

宁夏水洞沟借考古“出圈”、促文旅融合——

景区从小众走向大众

本报记者 拓兆兵

水洞沟景区一角。

(视觉中国)

虎元素

观澜

进入农历虎年，与虎相关的元素仿佛雨后春笋般冒了出来，商场超市里、电商平台上的，憨态可掬、威武有力的老虎图案铺天盖地，满眼皆“虎”。虎元素带着其蓬勃向上、积极正面的象征意义，成为拉动消费、带动“虎经济”发展的流量密码。

走红的启示

畅

“含虎率”高的文创产品赢得消费者青睐，成为商家掘金商机，超市里，从盲盒到摆件，从卡通玩偶到红包，老虎形象多姿多态。金店里，与虎相关的金饰被摆在显著位置，不仅销量喜人，也代表着商家对生意红火的盼头。还有不少糕点礼盒将“国潮概念”和虎元素相结合，凸显传统文化的同时，让产品的包装显得更加别致。文创是带动消费热潮的“利器”，这样的成功绝不是粗制滥造和简单复制翻新，而是通过好创意为产品赋予新的时代内涵和表达方式，通过人们喜闻乐见的创作方式把传统文化融入大众生活、情感与行为方式中。

为何与虎相关的商品格外讨喜？这与虎的寓意及其“历史地位”息息相关。生肖中，虎是力量、生机、正义、庄严的象征，也是驱灾辟邪的瑞兽。“虎文化”历史悠久，历代文人骚客中多有为虎填词赋诗者，有的一展雄心壮志，有的抒发家国情怀。民间对虎的崇拜更是比比皆是，诗里觅“虎”踪，手中绣“虎”脸，孩子们穿上虎头鞋、戴上虎头帽，“虎”与“福”发音相近，更是寓意美好。随处见“虎”，是一种对美好的期待，更是对传统文化的发扬与传承。不论是传统节日还是传统元素，都是中华民族的文化瑰宝，是我们引以为傲的文化资本，是我们坚定文化自信的宝贵财富，二者相融相生能让传统文化在新时代绽放光彩。

人们对“虎文化”的热爱带动了消费热潮，带火了“虎经济”。前不久，阿里巴巴发布了《虎年春节消费趋势报告》，在淘宝天猫平台上，年货商品大多带有虎字或蕴含“虎意”。虎年卫衣、虎年包包、虎头帽等商品的成交量大幅提升，与“虎”相关的年货搜索量同比增长874%，与之相关的商品销量同比增长近70%。虎年甚至带动了“猫元素”商品的热销，猫咪手机壳、发饰成交额同比增幅翻倍。

挖掘虎元素背后的传统文化内涵，激发市场消费潜力，多元又新潮的“虎经济”承载万象，这是期许，更是对传统文化的创新表达。

本版编辑 陈莹莹 李 静
美 编 王子莹

诗意田园可望可及

本报记者 吴陆牧 冉瑞成

每逢节假日的空闲时间，家住重庆主城区的王国华都会带上家人到铜梁区“乡村游”。“单向车程一个小时，民宿里住上两三天，在青山绿水间感受田园的慢生活。”王国华说，之所以选择到铜梁，看中的正是这里的生态环境和原乡风情。

何为原乡？在一片青山绿水中，坐落着一座座幸福感强的美好乡村，这是重庆市铜梁区打造的“原乡场景”——山丘、村舍、公路、坝田、江面、村民、沃野、江流、白塔，构建起“原乡风景中的耕作”舞台。

和王国华有同样感受的人还有很多。铜梁区正以其独特的原乡气质吸引着无数游客：一条长达60公里的西郊绿道，串联起当地5个镇街、24个村和社区，绿道沿线打造了玄天秀水生态画廊、

荷和原乡、西郊花语悠游谷、奇彩梦园等多个乡村旅游景区。春节假期，绿道沿线5个镇街的乡村旅游红火：7天时间共接待游客29.7万人次，实现旅游综合收入1.93亿元。

以绿道为基础，产业为支撑，铜梁区在绿道沿线按照“一村一特色”产业布局，建设了休闲观光农业展示、生态渔业、绿色蔬菜、优质畜禽产品和农产品加工等特色产业基地30多个，观赏、采摘、垂钓等农旅结合产业不断落地。

西郊绿道沿线的土桥镇六赢村是全国乡村旅游重点村，山上种满了桃子、李子、枇杷等水果，山下则种有万亩莲藕，鲜花相伴的绿道公路蜿蜒在青山绿水间。“每年有20多万游客来到村里，体验莲藕之乡的独特风韵。”六赢村党支部书记吴开英

令人骄傲的水洞沟文明仅闻名于考古圈，并不为大众所广知，因而这处古遗址一直在荒原上沉寂着，也被侵蚀着。2005年，在當地政府支持下，水洞沟旅游开发有限公司成立了，尝试通过旅游打破了水洞沟考古与普通入之间的壁垒。

“三星堆、水洞沟等一批新考古成果发掘出土，配合相关讲座和宣传，也引发了公众的兴趣，增加了古文化景区和博物馆的客流量与收入。”宁夏水洞沟旅游开发有限公司董事长王亚伟说。

采摘学术“花朵”

考古学一度被视为“冷门”学科，其走热令人惊喜。近年来，一些专家学者走出研究所，在电视、网络等媒体上以生动新颖的形式向公众讲授考古学的相关知识。中华文明源远流长，历史博物馆和文化景点多、类型多，相关学术研究也多。采摘学术“花朵”，采用其若干成果或者亮点，对游客进行通俗化解读，能够廓清迷雾、正本清源、学史增信，让考古走向大众。

如何让无字的历史被解读，让先祖的遗物遗迹活起来，让游客产生兴趣，是水洞沟景区开发者必须破解的难题。

走进景区大门，西侧奇特的建筑为水洞沟遗址博物院，偏平的外形与一些博物院宏伟的建筑形成了鲜明反差。“其外形仿水洞沟出土的勒瓦娄哇石核建造而成。”宁夏文物考古研究所研究员、水洞沟遗址研究院副院长王惠民介绍。

以一座建筑物直观展示一个旧石器外形，这是水洞沟文物走向普通游客的第一步。

走进博物院大厅，展馆摒弃了传统展示形式：大型古人类雕塑组像令人惊愕，披毛犀、野牛、鸵鸟等动物化石的复制品栩栩如生。出土的石器是水洞沟文化的重要组成部分，展示最初发现的旧石器时代勒瓦娄哇石核和后出土的新时期时代的磨盘等，让人直

说，春节假期，六赢村荷和原乡景区酒店天天处于客满状态。

围龙镇龙湖村村民蒋德印正忙着打理房屋。2020年，在外务工的他看到村里的旅游业发展日益红火，回到村里重建了老房子。“3层楼，十几个房间，每个房间都有单独卫生间。”蒋德印说，再过一段时间，这里将作为民宿对外营业，自己对民宿发展有信心。

铜梁区文化和旅游委主任严勇说，近年来，铜梁区按照“集中成片、内外兼修、可看可留”原则，坚持“山头不推、稻田不填”理念，不断优化环境，布局产业，让农区成为可望可及的景区。

在发展乡村旅游过程中，铜梁区还注重文旅融合发展，把文化元素植入游、购、娱、吃、住、行等旅游全要素。依托龙文化、红色文化、古城文化等地方特色文化，铜梁区推出了文化体验与研学旅游相结合的5个旅游产品，开发出龙灯书签、原乡小艾等50多种文创产品以及中华龙灯艺术节等10多个民俗文化体验项目。

严勇说，围绕主题乡村旅游，铜梁正在积极开展适宜各镇街发展的特色文旅项目，并组织开展“一镇一主题”四季节会活动，丰富乡村旅游供给，满足不同消费群体需求。

观感受到新旧石器的区别。

还有场景模拟。水洞沟博物馆设置了一个当时国内最大的室内观众介入式动感体验区，利用多项专利结合先进的声、光、电等技术，真实再现了4万年前远古人类生产、生活和灾难骤起被迫迁徙的活动场景，开出了中国博物馆展示形式的先河。观众站在现场中，可看到波光粼粼的湖面，洞中的篝火，古人类的捕猎，感受头顶上的电闪雷鸣和脚下的大地震，情绪随着场景而变化。“身临其境！仿佛置身于数万年前。”安徽游客汪艳说。

水洞沟景区还原了当初德日进、桑志华投宿张三小店的那段经历，复制了两位法国古生物学家当年考古时的情景，在原来的位置上重建了张三小店，让游客进屋参观体验。通过感性认识，加上讲解员的帮助，无字的历史被解读，使游客的好奇心和求知欲得到满足。

“旧石器时代遗址原本可视性和观赏性差，旅游吸引力并不强。但在这种模式的推动下，一切都不一样了。”中科院古脊椎动物与古人类研究所研究员高星说。

力促文旅融合

2015年7月，水洞沟景区获批国家5A级景区。这是国内首个以史前遗址为依托成功被打造的5A级景区。自此，遗址保护和利用迈上了文旅融合发展的新台阶。2019年，景区接待游客106万人次，营业收入8000多万元。

“文化是旅游的灵魂。近年来，依托水洞沟得天独厚的考古资源，我们在文旅融合方面进行了创新，努力让考古研究转化为社会知识，让公众分享、传承研究成果，提升旅游价值，实现经济效益和社会效益相统一。”水洞沟景区副总经理罗燕说。

文旅融合需要高质量的文化支撑，特别是需要中国传统优秀文化的滋养。当地政府与学术机构和景区将历史文化遗产保护与经济发展结合起来，维护



右上图 游客在水洞沟景区考古发掘现场参观。本报记者 拓兆兵摄

历史文化遗产的真实性、完整性、延续性，提炼展示中华优秀传统文化的精神标识，让历史文化遗产在新时代焕发新生、绽放光彩。

景区采取了开放的形式，吸纳不同学科的研究成果，邀请各研究所及高校一起合作研究，获得了大量珍贵的文物资料，也培养了一批考古人才，提升了水洞沟遗址的学术地位与社会影响力。与此同时，水洞沟遗址举办旧石器时代文化节，通过很多可体验的形式，诠释了人类演化的历程。

在科普方面，景区为开展中小学生学习研学游，设计了专门的课程，邀请高星、王惠民等权威专家学者授课，给孩子们讲述水洞沟考古的相关知识和研究成果。景区把研学产品与水洞沟研究嫁接起来，开发了钻木取火、打制石器、制羊皮等模拟考古项目，让孩子们亲自动手参与，体验4万年前水洞沟古人类的生活。

针对年轻游客群体，景区开发了盲盒产品。盲盒里可能会出现水洞沟的一块石器仿品，或是原始人类的一个雕塑，或是水洞沟出土的鸵鸟蛋装饰品的仿品。惊喜的盲盒刺激了消费，游客可以通过购买盲盒来体验和了解水洞沟文化。

“在信息发达的今天，考古已不只是专业人员的事，大众都可以加入进来。为更好地促进文旅融合，实现景区高质量发展，我们有个设想，就是在考古现场建设玻璃隔墙或者设立大屏幕，让游客近距离观看现场考古发掘，产生更好的体验感。”王惠民说，游客在饱览大好河山的同时，长了见识，开了眼界，文旅融合将进一步拓展游客视野，提高其科学、美学、历史学等方面的素养，还能激发青少年的学习热情和理想。

因为毗邻明长城，景区还把长城文化融合起来，带动辐射其他项目。游客到古遗址前寻觅先人的足迹，登上修缮过的明长城远眺大漠、回溯历史，寓教于游，增进文化自信，感怀人类文明和中华文明的神奇灿烂。

会“说话”的文物



左图 重庆铜梁区原乡民宿一角。本报记者 吴陆牧摄