原则实现企业化和市场化经营;四是要引进现代前沿技术确立产量、质量和品牌优势;五是要通过延伸加工增值,建立全产业链体系。

其中,最核心的是第四条,即技术引进与技术保障。河南驻马店的成功,就在于在农民自发形成的单品种专业化大规模连片种植基础上,由政府组织建立院士工作站,邀请行业顶尖专家领衔,引进行业前沿技术,形成高度开放的技术开发与技术服务平台,向广大种植养殖户输出技术,进而培训培育技术人才。此举在保证高产、优质与品牌影响力的同时,反过来又进一步推动种养规模扩张、加工链条延伸、市场深化与效益提升,实现了产业体系良性发展,走出了一条适宜典型农业区产业振兴的道路。

依靠“院士经济”,驻马店成功走出了一条技术密集型涉农产业振兴的道路,从中带给我们重要启示:大学与科研院所等机构有着大量技术人才储备,应该通过深化科技体制机制改革,将这部分技术力量最大限度释放出来。要激励吸引他们走进农村,把专业工作与农村产业发展需要深度融合,助推农村产业振兴,并获取合理报酬,实现技术进步与产业发展的良性互动。这显然也是一条典型农业区实现现代化的捷径。

(作者系河南省政府专家咨询委员会委员、中原经济发展研究院院长)

耿明斋



驻马店市泌阳县鲜菇坊生物科技有限公司食用菌培养车间一角。新华社记者 余群摄

“皮草之都”的兴衰沉浮

本报记者 温济聪

佟二堡镇,辽宁省辽阳市灯塔市的一个小镇,户籍人口约4万人。它是东北著名的旅游购物景点,改革开放以来从偏僻小镇发展成为“中国皮草之都”,与河北辛集、浙江海宁同为全国皮草生产、加工、销售三大基地。40年起起落落,有辛酸有荣耀。记者日前来到小镇进行调研采访。

跌宕起伏闯商海

姜勇是辽宁丹东的一位大巴司机,冬季主要负责“丹东—佟二堡”购物旅游线路。2月16日,丹东最低气温零下13摄氏度,佟二堡还要低几摄氏度,但这并不影响大家的购物热情。清晨6点钟,满载53人的大巴从丹东出发,4个小时后抵达佟二堡。

记者搭车前往,一路上看到多家皮草商城的巨幅广告牌。从丹东、抚顺等地出发的旅游大巴,来自沈阳、鞍山、铁岭等周边城市的私家车源源不断抵达佟二堡。

“我购买的皮羽绒服只花了1000元,这在别的地方价格至少要高30%。”来自抚顺市新抚区的游客李丹向记者展示淘到的宝贝。

佟二堡的发展要追溯到上世纪80年代中期,市场经济在农村刚刚萌芽,佟二堡人开始制衣缝裤,做起小生意,慢慢地形成了自己的集市。

1991年,灯塔召开了佟二堡服装批发市场现场办公会议,决定筹集120万元建设一个4000平方米的大市场。“这是多大的决心啊!”佟二堡镇党委副书记姜作祥说,“当年的会议确定了‘三为主’方针——以市场建设为主、以个体私营为主、以皮草业为主。从此,佟二堡皮草业上发展快车道。”

服装市场仅用3个月就建造完成了。市场的个体皮草加工户激增,每天客流量近万人,营业额可达百万元。这大大增强了佟二堡人的信心。

1996年,艾英利拥有了人生中第一个“大哥大”,如今已是辽宁黛儿服饰有限公司董事长的他,那时从商刚起步就尝到了甜头。

不过好景不长。佟二堡粗放式发展、家庭作坊式的生产经营模式导致皮草产品过于单一,问题不断暴露出来。2000年前后,佟二堡一下子冷清下来,全镇7处市场大厅有5处关门停业。

面对这种局面,佟二堡人迎难而上继续寻路。2000年后裘皮在东北地区流行起来,佟二堡人开始做裘皮零售,并投资建厂,到2006年,佟二堡市场开始从皮革转型升级到皮草产业。

“佟二堡活了过来。”艾英利2006年开始经营裘皮,他说:“那时起,佟二堡的皮草裘皮产业逐渐形成一体化产业链条,涵盖养殖、硝染、加工、检测、销售等,产业集聚效应凸显。”总部位于浙江的海宁皮革城进驻佟二堡,成立了佟二堡海宁皮革城有限责任公司。

佟二堡镇如今已建成总面积54万平方米的八大皮装裘皮加工园区,年生产能力400万件(套),全镇从事产业相关人员达3万余人。

转型总是伴随阵痛。“近几年,互联网经济来势汹汹,加之新冠肺炎疫情,实体商场受到一定冲击,佟二堡的皮草产业再次迎来考验。”佟二堡海宁皮革城有限责任公司总经理夏一峰说。

直播电商进新能

“这款新上的皮配牛仔大衣,配色时尚大气,穿上暖和还显瘦。喜欢的赶紧下单哟!”在佟二堡海宁皮革城电商直播中心,“PP原创”主播盼盼在抖音直播间向粉丝推荐身上的衣服。

近几年来,直播电商风生水起,而实体店受疫情等影响开始走下坡路,为扭转这一局面,佟二堡探索打造全产业链型电商基地,加速转型。

2020年11月,由灯塔市委市政府、抖音电商、佟二堡海宁皮革城三方共同建设打造的东北首个皮草类抖音电商直播基地落户佟二堡海宁皮革城。短视频直播电商在佟二堡迅速兴起。

“直播电商的兴起,给商家带来了一场及时雨。”“PP原创”总经理王雨说自去年2月份开始在抖音做直播,目前粉丝数近12万。“我们以前在海宁皮革城二期有个小实体店,一年能卖2000件左右衣服;开通直播的这一年,就卖出了6000多件。”

“我2019年4月开始在快手做直播,现在把实体店都关了。”“非儿严选”负责人张荣明说,“因为直播更赚钱。以前实体店一年销售额大概300万元,现在直播销售额每年能超1000万元。”

在佟二堡,电商直播已经形成完整的产业链条。每天下午到深夜,佟二堡海宁皮革城电商产业孵化基地里都是热火朝天。主播们忙着展示衣服,客服们回复着多个售后账号,理货员们找货递货,快递公司的货车一辆接一辆驶进驶出……

目前,佟二堡电商正向基地化方向发展,现有大型电商直播基地8处,电商经营面积近40万平方米,全镇电商供应链企业(商户)超过1000户,涵盖服装、化妆品、食品等多种品类。

“我们充分发挥产业集群优势,整合电商直播上下游服务资源,从基础物业到供应链支撑,为商家一站式直播服务提供有效保障。”佟二堡电商网络科技有限公司副总经理高凛凛表示。

佟二堡电商直播何以发展得如此迅猛?佟二堡镇党委书记曲仁刚说,人、货、场是电商直播的三个要素,佟二堡一应俱全。佟二堡主播幽默诙谐的东北话别具一格,商品具有一定的价格优势,专营店、工业厂房都已成为带货“主战场”。

火爆的电商直播,鼓了佟二堡人的腰包。全镇现有平台主播1800余人,从事电商相关产业人员近2万人,带动镇内资产盘活和转向电商发展面积超20万平方米。2021年佟二堡皮草裘皮市场销售额142亿元,其中电商销售额45亿元。

不惧挑战再出发

2月中下旬,走在佟二堡风尚工业园区,没有看到什么人。“我们1月份就逐渐停工了。”艾英利说,“我们的生产有明显的周期性,一般每年6月开工,7月接订单,给不少皮草大牌做贴牌,秋天是旺季,等来年年初就停工。”

这其中透露出佟二堡皮草生产企业面临的普遍性问题——“干半年、闲半年”局面仍旧存在。“我们当前还存在不少困难和挑战。”曲仁刚直言,佟二堡创新能力还不够强,主导产业原创设计能力不足,竞争优势有所下滑。

面对瓶颈和压力,佟二堡人并没有就此止步,而是不断探索突破。佟二堡明确了今后几年的发展目标:巩固皮草裘皮主导产业的同时,建设全国知名的轻工产业城。力争到2025年末,四季服装年生产能力提高到800万件(套);各类经营市场面积达到150万平方米,线上线下交易额实现300亿元。

辽宁大学数字经济研究院执行院长潘宏建议,佟二堡已为传统产业插上直播电商的翅膀,未来应突出时尚化、年轻化的设计,促进国内国际跨区域合作,进一步提升品牌价值。

曲仁刚表示,一方面,要集聚产业力量,不断丰富市场业态,做强皮草裘皮主导产业,打造皮草裘皮集聚地。另一方面,加快产业升级,建设全国知名的轻工城,积极引进国内外知名品牌入驻,突出佟二堡地区产业特色,加快引导企业向非皮服装等轻工产业转型升级。

佟二堡海宁皮革城KC牌皮草服饰。
本报记者 温济聪摄