

中国零售商首次跻身全球销售十强

本报讯(记者朱琳)德勤最新研究报告(2021年7月1日至2021年6月30日),全球零售250强共计创收5.11万亿美元,复合增长率达5.2%;全球零售前十强的收入占250强收入总额的34.6%,高于上一财年的32.7%;全球零售前十强的收入同比提升8个百分点。

值得注意的是,报告显示,2020财年,中国零售商首次跻身全球零售前十强。京东排名上升4位,位列第九位。苏宁、唯品会、永辉超市等14家中国企业也入围250强榜单。

德勤亚太消费品与零售行业主管合伙人张天兵表示,由于疫情下消费者普遍“宅家”消费,电商成为零售持续增长的驱动因素。今年,中国零售商首次跻身全球零售十强,同时更是增速最高的十强之一,反映出提高线上销售能力的重要性。整体而言,跻身250强的中国零售商在2020财年的表现好于榜单上其他主要国家的零售商,其中线上零售商收入增长强劲功不可没。由此可见,电商运营已成为零售商不可或缺的能力。

据悉,报告基于公开数据评选出全球零售250强,并按地域和产品类别对零售商业绩进行了分析。

报告显示,250强上榜企业的收入门槛为41亿美元,较上一财年的40亿美元有所提高,上榜企业平均收入规模由194亿美元增至204亿美元。

报告还显示,快速消费品仍然是规模最大的零售品类,零售收入占250强收入总额的66.4%。其次是耐用及休闲品,零售收入占250强收入总额的21.0%,并实现了最高同比增长,增幅达14.5%。

德勤全球首席经济学家Ira Kalish认为,2022年虽然面临通货膨胀、劳动力短缺、供应链受阻、疫情反复等严峻挑战,主要经济体仍有望实现增长,消费者将持有更多现金,贸易与跨境投资也会继续加速,因此零售行业有理由保持乐观。

“虽然今年经济局势并不稳定,零售行业的发展依然呈现上升的趋势,数字化创新和可持续发展是应对挑战和不确定性的关键。”德勤全球零售、批发和分销行业主管合伙人Evan Sheehan表示,无论在哪个市场,能够在恰当的时间和地点精准满足顾客所需始终是零售商持续制胜的准则。



本版编辑 韩叙 美编 王子莹



图为中国土木承建的尼日利亚卡杜纳州4号公路及其下穿隧道。(资料图片)

中企承建尼日利亚公路项目通车——

“中土速度”建设民生工程

本报驻比勒陀利亚记者 田士达

高质量共建“一带一路”

日前,由中国土木工程集团有限公司(以下简称“中国土木”)承建的尼日利亚卡杜纳州多条市政道路通车。

通车仪式上,曾居住在卡杜纳的尼日利亚总统布哈里笑着说道:“这里变化太大了,我已经找不到回家的路了!”

布哈里表示,中国土木高标准实施的公路项目惠民生、促发展,让卡杜纳州的城市面貌焕然一新。

一同参加通车仪式的卡杜纳州州长鲁法伊也称赞道,这一项目进度快、质量高,提升了卡杜纳州的综合竞争力,也提高了居民的幸福感和生活质量。

便利出行

中国土木承建的系列公路项目总长度约为59公里,包含19条市政道路的新建及改造工程,其中13条道路建设已如期高质量完成。

自2019年开工以来,中国土木项目团队全力克服新冠肺炎疫情带来的不利影响,迎难而上推进项目实施,让卡杜纳州多条道路在新年之际换上“新装”,给当地民众带来全新的出行体验。

该项目是卡杜纳州政府实施的重大民

生工程,项目全部建成后,将大大缓解道路拥堵问题,有效改善市区交通环境,并加强市区与郊区的路网联系。

以项目中的1号公路为例,这条道路连接卡杜纳东部环路及卡杜纳市区,全长5.7公里,堪称当地“交通大动脉”。据项目咨询阿布杜介绍,过去东部地区村民到市区需要1.5小时车程,通车后只需要10分钟,到市里购物、做买卖方便多了。

此外,1号公路的建成还带动了道路两侧荒地的开发,各大房地产公司相继涌入,一栋栋建筑拔地而起,大大加速了东部地区的城镇化进程,这里也将成为卡杜纳州经济新的增长点。

授人以渔

项目建设期间,中国土木为当地创造了超过2500个工作岗位,同时,定期对不同工种的当地工人进行技能培训,帮助他们提高工作能力与职场竞争力。

“入职5年来,从实习生到现场工程师,再到商务经理,我逐步过上了自己理想中的生活。”贝洛来自卡杜纳州扎里亚市,家乡距离卡杜纳市区项目都有2小时车程。他大学毕业后进入中国土木尼日利亚公司工作,被分配到卡杜纳19条市政道路新建及改造项目,现在已经成为项目的商务经理。

“如今,我已经买了一辆属于自己的小汽车,最开心的事情就是周末开车回家看望

父母。”谈起未来,贝洛满怀憧憬:“我还会继续努力,存钱给自己和父母盖一座房子。”

项目实施过程中,中国土木还积极履行社会责任,向当地捐赠防疫物资,协助地方政府修复社区医院和道路,并赞助州政府组织的公益足球比赛等,持续为当地社会民生改善作出贡献。

扎根当地

与尼日利亚共成长——这是中国土木进入尼日利亚市场40年来坚持贯彻的理念。

近年来,公司在尼日利亚实施了阿卡铁路、拉伊铁路、阿布贾城铁、阿布贾国际机场新航站楼、巴达格瑞高速公路等一系列互联互通项目,并不断升级业务类型,从基础设施建设向上下游的规划、设计、运营和维护等业务拓展,为当地提供高质量的基础设施综合服务。

值得一提的是,面对疫情对物流和项目建设造成的困扰,公司与当地200多家物资、设备与材料供应商开展业务合作,目前项目建设的钢筋、沥青、水泥、柴油等大宗物资均实现了本地采购,公司本地化采购比例高达80%。

尤其是新冠肺炎疫情发生后,公司在统筹做好自身疫情防控工作的同时,积极帮助尼日利亚抢建方舱医院,其中阿布贾今日剧院方舱医院被尼日卫生部誉为“尼日利亚最佳方舱医院”。

“中土速度”与“中土力量”诠释了中尼患难与共的兄弟情谊。

中国土木副总经理、尼日利亚公司执行董事姜义高告诉记者,未来公司将秉持“勤奋、诚信、坚韧”的企业精神,深化互利合作,加速互联互通,拓展中尼互利合作新动能,打造更多民生工程、民心工程,推动共建“一带一路”在尼日利亚走深走实。



图为中国土木承建的尼日利亚卡杜纳州1号公路夜景。(资料图片)

韩国创业企业逆势生长

杨明

得益于充裕的资金支持,2021年成为韩国的“创业大年”,尤其是以金融科技和电子商务等为代表的韩国创业企业迎来快速发展机遇期。专家建议,为进一步缩小韩国创业环境与世界顶尖水平的差距,可考虑“引入特别表决权”,加强对创业团队经营权、决策权的保护。

世经述评

2021年是韩国“创业大年”,无论是风险投资规模还是风险投资基金数量均大幅攀升。充裕的资金流入创业企业,以金融科技和电子商务等为代表的韩国初创企业迎来快速发展,明星企业不断涌现。

据韩国中小风险投资企业部最新发布数据,去年韩国风险投资总额达到7.6802万亿韩元(1元人民币约合188韩元),较上一年度增加3.3757万亿韩元,增幅高达78.4%。

投资规模增长的重要原因之一是风险投资基金数量快速增加。去年韩国新成立的风险投资基金达到

404个,约为2020年的两倍;风险投资基金总额也达到9.2171万亿韩元,这是该统计数字首次突破9万亿韩元。去年接收投资的韩国企业达到2438个,相比2017年的1266个,也接近翻倍。

市场普遍认为,这种积极的态势源自政府在2017年10月对创业投资公司在资本金条件上的放宽,以及2020年8月对创业企业人允许设立风险投资基金等规定的修改,这些举措有效带动了风险投资者外延的扩大。

特别是信息通信技术(ICT)和电子商务风险投资企业吸引了大量投资。去年,韩国ICT行业获得的风投在总额中所占比例最高,达到

31.6%;流通和服务行业也比较受青睐,占据18.9%的份额。

随着电子商务、新能源汽车等新兴产业及生态系统的出现,各路资本纷纷涌向风险投资企业。仅就最近的情况看,社保基金等政府投资者和企业投资者对风险投资企业大量注资已成为趋势。

得益于巨额资金的支持,去年韩国在金融科技和电子商务领域接连诞生了多个明星企业。这些企业能够更迅速地适应新冠肺炎疫情给社会带来的深刻变化,相比于其他企业实现了更高速增长。

例如,房地产信息、交易软件服务公司“直房”,瞄准了近几年韩国房地产市场火爆的节奏,又在疫

情中有针对性地提供非面对面的交易服务。其服务内容已经超越了以大数据为基础的房地产交易,进一步扩展到公用住宅居住管理等事业领域。

生活服务电商“Market Kurly”则提供独具特色的“凌晨送达”服务,即使顾客在晚间11点下单,所购买的水果和新鲜食材也可以在次日7点前送达。Market Kurly去年累计吸引投资超过9000亿韩元,市场估值为7万亿韩元至8万亿韩元。

应该说,虽然韩国创业环境越来越好,但距离世界上创业氛围最浓郁、创新能力最强的国家和地区还有不小的差距。专家认为,除了资金、人才等众所周知的原因外,整体落后的公司治理理念与能力也是问题的根源之一。多位专家建议“引入特别表决权”,让创业者可以行使所持股份以上的表决权,通过“同股不同权”加强对创业团队的经营权、决策权的保护,从而激发初创企业的潜力、活力,推动企业持续发展壮大。

阿布扎比联手爱彼迎发展民宿市场

本报驻阿布扎比记者 王俊鹏

近日,为推动旅游业发展、提升阿联酋阿布扎比旅游住宿的多样化及规范化水平,阿布扎比文化与旅游部和全球热门民宿短租公寓预订平台爱彼迎(Airbnb)签署合作谅解备忘录,为在阿布扎比寻找传统酒店替代方案的游客提供更多高品质的住宿选择。

合作谅解备忘录的签署是双方携手推动阿布扎比旅游住宿行业发展的全新尝试。阿布扎比文化与旅游部已于今年早些时候发布新规,要求阿布扎比的民宿房东需在最新推出的线上许可系统注册,以此规范和加强对旅游民宿市场的管理。

根据该谅解备忘录,爱彼迎将向阿布扎比文化与旅游部提供其城市信息门户网站的访问权限,分享与阿布扎比民宿租赁活动

相关的重要信息。爱彼迎还将在其平台上推出一个专门的“房东义务”页面,帮助阿布扎比新老房东了解并遵守民宿规定。

阿布扎比文化与旅游部副部长萨乌德·霍萨尼表示:“阿布扎比文化与旅游部和爱彼迎签署合作协议,将提升阿布扎比作为中东地区热门旅游目的地的地位。该合作将为阿布扎比游客和居民提供更多安全可靠的短期住宿选择,有助于阿布扎比满足日益增长的、对除酒店和公寓之外的其他高品质住宿选择的需求。”

爱彼迎中东及非洲地区区域负责人表示,双方的合作将有助于促进阿布扎比旅游业的增长和多样化发展,为消费者提供更多住宿选择,并吸引更多游客选择阿布扎比作为旅游目的地。