

我国现代冰雪运动的发源地和摇篮——

黑龙江加快建设冰雪经济强省

本报记者 吴 浩

冰与火之歌

春节假期，黑龙江亚布力滑雪场高山滑雪教练杨田峰比往年更加忙碌。“越来越多人参与到冰雪运动中来，春节假期来亚布力滑雪的人明显增多。”杨田峰做滑雪教练20年了，见证了黑龙江乃至中国冰雪运动的蓬勃发展。

黑龙江作为中国纬度最高的省份，是我国冰雪文化、冰雪旅游、冰雪运动的重要发源地，被誉为“冰雪之冠”。借助北京冬奥会契机，黑龙江加快建设冰雪经济强省和全国首选冰雪旅游目的地，不断放大“龙江冰雪 助力冬奥”的效应，打造“带动三亿人参与冰雪运动”核心区。

小镇遇上冰雪运动

亚布力滑雪场位于哈尔滨市东南部，与中国雪乡国家森林公园相距不到100公里。一条亚雪公路串起了黑龙江冬季旅游的两张重量级名片。

亚布力是一个仅有几万人口的小镇，却是中国大众旅游滑雪的肇兴之地。北京冬奥会前夕，多名滑雪运动员在亚布力驻训备战冬奥会。亚布力还承办过大冬会、亚冬会等11届国际国内重要赛事。

站在大锅盔山顶俯瞰亚布力滑雪场，一

条条白色滑雪道如瀑布般“飞流直下”。经过40余年发展，亚布力滑雪旅游度假区拥有滑雪道46条，总长度88.8公里，5S级滑雪场2家。亚布力正被打造成为享誉国内、走向世界的冰雪竞技训练地、高品质冰雪旅游目的地、冰雪运动爱好者打卡地。

“从亚布力走出很多滑雪人才。”亚布力阳光度假村副总经理郑敏告诉记者，在国内滑雪场规划、开发建设、运营人才队伍中，不乏亚布力人的身影。

“1996年，亚布力举办了亚冬会，很多高水平运动员前来比赛。其中，滑雪看起来非常酷，我就尝试和小伙伴们一起练习，从此再也没有离开过。如今，我儿时的玩伴已经成为高山滑雪国家队队员。”杨田峰对未来满是期待，“北京冬奥会后，会有更多人参与滑雪运动，我很好看滑雪教练这个职业。”

上海市市民王静每年都会带着两个孩子来亚布力滑雪。她说：“孩子们很喜欢亚布力，滑雪让他们感受到冰雪运动的魅力，培养他们不畏风雪、勇敢前行的精神。”

如今，亚布力已经形成了完备的滑雪度假产业链条，拥有五星级酒店、生态民俗村、农家乐、林家乐等旅游服务设施，当地人冬天不再“猫冬”，吃上了“旅游饭”。“借北京冬奥会东风，我们正全力打造以亚布力为代表的世界级滑雪旅游度假区胜地，推动冰雪产业高质量发展。”亚布力管委会相

关负责人说。

龙江冰雪融入冬奥元素

屋顶厚达1米的积雪，屋檐下伸出长长的雪舌，孩童在雪地里尽情打着雪仗……中国雪乡塑造的冰雪童话世界“圈粉无数”，成为国内冬季旅游“网红”景区，成为黑龙江冰雪旅游又一张名片。

北京冬奥会开幕以来，中国雪乡也刮起了“冬奥风”。这些天，雪韵大街上的北京2022官方特许商品零售店（雪乡店）火了。“以前，店里一天销售额仅有几千元，春节期间单日最高销售额超过6万元。”店长刘冉告诉记者，从2月4日起，他每天都收到很多订货电话和信息，回消息、收订单、安排发货成了他的新常态。

今年，走过23年历程的哈尔滨冰雪大世界以“冬奥之光 闪耀世界”为主题，设置了多个具有冬奥元素的冰雪景观，游客可尽情感受冬奥文化、体验冰雪之美。

在哈尔滨中央大街，游客不仅能感受到“万国建筑博物馆”的异域风情，还能观赏到充满冬奥元素的冰灯。以滑雪、滑冰等冰雪运动为题材的冰雕，为中央大街营造出浓厚的冬奥氛围。

哈尔滨作为中国冰雕雪塑艺术策源地，是世界上举办冰雕最早、游人最多、影响最大的艺术展地。把冬奥元素融入冰雪展示，成为黑龙江“支持冬奥、服务冬奥、奉献冬奥、参与冬奥”的生动体现。

“冰雪旅游为公众搭建了参与冬奥、乐享冰雪的舞台。”黑龙江省文化和旅游厅副厅长何大为告诉记者，围绕“龙江冰雪 助力冬奥”，黑龙江打造丰富多彩的冬季旅游产品，两条精品线路入选“筑梦冰雪·相伴冬奥”全国冰雪旅游精品线路。

冬奥助推产业升级

北京冬奥会上，黑龙江籍运动员为中国代表团接连斩获金牌。本届冬奥会之前，我国获得的13枚冬奥会金牌中，有9枚由黑龙江培养的运动员获得。黑龙江作为我国开展冰雪运动最早的省份，是我国现代冰雪运动的发源地和摇篮。

“黑龙江冰雪产业潜力巨大，要借助北京冬奥会举办有利时机，深挖冰雪资源优势，培育经济新增长点。”黑龙江省冰雪

产业研究院院长、哈尔滨体育学院教授张贵海认为，黑龙江应把冰雪装备产业打造成具有龙江特色的“国之重器”，促进冰雪装备产业高质量发展。

黑龙江冰雪装备产业起步较早，1951年成立的齐齐哈尔黑龙江冰刀厂曾是国内最大的冰上体育运动综合器材生产企业，是黑龙江冰雪装备产业的代表企业。

“上世纪相当长时间内，黑龙江冰刀代表了中国冰鞋的最高水准，产品出口20多个国家和地区。”齐齐哈尔黑龙江国际冰雪装备有限公司总经理鞠培鸿告诉记者，为实现产品提档升级，提升企业竞争力，公司和科研院所合作研制出钛合金冰刀，降低了刀身约10%的重量，在材料、结构、人体生物力学方面均已居于世界先进水平。

以黑龙江国际冰雪装备有限公司等为代表的民营企业，都对北京冬奥会后冰雪产业发展充满信心，也期盼早日解决影响冰雪产业高质量发展的瓶颈问题。“在冰雪产业发展中，民营企业因体量大、资金有限，在科技研发投入投入不足，缺乏持续发展能力；冰雪装备企业主动承担国家、省级科研项目较少，缺乏科技核心竞争力。未来，要加强政策和资金投入力度，推动冰雪装备产业向中高端迈进。”鞠培鸿说。

北京冬奥会后，冰雪产业将在全国范围内迎来长足发展。黑龙江虽然拥有冰雪资源天然优势、深厚的冰雪文化底蕴、发展较早的冰雪产业基础，但不可避免要面临其他区域的激烈竞争。

冰雪装备是增强冰雪产业核心竞争力的有力保障。“黑龙江要在打造冰雪高端装备制造业上发力，逐步突破冰雪装备制造的核心技术和关键环节，提升智能制造水平。”张贵海认为，要加快推动信息技术与冰雪装备产业的深度融合，以及新材料、智能穿戴技术在冰雪运动装备中的应用，开发生产多档次、适合不同人群需求的冰雪运动装备产品。

游客在中国雪乡戏雪。

本报记者 吴 浩摄

有“冰

雪之冠”美

誉的黑龙江，

冰雪资源优势

显著、冰雪文化

底蕴深厚。当

前，黑龙江正处

于振兴发展的关

键时期，要抢抓北

京冬奥会成功举办

的有利契机，构建起

更加完备的冰雪产业

链，把冰雪产业发展成

为转型发展的支柱产

业，用“冷资源”带动“经

济热”，为当地振兴发展构

建新优势、培育新动能、打

造新经济增长点。

推动冰雪产业融合发展。

冰雪旅游一直是黑龙江

冬季旅游的主打项目，冰雪大

世界、中国雪乡、亚布力滑雪旅

游度假区成为拉动黑龙江冰雪

旅游的“三驾马车”，到黑龙江

赏冰乐雪曾是全国游客冬季旅

游的首选。但新冠肺炎疫情对

黑龙江冰雪旅游产生了影响，

带来冰雪产业转型升级的“窗

口期”。黑龙江要从冬季旅游

“一枝独秀”向冬夏“两季繁荣、

四季发展”转变，积极推动“冰

雪旅游+”，形成冰雪文化、冰

雪艺术、冰雪体育、冰雪经贸和

冰雪时尚融合发展的局面。

大力发展冰雪体育运动。

在冰雪“南展西扩东进”战略与“带动三亿人参与冰雪

运动”的号召下，冰雪运动成为一种新潮流、新风尚。黑

龙江冰雪运动基础雄厚，黑龙江籍冰雪项目运动员多

次为国争光，各地市冰雪运动队曾多次代表国家参加

国际性冰雪比赛，并形成了以冰雪体育赛事、训练及培

训为核心的冰雪体育产业。未来，应构建起从专业体育

赛事到群众冰雪体育运动的全年常态化冰雪赛事活动

体系，推动冰雪运动进校园、进公园、进社区、进企业、进

乡村。同时，要大力发展冰雪体育服务业，在冰雪人才

培养、赛事运营、场馆服务、体育旅游、衍生态态等方

面释放发展潜力，提升冰雪体育服务能力，带动冰雪

体育消费。

加快冰雪装备产业提档升级。黑龙江省冰雪装

备产业在国内起步较早，已经形成以索道、魔毯、

造雪机等产品为主的冰雪场地装备与以冰刀、雪

板、雪服、雪鞋等产品为主的冰雪运动器材两大

制造体系。应积极培育和引进冰雪体育产业企

业，加快建设冰雪装备产业园，形成产业集群，

早日建成全国冰雪装备研发制造基地。推进

企校合作，联合攻关冰雪装备“卡脖子”关键

核心技术，做大做强做优冰雪装备产业。

总之，要深入挖掘冰雪优势资

源，积极构建冰雪产业核心品牌 and

产品，实现冰雪产业的优化升

级，变冰雪资源大省为冰雪

产业强省。以冰雪经济释

放内生发展动力，走出

一条冰雪产业振兴

之路。

构建

吴 浩

从“半年闲”走向“全年游”——

“塞上湖城”冰雪热

本报记者 许 凌

这个冬天，宁夏银川格外冷。连续多日低温把这座“塞上湖城”变成了“塞上冰城”。伴随北京冬奥会的举办，银川大大小小的湖面越发热闹：单腿冰车、冰球对抗、冰上龙舟……

在银川阅海湖中心，“第八届全国大众

冰雪季”宁夏冰雪运动系列比赛正在紧锣密鼓进行中。只见参赛选手或甩开臂膀挥舞着冰橇，或猛踩冰刀急速向前，周围观众不住摇旗呐喊，场景火热。

宁夏有着群众冰雪运动的基础和传统。1958年，当地就自发组织了速度滑冰和冰球等冬季项目。银川市还大力发展冰上龙舟项目，制定了冰上龙舟比赛规则，成为冰上龙舟项目发源地，并举办了多次冰上龙舟邀请赛，成功将冰上龙舟项目推向全国。

“老爸，快教我滑！”一位七八岁的男孩高声喊着。记者循声看到，一位男士脚力均匀，身体轻盈，冰刀在身下滑出几道优美曲线。“初中起，父亲经常带我在这湖上滑冰，不知摔过多少跤。如今在北京冬奥会激发下，我家娃娃喊着让我带他来滑冰。”小男孩的父亲李亮告诉记者。

“心跳有点快，很刺激。”34岁的李明来自吴忠市同心县，从十几米高的雪坡上溜下来，他还是第一次。

宁夏北部有贺兰山，南部有六盘山，冬季温度平均约零下10摄氏度，每年有4个

月的冰雪期，开展冰雪运动有着先天优势。目前，贺兰山和六盘山均已建有冰雪运动场地，适宜开展高山滑雪和越野滑雪项目。

宁夏娅豪国际滑雪场负责人告诉记者，近年来，“雪友”越来越多，既有当地人，也有从外省过来玩的。目前，以娅豪滑雪场为主线的冬游业态已帮助宁夏泾源县走出旅游发展“夏热冬冷”的困境，实现该县旅游从“半年闲”向“全年游”的转变。

随着冰雪运动成为“热经济”，近年来，宁夏引导社会力量建设冰雪运动场地，增加服务供给，满足群众冰雪运动需求。目前，全区已有14个滑雪场。在“带动三亿人参与冰雪运动”的号召下，参与冰雪运动，宁夏氛围正浓。



游客在黑龙江亚布力滑雪场体验滑雪乐趣。 本报记者 吴 浩摄



宁夏银川阅海湖上，“冰上龙舟”比赛正在火热开展。(资料图片)