

奋进新征程 建功新时代

体育强则中国强

本报记者 李万祥

习近平总书记
谈建设体育强国

建设体育强国、健康中国，最根本的是增强人民体质、保障人民健康。

——摘自习近平总书记2022年1月4日在北京考察2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作时的重要讲话

体育强国的基础在于群众体育。要通过举办北京冬奥会、冬残奥会，推动我国冰雪运动跨越式发展，补短板、强弱项，逐步解决竞技体育强、群众体育弱和“夏强冬弱”、“冰强雪弱”的问题，推动新时代体育事业高质量发展。

——摘自习近平总书记2021年1月18日在北京考察时的重要讲话

“十四五”时期，要科学研判体育发展面临的新形势，坚持问题导向，聚焦重点领域和关键环节，深化改革创新，不断开创体育事业发展新局面。

——摘自习近平总书记2020年9月22日在主持召开教育文化卫生体育领域专家代表座谈会时的重要讲话

发展体育事业不仅是实现中国梦的重要内容，还能为中华民族伟大复兴提供凝心聚气的强大精神力量。我们要弘扬中华体育精神，弘扬体育道德风尚，推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展，加快建设体育强国。

——摘自习近平总书记2019年2月1日在北京考察北京冬奥会、冬残奥会筹办工作时的重要讲话

我们将以北京冬季奥运会为契机，把竞技体育搞得更好、更快、更高、更强，同时大力发展群众体育，通过全民健身实现全民健康，进而实现全面小康目标。

——摘自习近平主席2017年1月18日在洛桑国际奥林匹克博物馆会见国际奥委会主席巴赫时的重要讲话

全民健身是全体人民增强体魄、健康生活的基础和保障，人民身体健康是全面建成小康社会的重要内涵，是每一个人成长和实现幸福生活的重要基础。我们要广泛开展全民健身运动，促进群众体育和竞技体育全面发展。

——摘自习近平总书记2013年8月31日在会见全国体育先进单位和先进个人代表等时的重要讲话

“体育强则中国强，国运兴则体育兴。”党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视体育工作，谋划、推动体育事业改革发展，将全民健身上升为国家战略，推动全民健身和全民健康深度融合，加快推进体育强国建设。

随着我国经济进入高质量发展阶段，在经济长期向好、发展韧性强劲、转型升级提速等因素的有力支撑下，体育事业发展的物质基础日趋雄厚。目前，我国群众体育、竞技体育、体育产业协调发展，全民健康素质得到极大提升，正向着体育强国、健康中国的目标不断前进。

凝心聚气展现风采

女排精神代表着一个时代的精神，喊出了为中华崛起而拼搏的时代最强音。

2019年9月29日，女排世界杯，中国队夺冠。那一刻，全中国都为之沸腾，激动心情、欢庆场景仍历历在目。

这是中国女排夺得第5个女排世界杯冠军，也是第10次荣膺世界排球“三大赛”冠军，这极大激发了全国人民的爱国热情，增强了全国人民的民族自信心和自豪感。

冠军来之不易。女排队员们不抛弃、不放弃，每天刻苦训练，咬牙克服伤病，默默承受挫折。正是因为有这么一批人，才有了中国女排的非凡成绩。

提高现代竞技体育水平，既要靠气力，也要靠技力。东京奥运会上的表现证明了中国竞技体育实力。2021年7月24日，东京奥运会女子10米气步枪比赛中，中国“00后”选手杨倩拿下东京奥运会首枚金牌，同时也开启了中国代表团的东京神奇表演，最终以38枚金牌、32枚银牌、18枚铜牌完美收官。

经过5年刻苦训练、全力备战，克服东京奥运会延期一年带来的种种变数，体育健儿为祖国争光，为奥运增辉，交出了一份出色的成绩单。

中共中央、国务院向中国体育代表团致贺电指出，运动员们“牢记党和人民嘱托，勇于挑战，超越自我，迸发出中国力量，生动诠释了奥林匹克精神和中华体育精神，实现了‘使命在肩、奋斗有我’的人生誓言”。

发展体育事业不仅是实现中国梦的重要内容，还能为中华民族伟大复兴提供凝心聚气的强大精神力量。

2018年平昌冬奥会，中国队选手武大靖以舍我其谁的勇气与担当，拿下短道速滑男子500米冠军，并刷新世界纪录；2022年北京冬奥会短道速滑混合团体2000米接力决赛中，范可新、曲春雨、武大靖、任子威、张雨婷为中国队夺得首金，让五星红旗在赛场飘扬。

胜利来之不易。每一场跌宕起伏、令人振奋的比赛，都展现了新一代中国年轻人阳光向上、永不言弃的精神。竞技体育赛场上，他们团结协作、顽强拼搏、为国争光，高扬中华体育精神，传递自信的中国力量。

全民健身热潮涌动

身体健康是追求美好生活的目标之一。如今，越来越多的人通过运动健身提升自身健康素质。数据显示，我国经常参与体育锻炼的人数超过4亿人，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例超过90%。

新中国成立初期，全国人均预期寿命只有35岁。最新发布的《“十四五”公共服务规划》明确，到2025年，人均预期寿命78.3岁。

从1959年首届全运会以“发展体育运动，增强人民体质”为主题口号，到2021年第十四届全运会的“全民全运，同心同行”，全运会主题口号的变化生动展示了中国发展进程。同时，彰显了中国体育事业发展始



在湖南省永州市新田县双碧小学，孩子们在做游戏。

刘贵雄摄（新华社发）

终不变的是以人民为中心，把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为出发点和落脚点。

没有全民健康，就没有全面小康。体育事业发展承载着国家强盛、民族振兴的梦想。党的十八大以来，我国竞技体育综合实力进一步提升，努力做到更好、更快、更高、更强，同时也有力带动群众体育发展，将全民健身提升到国家战略，以前所未有的力度推广普及。

2016年，中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》；

2019年，国务院办公厅印发《体育强国建设纲要》；

2021年8月，国务院印发《全民健身计划（2021—2025年）》；

……

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》更是明确提出，到2035年要建成体育强国、健康中国。一份份重磅文件接续出台，持续推动体育事业、全民健康与经济社会的协调发展，让全民健身更亲民、更便利、更普及。

群众体育运动展现新时代风貌，体育运动让生活更美好。马拉松运动在各地火热开展，有的参赛资格“一票难求”；新冠肺炎疫情期间，居家健身、“云健身”成为生活新时尚；第十四届全运会上，广场舞作为引领全民健身赛事活动首次亮相；北京冬奥会点燃大众冰雪运动激情，从北到南、从东到西热情不减……全民健身浪潮持续奔涌，为中华大地带来勃勃生机和活力。

体育产业大步前行

跳出“就体育论体育”的圈子，打破“体育部门办体育”的传统格局，坚定不移推进体育改革，“开放”成为我国体育事业发展的关键词。

党的十八大以来，体育改革围绕简政放权、体育社会组织实体化改革、举国体制与市场机制相结合的体育运行机制改革等重点领域，攻坚克难，稳步推进。

随着大众对健身的认知逐步深入，体育消费需求持续升级。中国体育用品业联合会发布的《2021年大众健身行为和消费研究报告》显示，87%的大众健身人群每次锻炼花费0.5小时至2小时。

体育丰富人民的美好生活

活，也带来广阔的市场空间。党的十八大以来，多重利好政策驱动我国体育产业高质量发展，展现出巨大市场潜力和强劲发展动力。

2014年，国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，将全民健身上升为国家战略。2019年，国务院办公厅印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》，明确强化体育产业要素保障，激发市场活力和消费热情，推动体育产业成为国民经济支柱性产业。

随着5G、移动互联网、人工智能、区块链等新一代信息技术的广泛应用，催生出一批体育健身新场景和新机遇，产业数字化在推动体育产业跨界融合、创造新的体育消费需求等方面发挥着日益重要的作用。

国产运动品牌抢抓机遇，不断崛起“破圈”，不光好看，而且抢占专业赛道，掀起国货潮。2021年，国内运动鞋服头部企业带头“冲锋”，市场格局悄然变化。

安踏2021年中报显示，上半年集团实现营业收入228亿元，同比增长55.5%；净利润达到38.4亿元，同比大增131.6%。预计在国内市场占有率方面，安踏将取代阿迪达斯成为第二位，并无限逼近耐克。

除了安踏，李宁、特步、361°也都交出了创历史纪录的成绩单。一些新兴运动品牌通过在细分领域深耕细作，打造专业性更强的爆款抢占市场份额。

去年底发布的2020年全国体育产业总规模与增加值数据公告显示，经核算，2020年，全国体育产业总规模（总产出）为27372亿元，增加值为10735亿元。《全民健身计划（2021—2025年）》提出到2025年带动全国体育产业总规模达到5万亿元的目标。

冲刺5万亿元，“十四五”体育产业站上新起点，进入新赛道，也

将更好融入新发展格局。

近年来，有效投资不足和中小微企业融资难成为体育企业发展的“绊脚石”，制约企业创新步伐。为此，《“十四五”体育发展规划》提出破解之策，鼓励设立体育产业投资基金和信息、担保、融资综合服务平台，备受市场关注。

再看体育产业领域，职业联赛管办分离持续推进，市场激活体育赛事；推动转播权等要素市场化改革，繁荣竞赛表演业；大力推进“品牌工程”和“走出去”战略，增强体育用品企业的国际竞争力。

大鹏一日同风起。政策驱动、市场机遇、全民热潮，中国体育事业发展具备前所未有的天时地利人和，乘势而上，推动我国由体育大国向体育强国奋力迈进。

图① 江苏南京秦淮区老年人体育协会的老人们在表演太极拳节目。
新华社记者 李博摄

图② 在东京奥运会田径男子100米半决赛中，中国选手苏炳添跑出了9秒83的成绩。
新华社记者 王丽莉摄