

白雪与海浪交相辉映，冰雪旅游成大连冬季旅游新热点——

嬉雪观海别样浪漫

本报记者 苏大鹏

近年来，大连市因地制宜，立足当地冰雪资源实际，积极推动冰雪旅游，带动冰雪经济发展。从黄海之滨到渤海湾畔，一个个主题雪场、冰场成为大连居民和游客的游乐休闲新去处。



图① 位于大连中山区劳动公园的一处嬉雪游乐场。 本报记者 苏大鹏摄
图② 在内蒙古包头市昆仑滑雪场，滑雪爱好者正在学习滑雪。 本报记者 余健摄
图③ 游客在大连塔河湾欢乐海岸冰雪嘉年华游玩。 本报记者 苏大鹏摄
图④ 游客在内蒙古包头市赛汗塔拉冰雪世纪乐园参加冰雪运动。 本报记者 余健摄

暖阳散落在平静的海面，白雪与海浪交相辉映，嬉雪的人们欢快热闹……在海滨城市大连，嬉雪正成为户外游新热点。

点燃热情

雪地淘金欢乐有趣，雪地摩托车激情畅快，百米观海雪滑道极具特色……在大连旅顺口区的塔河湾欢乐海岸冰雪嘉年华主题公园，热闹非凡的嬉雪大戏每天都在上演。

“妈妈快看，我又挖到一个金币。”在欢乐海岸冰雪嘉年华主题公园，10岁女孩邹莫柔和家人一起“雪地淘金”。邹莫柔的妈妈从瑾告诉记者，去年入冬以来，她们一家几乎每个周末都要到大连各个冰雪旅游景区体验冰雪娱乐项目。“今年冬天赶上北京冬奥会举行，多带孩子参加一些冰雪娱乐项目，激发孩子对冰雪运动的热情，也是一个寓教于乐的过程。”从瑾说。

北京冬奥会的举行，点燃了大连居民的“冰雪热情”。记者了解到，近期大连市区的雪场、冰场游客量大幅增长。在位于大连中山区的雪鹿森林劳动公园冰雪王国游乐场，运营总监李健告诉记者，仅今年春节长假期间的游客量就超过1万人，较上年同期增长60%。

旅顺口区塔河湾欢乐海岸冰雪嘉年华同样十分火爆。塔河湾欢乐海岸负责人田吉东告诉记者，每年的元旦和春节前后是冰雪旅游的两大高峰期，恰逢今年北京冬奥会举办和春节长假在一起，客流量较去年有很大的提升。“去年我们春节长假期间的接待

量差不多是5000多人，今年初一到初六的6天时间，接待量就已经达到了2万人，营业额比去年同期翻了一番多。”田吉东说。

大连旅顺口区地处我国东北地区最南端，位于黄渤海分界线处，每到冬季，浪漫海景在白雪的映衬下让这里极具魅力。这份特别的魅力吸引了许多文旅企业前来投资，塔河湾欢乐海岸冰雪嘉年华就是其中之一。“从经营者角度来说，旅顺非常适合做‘依海而生’的冰雪旅游创新产品。”田吉东说。

走进这一海岸冰雪嘉年华内，只见整个雪场布置在沙滩上，海浪与白雪交相辉映，营造出“嬉雪观海”的独特氛围。从观海雪滑道顺势而下，海天一色的景象映入眼帘。“头一次体验到一边玩雪一边看大海的感觉，就像在海上滑雪一样。”前来游玩的大连市民李丽艳对记者说。滨海嬉雪体验让李丽艳意犹未尽，她告诉记者，下个周末还要带上自己的父母和兄弟姐妹们一起来旅顺“嬉雪观海”。

“海湾+冰雪”的户外消费新主题，让游客充分体验到海边嬉雪的别样感受。“来景区的除大连本地游客，还有沈阳、鞍山的游客。”田吉东告诉记者。他表示，景区明年准备再扩大2万平方米，新增雪地越野车等项目，提升游客的体验感。

消费升级

检查头盔、固定滑雪板、握紧雪杖……在大连雪鹿森林劳动公园冰雪王国，一个个

装备专业的滑雪小将们从容地滑下雪道。该冰雪项目运营总监李健认为，随着居民生活水平的提高，冰雪旅游的消费支出在居民冬日户外消费中的比重正逐年提高。“作为冰雪行业17年的从业者，能看到大连冰雪市场喜人的变化：滑雪者的年龄越来越小，家长们对孩子学习滑雪的专业性要求越来越高。”李健说。

“现在，越来越多的居民将冰雪旅游开销列入必要的消费支出，我经常能在景区内见到‘熟客’。”田吉东说，“特别是今年以来，有很多游客提出一些个性化、定制化需求，咨询团建活动配套服务等事宜。”田吉东告诉记者，今冬，该景区专门开设了一个小团队的接待窗口，为游客量身定制专属的游玩规划。

记者在大连多个冰雪景区入口处看到，冰雪爱好者们拖着满载专业雪具的装备箱，兴奋地走进景区。除了滑雪嬉雪以外，冰球、速滑等专业项目也让大连市内各大冰场极受欢迎。“受冬奥会影响，大连居民对冰雪运动产生了浓厚的兴趣，今年学员数量比去年多了近1倍，目前参加滑雪培训的青少年居多，特别是单板滑雪居多。”位于大连西岗区的雪四季室内滑雪训练场经理宋柏说，他们打造了专业的室内滑雪培训场地，满足滑雪爱好者们四季不间断的冰雪训练需求。

2月14日，在大连沙河口区中央大道的陈露国际冰上中心，一场紧张刺激的冰球训练比赛正在进行，吸引着众多市民驻足观看。“我学习冰球已经4年了，我喜欢冰球的

速度和激情。我要好好训练，长大了参加冬奥会为国争光！”陈露国际冰上中心小冰球手李欣桐说。

全域布局

今年元旦期间，在位于大连市甘井子区林海滑雪场，以“迎新春 看冬奥 上冰雪”为主题的甘井子区第三届冰雪旅游文化节拉开帷幕。这一冰雪旅游文化节，紧紧抓住北京冬奥会举办的契机，大力营造“比赛在北京，体验在大连”的冰雪旅游环境。

记者了解到，甘井子区通过举办这一活动，充分发挥当地冬季旅游资源优势，挖掘旅游文化内涵，为广大市民和游客参与冬季旅游提供精彩纷呈的旅游产品，进一步活跃甘井子区冬季旅游市场，促进旅游消费增长。

借“冬奥机遇”，大连市旅顺口区在现有资源优势上进行深加工，因地制宜，全面布局冰雪旅游项目，在旅顺全域布局“塔河湾冰雪嘉年华”主题公园项目、“华韵牡丹园——神马雪乡”项目以及旅顺主城区“七彩南山冰雪乐园”项目，以旅游项目的创新发展，实现夏季旅游的热度延伸。

据介绍，目前冰雪旅游项目已在旅顺口区全域铺开，成为大连周边冬季旅游的亮点地带。与冰雪旅游的火爆相呼应，旅顺口区今冬整体旅游市场上升态势明显。相关数据显示，春节期间，旅顺主要景区接待游客同比增长244.3%，营业收入同比增长172%，均恢复并超过2019年同期水平。

西北特产市场瞭望

借助网购的方便与快捷，消费者“买全国”“吃全国”成为消费新潮流。京津冀及沿海地区经济发达，其高端市场无疑具有更大吸引力。近些年，先是甘肃瓜州蜜瓜、庆阳苹果进入京津冀，后有陕西佳县红枣、临潼石榴火爆北上广。因此，宁夏的特色产品也不甘示弱，最早冲出去的是西海固的冷凉蔬菜、盐池滩羊，跟随其后的是宁夏红酒。但除了2016年冲出去的宁夏菜心依然在广东市场保持坚挺外，2018年在深圳曾一炮打响的盐池滩羊如今似乎风光不再，2020年“贺兰红”红酒在深圳、香港市场也是昙花一现没有火爆起来。

西北优质特色产品在国内高端市场为什么有的“火”势不减，而大多数没有再“火”或不够“火”呢？特色不鲜明。宁夏固原的菜心之所以在广东深圳等市场持续火爆，就是因为其特色鲜明：耐储存，保鲜期比国内其他产区的多3天至5天；口感有点甜，更适应消费者的口味。而盐池滩羊呢，虽是地理标志产品，但推介中说的肉质鲜嫩、多汁，并非其独有特色；至于口感不膻不腻，也要看消费者的消费偏好。其实，宁夏盐池滩羊最有特色的品性缘于其天然的特殊生长环境使其拥有的特殊营养价值——中链脂肪酸和风味氨基酸比其他品种的羊肉高35%至80%，微量元素硒的含量也更丰富。

政府要大力扶持。市场上，人无我有就能占据一席之地。地方优质特色产品是区域经济发展的有力支撑。因此，政府这只手“软”不得，要加强相关顶层设计，一方面，组织力量统筹推介本地特色产品，打响地方品牌、打通市场通道，助力它们冲出去；另一方面，要对本地特色产品进行统筹管理，保持质量稳定、特色鲜明，助力产业健康长久发展。

市场需跟进。北上广深不仅有高端消费群体，更有高素质推销人才。所谓“好货不便宜”，但不便宜的好货得有人卖、有人买。如何让自己的优质特色产品在北上广深等高端市场卖得好，还需要做好几件事：设计好“引爆点”，突出产品特色，吸引目标客户；找好合作方，以其之长补己之短，做好营销；合理布局，先集中力量突破某地市场，然后以点带面，全面开花；持久发力，保持产品的稳定质量和鲜明特色，增强消费黏性。

本版编辑 康琼艳 美 编 王子莹

包头市乘势而上——

吸引更多人上冰雪

本报记者 余健

超说。

昆仑滑雪场负责人伊彦朋对冬奥会带来的冰雪热潮也深有感触，“这两年，周边的冰雪场所越来越多，冰雪项目也越来越丰富，大家对冰雪活动的热情日益高涨。上个雪季，我们的客流量约为5万人次，这个雪季有望达到7万到8万人次。”伊彦朋告诉记者，冰雪项目热度增加，直接带动了冰雪相关消费。除门票等基础支出，二次消费的比例可达到70%至80%。“为了进一步改善滑雪爱好者的消费体验，这个雪季我们又购买了一批新的滑雪装备，并对雪具大厅进行了改造，下一步我们准备继续对滑雪场进行提档升级，让更多人走上冰雪。”

“孩子早就嚷着要来赛汗塔拉冰雪世纪乐园玩了，尤其是北京冬奥会的举办，更是让孩子玩雪的热情高涨，这不一大早就赶过

来了，没想到人这么多。”包头市东河区居民张芳告诉记者。

记者在赛汗塔拉冰雪世纪乐园看到，除了雪圈、雪地自行车等常规冰雪游乐项目，这里还设置了冬奥知识互动答题、冬奥知识科普等内容，让游客了解冬奥知识，体验冬奥项目。

赛汗塔拉冰雪世纪乐园运营方草原万户文化管理公司总经理赵占文介绍，冬奥会对冰雪活动的带动作用非常明显，近日来平均每天有2000人次的游客，预计雪场今年能引流13万人次左右。“为了扩大市民参与度，冰雪世纪乐园还开设了夜场活动，比如灯光秀等。此外，我们还邀请了包头市非物质文化遗产传承人、老茶汤师傅进驻。这两天捏面人师傅捏的面人就挺受游客欢迎。”赵占文说。

记者了解到，去年包头推出了首届冰雪文化旅游季活动，今年更是组织10多家旅游景区参与第二届包头市文化旅游冰雪季活动。“在做好疫情防控工作的基础上，我们线上组织协调，景区景点精心组织策划，通过丰富多彩、各具特色的冰雪项目吸引更多群众走上冰雪、爱上冰雪。”包头市文化旅游广电局局长高勇介绍，截至目前，包头市10家冰雪场已接待游客70多万人次，产生直接经济效益约2480万元。

“下一步，包头市将乘势而上，通过冰雪文化旅游季等活动，进一步升级冰雪体验项目，丰富冰雪文化内涵，更好满足人民群众冰雪旅游消费需求。与此同时，加大宣传力度，不断提升包头文化旅游冬季活动品牌的辐射力和影响力，推动包头市成为冬季旅游目的地城市。”高勇说。