

俄乌冲突搅动国际粮食市场

粮食大事

新冠肺炎疫情阴霾尚未散去,俄乌两个“世界粮仓”的军事冲突引发全球粮价再次剧烈震荡。全球小麦、玉米价格跳涨,食用油价格也在前期大幅上涨的基础上继续上扬,粮食市场敏感神经受到触动。全球粮食供应格局、我国粮食进口安全等是否会受影响?对此,不能不给予密切关注。

在经济全球化的背景下,世界粮食市场高度融合。从供需基本面来看,目前全球的粮食产量基本能够满足全球人口的粮食需求,但近年来受疫情、地区冲突和极端天气频发等各种因素叠加影响,全球粮食体系难以正常运转。其中,地区冲突往往会导致粮食产业链供应链中断或断裂,不仅会造成短期粮食价格大幅波动,还会影响长期的粮食产业布局,在极端情况下甚至可能导致全球性粮食危机。

俄罗斯和乌克兰都是粮食生产大国和出口大国,主要生产小麦、玉米、大麦、燕麦、葵

如果俄乌冲突在短期内得不到解决,会加剧全球粮食供应紧张、粮价上涨,增强全球通胀预期。我国粮食连年丰收,库存处于历史高位,库存有底气,调控有手段,完全有能力有信心保障国家粮食安全。我国氮肥、磷肥实现自给自足,钾肥对外依赖程度较高。在当前春耕备耕的关键时期,促进化肥保供稳价,对全年粮食稳增产目标的实现至关重要。

花籽、油菜籽,在世界粮食贸易中的地位举足轻重。目前,俄罗斯是世界小麦出口国,乌克兰是世界小麦出口国、玉米出口国和葵花籽油重要出口国,有着“欧洲粮仓”的美誉,两国的粮食出口到欧洲、亚洲、非洲等地,两国小麦出口量加起来占全球小麦贸易量的比重超过28%。如果俄乌冲突在短期内得不到解决,一些主要依赖俄乌两国粮食进口的国家可能会寻找替代粮源,势必会进一步加剧全球粮食供应紧张、粮价上涨,增强全球通胀预期。

俄乌两国也是我国粮食进口重要来源

地,我国每年都会从这两个国家进口小麦、玉米、大麦、葵花籽、油菜籽、大豆等重要农产品,但进口总量小,俄乌冲突对我国粮食进口安全影响有限。从我国粮食进口结构看,大豆进口占主导地位,玉米及其替代品大麦、高粱进口比重次之,稻谷和小麦进口比重非常小。从进口来源地看,大豆主要从巴西、美国、阿根廷等美洲国家进口,玉米主要从美国、乌克兰进口,小麦主要从美国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯等主要小麦生产国进口。近年来,为了改变粮食进口来源地过于集中的问题,我国不断拓展粮食进口来源地,从俄乌两国进口

的粮食有所增加,但还没有对俄乌两国粮食进口形成依赖。要看到,我国粮食连年丰收,库存处于历史高位,小麦和稻谷库存占比超过70%,玉米库存增加,库存有底气,调控有手段,完全有能力有信心保障国家粮食安全。

值得注意的是,俄乌两国不仅是粮食生产大国和出口大国,也是世界上重要的化肥生产大国和出口大国。在全球化肥价格持续上涨的态势下,俄乌冲突有可能影响全球化肥供应,引发全球化肥价格波动,抬高粮食生产成本,影响农民种粮积极性。作为化肥生产大国和出口大国,我国氮肥、磷肥实现自给自足,钾肥对外依赖程度较高。在当前春耕备耕的关键时期,促进化肥保供稳价,对全年粮食稳增产目标的实现至关重要。



刘慧

胡麒麟

全面实施乡村振兴战略,是确保实现第二个百年奋斗目标的重要保障。从现实情况看,巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴还存在一些挑战有待克服,数字经济在应对有关挑战中大显身手。

多年来,在城镇化、工业化过程中,资本、技术、劳动力不断向城市集聚。乡村地区虽然土地与自然资源较丰富,但在缺少资本、人才、技术的情况下,推动传统农业转型升级难度较大,一些特色资源难以得到有效开发。而且,农产品产地与消费市场之间的物理距离较远,受限于某些设施条件,部分乡村地区仍存在农产品“卖难”的问题。在这种情况下,运用好云计算、大数据、物联网、人工智能等数字技术,产业组织形态和商业模式可突破时间、空间局限,数字经济在优化资源配置、补齐基础设施短板等方面可发挥重要作用。

以农业生产为例,传统农业的生产环节标准化、精细化程度低,运行方式粗放,产品附加值也不高。不过,经过数字技术赋能后,通过对农业生产过程进行实时监测和数据获取,生成动态空间信息系统,对农业生产中的现象和过程模拟、优化,可以大幅提升农业资源的利用效率,降低生产成本,同时农产品附加值也得以显著提升。而且,数字经济还催生出创意农业、认养农业、观光农业、都市农业等新模式,让城市消费者对农业生产有更直接的参与和体验,有助于推动城乡融合发展。

在农产品流通环节,农村电商对于化解“酒香也怕巷子深”的问题具有积极作用。一方面,依托互联网平台的渠道和流量,农户能够足不出户触达千里之外的消费者,节省了线下推广费用和在城市开设实体店面的租金成本。另一方面,直播电商的发展让消费者能更好地与农户实时互动,这种方式更接地气,提升了产品和服务的沟通效率。再者,乡村地区电商流量的持续增加,带来了大量的包装、冷链、仓储等需求,会推动仓储物流等供应链配套设施和有关服务不断完善。如此,农产品的内循环打通了,农民增收机会增多了,这在巩固拓展脱贫攻坚成果的同时,还为乡村地区由产品供应地向日益重要消费市场的转变奠定了基础。

在乡村特色产业发展方面,依托历史文化名镇、名村和传统村落建立“数字文物资源库”“数字博物馆”,科学开发特色文旅资源,有利于乡村第三产业的发展,这对于吸纳返乡就业的劳动力以及乡村地区经济结构的优化调整,都具有积极意义。

在推动乡村治理现代化方面,数字化的政务服务平台的构建,可以推动政务服务网上办、马上办、少跑快办,提高群众办事便捷程度。“互联网+社区”“互联网+公共法律服务”模式在农村的推广,有利于基层法治化水平提升和有关矛盾化解。另外,依托于数字技术的远程教育、智慧医疗,对推动城乡教育、医疗资源的均衡化,提升乡村人口素质和社会治理水平也具有积极作用。

总之,数字经济能够以创新驱动、技术赋能来带动农业农村的发展,提升农民收入水平,推动乡村治理现代化,应当在乡村振兴中让其发挥更大作用。一是应促进新一代信息技术在农业生产中的应用,推动传统农业的数字化、智能化转型,提升农业生产效率。二是扶持农村电商发展,提升农产品供应链现代化水平,促进农产品流通和消费。三是对乡村地区文化、旅游等特色资源进行数字化改造,实现云上建设,促进特色产业高质量发展。四是应以数字乡村建设为契机,完善乡村数字基础设施,提升乡村地区教育、医疗等公共服务质量,推动乡村治理体系和治理能力现代化。

洞见

加强金融消费者权益保护

董希淼

金融消费者权益保护具体而细微,关系千家万户,影响金融可持续发展和社会稳定。近年来,我国金融业发展迅速,但金融消费者权益受到侵害等情况时有发生。日前,中国人民银行召开2022年金融消费者权益保护工作电视会议,要求推动金融消费者权益保护工作高质量发展。下一步,应更加重视金融消费者权益保护,切实提升金融消费者权益保护水平。

一般而言,部分金融消费者由于金融专业知识不足、信息不对称、风险承受能力有限等原因,在金融活动中处于相对弱势地位。前些年,互联网金融野蛮生长,部分网贷打着金融创新的旗号,侵犯金融消费者权益。因此,加强金融消费者权益保护,是维护金融稳定和社会稳定的内在需求,也是金融业健康发展的坚实基础。

相比一些行业领域,金融的专业性、复杂性更强,金融消费者权益保护工作具有一定特殊性。为此,我国出台了有关金融消费者权益保护办法等,提高违法违规成本,提升金融消费者权益保护有效性。但应看到,金融科技快速发展给金融消费者保护带来新的挑战,发展日新月异在一定程度上导致金融欺诈行为更具隐蔽性。因此,应进一步加强监管,通过完善制度设计和执行,进一步做好消费者权益保护。一方面,应该通过修改完善制度细则、发布窗口指导和风险提示等,支持金融机构良性创新,提升金融服务效率和能力;另一方面,也应加大监管力度,督促金融机构、互联网平台严格按照法

律规定开展业务,妥善保护好金融消费者合法权益。

金融机构应不忘初心、回归本源,不断深化数字化转型,主动检视管理制度及产品服务与客户需求之间的差距,及时落实优化改进提升,从而达到服务消费者、保护消费者的目标。一方面,完善体制机制,高度重视金融消费者权益保护。如成立专门的消费者权益保护部门,配置消费者权益保护专项预算,在分支机构配备专职消保人员,加强消费者权益保护工作统筹协调。另一方面,从源头做好工作,将消费者权益保护理念贯穿经营管理各环节。如加强对金融产品和服务的审核把关,保障消费者隐私和信息安全;加强分支机构和员工日常培训,谨防操作风险,提升服务水平和能力。

此外,有关方面应切实加强金融消费者教育,增强消费者风险防范意识和自我保护能力。通过开展形式多样的宣传教育活动,不断普及金融基础知识,持续提升国民金融素养。金融消费者则应主动拒绝“征信修复”“代理投诉”以及“反催收联盟”等,谨防打着维护消费者权益旗号的各种骗局。

保护金融消费者合法权益任重道远。管理部门应切实维护公平公正的市场环境,强化金融机构对金融消费者的保护责任;金融机构应以切实行动更好地保护消费者合法权益,促进金融市场健康可持续运行。消费者也要加强学习,提升风险防范的意识和权益保护的能力。

(作者系招联金融首席研究员)



朱慧卿作(新华社发)

谨防算法成“算计”

3月1日起,国家网信办等四部门联合发布的《互联网信息服务算法推荐管理规定》正式施行。算法本是实现用户与信息快速精确匹配的一种互联网技术,在实际运用中却出现了由算法引发的大数据“杀熟”、诱导过度消费等侵害用户权益的乱象和问题。这意味着,技术运用需要放进制度的笼子里,在法治轨道上健康有序运行。四部门联合发布管理规定,构建算法安全治理体系,关键在于实施,成果要看实效。这需要管理部门、行业、企业及广大消费者携手形成治理合力,共同促进算法推荐服务健康发展,更好保护广大消费者合法权益。

(时锋)

本版编辑 马洪超 银 晟 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

恒丰银行合肥分行筹建组社会招聘启事



恒丰银行股份有限公司(简称“恒丰银行”)是12家全国性股份制商业银行之一,前身为1987年成立的烟台住房储蓄银行。2003年,经中国人民银行批准,改制为恒丰银行股份有限公司。2019年完成市场化改革股改建账,中央汇金公司成为第一大股东。

恒丰银行总部设在山东省济南市,在全国设有310家分支机构,其中在青岛、济南、南京、杭州、成都、重庆、烟台、福州、昆明、西安、宁波、北京、上海、郑州、长沙、武汉、广州、深圳设有18家一级分行,苏州设有1家总行直属分行,获批筹建私人银行部专营机构、资金运营中心、恒丰理财有限责任公司,发起设立5家村镇银行。截至2020年底,全行总资产为11141.55亿元,各项业务发展势头良好,经营效益稳步提升。

近年来,恒丰银行屡获荣誉。在英国《银行家》杂志发布的“2021年全球银行1000强”榜单中,恒丰银行排名较上年跃升27位,升至第135位;在香港中文大学发布的《亚洲银行竞争力研究报告》中位列亚洲银行业第5位;在中国网络金融联盟主办的银行业网络金融创新奖评选中,荣获多项大奖。

踏上新的发展征程,恒丰银行将始终秉承“以恒心,办恒业,共恒丰”的价值观,以“建设一流数字化敏捷银行”为愿景,围绕“做实基础、做优主业、做大零售、做强本土、做细成本”的战略导向,不断完善公司治理,持续强化金融创新,全面提升服务能力,积极履行“向上、向善、向美”的使

命,努力为社会高质量发展贡献更大力量。

2022年2月15日,中国银保监会批准筹建恒丰银行合肥分行。因业务发展需要,现诚聘各类优秀人才,携手共创美好未来!

一、招聘基本条件

(一)具有良好的政治素质,遵守国家法律、法规和相关政策规定。

(二)认同恒丰银行的发展战略和企业文化,愿意在金融领域长期发展。

(三)品行端正,诚实守信,具有招聘岗位所需要的专业能力。

(四)身体健康,具有正常履行工作职责的身体条件,具备健康良好的心理素质。

(五)符合恒丰银行履职回避的有关规定以及我行亲属回避的管理要求。

二、招聘岗位及任职资格

具体岗位职责及任职要求请登录网址: <https://career.hfbank.com.cn/zpgg/292095.shtml> 下载附件或扫描二维码查看。

三、报名须知

(一)报名截止时间:2022年8月31日。

(二)应聘方式:

应聘者请登录恒丰银行官网,点击进入人才招聘“社会招聘”页面进行简历投递。

(三)其他事项:

1.应聘者对个人填报信息的真实性负责,如与事实不符,恒丰银行有权取消录用资格。

2.在简历收集期内,我行将根据报名情况分批次滚动组织笔试、面试等工作,经审查符合条件者,将另行通知笔试及面试时间,未被录用人员的材料代为保密,恕不退还。

3.对于已招满的岗位,我行有权适时中止相关岗位招聘工作。报名人数不足的,由组织人力部门统一安排,相应缩减或取消该职位招聘名额。对于取消招聘名额的职位,应聘人员在同意后可按规定改报符合招聘条件的其他职位。

4.面试合格者,将根据恒丰银行行员录用和管理的有关规定,办理录用手续。

5.录用后,如在今后工作开展过程中需要进行工作地点或岗位调整的,应聘人员须服从我行统一安排。

6.应聘管理岗位的人员,面试评价意见为管理岗位调整至专业岗位录用的,经应聘人员同意,可予以调整。应聘人员须符合调整后的岗位招聘条件。

7.同等条件下,具有数字化背景的人才优先考虑。

四、联系方式

(一)筹建组联系人:谭先生,13155162667。

(二)报名过程中如有系统方面的疑问,请致电中华英才网客服:4000508080。



扫描二维码了解更多招聘岗位及资格详情