

加快开展全产业链农业监测预警

三农瞭望

农产品消费属高频次即时性消费，在一定程度上具有不可预测性，但不是无规律可循。面对动物疫情、作物灾情和市场波动叠加的挑战，迫切要运用好现代信息手段，从更全维度掌握农情、分析研判、推送服务。今后要从数据获取、分析、服务三方面提升监测预警水平。

一定程度上具有不可预测性，但也不是无规律可循。农产品消费弹性相对较小，价格波动主要源于种植面积、异常天气、上市茬口等因素造成的供应量波动。近年来，各地对部分农产品调控已有一定的应对经验。面对动物疫情、作物灾情和市场波动叠加的挑战，迫切要运用好现代信息手段，从更全维度掌握农情、分析研判、推送服务。可以说，农业监测预警既是农业管理水平的体现，也是农业数据能力的反映，更是农业产业能力的展示。加快农业现代化，就要未雨绸缪，开展农业全产业链监测预警。

农业展望是农业监测预警的一种重要形式，已成为一些国家和国际组织的普遍做法。美国是最早开展农业展望的国家，从1923年起，美国农业部连续发布农业展望报告。这不

仅成为其引导国内生产的手段，也成为争取国际定价权和贸易主动权的途径。进入新世纪，联合国粮农组织等也陆续对主要农产品进行中长期展望。过去，我国农业数据多以统计填报为主，年度类数据多，实时类数据少，导致时而出现市场形势判断迟缓的情况。2014年起，我国连续每年发布农业展望报告，围绕农产品生产、消费、价格预测，服务决策和引导市场的作用初步显现。

农垦旧业，其命维新。农业遥感技术的进步使得预测当季产量成为可能，农业物联网和人工智能的发展提升了传感器获取数据的速度，农业大数据和云计算使得模型分析更科学准确。随着智慧农业的发展和经营水平的提升，我国农业信息采集系统实现了从无到有的突破。但是，由于农业生产环境多变，农业信

息依然难以大面积、低成本、标准化获取，这从源头影响了监测预警的质量；此外，监测预警的品种范围还相对局限，信息采集后的分析研判和发布服务水平也亟待提高。

今后要从数据获取、分析、服务三方面提升监测预警水平，努力让农民能“明明白白种地”。一是创新应用信息化手段，集成物联网、人工智能、遥感、5G等技术，加速向新型经营主体和典型经济作物扩展，实现农产品全产业链信息即时、可视、可感知。二是学习国际先进经验，开展农产品预测预警模型、供需平衡表研究。在此基础上，按照“有所为有所不为”的原则，锁定农产品市场调控的重点品种、区域。三是从农民增收和物价稳定的大局出发，构建面向小农户和新型农民的社会化信息服务体系，使监测预警信息及时服务于全产业链，实现农业信息资源共享合作。



齐金亮

涂永红

近日，关于SWIFT（环球银行金融电信协会）的话题，引起社会广泛关注。这也进一步表明统筹做好金融开放与金融安全工作意义重大。坚定不移推进金融开放，有利于我国构建新发展格局、实现高质量发展。2019年我国发布了11条金融业对外开放措施，向外资开放了债券、理财、保险、养老金市场以及资信评估行业；我国实行负面清单制度，而且负面清单逐年缩减，外资市场份额稳步上升；通过股市通、债市通、理财经、现金池等制度性安排，不断增加资本跨境流动渠道，我国已成为全球第二大吸引外资国和对外投资国；我国基本实现利率、汇率市场化，市场成为金融价格形成和金融资源配置的决定性力量；上海对标国际规则，改善营商环境，已建成全球金融中心，在全球金融中心的综合竞争力排名一路上升。毋庸置疑，高水平金融开放，促进了金融市场开放，提高了国内金融两个市场、两种资源优化配置的能力，强化了金融服务实体经济功能，为我国能够有效应对新冠肺炎疫情冲击，率先实现经济正增长并保持较高经济增速提供了坚实保障。

金融开放要求资本自由流动、银行国际经营、基础设施互联互通、遵守国际规则，客观上会增加金融对外依赖性和风险传染性。第一，为了金融跨境活动顺利进行，必须遵守金融标准、金融监管的国际标准，例如不断更新的巴塞尔协议，这些金融标准和规则的制定权、话语权主要掌握在发达国家手里；第二，在现行国际货币体系下，为了进行高效便捷支付，须采用主要发达国家主导的金融基础设施；第三，国内外金融市场的联系更加紧密，国际金融市场风险传递非常迅速，主要国家的货币政策变化、金融风险、政治经济危机都会冲击我国金融稳定。

值得注意的是，金融开放还在一定程度上使风险来源更加多元化，增加了风险管理难度。外资机构多元化，来自不同国家，金融机构在与这些机构打交道时，很可能触犯某些禁令，甚至遭到制裁。数据和信息安全是金融的生命，随着金融大门越开越大，随着金融数字化转型，金融数据和信息被黑客攻击的风险也在增大。而且，某些国际争端可能会更多围绕金融数据、信息以及支付清算体系等金融基础设施进行。

金融是现代经济的血液，金融活则经济活。在金融开放进程中，我国必须把金融安全放在首位，平衡好金融开放与金融安全的关系。一是要应用前沿金融科技，建立高效的金融监管体系，强化双支柱监管能力，健全金融宏观和微观风险预警机制，牢牢守住不发生系统性金融风险的底线。二是要加大制度创新和产品创新，针对目前复杂严峻的国际形势变化，做大做强银行、券商和保险机构，提升上海全球金融中心的资源配置能力和竞争力；有序推进资本账户可兑换，提供更多层次、渠道的人民币金融产品，以及人民币汇率、利率衍生品，满足国际社会日益增长的对人民币避险资产的需求；通过增加金融市场宽度深度和韧性，抵御外部冲击和风险传染。三是要加强金融基础设施建设，积极参与国际金融治理，在绿色金融、数字货币等领域推动引导标准和规则制定，提高我国话语权。四是要加强顶层设计，构建RCEP、进博会、共建“一带一路”等平台协同机制，营造更多人民币贸易和投融资使用场景，扩大人民币跨境支付系统(CIPS)的国际应用范围，稳健推动人民币国际化，增加全球公共产品供给。

(作者系中国人民大学长江经济带研究院院长、国际货币研究所副所长)

洞见

智能电视也需“适老”

张淳艺

随着科技的快速发展，智能电视产品也在加速迭代。不过，近期公布的一份调研报告显示，老年人使用电视遇到的困难中，“开机后不能直达想看的电视节目”占比最多，达49.6%。“设备多不知道相互怎么切换”“操作复杂，不知道怎么找想看的内容”位列第二、第三位。有的老年人表示，现在看电视跟做智力测试一样“烧脑”。

近年来，帮助老年人跨越“数字鸿沟”，享受智能化服务带来的便利，日渐成为社会共识。一些社会组织纷纷开展帮助老年人学习智能手机的公益服务，许多老年大学也将智能手机教学引入课堂。相比之下，教老年人使用智能电视却没有引起足够重视。一个重要原因是，智能手机以苹果系统和安卓系统为主，学会之后可以触类旁通，智能电视操作设计则是“各唱各的调”，不同品牌之间差异性很大，难以做到“一通百通”。早在2014年，国家广电总局就发布了智能电视操作系

统TVOS1.0，希望逐步统一智能电视操作系统。如今，TVOS已经升级到4.0阶段，但由于推广程度和系统适配度方面有待提升，不少电视厂商并不买账。

根据有关预测，“十四五”期间我国社会将从轻度老龄化迈入中度老龄化。随着老龄人口的增多，智能电视对老年人不友好的问题亟待解决，这不仅是厂商的社会责任，也是满足市场需求的必然选择。相比年轻人，如今老年人的娱乐生活更多依赖于电视这一载体。所以，智能电视的“适老化”工作值得引起重视，且绝不能停留在制定标准上。有关部门应加大对相关标准的宣传推广力度，出台激励政策，鼓励引导广大厂商主动参与智能电视“适老化”改造。此外，语音控制可有效解决智能电视操作设计不统一、老年人不会操作的实际问题，厂商应把语音交互功能作为标配，不断改进识别技术，更好满足老年观众的实际需求。



王 鹏作(新华社发)

打造乡村旅游升级版 守好医保基金

2022年中央一号文件明确提出，实施乡村休闲旅游提升计划，支持农民直接经营或参与经营的乡村民宿、农家乐特色村(点)发展。这不仅表明乡村旅游在乡村振兴中具有重要位置，而且再次加深了人们对乡村旅游如何更新升级的思考。

近年来，在有关政策引导和农民自主探索之下，各地乡村旅游蓬勃开展起来，以地域建筑风格、民俗文化、自然禀赋乃至餐饮特质等为符号的乡村旅游文化不断发展壮大。当前提出打造乡村旅游升级版，目的之一就是希望通过提档升级来巩固乡村旅游已有成绩，让乡村旅游继续成为带动农民增收、促进乡村振兴、打造经济新增长点的重要载体。

当然，还应看到乡村旅游中有一些突出问题亟待解决。比如，一些地方的乡村旅游产品和服务同质化趋势比较明显，千村一面，缺乏自身特色和个性特质；一些地方的农家乐、民宿村、民俗游、村寨游等主题活动大同小异，缺乏沉浸式体验和必要的文化黏性；一些地方的休闲旅游项目缺乏产业链支撑，难以满足不同游客的不同需求，综合经济效益低。

打造更高层次的乡村旅游是一项复杂的系统工程，当前亟需在理念、战略、模式等方面继续发力。在理念上，要注重文化与生态相结合。定居城市的人们之所以在乡野休闲，一个重要原因就是浓浓乡土文化的牵引。因此，乡村旅游升级版的打造，

陈 朋

(作者系江苏省社会科学院研究员)

据报道，2021年，贵州从加强医保基金征缴、支付、经办、监督、联合监管等方面入手，强化医保基金“全链条”管理，开展打击欺诈骗保专项行动，追回医保基金4.58亿元。医保基金是老百姓的“看病钱”“救命钱”，受监管制度体系不健全、激励约束机制不完善等因素制约，医保基金成为少数违规医药机构和个别不法分子眼中的“唐僧肉”。守护好医保基金，事关群众切身利益。有关部门需进一步完善医保基金监管制度，着力推进监管体制改革，建立健全医疗保障信用管理体系，以零容忍的态度严厉打击欺诈骗保行为，织密织牢医保基金安全防线，确保基金安全高效、合理使用。

(时 锋)

找准先进制造业发展切入点

尹训飞

先进制造业在新发展格局下要率先“淬炼”成长，找准切入点，在制造业高质量发展中更好发挥“硬核”和“基本盘”作用。要以提高先进制造业比重为切入点，实现制造业质量提升；以大力推进制造业数字化转型为切入点，实现制造业效率变革；以提升产业链现代化为切入点，实现制造业动力变革。

党的十九大提出要加速发展先进制造业，培育若干世界级先进制造业集群。“十四五”规划对此也做出有关部署。当前，各地将发展先进制造业摆在了突出位置，部分省份在“十四五”相关规划和文件中都提出要大力发展先进制造业。“十四五”及未来较长一段时期，我们要准确把握先进制造业发展的深刻内涵和主要特征，找准切入点，积极发展先进制造业，促进整个制造业能级跃升。

当前，新一轮科技革命和产业变革演进步伐不断加快，产业链供应链重构相互交织，制造业发展呈现出高端化、智能化、绿色化及融合化发展趋势。发展先进制造业的本质和目标依旧是推动制造业高质量发展，特征在于如何体现“先进”，关键也在于如何引领“先进”。总体来看，先进制造业是在生产制造全流程体现技术、工艺和模式的先进性，具备全要素生产、生产制造工艺及技术先进、产品附加值高、生产模式先进及产业链韧性强等基本特征的制造业业态总和。

实现制造业高质量发展，关键在于发展先进制造业。路径也在于发展先进制造业。先进制造业在新发展格局下要率先“淬炼”成长，找准切入点，在制造业高质量发展中更好发挥“硬核”和“基本盘”作用。以提高先进制造业比重为切入点，实现制造业质

量提升。一方面，要把改造升级传统制造业作为重要突破口，传统产业绝不是“夕阳”工业，也不是无法升级为先进制造业，可以通过技术改造和新一代信息技术赋能演变为具有先进制造业特征的业态。另一方面，依托国家主要区域战略和先进制造业集群等载体，加快布局产业高端化、绿色化的战略性新兴产业或未来产业，进而实现先进制造业的增量提升，逐步形成主业突出、创新活跃、效益显著的先进制造业体系和产业布局体系。

以大力推进制造业数字化转型为切入点，实现制造业效率变革。数字化转型有助于提升效率，推动生产制造流程再造。要把智能制造等作为重要切入点，通过提升产业的生产效率来加速生产制造技术、工艺及模式的演变，积极培育一批智能制造系统解决方案供应商，开发和推广一批融合新兴技术的成熟解决方案。并且，以拓展应用场景为牵引，不断鼓励企业实施以数字化、网络

化、智能化改造为主线的技术改造，尤其中小企业要提升研发设计、生产制造、企业运维等产业链各环节数字化水平。此外，要不断提升数据要素的战略价值，挖掘数据价值赋能制造业发展，不断演变出新的、先进的发展模式和生产方式。

以提升产业链现代化为切入点，实现制造业动力变革。动力变革旨在实现生产要素驱动向创新驱动转换，在发展动力上实现变革。在先进制造业领域，应进一步锻造产业链长板，补齐产业链短板，重点解决关键核心技术、基础软件及关键零部件短板等“卡脖子”问题，大力提升产业链供应链现代化水平。应加快新一代信息技术在先进制造业领域进行广度和深度嵌入，加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的制造业技术创新体系。同时，应加快培育先进制造业生态，不断催生先进制造业产业链供应链新业态、新模式。

下一步，要锚定发展先进制造业，以完善政策体系、培育优质企业和构建产业生态为着力点，破解制造业普遍存在“有产业没龙头，有龙头没生态”的现实困境，进一步加快先进制造业发展的步伐。

(作者系工信部中国电子信息产业发展研究院制造业研究室主任)